



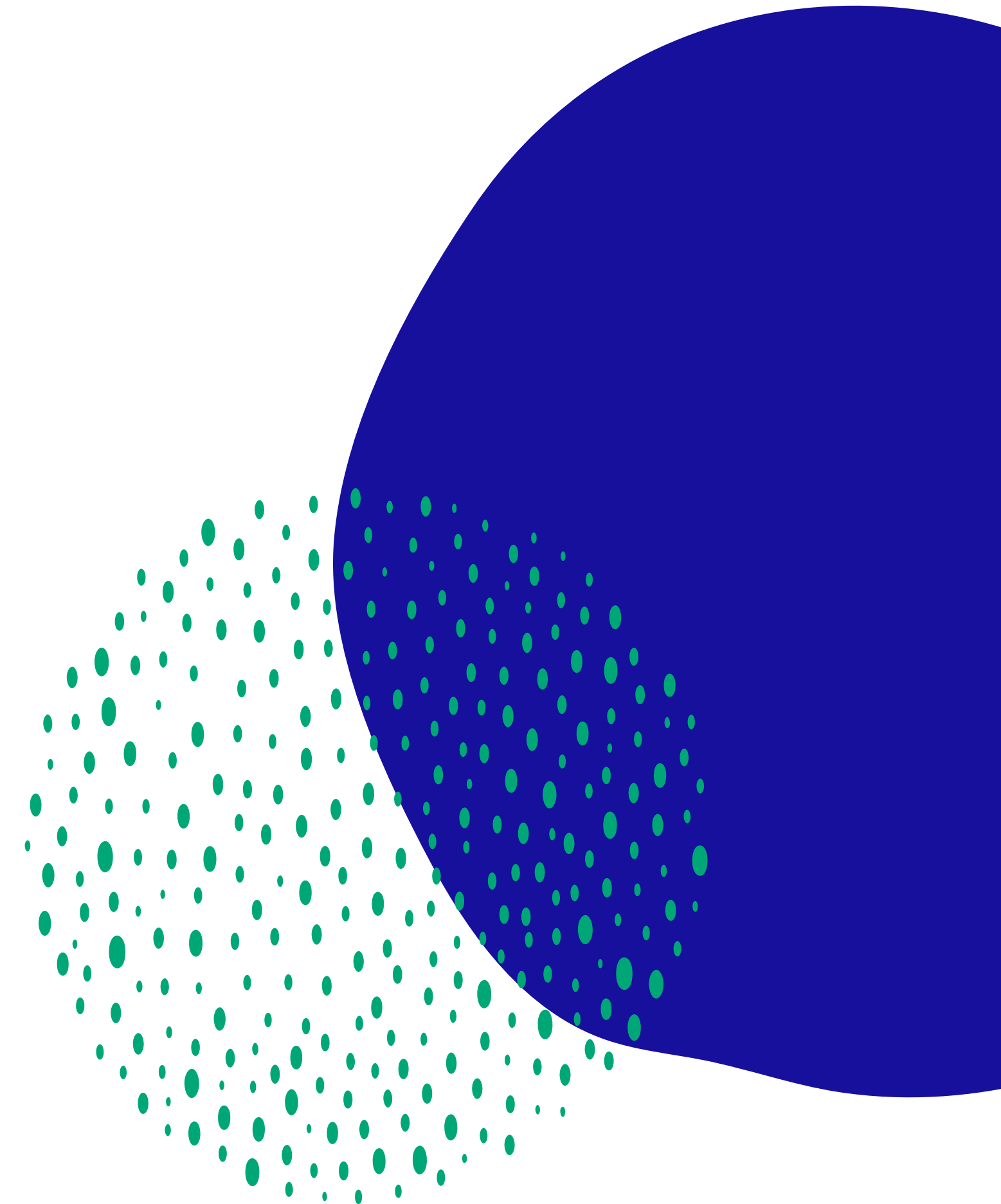
**Kainuu – Brand Book**

## Vapautetaan yhdessä Kainuu ja koko maailma

Kainuu on lanseerannut uuden brändin, jolla Kainuu ottaa paikkansa vapauden valtakuntana. Siihen tarvitaan kuitenkin meidän kaikkien kainuulaisten panosta, sillä brändi syntyy yhteisistä sanoista ja yhteisistä teoista, jotka yhdessä muodostavat tunnistettavan kokonaisuuden.

Meillä kainuulaisilla on vahva tekemisen meininki ja kainuulainen identiteetti – identiteetti, joka voimistuu kun olemme Kainuusta maailmalla. Tekemisen meininki ja kainuulaisuus ovatkin meille vahvoja valtteja, joilla rakentaa rakkaan maakuntamme brändiä. Kun brändäämme Kainuun onnistuneesti, se houkuttelee meille uusia tulevaisuudentekijöitä – asukkaita, osajia, paluumuuttajia ja opiskelijoita.

Me kaikki, jotka olemme osa Kainuuta, kutsumme teidät kaikki Kainuuseen, kokemaan vapauden.



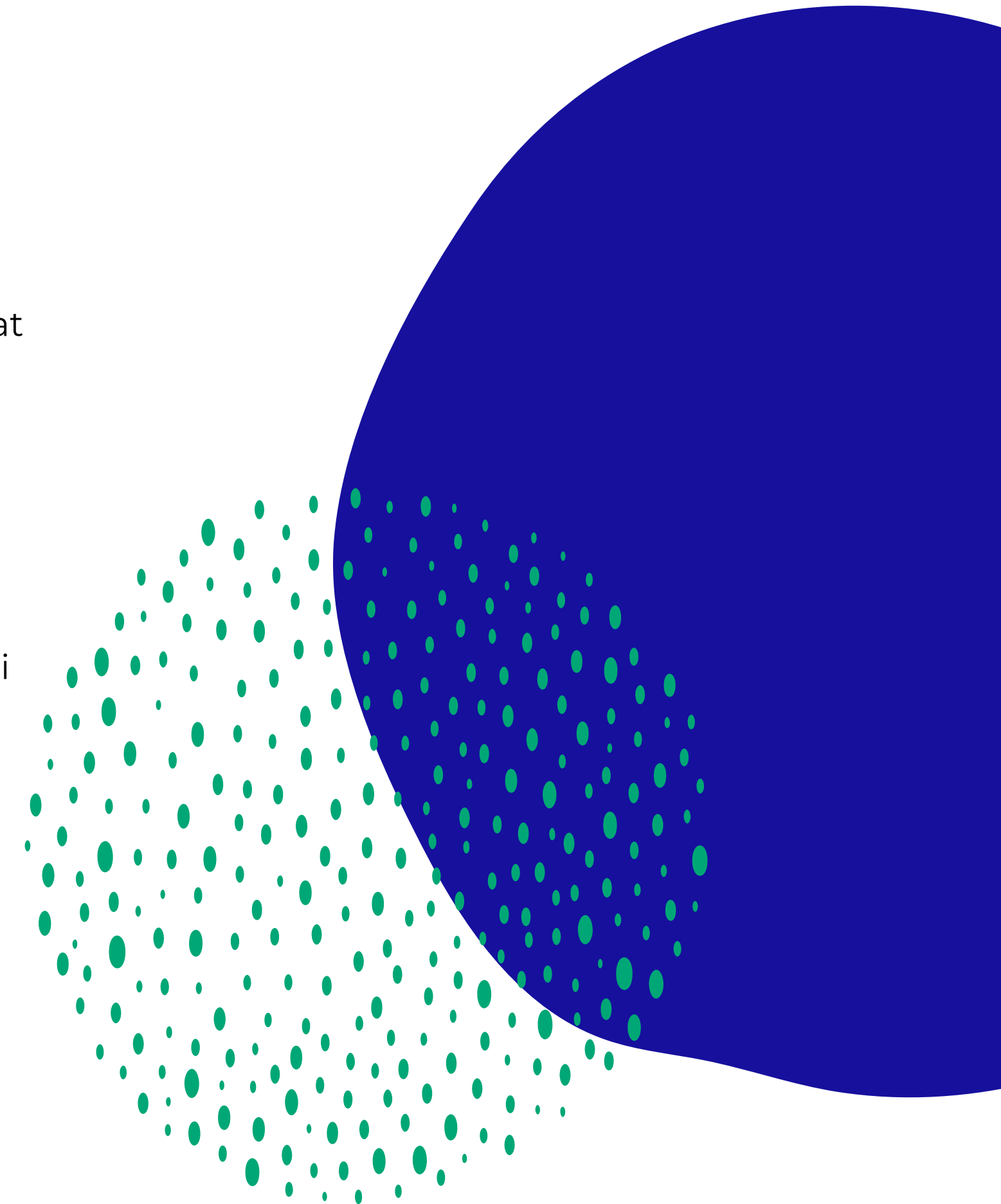
**Kainuun missio**

## Kainuun missio

Melkein puolet suomalaisista tuntee Kainuun melko tai erittäin huonosti. Niillä, jotka tuntevat Kainuun hyvin tai erittäin hyvin, on pääsääntöisesti myönteisiä mielikuvia Kainuusta.

Kainuu on Suomen kätkeyty helmi, joka antaa vapauden niille, jotka uskaltavat tutustua siihen.

