



# KAINUUN MAAKUNTA -KUNTAYHTYMÄN VIESTINTÄSTRATEGIA 2010-LUVULLE





# **Kainuun maakunta -kuntayhtymän viestintästrategia 2010-luvulle**

Kainuun maakuntahallitus 27.9.2010

Kainuun maakunta -kuntayhtymä  
2010

B:23

Julkaisija:

Kainuun maakunta -kuntayhtymä

PL 400

87070 KAINUU

Puh. (08) 615 541

Faksi (08) 6155 4260

[kirjaamo@kainuu.fi](mailto:kirjaamo@kainuu.fi)

ISBN 978-952-5326-69-7

ISSN 1795-5645

Kajaani 2010

# SISÄLLYSLUETTELO

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 1. JOHDANTO.....                                       | 7  |
| Tausta.....                                            | 7  |
| Toimintaympäristö .....                                | 7  |
| 2. VIESTINNÄN OSA-ALUEET .....                         | 8  |
| A. Henkilöstöviestintä .....                           | 8  |
| Viestinnän tavoitteet .....                            | 8  |
| PERUSTEHTÄVÄ .....                                     | 8  |
| PÄÄTAVOITE 2020 .....                                  | 8  |
| Viestinnän keinot .....                                | 9  |
| Onnistumisen seuranta .....                            | 9  |
| Viestinnän vastuut .....                               | 10 |
| B. Maakunnallinen viestintä.....                       | 10 |
| Viestinnän tavoitteet .....                            | 10 |
| Onnistumisen seuranta .....                            | 11 |
| Viestinnän vastuut .....                               | 12 |
| C. Markkinointiviestintä .....                         | 12 |
| Viestinnän tavoitteet .....                            | 12 |
| Viestinnän keinot .....                                | 12 |
| Onnistumisen seuranta .....                            | 13 |
| Viestinnän vastuut .....                               | 13 |
| 3. POIKKEUSOLOJEN VIESTINTÄ.....                       | 14 |
| Viestinnän tavoitteet .....                            | 14 |
| Viestinnän keinot .....                                | 14 |
| Viestinnän vastuut .....                               | 14 |
| 4. VIESTINNÄN PAINOPISTEET 2010–2012 .....             | 14 |
| Vuosi 2010.....                                        | 14 |
| Vuosi 2011 .....                                       | 14 |
| Vuosi 2012.....                                        | 15 |
| Viestintästrategia 2010-luvulle pähkinänkuoressa ..... | 16 |



## 1. JOHDANTO

Viestintästrategiassa määritellään viestinnällinen tavoitetilä ja viestinnän ydintehtävät. Siinä kuvataan lyhyesti toimintaympäristön todennäköiset muutokset ja hahmotellaan niiden perusteella lähivuosien painopistealueet.

Strategiaan on kirjattu yleispiirteissään a) keinot, joiden avulla strategia käytännössä toteutetaan, b) mittarit, joiden avulla tavoitteiden saavuttamista arvioidaan ja c) eri toimijoiden vastuunjako.

Vuosittain päivitettävä viestintäsuunnitelma täydentää strategiaa, joka tarkistetaan seuraavan kerran vuonna 2013.

### Tausta

Ensimmäinen Kainuun maakunta -kuntayhtymän viestintästrategia oli voimassa vuosina 2006–2008. Siihen perustuva viestintäsuunnitelma vuosille 2009–2012 on päivitetty ja hyväksytty maakunnan johtoryhmän kokouksessa 30.1.2009. Nyt viestintästrategia ja monivuotinen viestintäsuunnitelma yhdistetään.

Tämä uusi viestintästrategia perustuu vuosina 2009–2010 tehtyyn maakunta-kuntayhtymän strategiatyöhön, jota maakuntavaltuusto on käsitellyt viimeksi 23.11.2009. Valmistelussa on huomioitu myös vuodet 2009–2014 kattava maakuntaohjelma ja voimassa oleva henkilöstöstrategia samoin kuin koulutustoimialan ja sosiaali- ja terveystoimialan strategiatyöskentely.

Työssä on käytetty hyväksi tuoretta tutkimustietoa mediaympäristön kehitystrendeistä ja viestintäyksikön talvella 2010 tekemää viestinnän nykytilan SWOT-analyysiä.

### Toimintaympäristö

Alkaneen vuosikymmenen aikana viestintäteknologia kehittyi edelleen nopeasti. Suomi on ensimmäisenä maana maailmassa määritellyt yhden megabitin internetyhteyden yleispalveluksi, jonka tulee olla kohtuullisilla ehdoilla kaikkien kansalaisten käytettävissä samaan tapaan kuin puhelinpalvelun ja postin. Tavoitteena on, että vuoden 2015 loppuun mennessä nopeat sadan megabitin laajakaistayhteydet ovat lähes kaikkien vakinaisten asuntojen, yritysten ja julkishallinnon toimipaikkojen ulottuvilla.

Verkkoviestinnän laajeneminen muuttaa 2010-luvun aikana myös kainuulaisten mediankäyttöä. Harvan asutuksen ja ikärakenteen vuoksi muutos on kuitenkin todennäköisesti hitaampaa kuin Suomessa keskimäärin. Vastaavasti perinteisen median (painetut lehdet, radio ja televisio) asema säilyy Kainuussa suhteellisen vahvana.

