



# Kesämatkailun ajankohtaiset asiat - Koronaexit-webinaari 11.5.2021

Minna Komulainen, Kainuun liitto



# KORONAN VAIKUTUKSET JÄRVI-SUOMEN ERI OSIIN

[Visit Finlandin kk-raportti](#) sekä [Rudolf-tilastopalvelu](#)

**Ulkomaisten matkailun osuus** oli vuonna **2019** koko **Järvi-Suomessa 15 %**, joten alue on jo ennen koronaa ollut vahvasti kotimaisen kysynnän varassa. Ulkomaisia yöpymisiä oli vuonna 2019 suhteellisesti eniten Etelä-Karjalassa (31 % kaikista yöpymisistä), ja suhteellisesti vähiten niitä oli Kainuussa (10 %).

Vahvimmin koronavuoden vaikutukset näkyvät läntisessä Järvi-Suomessa niin kotimaisten kuin ulkomaistenkin yöpymisten osalta. Lisäksi venäläismatkustuksen puute näkyy erityisesti Etelä-Karjalan sekä Etelä-Savon yöpymismäärissä.

Vahvoina kotimaisen matkailun kohteina Kainuu sekä Pohjois-Karjala ovat selvinneet vähäisimmin menetyksin. Myös tietyt kohteet ovat pystyneet jopa lisäämään suosiotaan luontokokemuksia sekä rauhaa ja tilaa etsivien suomalaismatkailijoiden keskuudessa.

**Lisäksi vuokramökkejä Järvi-Suomen alueella oli vuonna 2020 noin 4 800 ja mökkivuodepaikkoja keskimäärin 27 000 kuukausitasolla (42 % manner-Suomen tarjonnasta).**

**Koko manner-Suomessa vuokramökkiiyöpymisiä oli v. 2020 2,8 miljoonaa (3 % kasvu 2019 verrattuna). Näistä vain 10 % oli ulkomaisia yöpymisiä (v. 2019 ulkomaisten osuus oli 21 %). Ulkomaisten mökkiiyöpymisten muutos 2019 verrattuna oli -53 %, kun taas kotimaiset yöpymiset lisääntyivät 18 %.**



## Koronan muutosvaikutus 2020 vs. 2019

	Kotimaiset yöpymiset	Kotimainen maj.myynti	Ulkomaiset yöpymiset	Ulkomainen maj.myynti
Kainuu	-8 %	-13 %	-54 %	-58 %
Pohjois-Karjala	-17 %	-18 %	-51 %	-39 %
Etelä-Karjala	-13 %	-15 %	-72 %	-71 %
Pohjois-Savo	-24 %	-29 %	-65 %	-66 %
Etelä-Savo	-8 %	-17 %	-73 %	-73 %
Keski-Suomi	-25 %	-34 %	-63 %	-68 %
Pirkanmaa	-30 %	-37 %	-65 %	-69 %
Päijät-Häme	-34 %	-39 %	-68 %	-72 %
Kanta-Häme	-34 %	-38 %	-74 %	-75 %