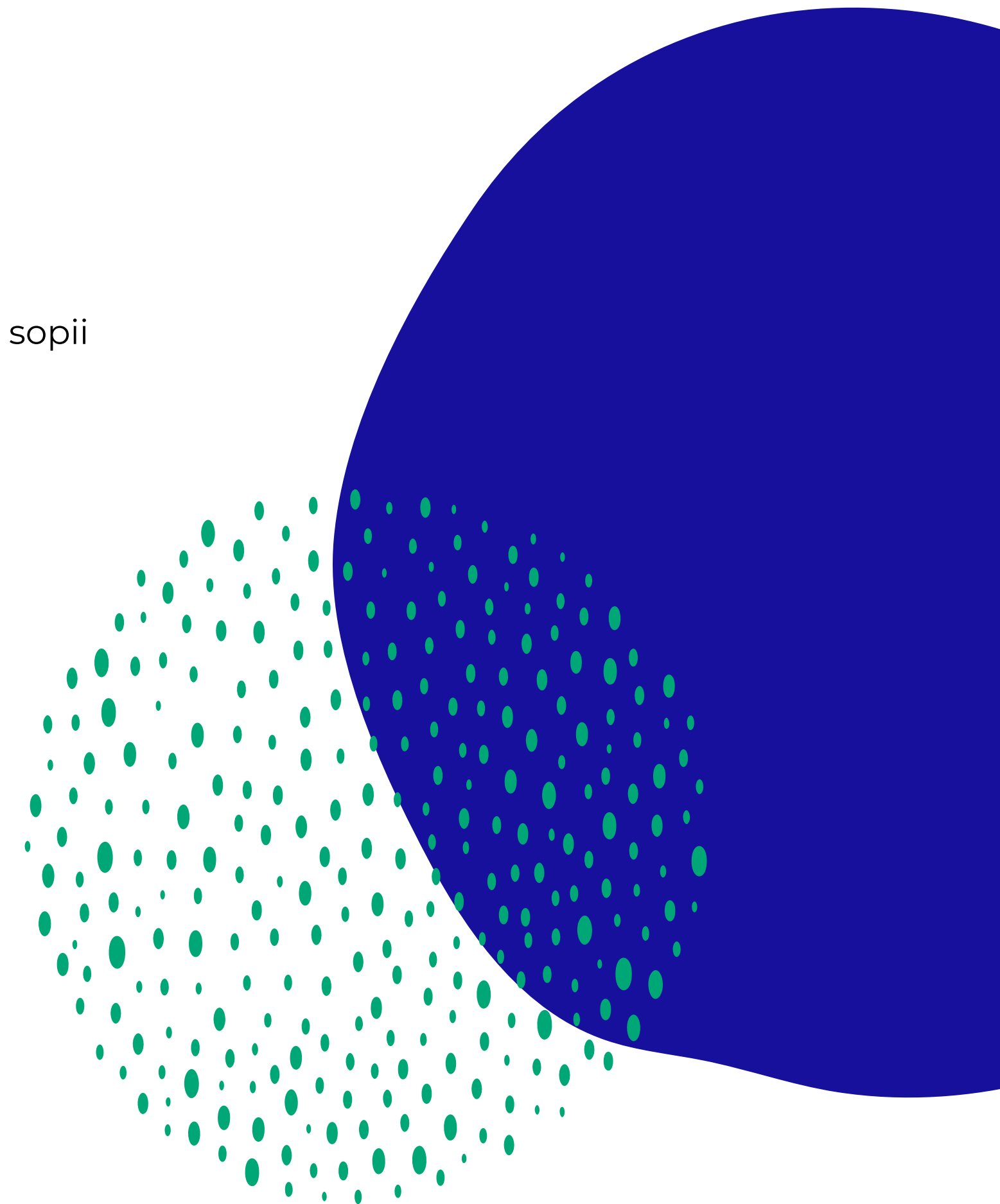
Jotta Kainuu tunnetaan entistä paremmin myös Kainuun ulkopuolella, on meidän kainuulaisten toimijoiden puhallettava yhteen hiileen ja ammennettava identiteetistämme kainuulaisina. Tehdään Kainuu tunnetuksi kaikille ja vapautetaan niin itsemme kuin toisemme. Yhdessä ja pitkäjänteisesti, sillä maineyön hyödytkin mitataan pitkällä aikajänteellä.



**Miksi Kainuussa voi vapauttaa itsensä?**

## Miksi Kainuussa voi vapauttaa itsensä?

- Kainuussa on vapaus elää sujuvaa arkea siten, kuin itselle sopii, silloin kuin itselle sopii
- Kainuussa on vapaus olla juuri sellainen kuin on.
- Kainuussa on mahdollisuus elää omaa elämää, omalla tyylillään.
- Kainuussa on vapaus ottaa irtiotto arjesta ja mennä luontoon.
- Kainuussa on vapaus valita, millaista työtä ja minne sen tekee.
- Kainuussa on vapaus yrittää, onnistua ja epäonnistua.
- Kainuussa on vapaus keksiä jotain uutta.



# Kainuun brändilupaus



**Kainuussa kaikki voivat**

vapauttaa itsensä

vapauttaa elämänsä

**Vapaus**

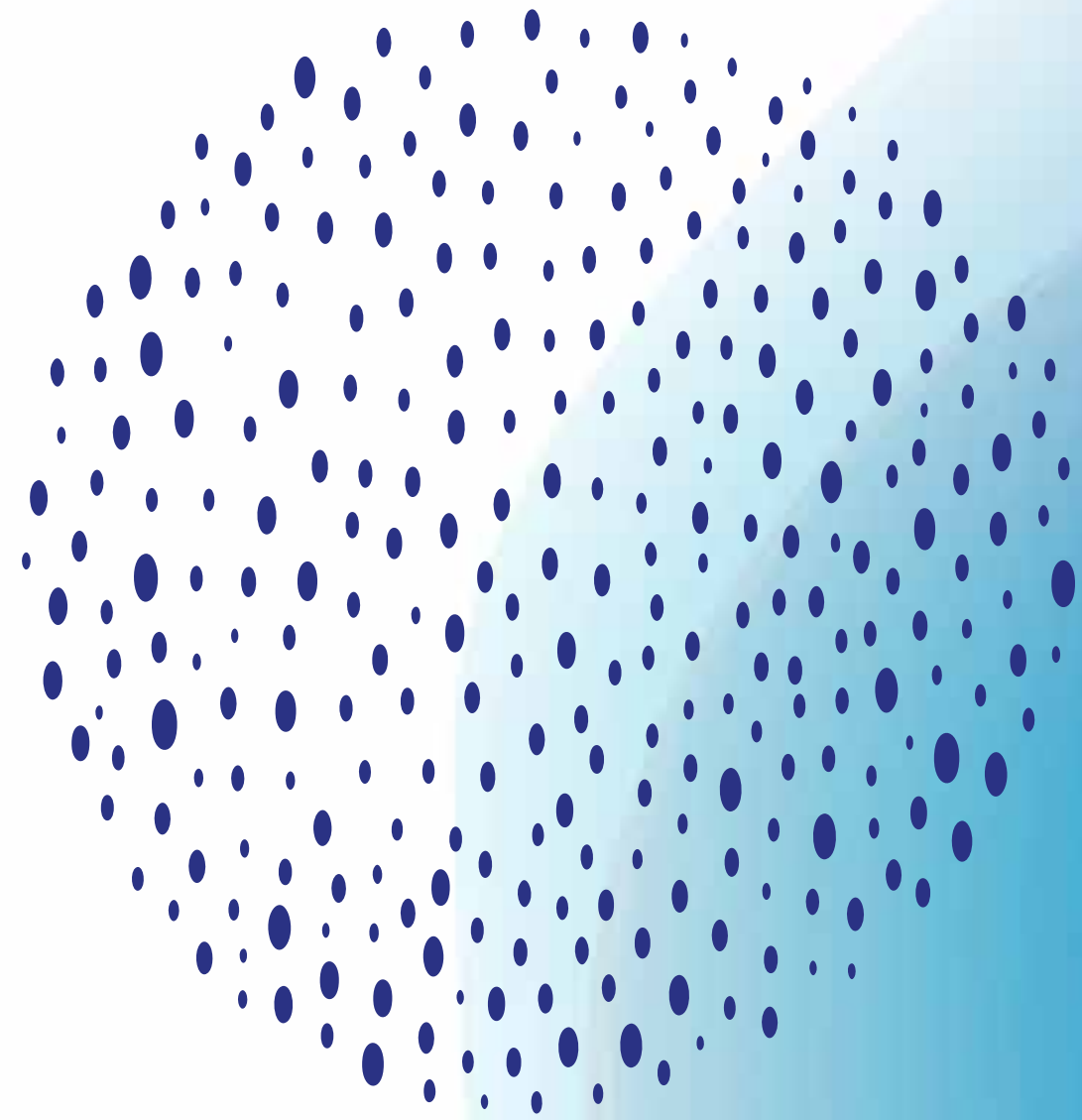
vapauttaa kykynsä

vapauttaa potentiaalinsa

**Kainuussa voi kokea vapauden**



**Mitä on Kainuu?**



## **Villi & Rohkea**

Luonnon läsnäolo ruokkii luovuutta. On vapautta, tilaa hengittää ja ajatella. Villiä otetta kehittää uutta, kokeilla, ja innostua.

Olla rohkeasti oma itsensä.

Kainuulainen.

## **Innovatiivinen & Moderni**

Uteliaisuutta, moderniutta. Työpaikkoja, koulutusmahdollisuuksia. Digitaalisuutta, teknologiaa. Kainuussa asuu kyky ratkaista tulevaisuuden haasteita.