## PERUSTEHTÄVÄ

Viestintä yhdistää voimat.

Avoin, aktiivinen ja aloitteellinen viestintä tukee maakunnan tavoitteiden saavuttamista edistään Kainuun elinvoimaa ja kainuulaisten hyvinvointia.

## PÄÄTAVOITE 2020

Kainuu on tolokku brändi.

Kainuulla on hyvä maine sisukkaana ja sitkeänä maakuntana. Kainuulaisten ääni kuuluu sekä maakunnan sisällä että sen ulkopuolella. Viesti kulkee ja vuorovaikutus toimii myös maakuntayhtymän työntekijöiden välillä.

## 2. VIESTINNÄN OSA-ALUEET

Kainuun maakunta -kuntayhtymän viestintä muodostaa kokonaisuuden, jolle ei löydy suoraa vertailukohtaa muualta. Viestinnässä yhdistyvät a) perinteisen maakuntaliiton, b) sairaanhoitopiirin, c) koulutuskuntayhtymän ja d) kunnan viestinnän elementit. Tässä mielessä viestintä on olennainen osa Kainuun maakuntakokeilua.

Maakuntayhtymän monikasvoisuuden vuoksi on tärkeää huomioida eri kohderyhmien erilaiset tarpeet. Ne muodostavat pohjan viestinnän kolmelle toisistaan selkeästi erottuvalle osa-alueelle, jotka tarvitsevat kukin oman tavoitteiden ja keinojen määrittelynsä. Nämä kolme aluetta ovat henkilöstöviestintä, maakunnallinen viestintä ja markkinointiviestintä.

### A. Henkilöstöviestintä

#### Viestinnän tavoitteet

Henkilöstöviestintä edistää yhteishenkeä, tehoa ja tyytyväisyyttä. Nämä tavoitteet toteutuvat silloin, kun a) viestintä on avointa, selväkielistä ja vuorovaikutteista ja b) tieto ja kokemukset kulkevat riittävän nopeasti viranhaltija- ja luottamusjohdon välillä, johdon ja henkilöstön välillä sekä eri toimialojen ja yksiköiden välillä.

## Viestinnän keinot

Henkilöstöviestintä on rakentunut sisään johtamiseen, työprosesseihin ja työyhteisön kulttuuriin. Tämän vuoksi henkilöstöviestintä kytkeytyy tiiviisti työyhteisöjen ja työkulttuurien kehittämiseen.

*Yksilötasolla* henkilöstöviestinnän kriittisiä hetkiä ovat kehityskeskustelut ja muut vastaavat säännölliset toiminnan tarkastelupisteet samoin kuin työuran käännekohdat, aloitus ja lopetus.

*Työyhteisötasolla* avainasemassa ovat toisaalta suoraan työhön liittyvät viikkopalaverit ja muut säännöllisin väliajoin järjestettävät henkilöstökokoukset, toisaalta yhteishenkeä luovat virkistyspäivät, pikkujoulut ja muut epäviralliset yhteiset tilaisuudet.

Päivittäisviestintä:

Päivittäinen arkiviestintä hoidetaan työ- ja työnjakopalaverissa ja sähköisten viestintäkanavien kautta. Tällä hetkellä sähköisiä viestintäkanavia ovat:

- a) intranetit (Kaima, KAO:n intra, lukioiden intra),
- b) eTyöpöydät (yleistyöpöytä, sosiaalipalvelujen työpöytä) ja
- c) sähköpostijärjestelmät (@kainuu.fi, @kao.fi ja @kailu.fi).

Uuteen, entistä helppokäyttöisempään ja vuorovaikutteisempaan intranet-järjestelmään (Kainuun kunnallissektorin virtuaalinen virastotalo) siirrytään vuoden 2011 loppuun mennessä.

Omat julkaisukanavat:

Neljä kertaa vuodessa ilmestyvä, jokaiselle työntekijälle jaettava henkilöstölehti Kaiku välittää tietoa ajankohtaisista työsuhteasioista ja työhyvinvoinnista. Lehdessä esitellään eri alojen henkilöstöä ja työyksiköitä. Luottamus- ja virkamiesjohdolla ja työntekijäjärjestöillä on omat vakiopalstansa.

Muut vuorovaikutuskanavat:

Viestinnän suunnitteluun osallistuva, viestintäsuunnitelmien ja -strategian toteutumista seuraava viestintätiimi on tärkeä sisäinen sidosryhmä, samoin kuin verkkoviestintään osallistuvat verkkotiedottajat. Lisäksi erilaisten kehittämisprojektien yhteydessä luodaan verkostoja, joiden avulla pyritään tehostamaan sisäistä viestintää ja esimerkiksi uusien järjestelmien käyttöönottoa.

## Onnistumisen seuranta

Henkilöstöviestinnän toimivuutta seurataan henkilöstöhallinnon joka toinen vuosi tekemän työhyvinvointikyselyn avulla. Kyselyä pyritään jatkossa kehittämään niin, että sen avulla saataisiin nykyistä selkeämpi kuva nimenomaan viestinnän onnistumisesta.

