

# Tervetuloa Kainuun matkailufoorumiin 18.3.2025

# Kainuun Matkailufoorumin ohjelma klo 9.30-12.00

9.30 Avaus, maakuntajohtaja Riikka Pirkkalainen

9.35 EU:n ajankohtaiset asiat Itä-Suomen matkailun ja liikenteen näkökulmasta, MEP Merja Kyllönen (etä), TRAN Liikenne- ja matkailuvaliokunnan koordinaattori

9.45 Visit Finland: Keski-Euroopan markkinakatsaus ja lentoliikenne, Susanne Heikkinen, Analyst, Visit Finland

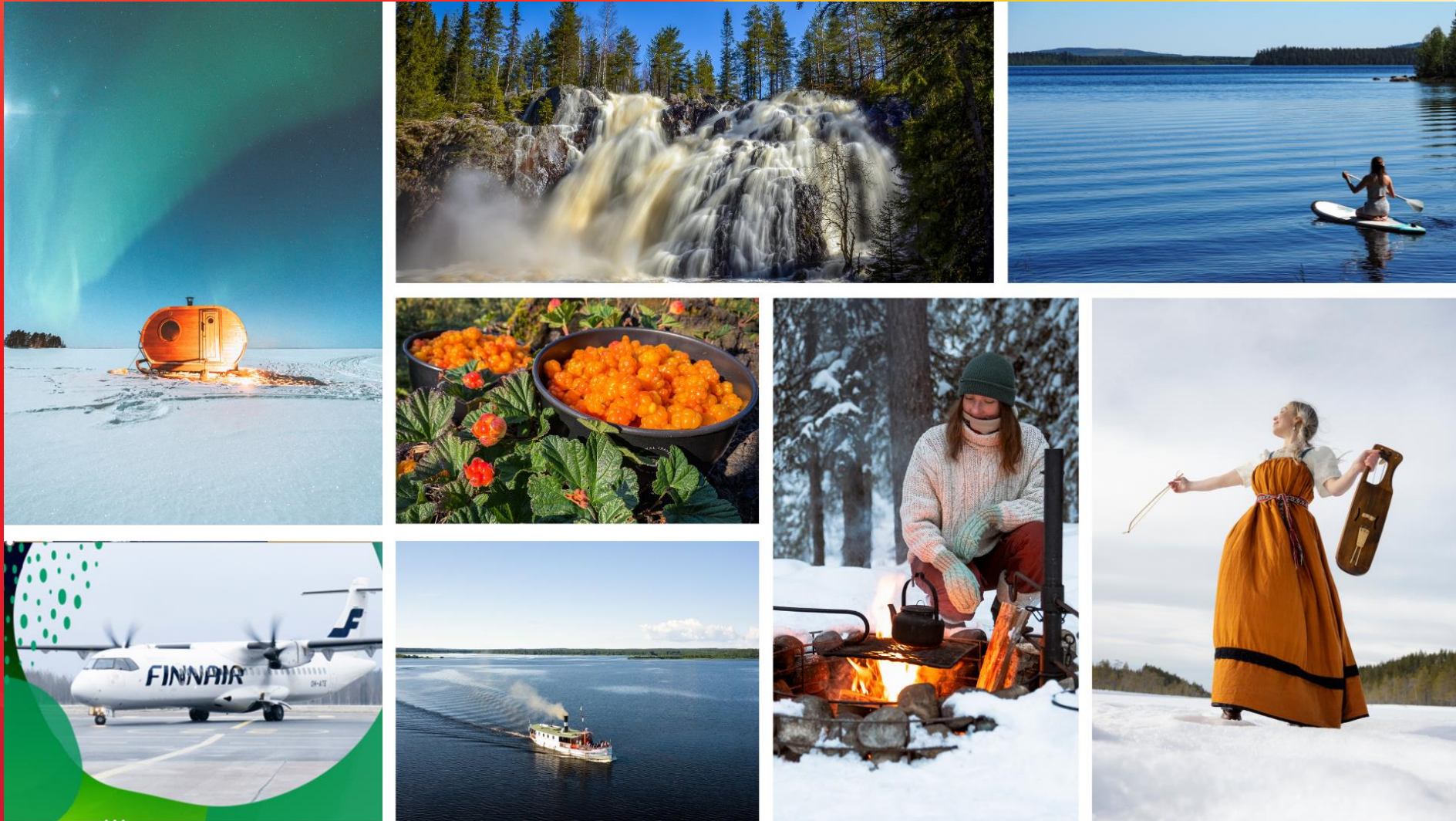
10.15 Miten chartereita saadaan Kainuuseen? Mitä kv. matkanjärjestäjät odottavat Kainuun matkailuyrityksiltä? Timo Rissanen, Arctic Lakeland Charter hanke.