## **Vapaus**

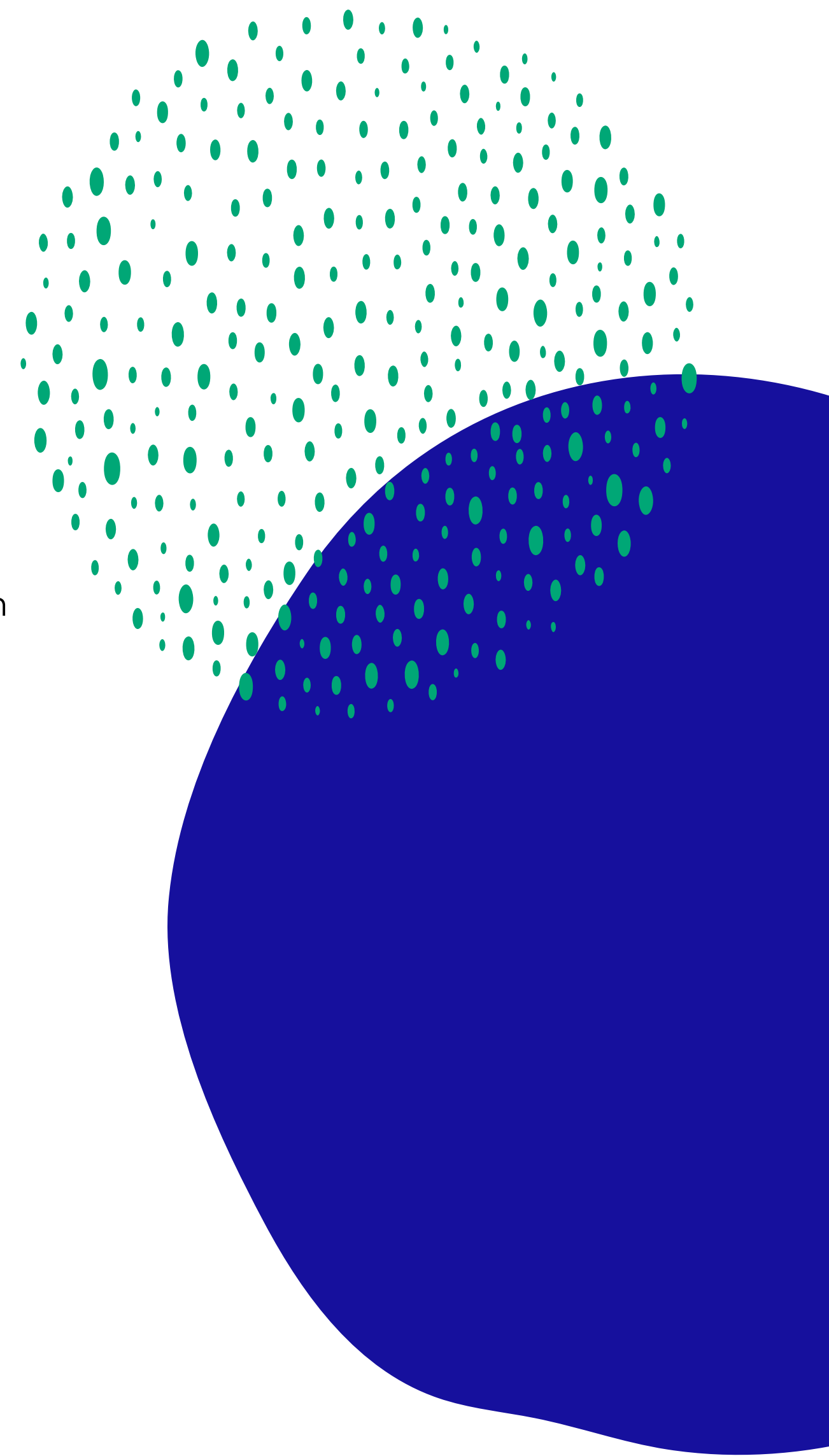
## **Yllättävä & Mahdollistava**

Kainuu on mahdollisuuksia, jotka yllättävät tietämättömän. Urbanin ympäristön ja villin luonnon yhdistelmä luo inspiroivan ympäristön. Kokeile, saatat vapautua.

**Kainuu antaa kainuulaista vapautta**

## Kainuu antaa kainuulaista vapautta

- Kainuulaista vapautta on sujuva arki, jota voi elää siten kuin itselle sopii, silloin kuin itselle sopii.
- Kainuulaista vapautta on luonnon läsnäolo vilskeen keskellä. Se antaa vapauden ottaa sellaisen irtioton arjesta kuin itseä huvittaa
- Kainuulaista vapautta on mahdollisuus valita, millaista työtä tekee ja minne sen tekee.
- Kainuulaista vapautta on yrittää, onnistua ja epäonnistua. Koska maasta se pienikin ponnistaa.
- Kainuulaista vapautta on tehdä omat valinnat opintiensä suhteen.
- Kainuulaista vapautta on keksiä jotain uutta, koska maailma ei tule vielä tänäänkään valmiiksi.
- Kainuulaista vapautta on olla juuri sellainen kuin olet. Teeskentelyn voi jättää Vaalanporttiin.
- Kainuulaista vapautta on tulla ja mennä mihin haluaa, milloin haluaa – luontoon, kaupunkiin, vaikka poisikin mutta myös takaisin.
- Kainuulaista vapautta on mahdollisuus elää omaa elämää, omalla tyylillään.



**Kainuun äänensävy**

## Miten Kainuu puhuu?

Kainuu kertoo asiat siten kuin ne ovat. Kainuu on ylpeä. Kainuu kunnioittaa itseään ja muita – antaa kaikkien kukkien kukkia.

Kainuu kertoo ihmisläheisesti asioista, jotka ovat tärkeitä Kainuulle, kainuulaisille ja Kainuuseen haluaville – myös niille, jotka eivät vielä tiedä haluavansa Kainuuseen.

Kainuun sanavaraston kulmakiviä on vapaus. Vapaudesta kerrotaan ylpeästi. Vapaudesta kerrotaan se, mitä vapaus voi tarkoittaa hänelle, jolle puhutaan. Kainuu innostaa tekemään ja kokemaan, niin vapauden kuin muita asioita Kainuussa ja kainuulaisten kanssa.

Kainuu sinuttelee ihmistä, puhuttelee ihmisiä ja puhuu meistä kainuulaisista. Olemme ihmisiä – aivan kuten kaikki muutkin.

## Miten Kainuu EI puhu

Kainuu ei kursaile. Kainuu ei myöskään rehvastele, nokittele tai ilku. Kainuu ei lietso eikä hyväksy vihaa.

Kainuulaisesta vapaudesta ei rehvastella. Kainuu ei kannusta typeriin tai yllytyshulluihin tekoihin, jotka voivat satuttaa itseä tai muita.

Kainuu ei teitittele turhaan eikä puhu alentuvasti. Me emme ole kaiken yläpuolella, vaan ihmisiä – aivan kuten kaikki muutkin.



**Tule kokemaan vapaus**

The background features several overlapping, semi-transparent shapes in shades of blue, purple, and orange. A dark, wavy shape is positioned in the lower right, containing a pattern of small, dark blue dots that fade out towards the bottom right corner.

**Tule ja koe vapaus – Tule kokemaan vapaus – Experience Freedom**

# Kainuun kohderyhmät





**Kaikki kainuulaiset totta kai.** Kainuusta lähtöisin olevat ihmiset. Koska kainuulaiset ovat ylpeitä juuristaan. He, jotka haluavat tutustua Kainuuseen ja he, jotka eivät vielä tunne Kainuuta. Koska meillä ei ole mitään salattavaa.

**Tähän ryhmään kuuluvat:** matkailijat, opiskelijat, työntekijät, potentiaaliset muuttajat



# Typografia

ABC

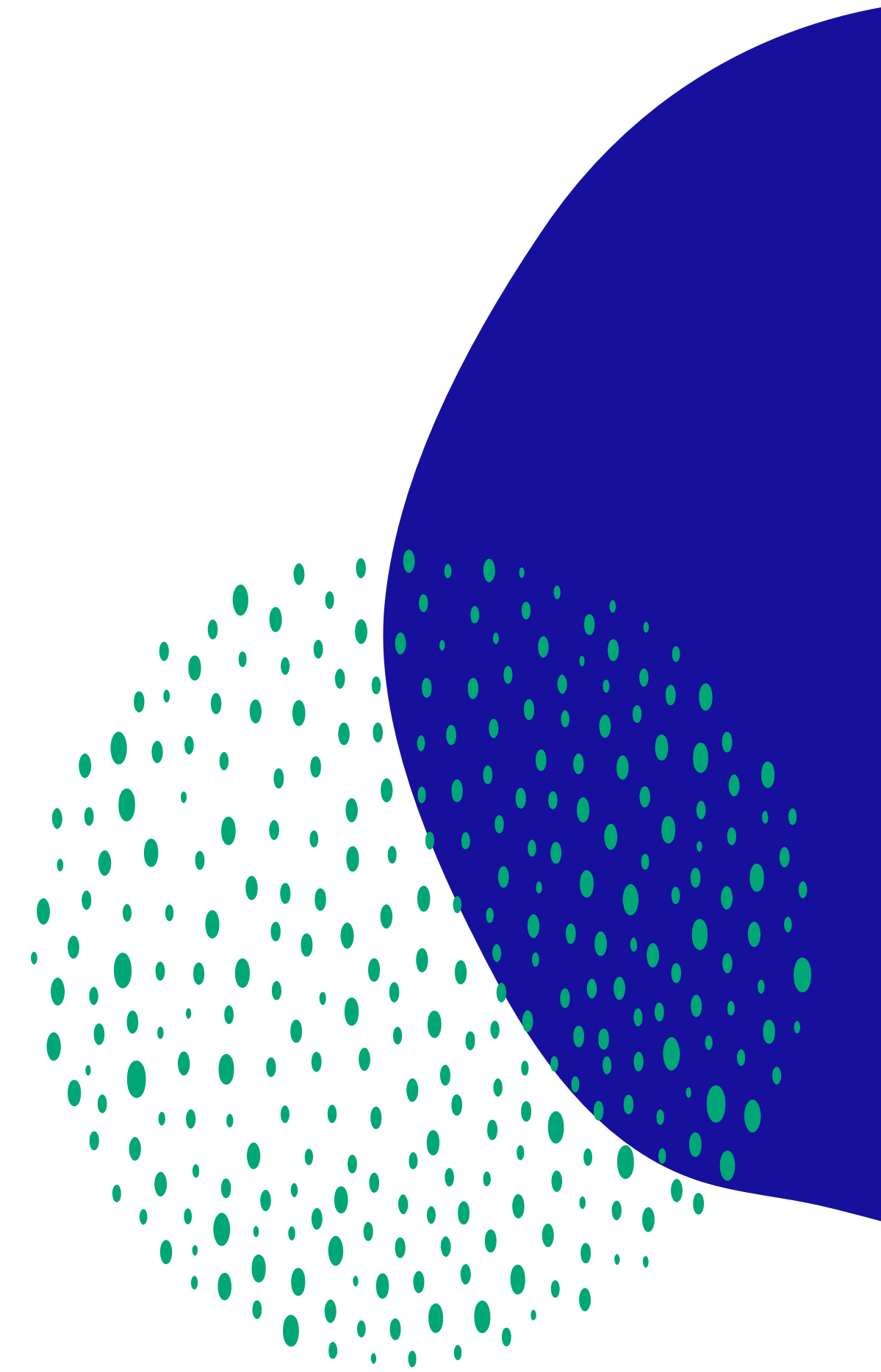
The image features the letters 'A', 'B', and 'C' in a large, white, sans-serif font. The 'A' is on the left, 'B' is in the middle, and 'C' is on the right. The background is a vibrant, abstract composition of overlapping, semi-transparent shapes in shades of blue, purple, and pink. The 'C' is partially filled with a pattern of small, dark blue dots that fade out towards the right edge. The overall aesthetic is modern and artistic.