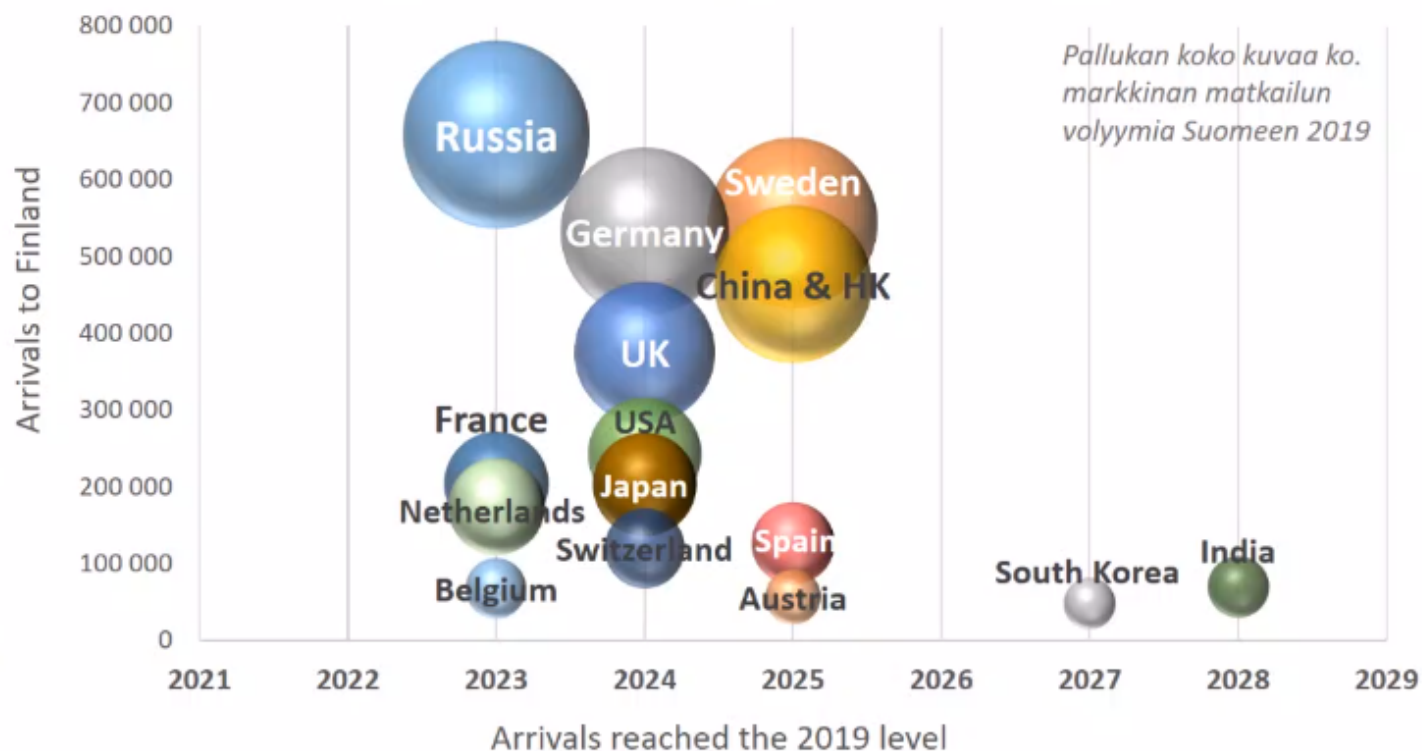
# OXFORD ECONOMICS: ENNUSTEET MATKAILUN ELPYMISESTÄ 2019 TASOLLE

- VF kohdemarkkinoista OE:n viimeisimmän ennusteen mukaan elpyisivät ensimmäisinä **Venäjä, Ranska** sekä **Benelux**, joista yli yön saapumiset Suomeen saavuttaisivat 2019 tason vuonna 2023
- Neljän vuoden sisällä lähes kaikki kohdemarkkinamme olisivat saavuttaneet vuoden 2019 matkailuvolyymit

*Oxford Economicsin ennusteet perustuvat historiadatan lisäksi markkinoiden demografisiin tekijöihin sekä talousnäkyymiin. Lisäksi mallinnus huomioi koronan vaikutukset matkustusrajoituksiin sekä kuluttajakäyttäytymiseen. Poliittiset, taloudelliset tai pandemia-tilanteen muutokset vaikuttavat näin ollen mallin parametreihin, jolloin myös ennusteet muuttuvat.*