10.30 Kainuun matkailukysynnän tilannekuva: Millaisia matkailijoita Kainuuseen saapuu ja mihin he käyttävät rahaa? Minna Komulainen, Kainuun liitto

10.50 Kainuun matkailun tavoitetila 2029 ja toimenpiteet - Howspace-työpaja, Jouni Ponnikas, Minna Komulainen, Kainuun liitto + Keskustelua

12.00 Tilaisuus päättyy





# Matkailijat Kainuussa 2024

# Matkailijatutkimus 2024

- **Ulkomaalaisten matkailijoiden** osalta tulokset perustuvat **Matkailijamittari-aineistoon**, sis. rekisteröidyn ja rekisteröimättömän majoitusmyynnin tilastoja.
  - **Kotimaan matkailu** –tutkimukseen vastaa kuukausittain noin 1 000 yli 15-vuotiasta suomalaista. Vuonna 2024 aineiston koko on **6020 matkoja tehnyttä** vastaajaa. Kuukauden aikana kotipaikkakunnan ulkopuolelle tehtyjen *matkojen määrää, matkan kohteet, kestot, majoituspaikat, rahankulutus sekä matkustusvälineet*. Myös päiväkävijöitä.
- > Millaisia matkailijoita Kainuuseen saapuu?**

# Matkailijoiden yhteenveto 2024



## Matkailijamäärä

- Vuonna 2024 Kainuussa vieraili noin 48 300 ulkomaalaista matkailijaa (rek. majoitus).

## Yöpyneet

- Matkailijoista **57 prosenttia** yöpyi maksullisessa majoituksessa Suomen matkallaan. 33 prosenttia matkailijoista yöpyi ilmaismajoituksessa, kuten tuttavien luona tai omalla mökillä.

## Rahankäyttö

- Kainuussa vierailleet ulkomaalaiset matkailijat kuluttivat Kainuussa 12,6 miljoonaa euroa (**370 € / matkailija**).



## Matkailijamäärä

- Vuonna 2024 Kainuussa vieraili noin 930 000 kotimaista matkailijaa.