# Typografia

The old posters and signs in the traditional Montserrat neighborhood of Buenos Aires inspired Julieta Ulanovsky to design this typeface and rescue the beauty of urban typography that emerged in the first half of the twentieth century. As urban development changes that place, it will never return to its original form and loses forever the designs that are so special and unique. The letters that inspired this project have work, dedication, care, color, contrast, light and life, day and night! These are the types that make the city look so beautiful. The Montserrat Project began with the idea to rescue what is in Montserrat and set it free under a libre license, the SIL Open Font License.

This is the normal family, and it has two sister families so far, Alternates and Subrayada. Many of the letterforms are special in the Alternates family, while 'Subrayada' means 'Underlined' in Spanish and celebrates a special style of underline that is integrated into the letterforms found in the Montserrat neighborhood.



# Typografia

## Montserrat / Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö  
0123456789

## Montserrat / Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö**  
0123456789

## Montserrat / Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö  
0123456789

## Montserrat / Extra Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö**  
0123456789

**Kuvat**

## Kuvakonsepti

- luonnollista, arkea kuvaavia, hyvän fiiliksen kuvia
- uskalletaan todella olla, sitä mitä ollaan
- kaikki viestintä perustuu todellisuuteen
- kuvat toimivat hyvin markkinoinnin ja viestinnän arjessa
- kuvamaailmassa on useampi taso – bränditasolta ns. toiminnallisiin kuviin ja yleiskuviin
- käytetään voimakkaita epäterävyysalueita
- kuvien vallitseva valo on pehmeä
- kuvien sävyt ja värit ovat luonnollisia ja pehmeitä



