

A photograph of a wooden barrel and a woven basket resting on a dark wooden surface. The barrel is made of horizontal staves and has a circular metal fastener. The basket is made of light-colored woven material. The background is a dark, textured wooden wall.

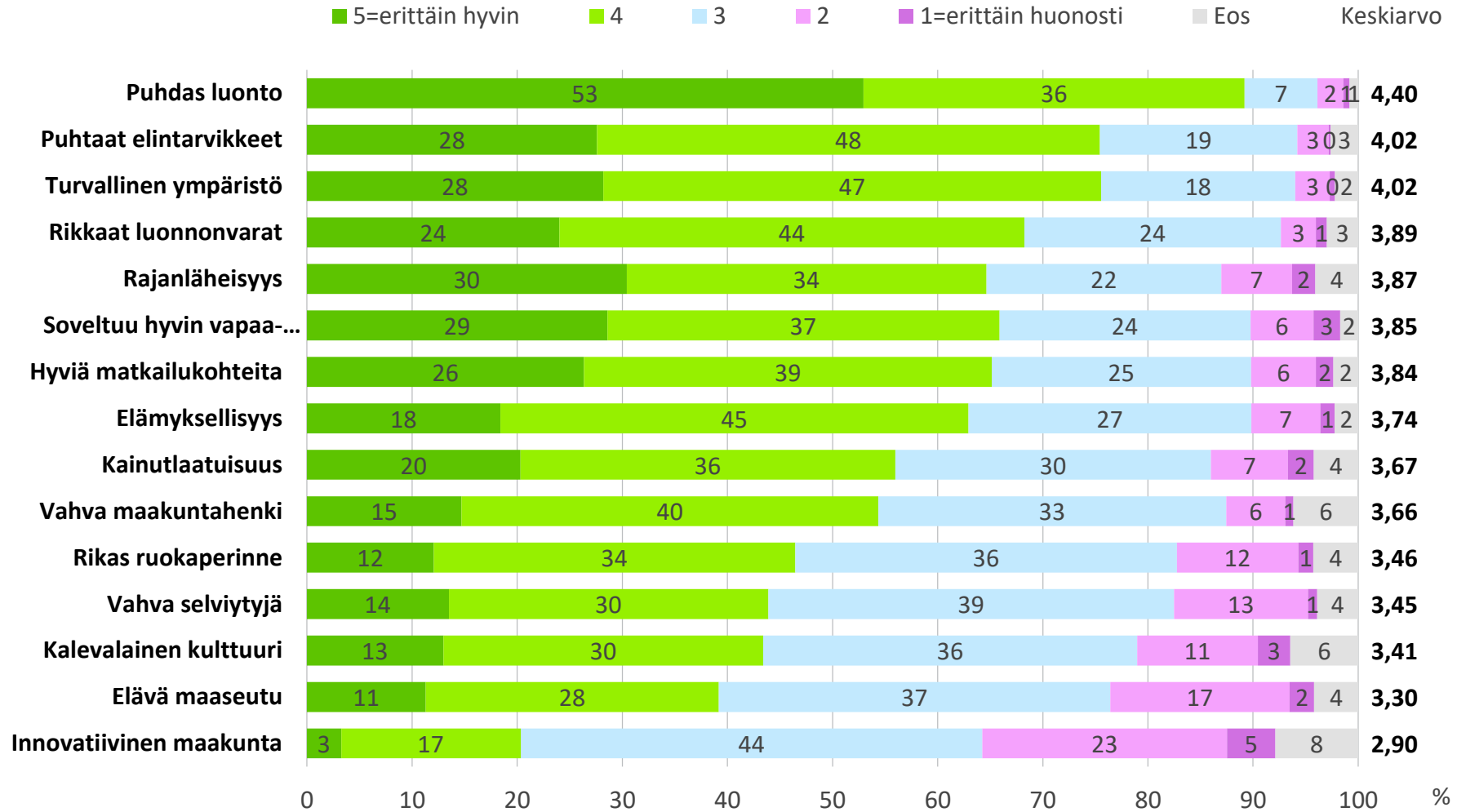
KAINUUN LIITTO

Mitä mainetyö on?