## Yöpyneet

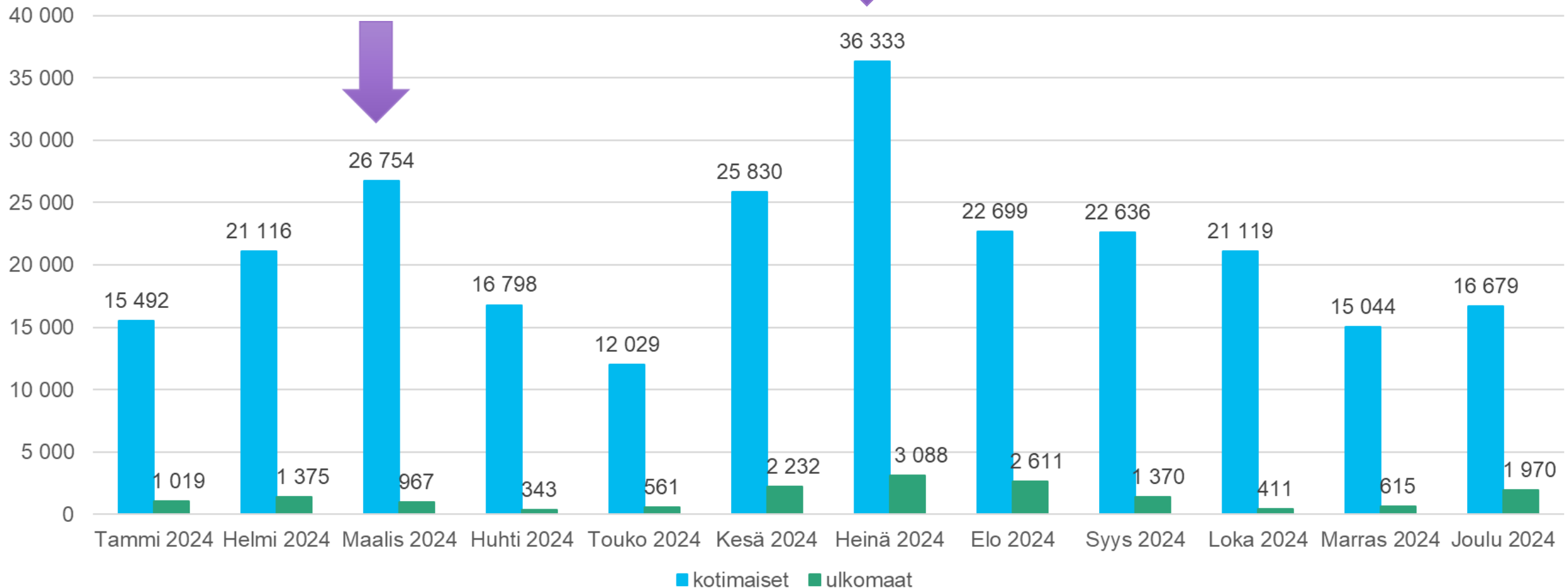
- Kotimaisista matkailijoista 90 prosenttia yöpyi maakunnassa, joten yöpyneitä matkailijoita oli yhteensä 860 000.
- Yöpyneistä matkailijoista **42 prosenttia** yöpyi maksullisessa majoituksessa kotimaan matkallaan. **47 prosenttia** matkailijoista yöpyi ilmaismajoituksessa, kuten tuttavien luona tai omalla mökillä.