Sisäisen viestinnän toimivuutta mitataan jatkossa intranetin kävijäseurannan sekä intranetin toimintaa ja henkilöstölehden toimivuutta kartoittavien palautekyselyjen avulla. Tällaisia tutkimuksia tehdään tästä lähtien vähintään kerran vuodessa. Lisäksi eri toimialojen ja vastuualueiden edustajista koottu viestintätiimi antaa viestintäyksikölle säännöllisesti palautetta viestintästrategian tavoitteiden toteutumisesta.

### Viestinnän vastuut

Henkilöstöviestinnän onnistuminen edellyttää kaikkien työntekijöiden myötävaikutusta. Esimiehet ovat kuitenkin erityisvastuussa sisäisen viestinnän toimivuudesta. Konsernitason kokonaisuudesta vastaavat maakuntajohtajan ohella toimialajohtajat, henkilöstöpalvelujen johto ja viestintäpäällikkö.

## B. Maakunnallinen viestintä

### Viestinnän tavoitteet

Viestintä on selväkielistä, avointa, aktiivista ja aloitteellista. Sen avulla pyritään ylläpitämään ja rakentamaan kainuulaisten luottamusta kotimaakuntansa uudistumiskykyyn ja elinvoimaisuuteen. Julkisten palvelujen tuottajana maakunta-kuntayhtymä pyrkii kehittämään viestintää siten, että syntyy aidosti vuorovaikutteisia toimintamalleja, jotka parantavat sekä tuloksellisuutta että asiakastytyvyyttä.

### Viestinnän keinot

Maakunnallista viestintää toteutetaan

- 1) paikallisen ja alueellisen median avulla (päivittäisviestintä),
- 2) maakunta-kuntayhtymän omien viestintäkanavien kautta ja
- 3) suorissa kontakteissa kainuulaisten kanssa (maakuntayhtymän järjestämät kansalaistilaisuudet, muut tapahtumat).

### Päivittäisviestintä:

Paikallisen ja alueellisen median kautta välittyvät viestit ovat päivittäisviestinnässä avainasemassa. Tämän vuoksi hyvät ja luontevat yhteistyösuhteet erityisesti kainuulaiseen ja lähialueilla toimivaan mediaan ovat olennaisen tärkeitä. Niitä pidetään yllä ennakoivalla, aktiivisella ja tasapuolisella tiedottamisella, auliilla mediapalvelulla, säännöllisillä tapaamisilla ja pitämällä huolta maakuntayhtymästä lähtevien viestien totuudellisuudesta ja uskottavuudesta.

Omat julkaisukanavat:

Vuoden 2010 aikana käyttöön vakiintuneita, viestintäyksikön vastuulla olevia oman viestinnän pääkanavia ovat

- 1) kymmenen kertaa vuodessa (syyskuusta kesäkuuhun) ilmestynvä sähköinen uutiskirje (erityisesti sidosryhmille),
- 2) neljä kertaa vuodessa ilmestynvä painettu Maakunnan tiedotuslehti (jaetaan joka talouteen)
- 3) maakunta-kuntayhtymän verkkosivut <http://maakunta.kainuu.fi>, joita päivitetään aktiivisesti
- 4) Facebook-sivustot (KAO, Hyvinvoiva Kainuu, Kainuu/tiedotus ja yleismarkkinointi)
- 5) Palveluopas (joka toinen vuosi, joka talouteen)

Alkavalla vuosikymmenellä mediamaisema muuttuu kuitenkin nopeasti. Viestinnässä varaudutaan reagoimaan muutoksiin niin, että käytetään kunakin ajankohtana tarkoituksenmukaisia viestintäkanavia.

Maakuntayhtymän omia julkaisuja ovat lisäksi KAO:n kaksi kertaa vuodessa ilmestynvä asiakaslehti Ketunpolku (joka talouteen Kainuussa ja Kuusamossa) ja hanketoimen yhteistyössä muiden EU-hanketoimijoiden kanssa julkaisema Idea Kainuu -lehti. Idea Kainuu ilmestyy kahdesti vuodessa, ja se jaetaan Kainuussa joka talouteen. Kainuun ammattiopisto ja Kainuun lukiot pitävät myös yllä omia erillisiä verkkosivustojaan.

Muut vuorovaikutuskanavat:

Välitöntä vuorovaikutusta maakunnan asukkaiden kanssa kehitetään yhteistyössä kansalaisvaikuttamisen toimikunnan kanssa.

Suoria kontakteja syntyy verkkosivujen ja toimipisteiden palautelaatikoiden varaan rakennetun palautejärjestelmän kautta. Palautejärjestelmää kehitetään ja yksinkertaistetaan, verkossa edetään kohti niin sanottua yhden luukun periaatetta.

Maakunta-kuntayhtymä järjestää vuosittain myös kansalaisten kuulemis- ja keskustelutilaisuuksia sekä jalkautuu mahdollisuuksien mukaan myös muiden toimijoiden järjestämiin tapahtumiin ja tilaisuuksiin.