*Ennusteet päivitetään tällä hetkellä noin 3-4 kk välein.*

Recovery timeline - Arrivals to Finland reached the level of 2019

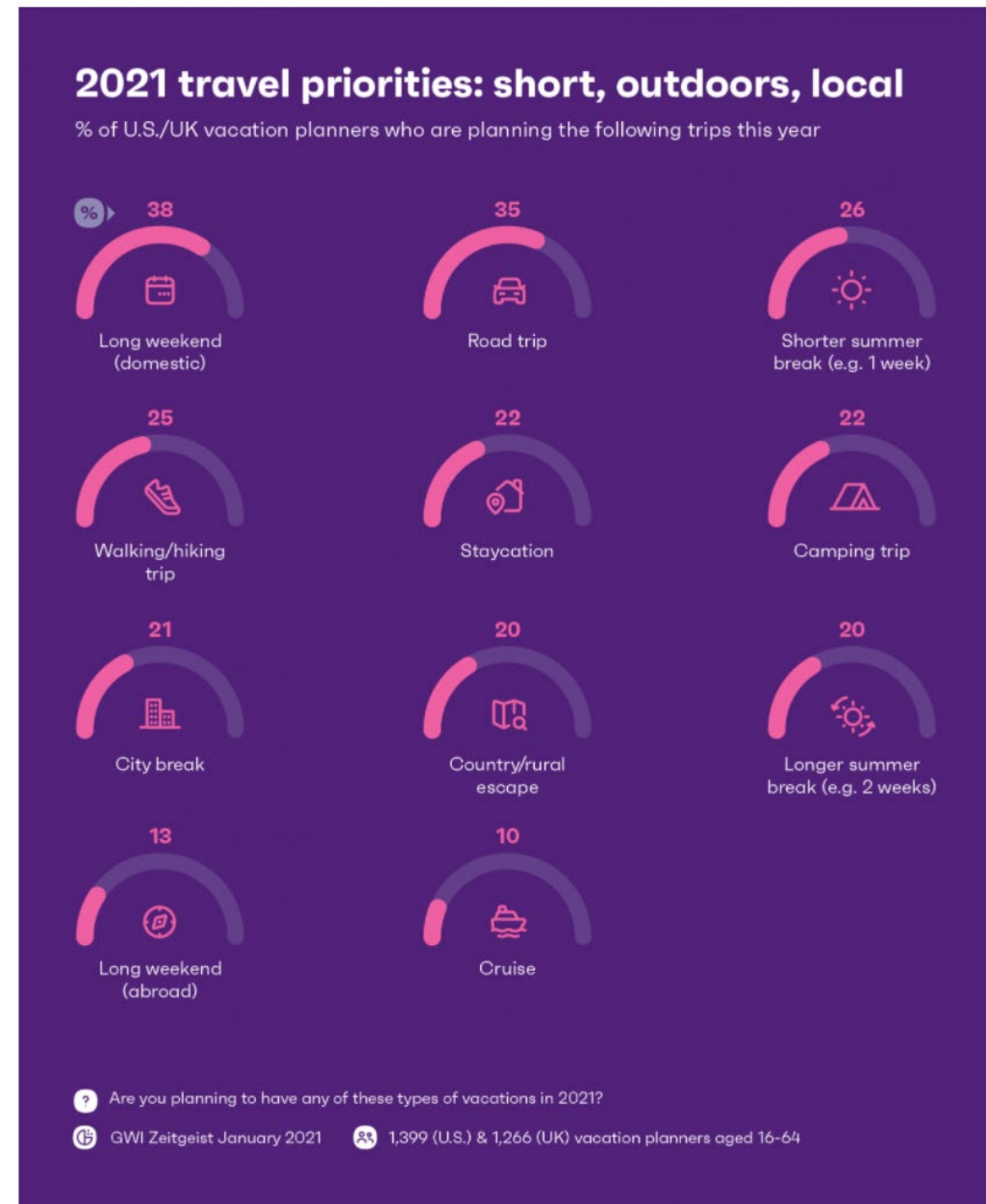


Source: Oxford Economics, databank update 2.3.2021

# 5 trendiä, miten matkailu on muuttunut

1. Koronatilanne, rokotukset, hygienia, maahantulorajoitukset vaikuttavat.
2. Matkailupreferenssit ovat muuttuneet (auto, ulkoilu, lähellä).
3. Varaustilanne riippuu rokotusten etenemisestä.
4. Lomamatkasta unelmoivat ovat suunnitteluvaiheessa (nettivarattavuus)
5. Lojaliteetti on entistä tärkeämpää, asiakasohjelmat ja brändin rakentaminen lisäävät luottamusta.