## Rahankäyttö

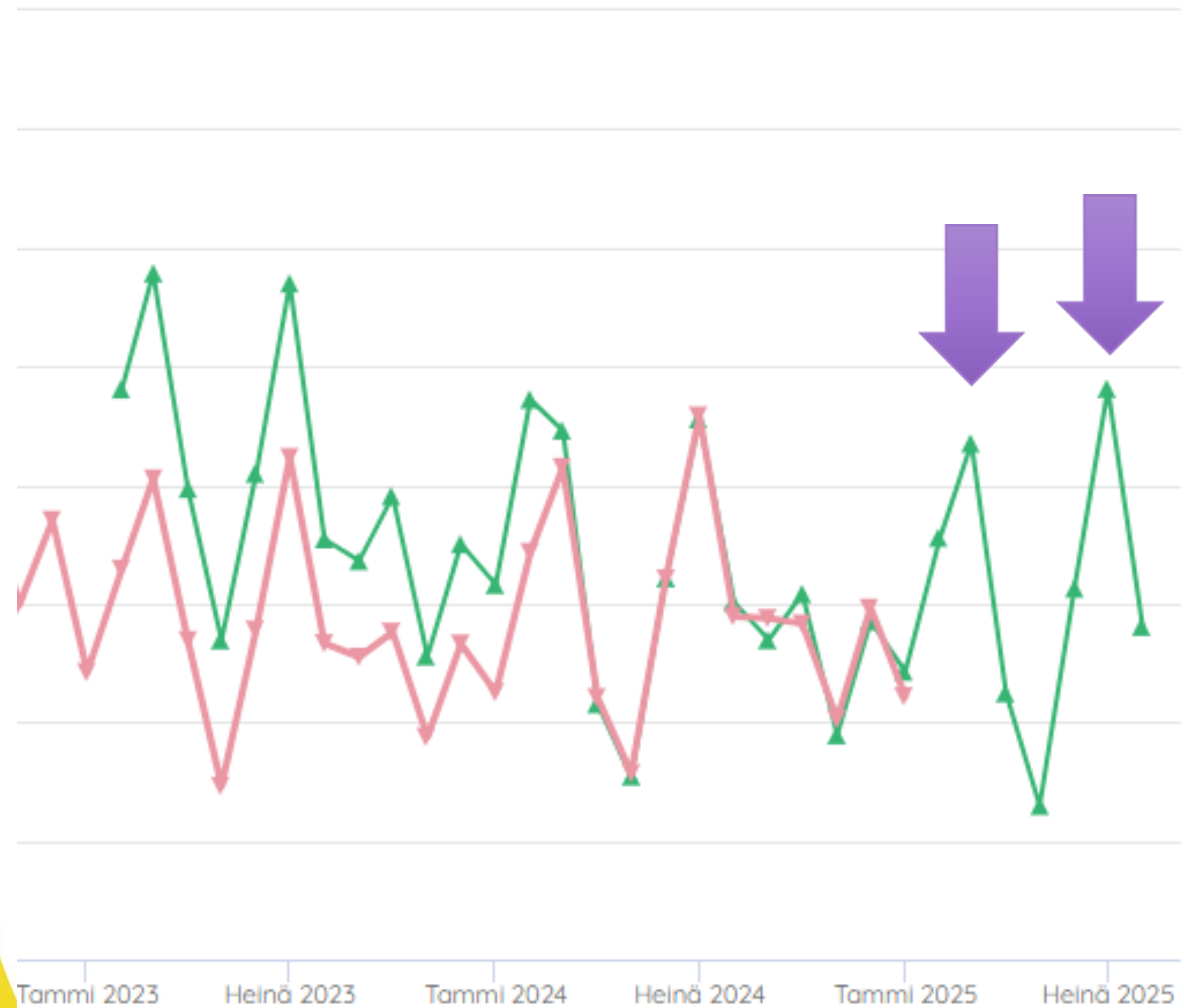
- Kotimaiset matkailijat kuluttivat Kainuussa 113 miljoonaa euroa (**122 € / matkailija**).