## Onnistumisen seuranta

Maakunnallisen viestinnän onnistumista arvioidaan välillisesti muun muassa media- ja verkkosivujen kävijäseurantojen avulla. Lisäksi keskeisen tavoitteen eli luottamuksen rakentumista mitataan välillisesti seuraamalla asiakastyytyväisyyttä, palautejärjestelmän tuottamia raportteja ja ulkopuolisia tutkimuksia (esim. Kainuun Sanomien parin vuoden välein toistuvaa tutkimusta).

Viestinnän onnistumista seurataan myös välittömästi palautekyselyjen avulla. Kuntaliitossa on kehitetty KISA-arviointikonsepti, jonka avulla voidaan käydä läpi viestinnän eri osa-alueita.

Lisäksi pyritään kehittämään uusia mittareita, joiden avulla viestinnän osuutta maakuntayhtymän onnistumisista ja epäonnistumisista voidaan arvioida nykyistä paremmin.

### Viestinnän vastuut

Arkinen päivittäisviestintä (mukaan lukien tiedottaminen medialle) hoidetaan hajautetusti, eli toimialat ja tulosalueet tiedottavat omasta toiminnastaan. Viestinnästä vastaavat toimialojen ja tulosalueiden johtajat tukena toimialan omat viestinnän vastuuhenkilöt. Viestinnän vastuuhenkilöiden verkkoa tiivistetään sosiaali- ja terveystoimen osalta.

Viestintäyksikkö pitää intranetissä yllä koko henkilöstön käyttöön tarkoitettua, jatkuvasti päivittyvää viestinnän työkalupakkia, joka sisältää muun muassa mediatiedottamisen pelisäännöt.

Viestintäyksikön vastuulla on maakuntayhtymän omien julkaisujen tuottaminen, viestinnän rakenteiden ja pelisääntöjen kehittäminen ja yhteistyö muiden yksiköiden kanssa viestintään liittyvissä kysymyksissä. Viestintäpäällikkö vastaa erityisesti kokonaisuuden koordinoinnista, koulutuksesta ja kehittämisestä. Operatiivisella tasolla viestintäpäälliköllä on vetovastuu strategisesti tärkeiden hankkeiden ja prosessien viestinnässä.

## C. Markkinointiviestintä

### Viestinnän tavoitteet

Markkinointiviestinnän tavoitteena on saada Kainuu nousukierteeseen vahvistamalla alueeseen liittyviä myönteisiä mielikuvia niin, että kurjuusmielikuvat jäävät taka-alalle. Tämän vuoksi maakunnalle pyritään luomaan selkeä oma brändi, johon alueen keskeiset toimijat sitoutuvat.

### Viestinnän keinot

Markkinointiviestinnässä maakunta-kuntayhtymä tekee tiivistä yhteistyötä Kainuun Etu Oy:n, kuntien, yritysten ja muiden maakunnan toimijoiden kanssa. Mikäli yhteistyön tuloksena syntyy Kainuun uusi brändi, maakuntayhtymä hyödyntää sitä aktiivisesti muun muassa omassa rekrytinnissaan.

#### Päivittäisviestintä:

Maakunta-kuntayhtymä tukee muiden kainuulaisten toimijoiden markkinointiviestintää muun muassa tuottamalla esitteitä ja muita maakunnan esittelyyn soveltuvia julkaisuja sekä pitämällä yllä ja kehittämällä maakuntaportaalia.

#### Omat julkaisukanavat:

Maakunta-kuntayhtymän Kainuun markkinointiviestintää palvelevia julkaisuja ovat erityisesti: a) esitteet ja muut esittelyyn soveltuvat julkaisut (mm. Kainuu tilastoina joka toinen vuosi), b) sähköinen uutiskirje (erityisesti valtakunnallisille sidosryhmille), c) maakuntaportaali (myös englanninkielinen osio) ja d) Kainuu-sivusto (Facebook).

Maakuntaportaalin englanninkielisiä osioita ja muuta englanninkielistä verkkonäkyvyyttä (sosiaalinen media mukaan lukien) lisätään mahdollisuuksien mukaan. Maakuntaportaaliin pyritään myös luomaan venäjänkielinen osio.

Muut vuorovaikutuskanavat:

Suhdetoiminnalla (PR) on markkinointiviestinnässä suurempi merkitys kuin muilla viestinnän osa-alueilla. Tämän vuoksi kokousten ja vierailujen yhteydessä kiinnitetään erityistä huomiota luontevan ja tyylikkään vieraanvaraisuuden osoittamiseen. Kainuuseen myös kutsutaan säännöllisesti merkittävien sidosryhmien edustajia. Tavoitteena on järjestää vuosittain vähintään yksi toimittajavierailu ja yksi valtion tai jonkin muun merkittävän tahon virkamies- tai luottamushenkilöjohdon tutustumiskäynti.

Markkinointiyhteistyösopimuksia maakunta-kuntayhtymä solmii taloudellisten resurssien niin salliessa. Markkinointiyhteistyön keskeisiä periaatteita ovat vastikkeellisuus, (valtakunnallinen) vaikuttavuus ja tasapuolisuus.

Maakuntaa esitellään ja markkinoidaan rekrytointi- ja matkailumessuilla, tapahtumissa ja näyttelyissä. Esittelytilanteissa käytetään perinteisten painettujen esitteiden ja muiden materiaalien lisäksi hyödyksi verkkopalveluja.

