



**KAINUUN LIITTO**

**Kainuun mainetyö**

Minna Komulainen • Kainuun liitto

Ratkaisu: **Pelkistäminen.**



**SYMBOLIIKKA**



METSÄT



VAARAT



VESISTÖT



YHTEISTYÖ



SOLJUVA ARKI





Nam.

Herkkuterveiset Kainuusta.

KAINUUN LIITTO



KAINUUN LIITTO

Van.

Aina jotain sanottavaa.

KAINUUN LIITTO





## **Kainuun liitto edistää Kainuun elinvoimaisuutta, asukkaiden hyvinvointia, kestävää kehitystä ja yhteistyötä**

Kainuun liitto vastaa maakunnan yleisestä aluekehittämisestä, maakuntakaavoituksesta ja edistää alueensa elinkeinoja EU-ohjelmien rahoitusviranomaisena. Kainuun liiton tehtävät liittyvät alueen suunnitelmalliseen kehittämiseen, edunajamiseen ja viestintään.

Kainuu on pohjoisen rautainen yhdistelmä elinvoimaa, luonnonrauhaa, huipputeknologiaa ja sujuvaa arkea. Uutta osaamista ja liiketoimintaa syntyy parhaillaan puuteollisuuden, ICT:n, matkailun, biotalouden, kiertotalouden ja luovien alojen ympärillä. Kainuun talouskasvu ja asukkaiden hyvinvointia

# Tutustu Kainuuseen -sivut

## <https://kainuunliitto.fi/tutustu-kainuuseen/>

KAINUU MATKAILU ASUMINEN TÖITÄ KAINUUSSA OPISKELIJAN KAINUU





# Kainuun brändiprosessi



## Maakuntakuva tutkimus

Vahvuudet  
Vetovoimatekijät  
Erottavat tekijät  
Kehittämiskohteet



## Kohderyhmä- työpajat

Nuoret naiset,  
opiskelijat, pk  
Monipaikk.työ  
AL-matkailu, ICT  
Business Kainuu



## Brändityöpajat

Mainetiimi ja  
kuntaviestijät  
Mainetyö ja  
webinaarit



## Markkinointi- strategia

Arvot, analyysi,  
kanavat, alustat,  
prosessit



## Markkinointi- suunnitelma

Kampanjat,  
vuosikello,  
bränditeot





# Vetovoima.

Kainuu

## Maakuntakuva- tutkimus

- MDI ja Innolink toteuttavat marraskuussa 2020

- 1000 puhelinhaastattelua

Kyselyn teemat:

- Tunnettuus
- Houkuttelevuus
- Asuminen
- Matkailun vetovoimatekijät





# Naisnäkökulmaa elinvoimapolitiikkaan

- Kajaanin kaupungin vetämä pilotti, MDI toteuttaa
- Nuorten naisten raadit
- Kysely
- Kokeilut





# Elätyö.

# Monipaikkainen työ -selvitys

Kohderyhmät:

1. Iäkkäät (yli 50 v.) kainuulaislähtöiset, joilla on iäkkäitä vanhempia Kainuussa,
2. Korkeakouluopintonsa muualla päättävät kainuulaislähtöiset nuoret aikuiset,
3. Monipaikkaiset asukkaat/ tapahtumakävijät, joilla jokin erityinen suhde Kainuuseen
4. Lapsiperheet, joilla lasten isovanhemmat Kainuussa
5. Perheen toisen työpaikan etsijät



# Arctic Lakeland brändäys ja uusi tuotekanava



ARCTIC LAKELAND | KESÄ | KULTTUURI | URHEILU | TALVI

Kieli: EN | FR | NL | FI | ZH


## KAINUU

### NELJÄ VUODENAIKAA - NELJÄT KASVOT

Pohjoisen ainutlaatuinen Kainuu, jossa voit nauttia puhtaasta ilmasta, kalaisista järivistä ja joista sekä jylhistä, koskemattomien vaarojen ja erämaiden maisemista.

Kainuu on luontoihmisten elämyksellinen paratiisi, aktiivikolijoiden runsas retkikohta ja lumivarma lapsiperheiden talviurheilun suosikkikeskus. Sen vieraanvaraisuus lämmittää sinua jokaiseen vuodenaikaan.

Vain Kainuussa voit kokea Pohjolan villin luonnon revontulineen, laadukkaat palvelut ja silti lumoutua luonnon hiljaisuuteen ja rauhaan.

A photograph of several fresh blueberries with green leaves.



# Kulttuurimatkailun kehittäminen

- Kainuun kulttuurifoorum keväällä 2021
- Tuotehautomo, keväällä digitaalisten myyntivalmiuksien kehittäminen
  - Digitaalinen tarinakokemus – miten rakennat digitaalisen tarinapolun? Anne Kalliomäki, VF
  - Tuotteen rakentaminen myytäväksi verkkokauppaan, Intotalo
  - Onlinemyynti ja jakelukanavakartta, Kirsi Mikkola, VF
- Virtuaalimatka suunnitteilla
- Kainuun kulttuurimatkailuun Visit Finland:in aloitteesta verkosto, Kainuun liitto koordinoi, Howspace, Fb-kanavat tulossa



**Kiitos osallistumisesta**