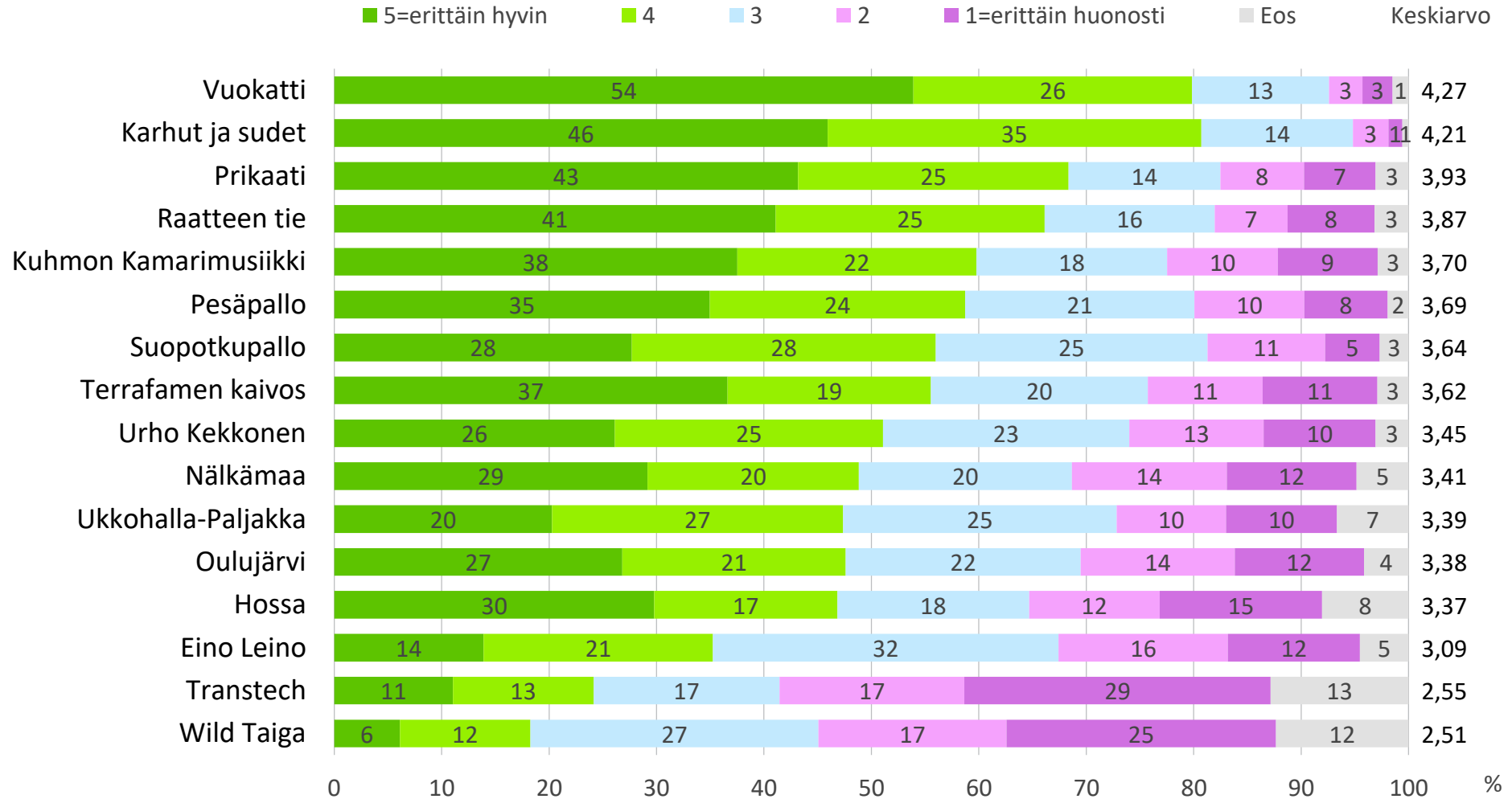
Mitä maine on?