Tulevaisuuden rekrytointia tuetaan myös pitämällä yhteyttä nuorisovaltuustoon, kainuulaisiin oppilaitoksiin, muualla opiskeleviin kainuulaisiin nuoriin ja kainuulaisten oppilaitosten alumneihin. Kainuulaislähtöisillä opiskelijoilla on etusija esimerkiksi harjoittelijoita valittaessa.

### Onnistumisen seuranta

Markkinointiviestinnän vaikuttavuutta seurataan joka neljäs vuosi tehtävän perinteisen maakuntakuvatutkimuksen avulla. Ennen vuodelle 2012 suunniteltua seuraavaa tutkimusta selvitetään, onko tutkimusta mielekästä uudistaa huolimatta siitä, että se silloin menettää vertailukelpoisuutensa aiempiin tutkimuksiin nähden.

Viestintä- ja markkinointiyksikkö on hankkimassa mediaseurantajärjestelmää, jonka avulla saadaan yleisluontoinen kuva Kainuun näkymisestä valtakunnallisessa julkisuudessa. Sen perusteella voidaan tehdä välillisiä päätelmiä markkinointiviestinnän onnistumisesta.

Mikäli kainuulaisten toimijoiden yhteistyö tiivistyy Kainuun maakuntabrändiä kehittelevään hankkeeseen saakka, sen onnistumiselle luodaan erilliset mittarit.

### Viestinnän vastuut

Vastuu Kainuun maakunnallisesta markkinointiviestinnästä jakautuu useille eri toimijoille. Yleisvastuu maakunnallisesta markkinointiviestinnästä on maakunta-kuntayhtymällä. Kainuun kunnat, Kainuun Etu Oy ja yritykset ovat kuitenkin markkinointiviestinnän näkökulmasta olennaisen tärkeitä yhteistyökumppaneita.

Maakunta-kuntayhtymässä markkinointiviestinnästä vastaa ennen kaikkea viestintä- ja markkinointiyksikkö. Rekrytointiviestinnästä vastaavat viestintä- ja markkinointiyksikön ohella toimialat ja henkilöstöhallinto. Kainuun yleismarkkinoinnissa viestintä- ja markkinointiyksikkö tekee yhteistyötä myös hanke ja rahoitus -tulosityksikön kanssa.

### 3. POIKKEUSOLOJEN VIESTINTÄ

#### Viestinnän tavoitteet

Kriisiviestinnän perustavoitteena on ehdottoman luotettava ja riittävän nopea, kansalaisia hallittuun varautumiseen ja toimintaan ohjaava tiedonvälitys poikkeusolojen aikana. Kriisitilanteisiin varaudutaan viestinnällisesti valmiussuunnittelulla ja harjoituksilla.

#### Viestinnän keinot

Kriisiviestinnän keinot ja niiden käyttö määritellään ja ohjeistetaan erillisessä kriisiviestintäsuunnitelmassa. Sisäisen kriisiviestinnän peruskeinoja ovat tiedottaminen puhelimitse, tekstiviestillä ja sähköposteilla.

Ulkoisen tiedottamisen keinovalikoimaan kuuluvat tarpeen mukaan paikalliset, alueelliset tai valtakunnalliset lehdistötiedotteet, lehdistötilaisuudet ja tilannetiedotukset sekä ohjeet radiossa. Myös sanansaattajien käyttö saattaa tulla kriisitilanteessa kyseeseen.

#### Viestinnän vastuut

Kriisiviestinnässä maakunta-kuntayhtymä tekee tarvittaessa tiivistä yhteistyötä kuntien, palo- ja pelastuslaitoksen ja puolustusvoimien kanssa. Viestintävastuu on pääsääntöisesti ja lähtökohtaisesti kussakin poikkeustilanteessa johtovastuussa olevan organisaation edustajilla.

### 4. VIESTINNÄN PAINOPISTEET 2010–2012

#### Vuosi 2010

Painopisteitä ovat uusien julkaisujen (sähköinen uutiskirje, henkilöstölehti, Facebook-sivusto) vakiinnuttaminen ja kehittäminen ja hajautetun viestinnän mallin kehittäminen. Kainuun kunnallissektorin viestintää tehostavan intranet-uudistuksen valmistelu aloitetaan yhdessä tietohallinnon kanssa. Markkinointiviestinnän voimavarat on suunnattu Helsinki Kainuussa -vuoden tapahtumien toteuttamiseen. Loppuvuodesta painopiste siirtyy jatkotoimien suunnitteluun ja Kainuu-brändiä rakentavan hankkeen työstämiseen.

#### Vuosi 2011

Vuoden 2011 päätehtäviä ovat uuden intranetin rakentaminen ja sisäänajo sekä markkinointiviestinnän yhteistyön tiivistäminen mahdollisen maakuntabrändi-hankkeen yhteydessä. Maakunnallisessa viestinnässä pyritään kehittämään erityisesti vuorovaikutusta kansalaisten kanssa.

### Vuosi 2012

Henkilöstöviestinnässä ja maakunnallisessa viestinnässä tuetaan mahdollisten organisatoristen muutosten toteuttamista. Markkinointiviestinnässä vahvistetaan Kainuun houkuttelevuutta ja ryhdytään mahdollisesti valmistelemaan Kainuun uutta esittäytymistä Senaatintorilla vuonna 2014.

