

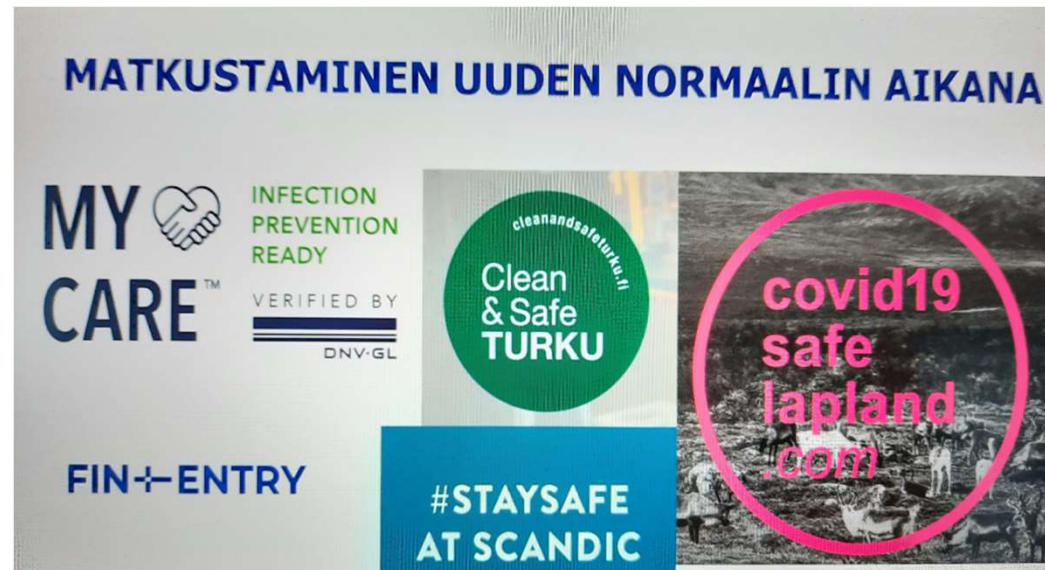


# Matkailun ajankohtaiset asiat

Minna Komulainen · Kainuun liitto

# Post-korona matkailun uusi normaali

1. Vastuullisuus, eettiset arvot, luontomatkailu, slow travel.
2. Turvallisuus: kontaktiton palvelu, terveysturvalliset toimet lisäävät luottamusta, yksityis/mökkimajoitus.
3. Digitaalisuus: Smart destination, online-ostettavuus, yksilölliset palvelut.



# KANSAINVÄLINEN TERVEYSTURVALLISUUDEN – ARVIOINTIMERKKI JA SERTIFIKAATTI



Arvioinnin kokonaisratkaisu, jolla varmistetaan palveluyrityksen noudattavan WHO:n yleisiä ja toimialakohtaisia hygieniasuosituksia, kansallisia määräyksiä ja yrityksen omia ohjeistuksia.

Palvelu tuottaa asiakkaalle ja omalle henkilökunnalle riippumattoman arvion heidän terveysturvallisuuden takaamisesta palveluyrityksen tiloissa.

Kansainvälinen terveysturvallisuuden -arviointimerkki ja sertifikaatin myönnetään organisaatioille, jotka testaavat oman toimintansa säännöllisesti niin henkilöstön kuin asiakkaidenkin riskienhallinnan näkökulmasta.

# Matkailun elpyminen

- Rokotteiden saatavuus tulee paranemaan huhti-toukokuussa. Kesän 2021 aikana suurin osa aikuisväestöstä rokotettu, arvioi Finnair ja odottaa markkinan avautuvan.
- Markkinat avautuvat ensin lähialueille, Ihmisten halu matkustaa ei ole kadonnut.
- **Kotimainen matkailukysyntä palautunee kesään 2021 mennessä.** Kotimainen matkailukysyntä käynnistyi jo kesällä 2020, työmatkustamisen väheneminen hidastaa kehitystä.
- Kansainvälinen matkailu käynnistyy vasta syksyllä 2021 (TEM). Visit Finland käynnistää nyt markkinoinnin Ruotsiin ja Saksaan. Kansainvälisen matkailun palautuminen kriisiä edeltävälle tasolle tapahtuu vasta 2022 → Kainuun talvisesonki, lentojen jatkuvuus?.
- **Kainuun matkailusta yli 80 % kotimaista. Suomalaiset voivat itse vaikuttaa valinnoillaan, miten nopeasti matkailuala elpyy kriisin jälkeen. → tuotekehitys ja kotimaan markkinointiin panostaminen**
- Kohdemarkkinatietoa matkailun elpymisestä: <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/matkailun-elpyminen/matkailun-elpyminen>
- Turvallisuusohjeet: <https://tem.fi/matkailu-koronatilanteessa>

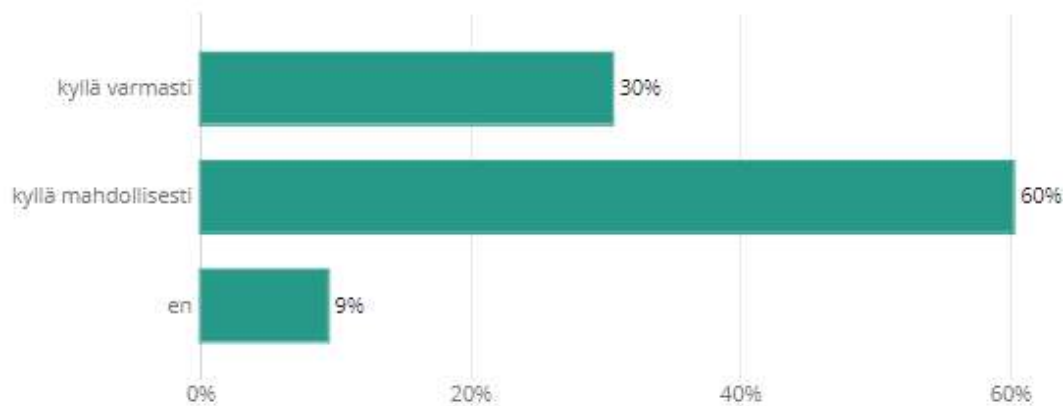
# Patoutunut kysyntä - pandemian jälkeen alkaa uusi kasvu

- Suomen positiivinen maakuva on kilpailuvaltti.
- Suomi on yksi turvallisimpia maita.
- Markkinoinnin tehtävä on tuoda sitä esiin uskottavasti.



# Kainuuseen kohdistuva kysyntä

Kun pohdit seuraavan kerran matkustamista kotimaassa, voisitko valita kohteeksi Kainuun? 1 023 vastausta



- Kainuun maakuntakuvatutkimus: Kainuu kiinnostaa etenkin matkakohteena.
- Miten muutetaan harkinta ostopäätökseksi?
- Selkeää Kainuun brändiä markkinoivaa verkkosivua ei ole, mikä toimisi matkailuhubina. Tarvitaan online ostettavuutta ja paketointia matkailuun.



**Kiitos!**

[minna.komulainen@kainuunliitto.fi](mailto:minna.komulainen@kainuunliitto.fi)