- Jokaista kainuulaista kannustetaan viestimään positiivisesti **omista ja naapurin** vahvuuksista maakunnan sisällä ja ulkopuolella
- Antaa kaikkien kukkien kukkia -periaate:
 - Jokainen viestii omalla tavallaan ja tyylillään, omilla kärjillään ja omalla brändillään (kunnat, oppilaitokset, matkailutoimijat jne.)
 - **Kainuun maine** on paljon laajempi ja moniulotteisempi asia kun maakunnan brändi
 - **Maakuntabrändi** tukee kaikkia alueen toimijoita. Sitä käytetään Kainuun liitossa ja silloin, kun tehdään yhdessä

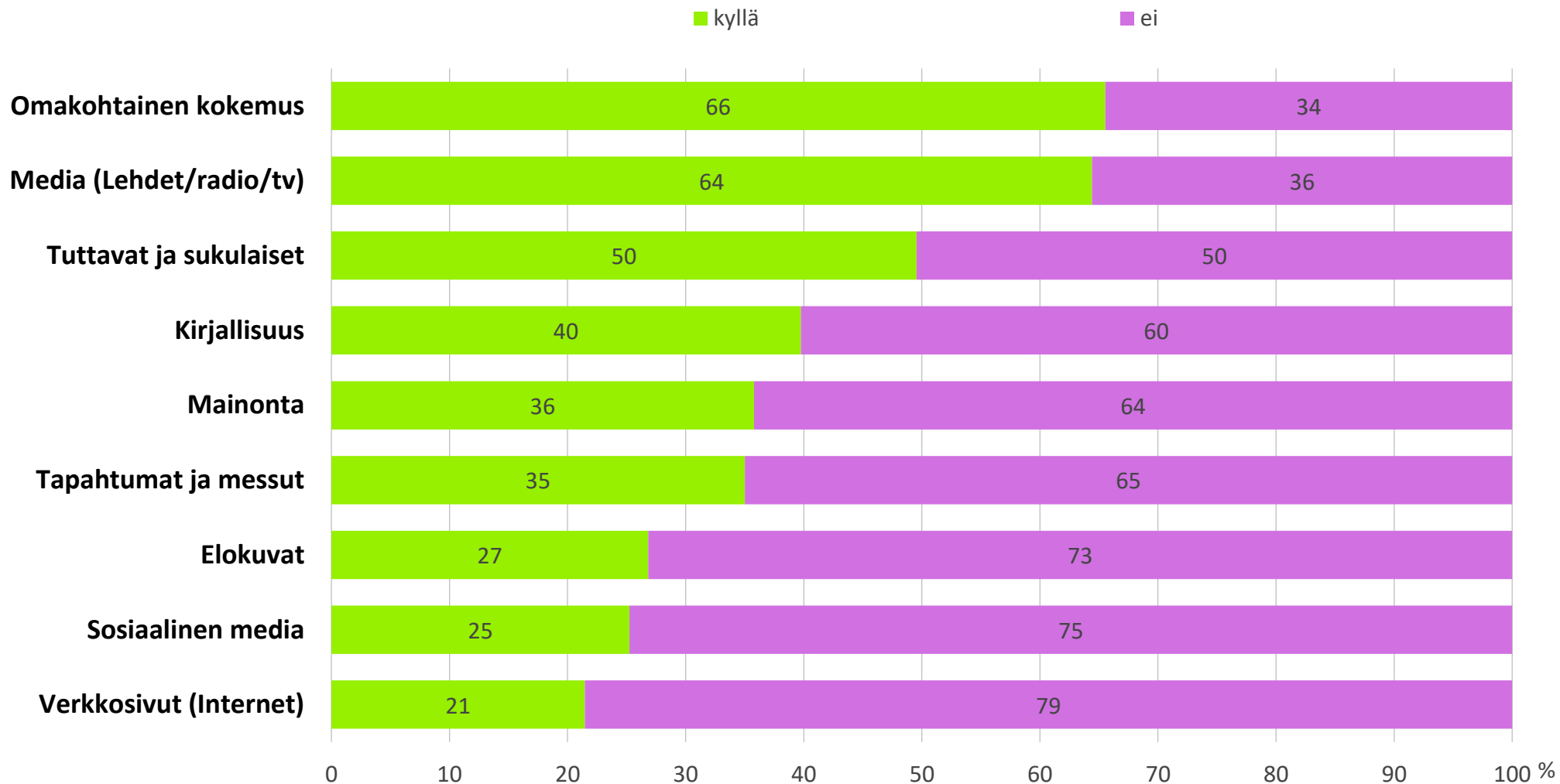
Kuinka hyvin seuraavat asiat kuvaavat Kainuuta