## Viestintästrategia 2010-luvulle pähkinäkuoressa

|                                                        |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mahdollisuudet                                         | Vakiintumassa oleva organisaatio, kainuulaisten ja median myönteinen vaste, vahva maakuntahenki                                               |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |
| Uhat                                                   | Kuntien ja maakuntayhtymän ristiriidat, kainuulaisten luottamuksen heikkeneminen, takapajulan maine                                           |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |
| Toimintaympäristö                                      | Verkkoviestinnän merkityksen kasvu muuttaa 2010-luvulla myös kainuulaisten mediankäyttöä                                                      |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |
| Perustehtävä                                           | Viestintä yhdistää voimat.                                                                                                                    |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |
| Päätavoite                                             | Kainuu on tolokku brändi.                                                                                                                     |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |
| Osa-alueet                                             | 1. Henkilöstöviestintä                                                                                                                        | 2. Maakunnallinen viestintä                                                                                                                                              | 3. Markkinointiviestintä                                                                                                                     |
| Keskeinen tavoite                                      | Edistää työntekijöiden yhteishenkeä, tehoa ja tyytyväisyyttä.                                                                                 | Ylläpitää ja rakentaa kainuulaisten tulevaisuudenuskoa.                                                                                                                  | Vahvistaa myönteisiä Kainuu-mielikuvia niin, että kurjuusmielikuvat jäävät taka-alalle.                                                      |
| Missä on onnistuttava?<br>(kriittiset menestystekijät) | 1) Viestintä on avointa ja selväkielistä.<br>2) Tieto ja kokemukset kulkevat nopeasti työntekijöiden, johdon ja luottamushenkilöiden välillä. | 1) Viestintä on avointa ja selväkielistä.<br>2) Vuorovaikutus toimii: tieto välittyy kansalaisille, kansalaisia kuunnellaan.                                             | 1) Yhteistyö kainuulaisten toimijoiden välillä on tiivistä.<br>2) Kainuulle rakennetaan maakuntabrändi, johon keskeiset toimijat sitoutuvat. |
| Toimenpiteet                                           | 1a) Intranetin uudistaminen, uusien toimintatapojen tukeminen<br>2a) Organisaatiokulttuurin kehittäminen yhdessä henkilöstöhallinnon kanssa   | 1a) Hajautetun päivittäisviestinnän (toimialat tiedottavat omasta toiminnastaan) tukeminen<br>2a) Viestintäkoulutus                                                      | 1a) Kainuulaisten toimijoiden viestinnän tukeminen<br>1a) Osallistuminen Kainuu-brändin rakentamiseen                                        |
| b) Omat julkaisukanavat                                | 1b) Henkilöstölehti Kaiku (4/v)                                                                                                               | 1b) Maakunnan tiedotuslehti(4/v)<br>2b) Sähköinen uutiskirje (10/v)<br>3b) Verkkosivut<br>4b) Facebook-sivustot/sosiaalinen media<br>5b) Palveluopas (joka toinen vuosi) | 1b) Esitteet ja muut julkaisut<br>2b) Sähköinen uutiskirje<br>3b) Maakuntaportaali<br>4b) Facebook-sivustot, sosiaalinen media               |
| c) Muut vuorovaikutuskanavat                           | 1c) Viestintätiimi<br>2c) Verkkotiedottajat<br>3c) Henkilöstöjärjestöt                                                                        | 1c) Kansalaisten kuulemis- ja keskustelutilaisuudet, tapahtumat<br>2c) Sidosryhmätapaamiset                                                                              | 1c) Vierailut ja kokoukset<br>2c) Markkinointiyhteistyö<br>3c) Messut yms. tapahtumat                                                        |

## KAINUUN MAAKUNTA -KUNTAYHTYMÄ JULKAISULUETTELO

Sarja A: virallisesti hyväksytyt julkaisut

Sarja B: selvitykset ja tutkimukset

Sarja C: hallinnolliset asiakirjat

Sarja D: monistesarja

=====

### Sarja A

- A:1 Uusiutuva Kainuu  
Kainuun maakuntasuunnitelma 2025  
(2005)
- A:2 Kainuun maakuntaohjelman toteuttamis-  
suunnitelma eli TOTSU 2006 –2007  
(2005)
- A:3 Kainuun maakuntaohjelma 2006 – 2010  
(2006)
- A:4 Kainuun maakuntakaava 2020  
  
Kaavaselostus 2006  
(2006)
- A:5 Kainuun viestintäsuunnitelma 2006-2008  
(2006)
- A:6 Kainuun kansalaisvaikuttamisen  
ohjelma 2006 – 2012 (2007)
- A:7 Kainuun maakuntaohjelman toteuttamis-  
suunnitelma eli TOTSU 2008 - 2009 (2007)
- A:8 Kainuun maakuntaohjelman  
toteuttamissuunnitelma eli TOTSU  
2009 - 2010 (2008)
- A:9 Kainuun maakuntaohjelman  
toteuttamissuunnitelma eli TOTSU  
2010–2011 (2009)
- A:10 Kainuun maakuntakaava 2020  
(2009)
- A:11 Kainuun maakuntaohjelma 2009-2014  
(2010)