# Kuvat





# Kuvat



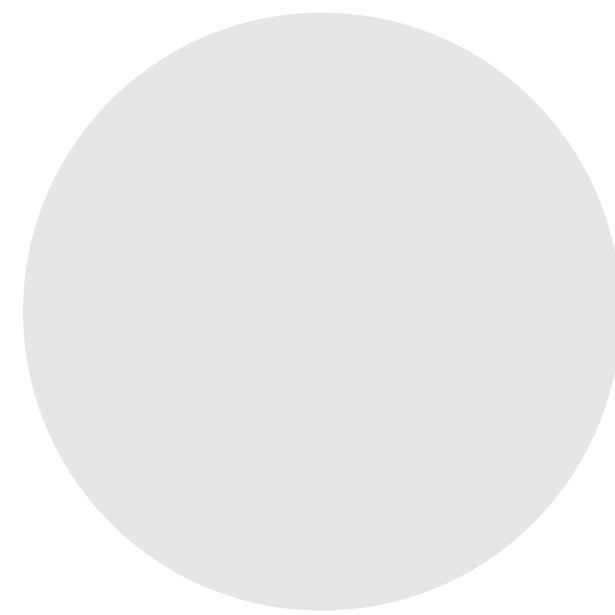


# Kuvat





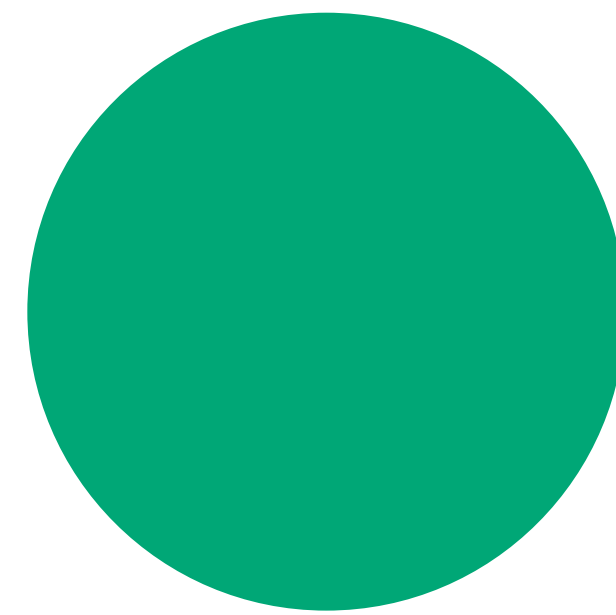
**Värit**



#E6E6E6

CMYK 12 / 8 / 9 / 0

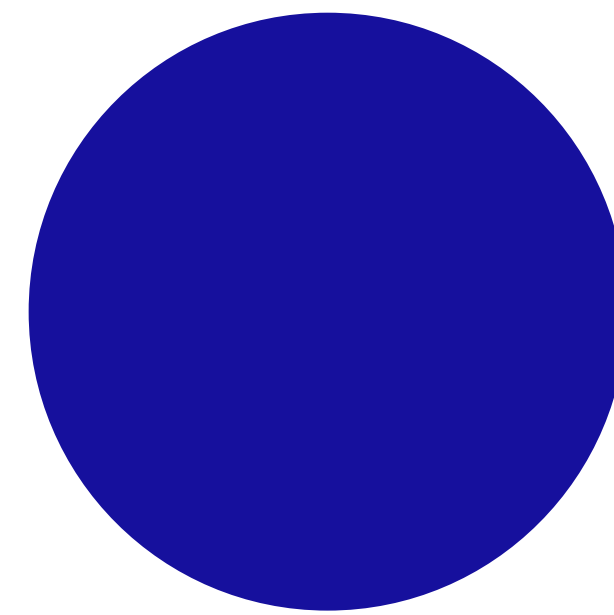
RGB 230 / 230 / 230



#2EA379

CMYK 76 / 9 / 64 / 0

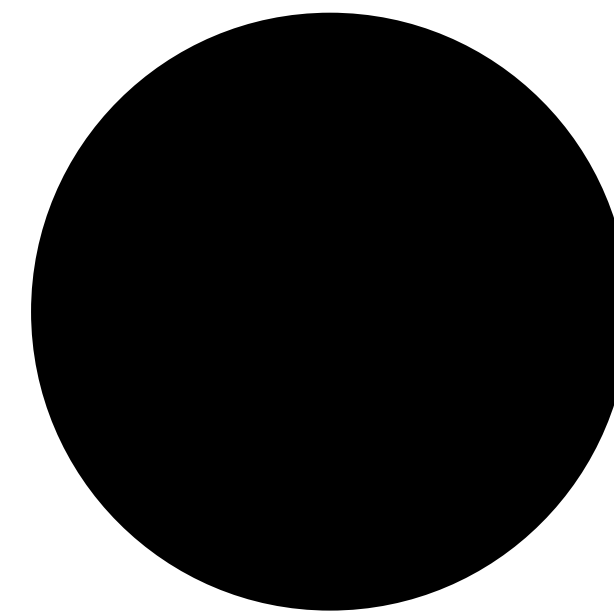