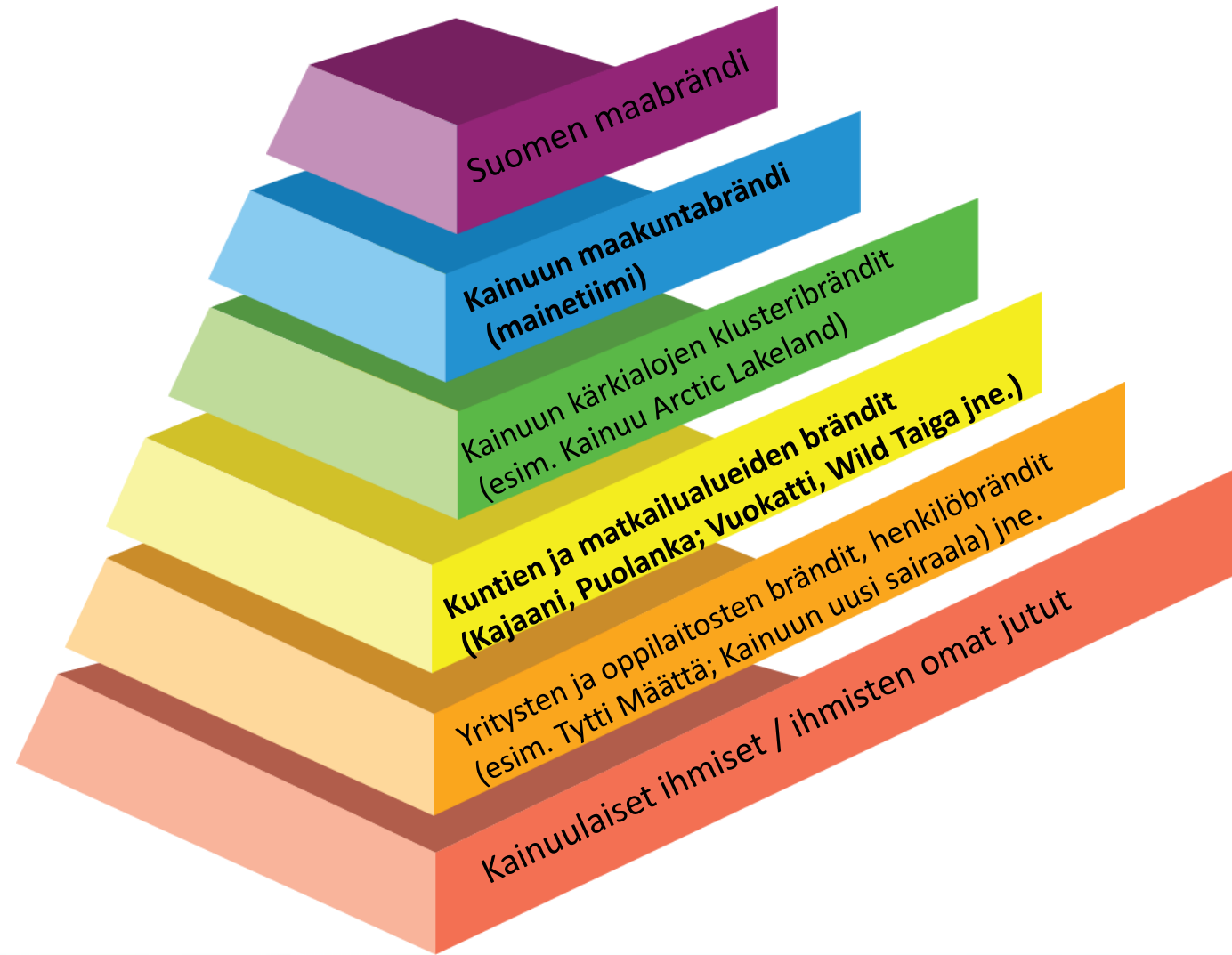
Kuinka hyvin seuraavat asiat yhdistyvät Kainuuseen