### Sarja B

- B:1 Kainuun Venäjä-liiketoiminnan  
Strategia 2005-2012 (2006)
- B:2 Sosiaalihuollon teknologian kehittäminen  
Kainuussa –hanke 1.4.2005 – 31.3.2007  
Sähköisten asiointipalveluiden kehittäminen  
sosiaali- ja terveydenhuollossa  
Selvitysraportti 2007 (2007)
- B:3 Sosiaalihuollon teknologian kehittäminen  
Kainuussa -hanke 1.4.2005 – 31.3.2007  
Mielipidekysely sähköisten asiointi-  
palveluiden kehittämisestä sosiaali- ja  
terveydenhuollossa.  
Tulosraportti 2006 (2007)
- B:4 Ikäihmisten palveluohjaus Kainuussa  
-hanke 1.8.2004 – 31.12.2006  
Palveluohjaus  
- Tienviitta kainuulaiselle ikäihmiselle  
Loppuraportti (2006)
- B:5 Kainuun tietoyhteiskuntastrategia  
2007 – 2012 (2007)
- B:6 Kainuun maakunnallisesti merkittävät  
muinaisjäännökset (2007)
- B:7 Luontomatkailun kehittäminen  
maakuntakaavoituksessa (2007)
- B:8 Barents Link Corridor  
(2007)
- B:9 Pohjoinen liikennekäytävä - северный  
транспортный коридор  
(2007)
- B:10 Kainuun luontomatkailun teemaohjelma  
(2007)

- B:11 Kenen kyydissä?  
Selvitys Kainuun sosiaali- ja  
terveystoimen henkilökuljetuksista  
(2006)
- B:12 Jouni Ponnikas, Verna Mustonen, Sirpa  
Korhonen, Andra Aldea-Partanen &  
Nikolai Veresov:  
Maahanmuuttajat osana kainuulaista  
yhteiskuntaa – Ulkomaalaisväestön  
työelämävalmiudet ja koulutustarpeet  
(2007)
- B:13 Vartiuksen kansainvälisen raja-aseman  
kehittämissuunnitelma (2008)
- B:14 Kainuun väestöennuste v. 2025 (2008)
- B:15 Barents Link  
Kansainvälisen raideliikenteen  
markkinointi- ja kehittämiskonsepti  
Vartius-Kotshkoma 2009 (2009)
- B:15 Баренц-Линк Концепция маркетинга  
и развития международного  
железнодорожного сообщения ВАРТИУС  
– КОЧКОМА 2009 (2009)
- B:16 Kainuun runkoliikennesuunnitelma  
2009-2012 (2009)
- B:17 Kainuun 1.vaihemaakuntakaava  
Valmisteluvaiheen eri vaihtoehtojen  
vaikutusten arviointi (2009)
- B:18 Kansalaispalautetta sosiaali- ja  
terveyspalveluiden toimivuudesta  
Kainuussa vuonna 2009
- B:19 Kainuun 1.vaihemaakuntakaava  
Lähtökohdat ja tavoitteet (2009)
- B:20 Vienan reitti  
Esiselvityshanke 2007-2008  
(2009)
- B:20 Беломорский  
маршрут Предварительный  
исследовательский проект 2007–2008  
гг. Федерация муниципалитетов  
региона Кайнуу  
(2009)

- B:21 Osaamista ja innovaatioita yritysten ja  
julkisen sektorin yhteistyöllä  
Tutkimus Kainuun innovaatiotoiminnan  
alueellisesta vaikuttavuudesta  
seurantajaksolla 1995–2007  
(2010)
- B:22 Sisäinen arviointi rahoitetuista  
hankkeista  
EAKR:llä, ESR:llä, Kainuun  
kehittämisrahalla tai kuntayhtymän  
budjettivaroilla rahoitetut vuonna 2009  
käynnissä olleet hankkeet

## Sarja C

- C:1 Talousarvio 2006 ja taloussuunnitelma  
2006 – 2009 (2005)
- C:2 Vuosikertomus 2005  
(2006)
- C:3 Kainuun maakuntaohjelman  
toteuttamissuunnitelma eli TOTSU  
2007-2008  
(2006)
- C:4 Talousarvio 2007 ja taloussuunnitelma  
2007 – 2010 (2006)
- C:5 Vuosikertomus 2006  
(2007)
- C:6 Vuosikertomus 2007 (2008)
- C:7 Talousarvio 2008 ja taloussuunnitelma  
2008-2011 (2008)
- C:8 Talousarvio 2009 ja taloussuunnitelma  
2009-2012 (2008)
- C:9 Vuosikertomus 2008 (2009)
- C:10 Talousarvio 2010 ja taloussuunnitelma  
2010-2013 (2009)
- C:11 Vuosikertomus 2009