RGB 46 / 163 / 121



#111A97

CMYK 100 / 91 / 13 / 1

RGB 17 / 26 / 151

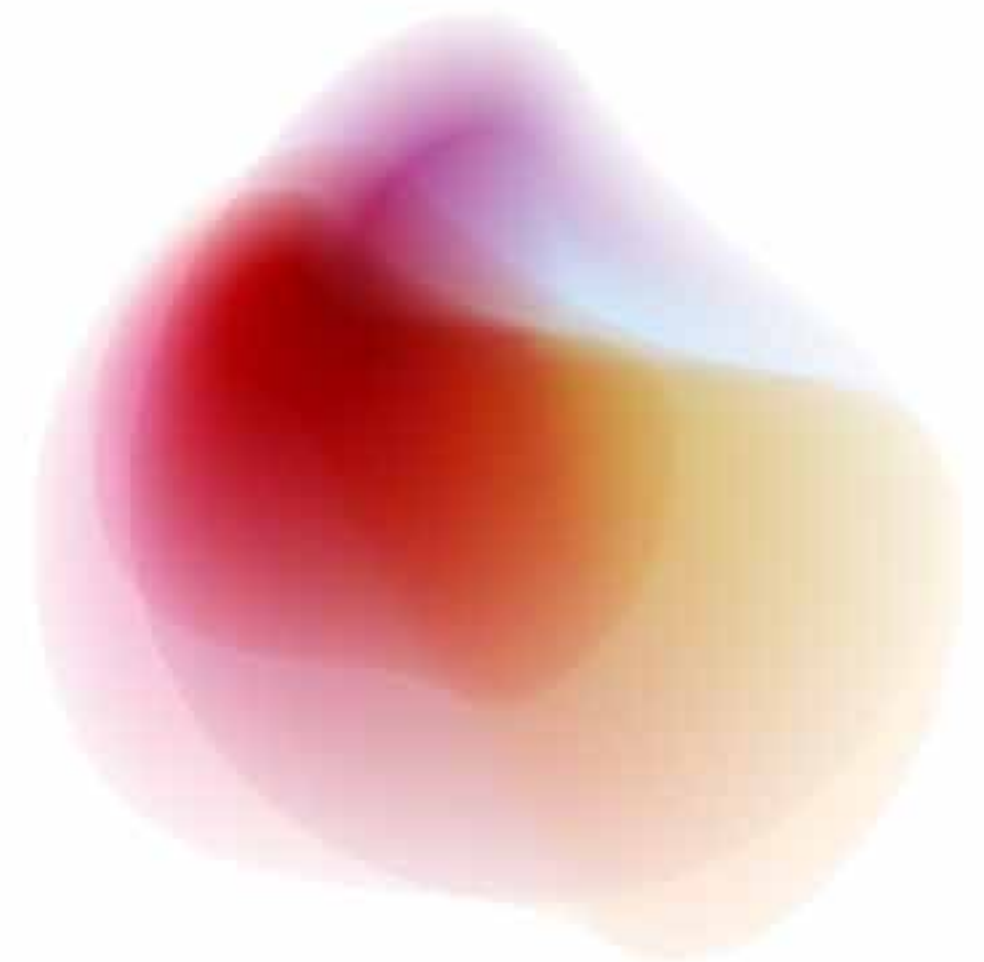
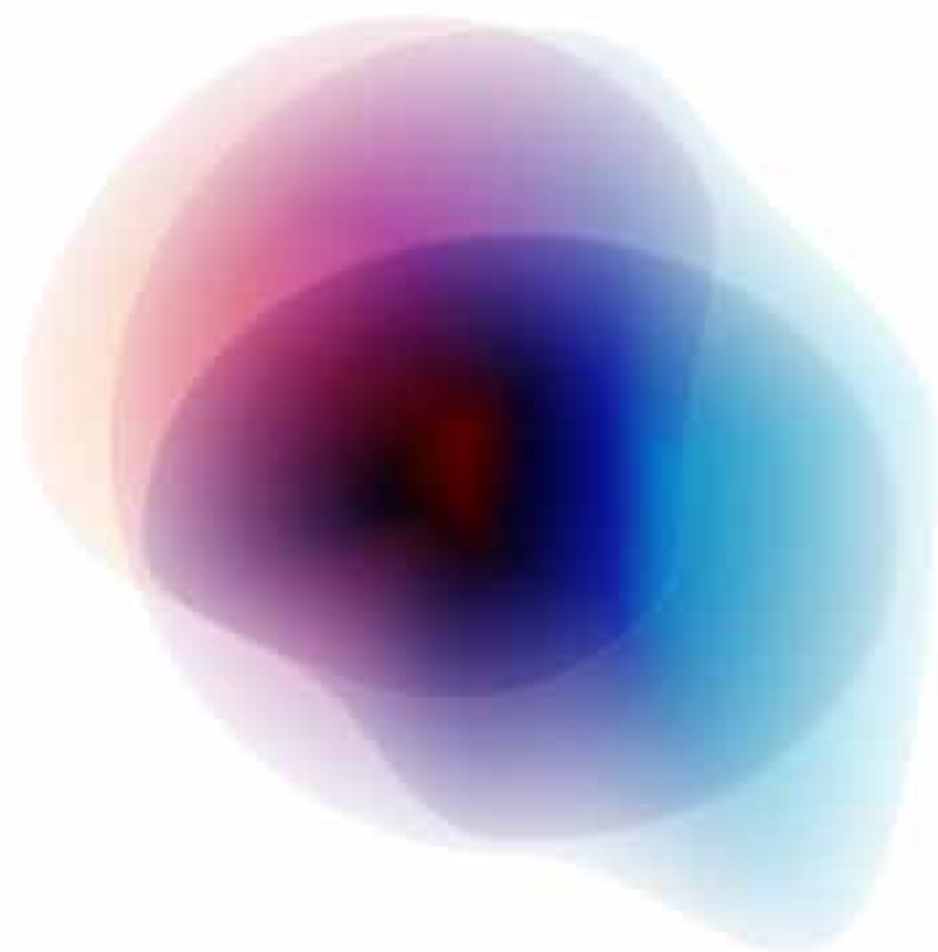
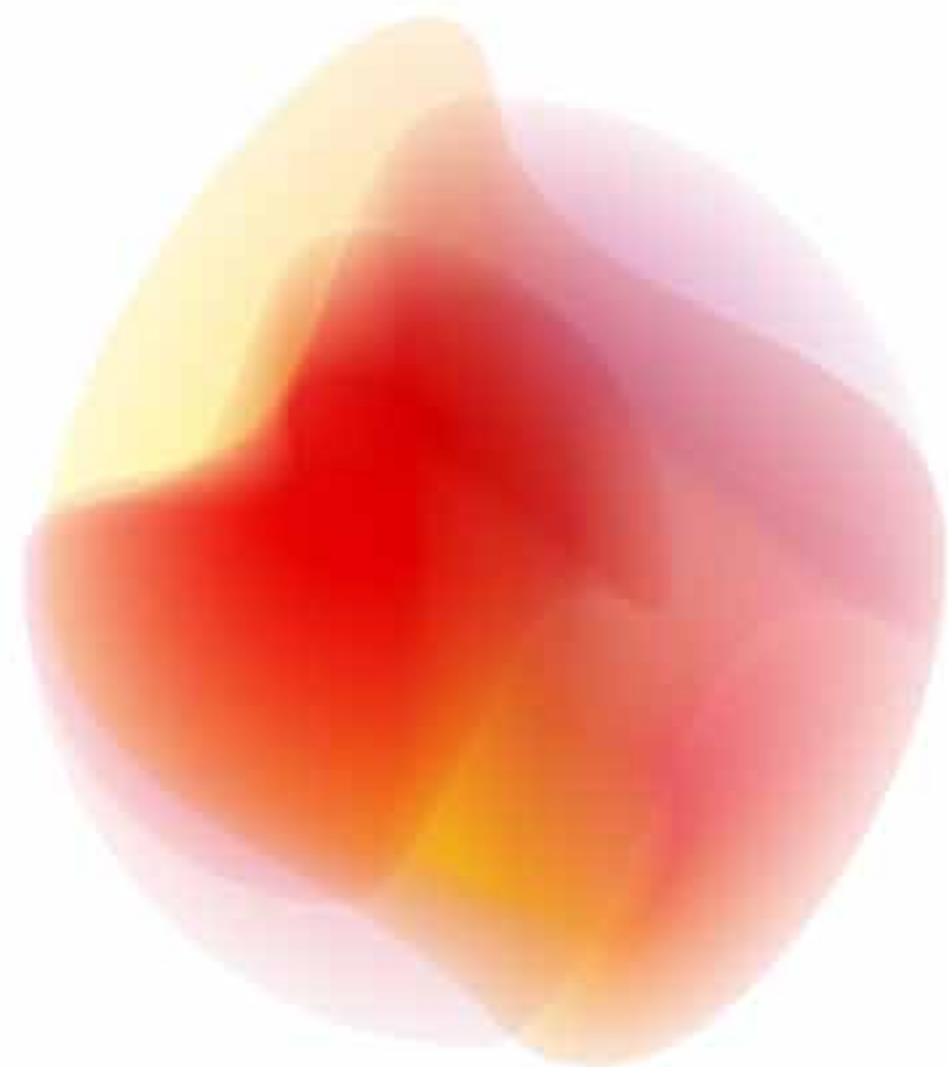
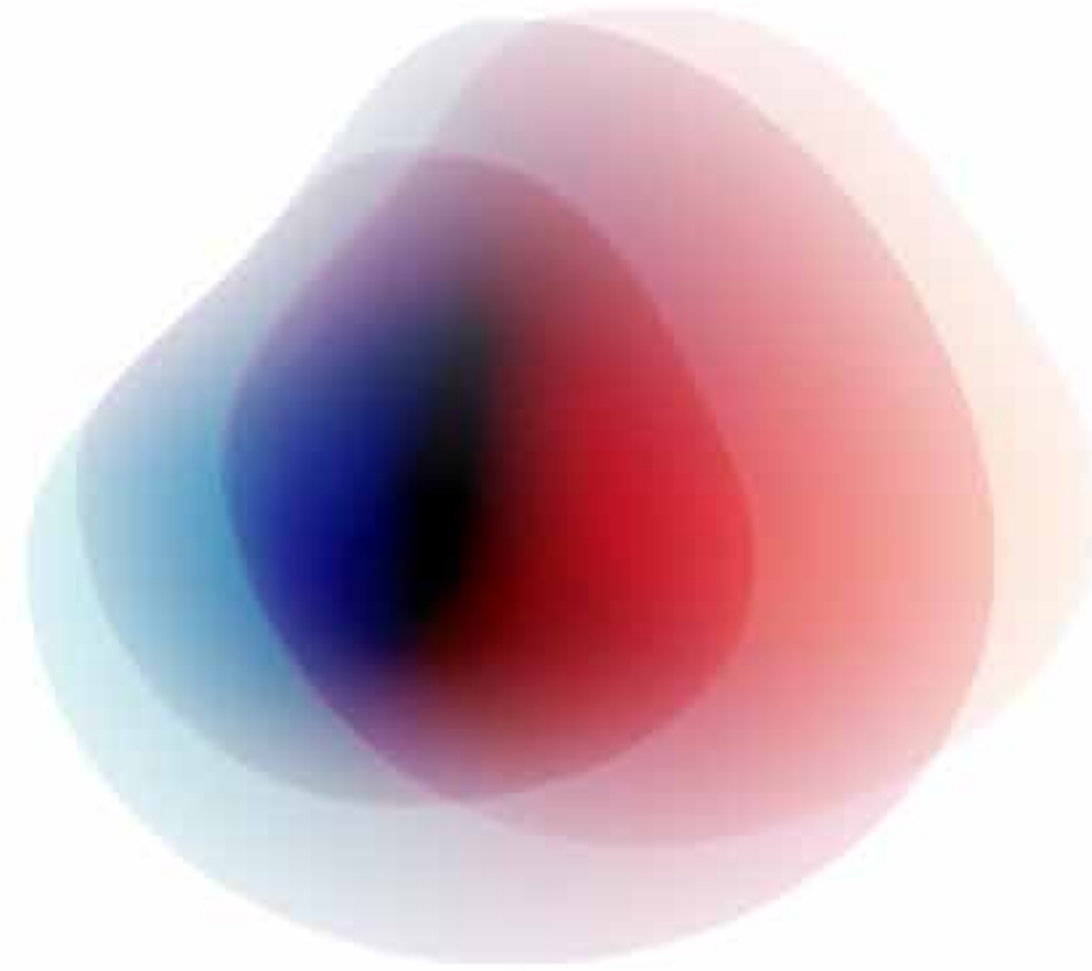
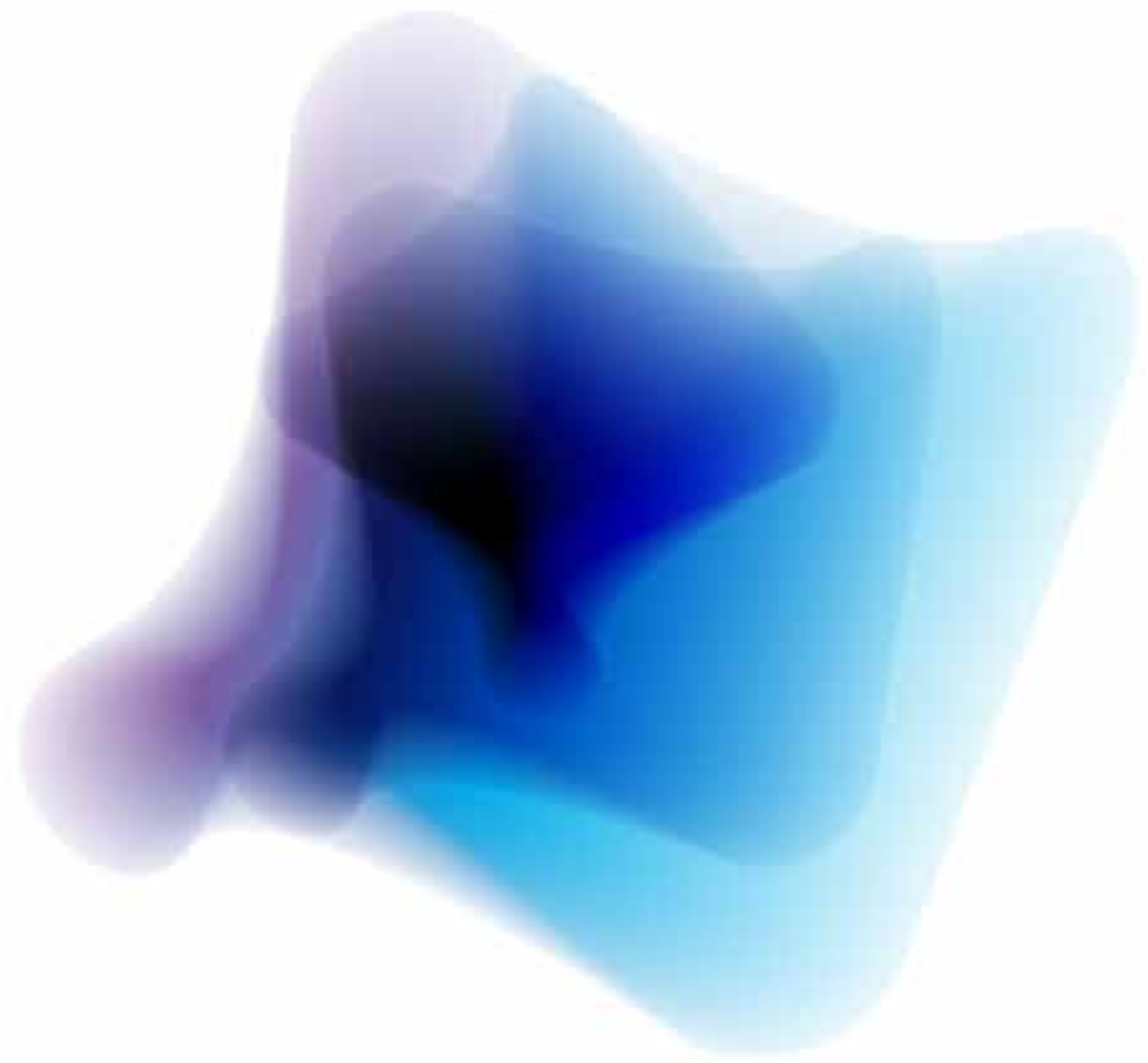