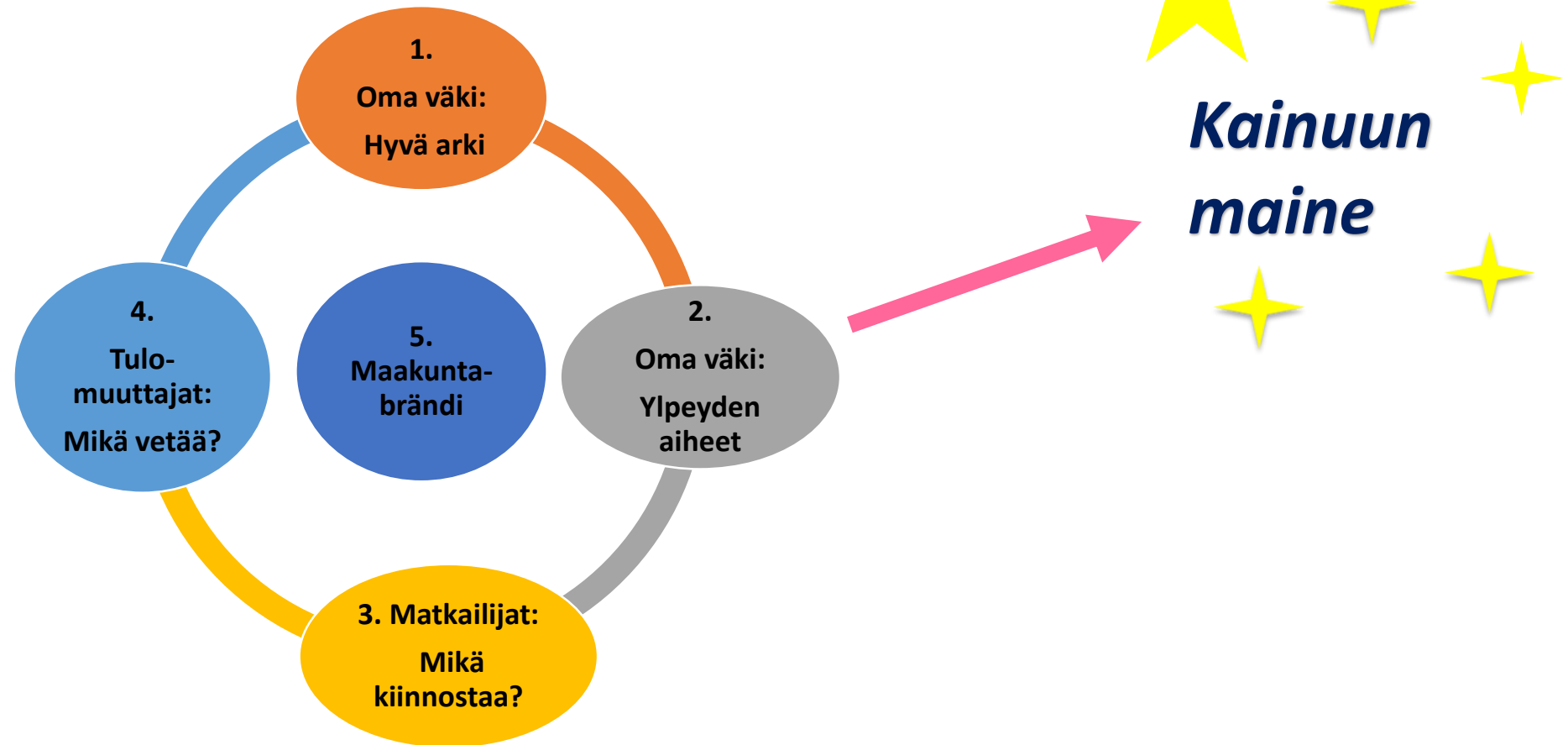
Mielikuvaan Kainuusta vaikuttanut...