# Saapumiset majoitusliikkeisiin Kainuussa vuonna 2024



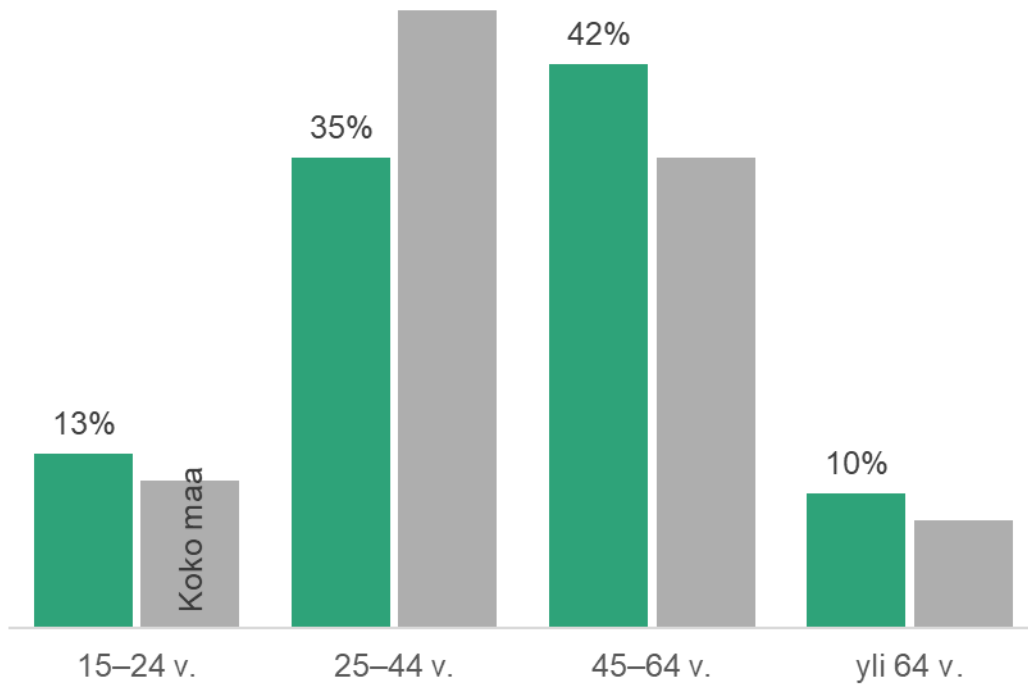
# Yöpyjien määrän ennusteet 2025



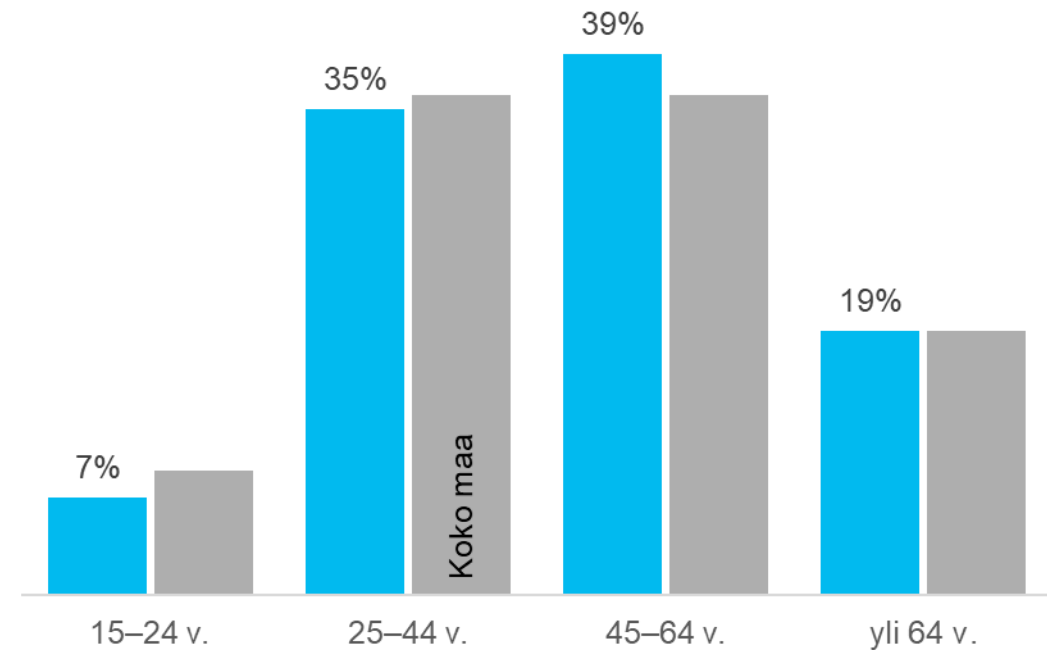
# Matkailijaprofiilit

## Kainuussa