#000000

CMYK black

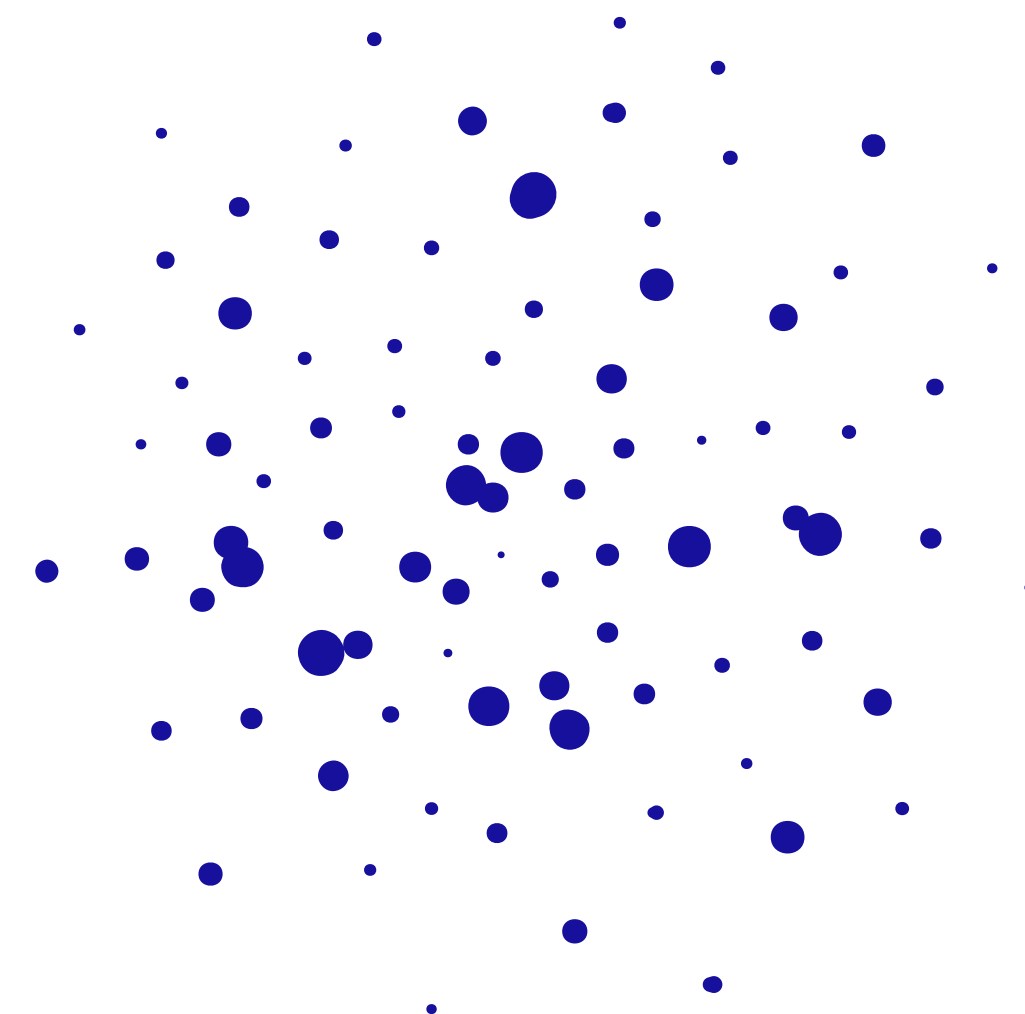
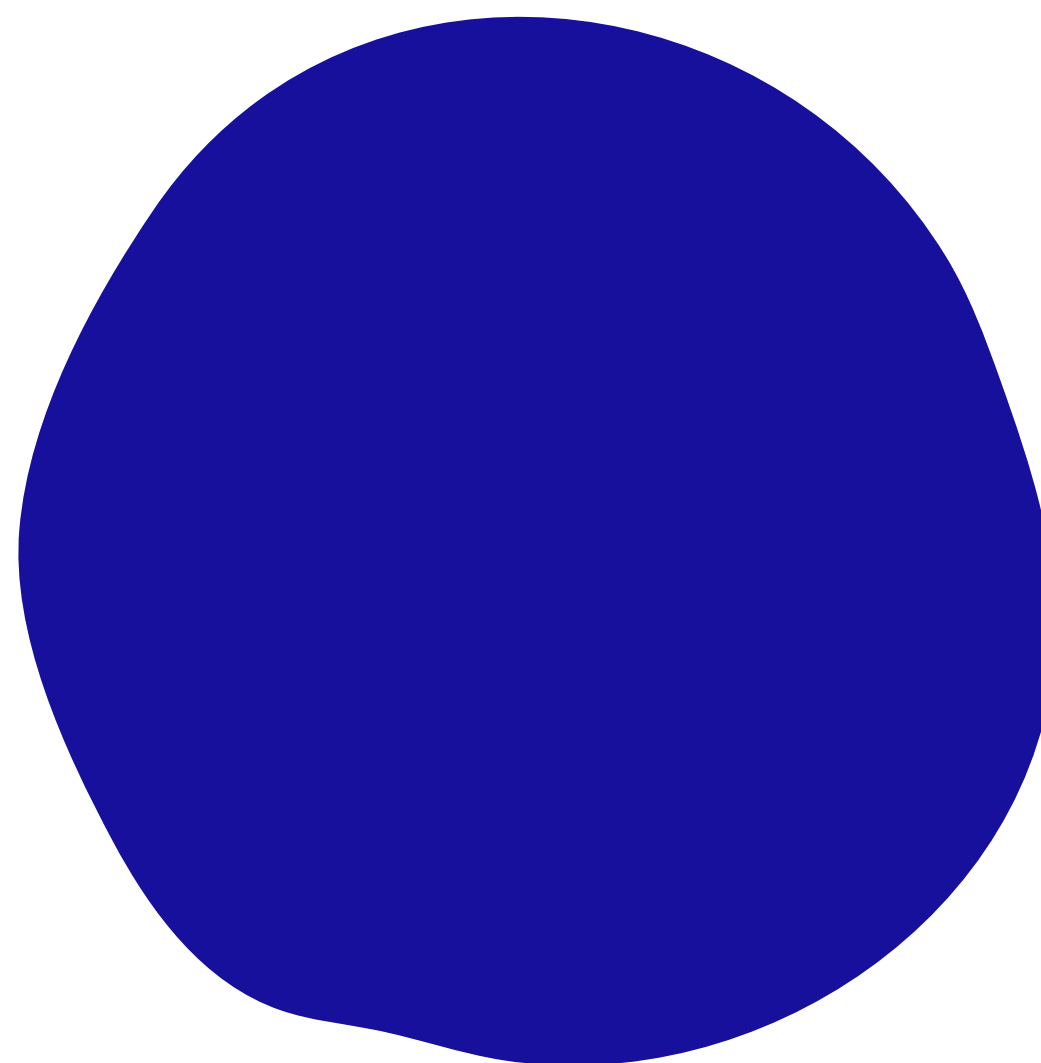
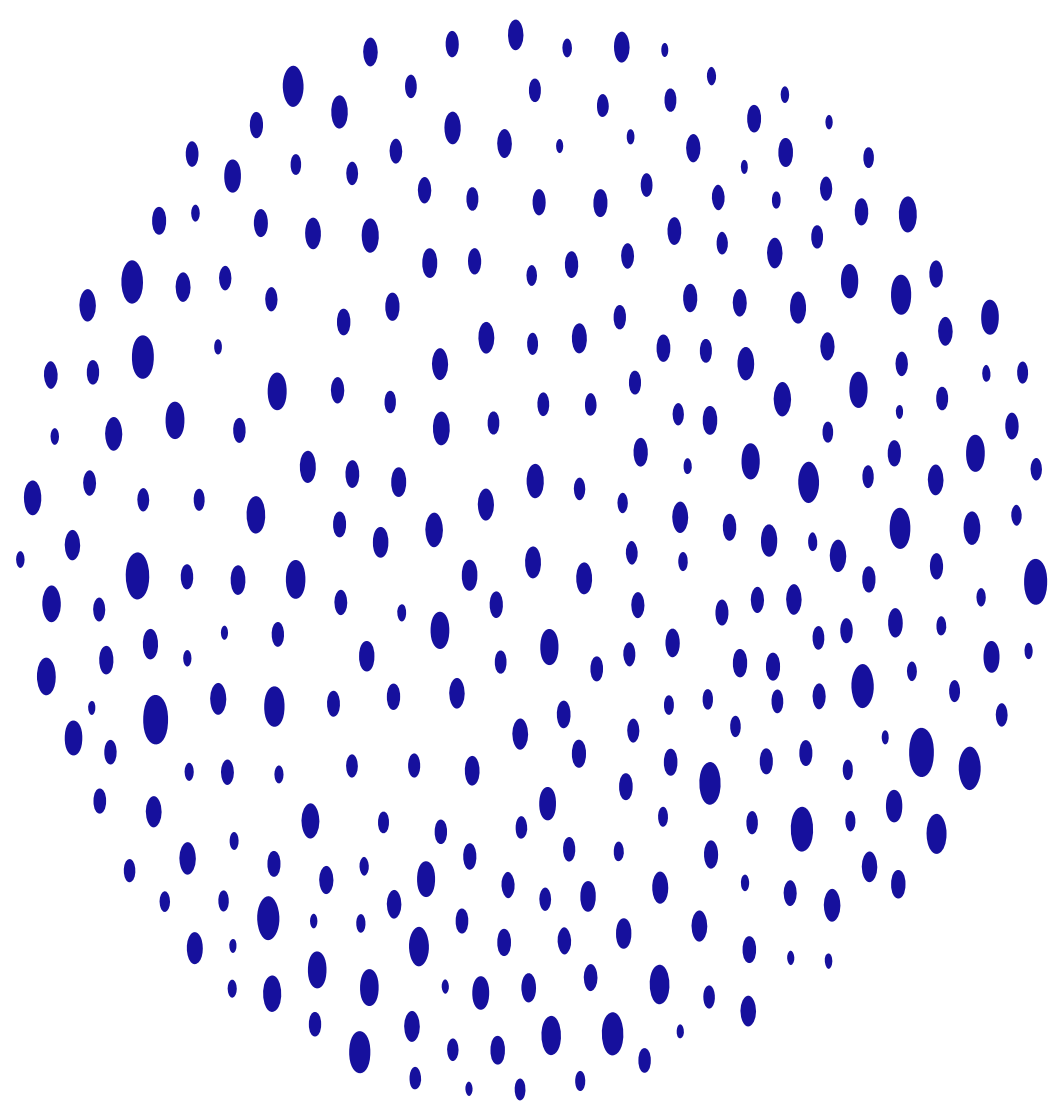
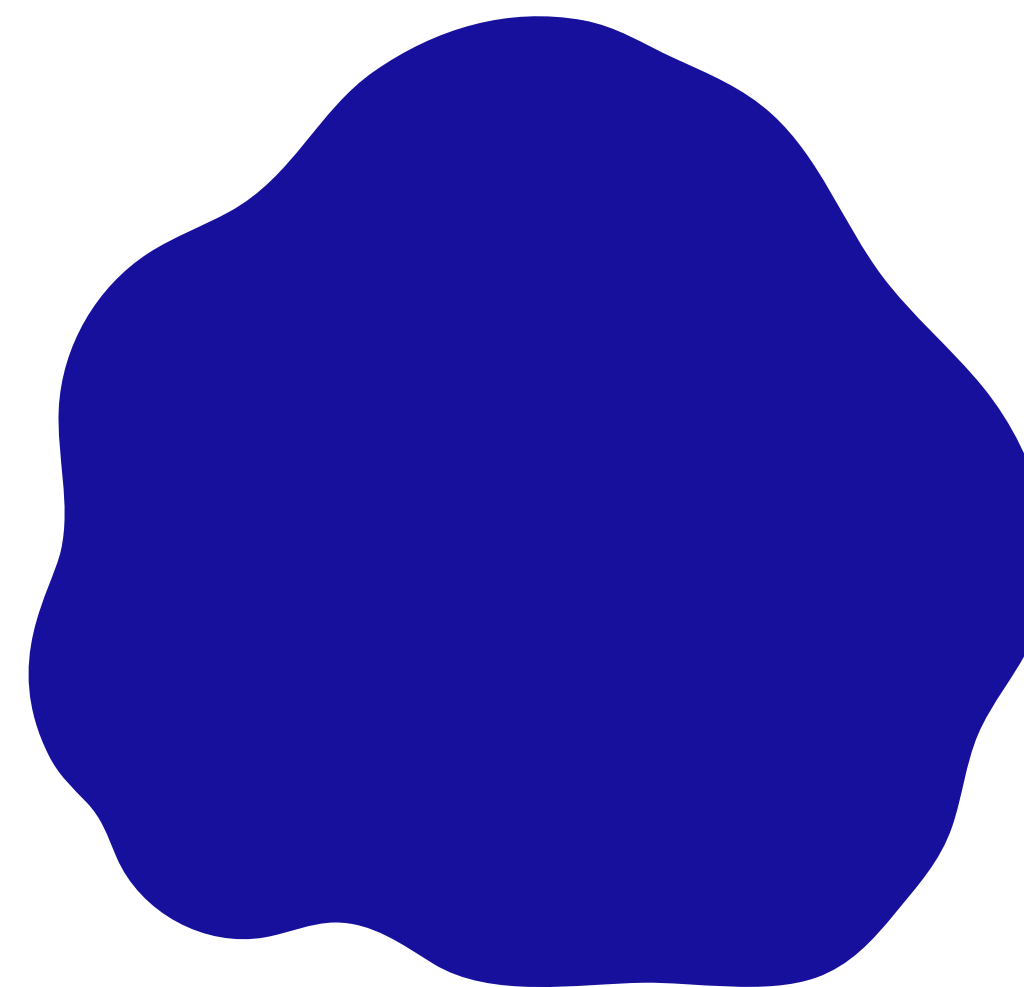
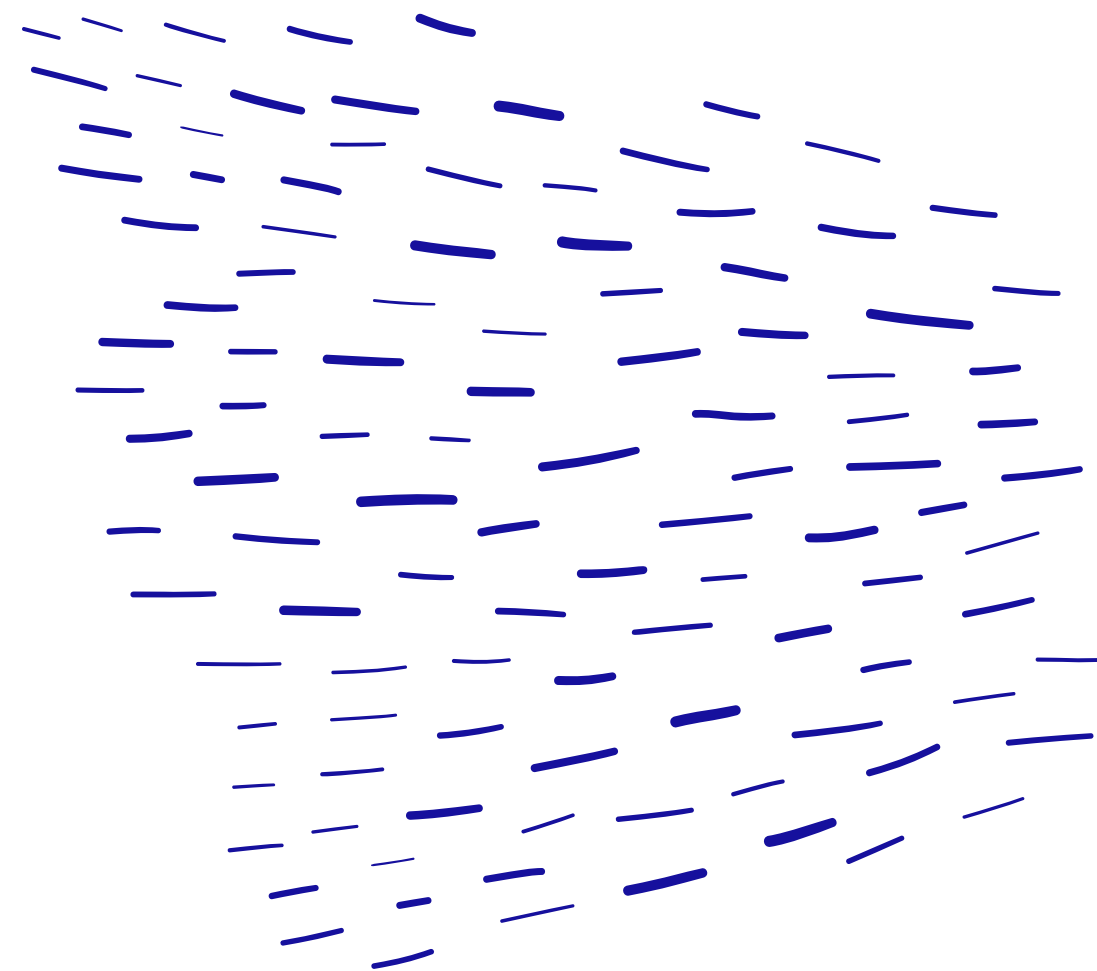
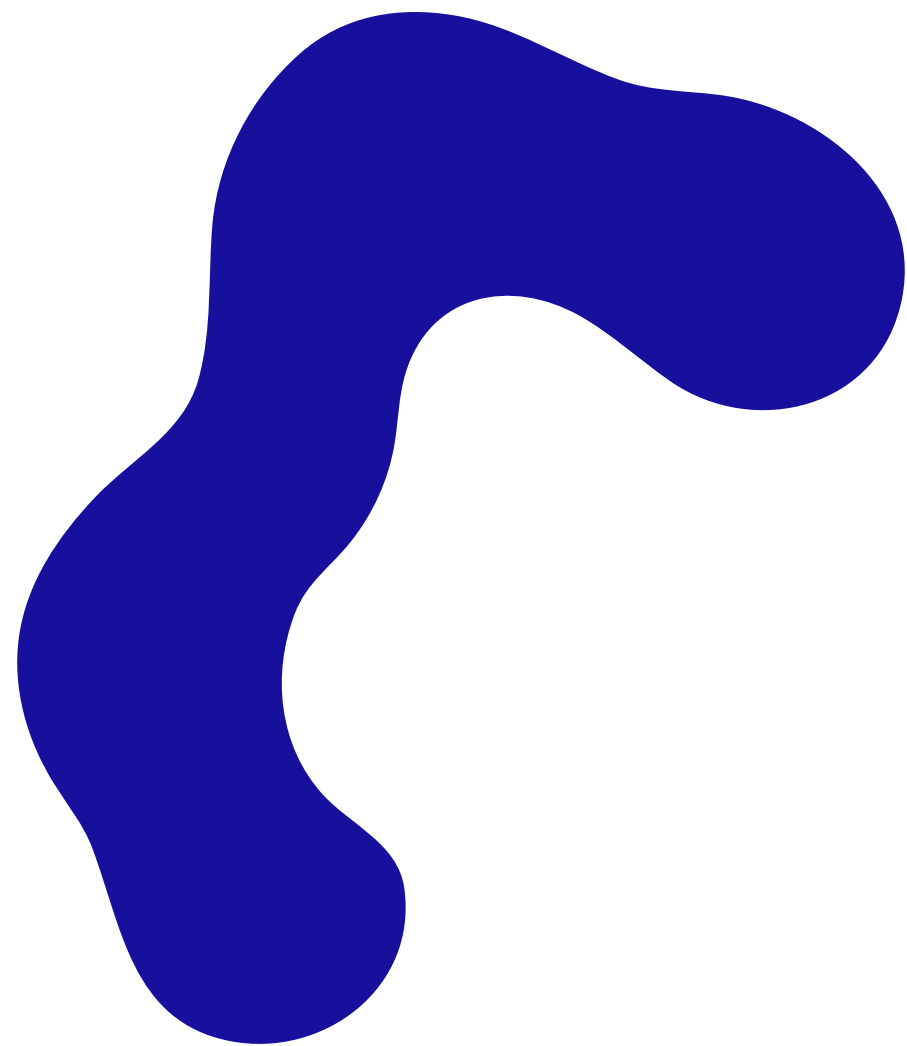
RGB 0 / 0 / 0