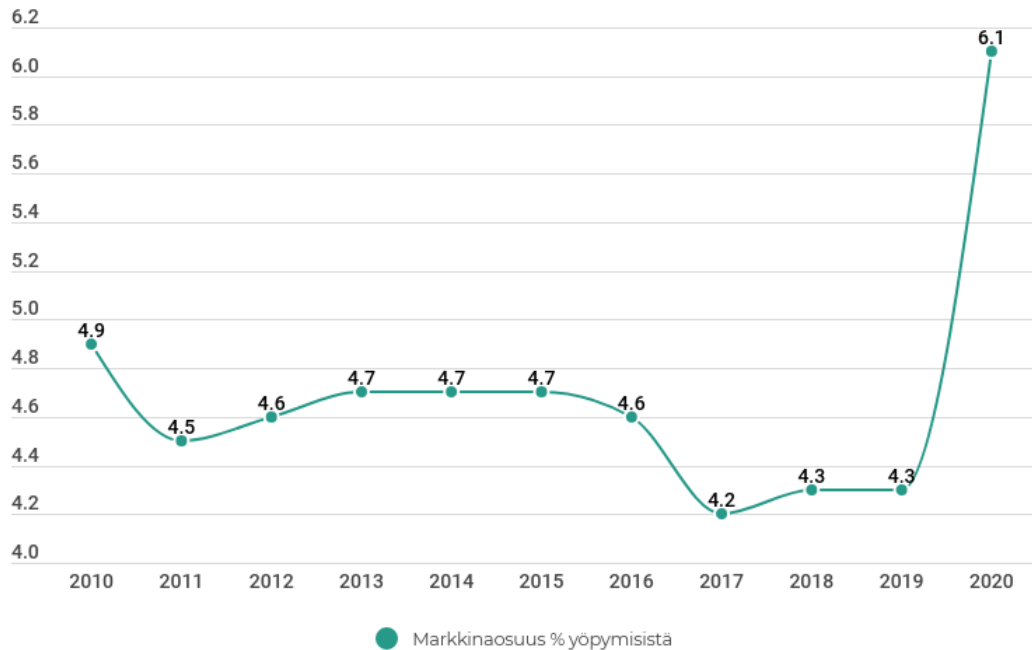
Lähde:  
<https://blog.gwi.com/trends/vacationers-have-changed-in-2021/>





q > äT FF T S > ðññ äT > ü—F F—ñ > —T T FF 13 13 13

## KAINUUN MARKKINAOSUUS % REKISTERÖIDYISTÄ YÖPYMISISTÄ 2010-2020\*



[Download data](#)

Kainuun liitto, 30.3.2021.  
data: Visitory, \*ennakkotieto



## KAINUUN MARKKINAOSUUS REKISTERÖIDYISTÄ YÖPYMISISTÄ 01/2020-02/2021



[Download data](#)

Kainuun liitto, 30.3.2021.  
data: Visitory

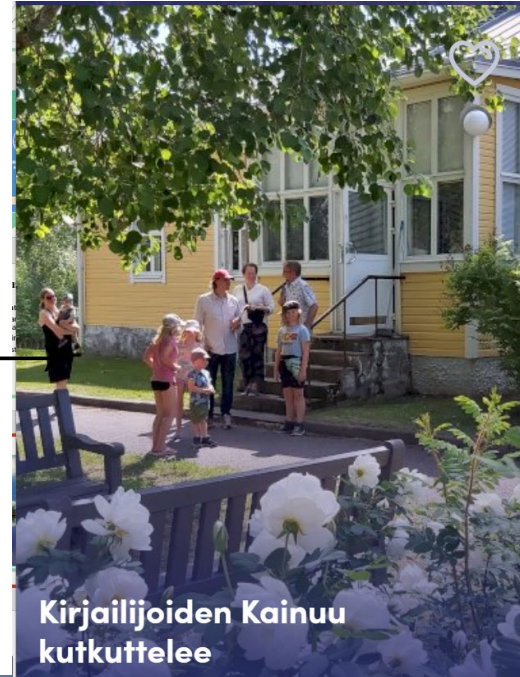




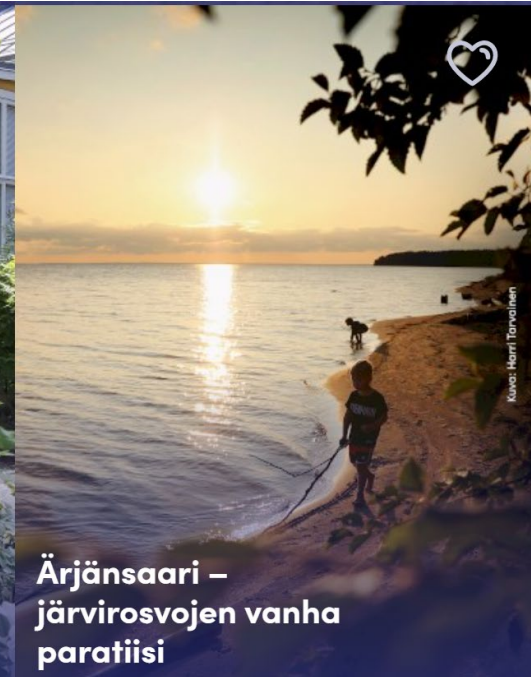


# Markkinoinnilla Kainuun matkailu nousuun!

- L'é» ÈÈ» æç flí æé « ý é»<sup>a</sup> é ÂæCEÂ« é é»  
« é Âæé ±±CE±jç
- k ÈCE« é þP P 7 flí · Â ↔ é ÂæÈ flÂé é →  
ØÂËy flÚpP P flí · Âé Š üé ;Èç úæé ±» ÈÈ