vierailleet matkailijat ikäryhmittäin

### Ulkomaalaiset matkailijat



### Kotimaiset matkailijat





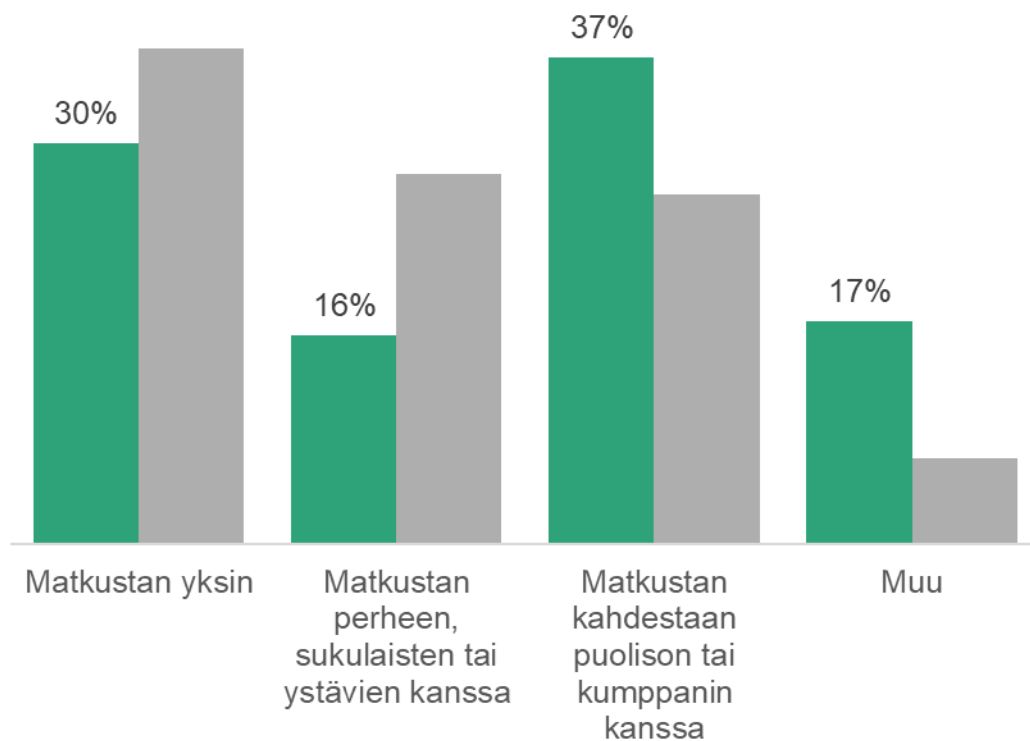
# Matkailijaprofiilit

Kainuussa vierailleet matkailijat  
*vuonna 2024*