**Muodot**



**Muodot** Ovat läpikuultavia ja moniulotteisia. Muotoja voi käyttää tekstien pohjina, animoituina elementteinä tai osana kuvankäsittelyä. Katso esimerkit ohjeiston lopusta.





**Muodot** Ovat moniulotteisia ja kuosimaisia. Muotoja voi käyttää tekstien pohjina, animoituina elementteinä tai osana kuvankäsittelyä. Katso esimerkit ohjeiston lopusta.

# Logojen hierarkia

Logo		
Logo	Logo	Logo
Logo	Logo	Logo

Logo	Logo	Logo
Logo	Logo	Logo
Logo	Logo	Logo

**Esimerkki**



















**Kainuulaisesta vapaudesta voidaan tehdä myös viraalia**

# Kainuulaisesta vapaudesta voidaan tehdä myös viraalia

## Urbaani sanakirja

Lisätään “Kainuulainen vapaus”-määritelmä Urbaniin sanakirjaan. Yhdelle sanalle voi antaa useita määritelmiä, joten vaikka kaikki edellä olevat määritelmät voidaan lisätä omina määritelmänään.

## Vapauden playlist

Lisäksi Kainuulainen vapaus -niminen soittolista Spotifyssa mahdollistaisi Kainuulaisen mielenmaiseman ja tunnelman jakamisen ihmisten kanssa – jopa tällaisena poikkeusaikana.

**Kampanja- ja tekoehdotuksia**

# Kampanja- ja tekoehdotuksia

## Mitä tehdään?

Haastetaan tekemään jotain erikoista / hauskaa / kainuulaisille tyypillistä, mikä voisi näyttää oudolta jossain muualla. Haaste korostaa Kainuun brändiä vapauden maakuntana. Samalla myös haastetaan tulemaan Kainuuseen.

## Miten se tehdään?

### **Esim:**

- Musisointia vaaran päällä
- Etäpalaveri kansallispuistossa

#kainuudothis

#kainuuchallenge



# Kohderyhmämarkkinoinnissa – Vapauden valtatie

## Mitä tehdään?

Yksi yhtenäinen, visuaalinen ja viestiltään yksinkertainen konsepti – Vapauden valtatie – jota voidaan käyttää eri kohderyhmille pelkästään kuvaa vaihtamalla. Kuva olisi aina ensimmäisestä persoonasta, mikä välittää katsojalle suoraan kokemuksen hänen näkövinkkelistään.

## Miten se tehdään?

### **Esim:**

Työpiste hirsipirtin keittiössä

Työpiste toimistossa/datakeskuksessa

Koskematon lumihanki, jota hiihtää > Kuvassa näkyy suksien kärjet

Vesireitti kajakilla Hiidenportissa > Kuvassa näkyy kajakki

Aurinkoinen metsäpolku

Elinvoimainen mutta hiljainen kaupunkikeskus

Tie kouluun / ammattikouluun / lukioon / ammattikorkeakouluun / työelämään

kuvia näiden paikkojen edestä

**Tule kokemaan vapaus**