Kainuun brändipyramidi



Kainuun mainetyön kokonaisuus



Koko Kainuun yhteiset vahvuudet

1. LUONNONRAUHA, luonnonvarojen kestävä hyödyntäminen

- yksilön näkökulma: esim. luontomatkailu, rauha, hiljaisuus, puhtaus, puhdas vesi, sisämeri ja vaaramaisemat, Ärjä, Vuokatti, Hossa, Arctic Lakeland, liikuntamatkailu, suopotkupallo
- maakunnan elinvoiman näkökulma: puurakentaminen, ekologisesti ja sosiaalisesti kestävä biotalous, kaivannaistalous jne.

2. HUIPPUTEKNOLOGIA luonnon keskellä

- esim. peliala, eSport, tekoäly, KAMK, datakeskukset; matkailun, liikunnan ja urheilun virtuaalisovellukset; cleantech, Wild Tech jne.

3. OMINTAKEINEN KULTTUURI, sujuva arki

- turvallisuus, arjen helppous, vahva kylätoiminta, **vahva osallisuus**
- Kalevala, Lönnrot, Leino, Kianto, Huovinen
- Kamarimusiikki, Runoviikko, Mustarinda, Generaattori, Välikadun valtaus, Pessimistit, **elokuvatuotannot** jne.

Kainuu TOP 10 + 1

1. Luonto – Sydän metsässä
2. Vuodenajat – koe 4 vuodenaikaa, lumen valo ja revontulet
3. Ihmiset ja elämäntyyli – sisu, helppo arki, tekemisen meininki
4. Osaaminen – peli, data, älykäs hoiva
5. Maiseman tarinat – jättiläiset, linna, Kainuun meri, Hossa
6. Kulttuuri – elokuvat, kirjailijat, Kalevalan perintö, Kamarimusiikki
7. Omaleimainen ruokakulttuuri – marjat, superpuu-uunileipä ja rönttönen, terva
8. Hiljaisuus – tilaa hengittää, turvallisuus
9. Toimivat julkiset palvelut
10. Kainuun kätkeytyjä aarteita - Sotkamon Hiukka, ulkoilureitit, Oulujärvi, avuliaat ihmiset, Runon ja Rajan tiet, kainuulaiset kirjailijat

+ Maailman pohjoisin ratikkalinja -> teollisuuden tarina metsästä metalliin, kaivannaisiin ja mittalaitteisiin

”Villi kortti nro 1” = elokuvallisuus?

- Kainuussa kulttuuri ylipäätään on vahvaa ja omintakeista, mutta Kainuu elokuvaproduktioiden toteutuspaikkana suorastaan hurmaa!
- Myös elokuvamaakuntia on kuitenkin Suomessa monta (Lappi, Pohjois-Karjala, Etelä-Karjala jne.)
- Toistaiseksi käyttämätön ”villi kortti” on silti elokuvallisuus – Kainuussa olet oman elämäsi / elokuvasi sankari / tähti.
- oman elämänsä sankari -teemaa käytetään paljon muissa yhteyksissä (kirja, elokuva, Opiskelijan opas, Yrittäjien vaikuttajaverkosto jne.), mutta maakuntamarkkinoinnissa sitä ei ole käytetty.
- Kaiken markkinoinnin perusviisaus: ”Jotain uutta, jotain vanhaa, jotain sinistä ja jotain lainattua”.
- ”Oman elämäsi sankari” on myös ikään kuin tähän päivään sanoitettu Nälkämaan laulu ”...raukat vain menköhöt merten taa.”
- ”Oman elämäsi sankari” taipuu helposti hyvin monenlaisiin markkinointikonsepteihin.

Urheilun ja liikunnan klusteri Kainuussa



#kunnontekemistä



<http://www.vuokattirukaurheiluakatemia.fi/>



<http://www.vuokatti.fi/en/Activities/All-year-round/Skiing>



<http://www.superjymy.fi/>



<https://maavoimat.fi/kainuun-prikaati>



<https://vuokattisport.fi/>

#becomeachampion



<https://www.rastiviikko.com/fi/>



<http://www.superpark.fi/>

#superpark

Kainuun tapahtumia