Kirjailijoiden Kainuu kutkuttelee



Ärjänsaari – järvirosvojen vanha paratiisi



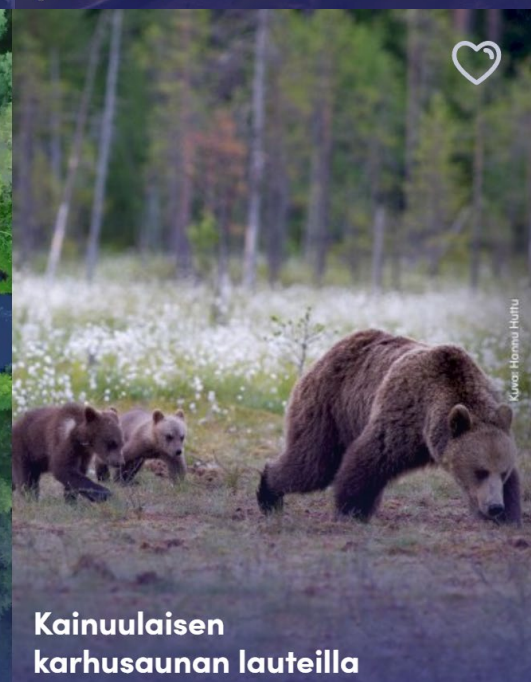
Hossa hurmaa maastopyörän selästä



Kainuun oma Riviera



Ideota syysretkelle: lähde Kainuuseen!



Kainuulaisen karhusaunan lauteilla

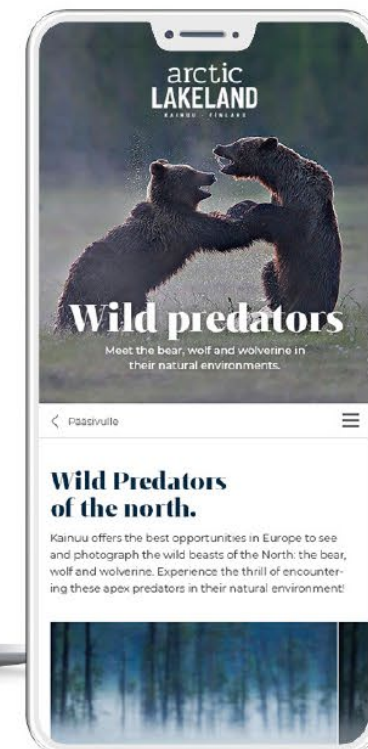


# arctic LAKELAND

HARD TO REACH. HARDER TO LEAVE.

Kainuun yhteismarkkinointiin suunnattu  
[www.arcticlakeland.com](http://www.arcticlakeland.com)  
-matkailuportaali on uudistumassa.

Sen taustalle ollaan toteuttamassa  
integraatiota, joka tuo alueemme  
matkailutarjonnan kootusti esille.





# Tapahntumien Kainuu –kalenteri, koulutus 20.5. klo 13

## Tapahntumien Kainuu

Etsi

📅 Valitse päivämäärä



🔍 Näytä kaikki

Menossa olevia ja tulevia tapahtumia

# Liity matkailufoorumin verkostoon ja saa lisätietoa

- T é Âæé þË 'OCEÈ« þ» -Âþé þflÈÈû ç Â<sup>a</sup>é -Âé ý é ØÂÈ« é Â
  - pþé é -þé þ» ÈÈ» -« é Âæé þË 'OCEÈ« þ» -ÈÈÂflæ-É ç
  - } þflÂ; þ» jé » û þ» -þé þ» ÈÈ» -æÈ;ÂÈÈÈ« é Âæé þË ÈÛ ç ÉæCHfÂE
  - €ö Âö Né æç jé » û ØÂ« ±æÛ« é Éææþ» Çþ» Âþ» ö}þflÂ; þ» jé » û
  - t Èflé -Øé » ææç ±Âé -æCEÂ« é é » -<sup>a</sup>é -æÛ« é Éææþ» Çþ» Âþ»
- J é ç Âé é » -þé þ» ÈÈ» -Âé ý é ØÂÈ« ±é -ÇflÂþ» -Ç« þflé -æé » é Ûþflé í





**Kiitos!**  
**[minna.komulainen@kainuunliitto.fi](mailto:minna.komulainen@kainuunliitto.fi)**