## Sarja D

- D:1 "Uusiutuva Kainuu"  
Kainuun tulevaisuudenkuvat v. 2025  
(2006)
- D:2 Tietotekniikan osaamiskartoituskyselyn  
tulosraportti 1. Kainuun vanhus- ja  
perhepalveluhenkilöstö (2007)
- D:3 Prosessien mallinnus Kainuun sosiaali-  
huollossa 2005 – 2006 (2007)
- D:4 Sosiaalihuollon teknologian kehittäminen  
Kainuussa –hanke. Loppuraportti 2007.  
(2007)
- D:5 Lähihuokaa Kainuusta 2007. Kainuulaisten  
elintarvikeyrityksien tuoteluettelo, 3 painos.  
(2007)
- D:6 Kainuussa asuvien maahanmuuttajien  
koulutus ja työllistyminen (2007)
- D:7 Hoitotyö Kainuussa (2007)
- D:8 Hoitotyön arvokirja (2007)
- D:9 Esiselvityshanke Kainuun rakenteel-  
lisen työttömyyden vähentämiseksi  
Loppuraportti (2007)
- D:10 Teknologialla muutosta kotihoidon  
toimintaprosesseihin. TeKo-hankkeen  
loppuraportti 1.1.2006 – 31.12.2007.  
(2007)
- D:11 TeKo-hanke  
Toimintaympäristön ja tiedonkulun  
kuvaus 1.12.2005 – 10.5.2006 Sotkamon  
kotihoitossa. Kartoitus ennen mobiililaitteen  
käyttöönottoa (2007).
- D:12 Kainuulainen työkuunto -projekti  
Loppuraportti (2008)
- D:13 Hoitotyön ydintiedot sähköisessä  
potilaskertomusjärjestelmässä  
-kehittämishanke Kainuussa vuosina 2006-  
2007  
Loppuraportti (2008)
- D:14 Hoitotyön osaamisen johtaminen  
Kainuussa -projekti  
Loppuraportti (2008)
- D:15 VARTU – varhain tukemalla turvallinen  
lapsuus, toimintamalli perhetyöhön  
hankkeen loppuraportti
- D:15 Omaishoidontuen kehittäminen  
Kainuussa -hanke  
Loppuraportti 2008
- D:16 Mielenterveyspalveluiden ja  
riippuvuuksien hoitopalveluiden  
maakunnallinen malli -hanke  
Loppuraportti 2008
- D:17 Lasten ja nuorten hyvinvoinnin ja  
terveyden itäsuomalainen polku -hanke  
Loppuraportti (2008)
- D:18 Mielenterveystyöntekijöiden osaamisen  
kehittyminen ja työrasituksen  
lieventyminen -hanke  
Loppuraportti (2008)
- D:19 Luonto on Kainuun vahvuus  
Kainuun maakuntakuvatutkimus 2008  
(2008)
- D:20 eAsiointi Kainuussa - hanke  
Loppuraportti (2008)
- D:21 Yhteenvertoraportti  
Kysely vammaispalvelulain mukaisten  
kuljetuspalvelujen asiakkaille vuonna  
2007 (2008)
- D:22 Vammaispalvelujen saatavuuden  
ja erityisosaamisen parantaminen  
Kainuussa 2006-2008 (2008)  
Loppuraportti
- D:23 Haavahoidon kehittäminen Kainuussa  
-hanke  
Loppuraportti (2008)
- D:24 Sosiaalityön henkilöstön  
tehtävärakenteen ja työolojen  
kehittäminen Kainuussa  
2006-2008 -hanke  
Loppuraportti (2008)

- D:25 Perhekeskukset Kainuuseen -hanke  
Loppuraportti (2008)
- D:26 Kainuun päihdetyön koordinointi -hanke  
Loppuraportti (2009)
- D:27 Sosioekonomiset terveyserot ja niiden  
kaventaminen Kainuussa -hanke vuosina  
2006-2008  
Loppuraportti (2009)
- D:28 Sosiaalialan kehittämissyksikkö  
Kainuuseen hanke  
Loppuraportti (2009)
- D:29 Tartuntatautien torjuntatyön ja  
pandemiaan varautumisen tehostaminen  
Kainuun maakunta -kuntayhtymässä  
Jatkohanke 11/2008 – 12/2009  
Loppuraportti
- D:30 Laadukas perhehoito Kainuussa -hanke  
Loppuraportti (2010)
- D:31 Perhehoidon toimintaohje  
(2010)
- D:32 Hyvien työyhteisöjen Kainuu -hankkeen  
arviointiraportti (2010)
- D:33 Hyvien työyhteisöjen Kainuu –  
Työyhteisöjen kehittämis- ja muutostuki  
Kainuun hallintokokeilussa ja Kainuun  
kunnissa 2005-2009  
TYKES –hankkeen loppuraportti (2010)
- D:34 PÄRE -päihdehoitopalvelua nuorille  
-hankkeen loppuraportti
- D:35 Turvallisuussuunnitelma 2010–2012  
Kainuun ja kainuulaisten turvallisuuden  
edistämiseksi.  
Kainuun maakunta -kuntayhtymä ja  
Kainuun kunnat (2010)
- D:36 Kainuun lasten ja nuorten  
hyvinvointisuunnitelma 2009-2013  
(2010)





**etunimi.sukunimi@kainuu.fi**  
**PL 400, 87070 KAINUU**  
**puhelin (08) 6155 41 / vaihde,**  
**faksi (08) 6155 4260**  
**[www.maakunta.kainuu.fi](http://www.maakunta.kainuu.fi)**