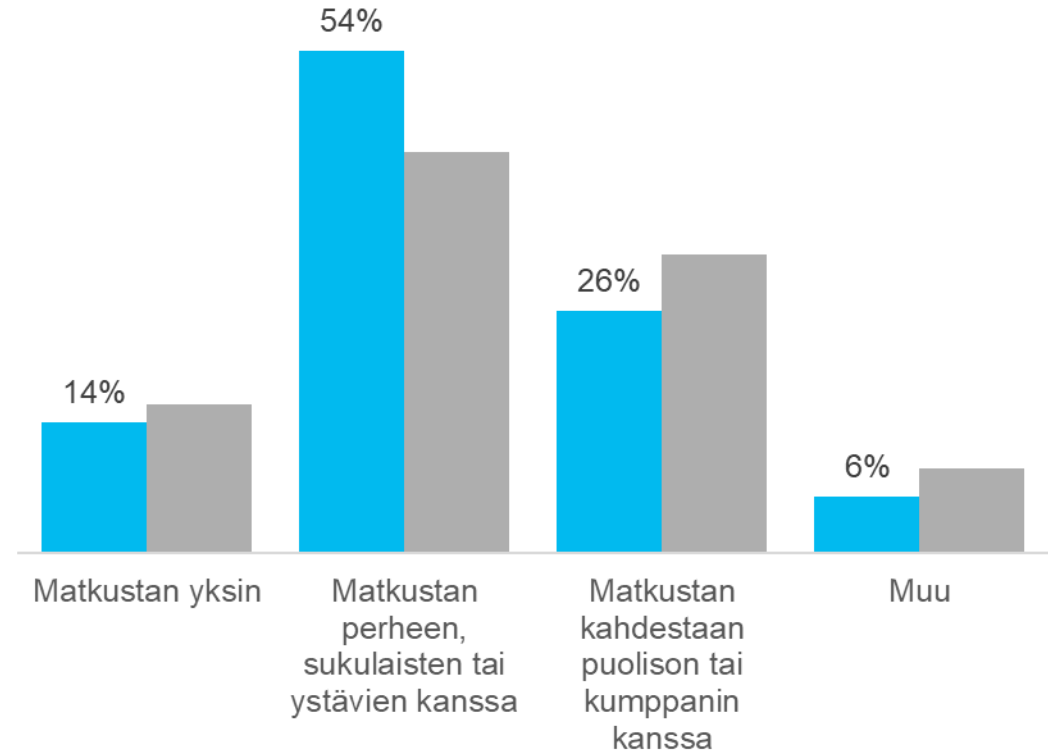
# Matkailijaprofiilit

## Kainuussa vierailleet matkailijat matkaseurueittain

### Ulkomaalaiset matkailijat

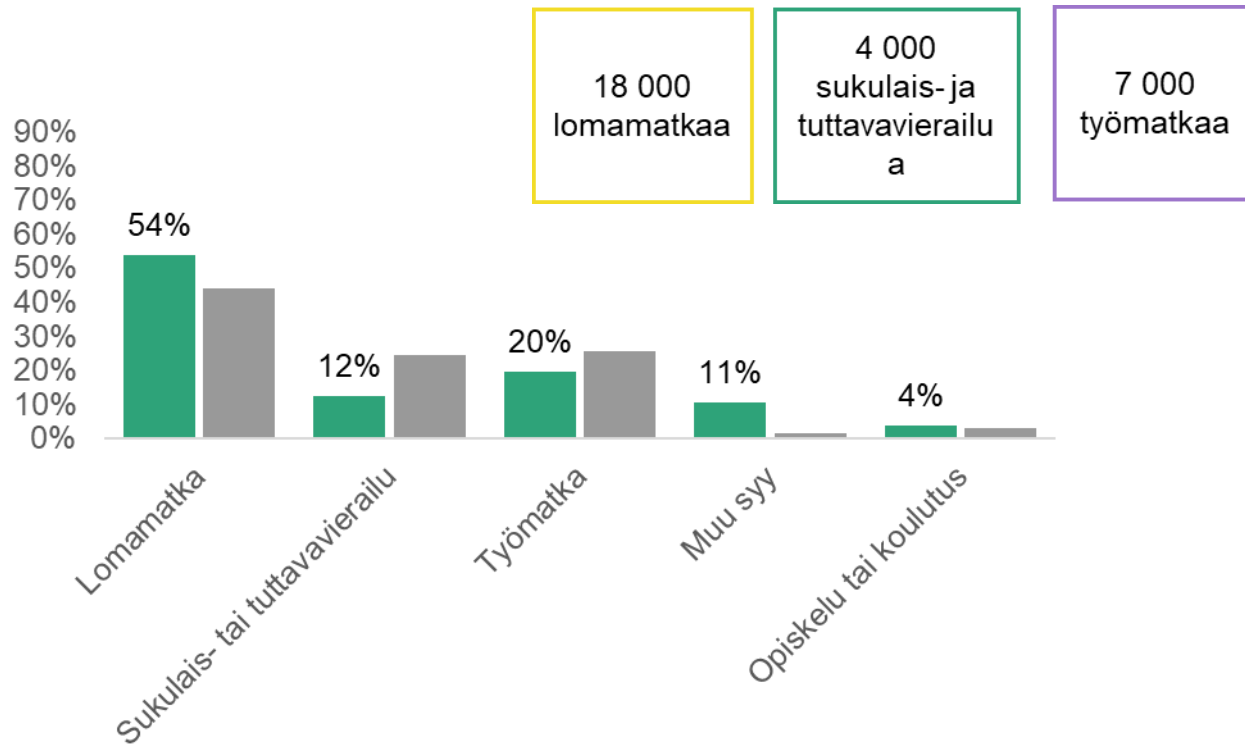


### Kotimaiset matkailijat

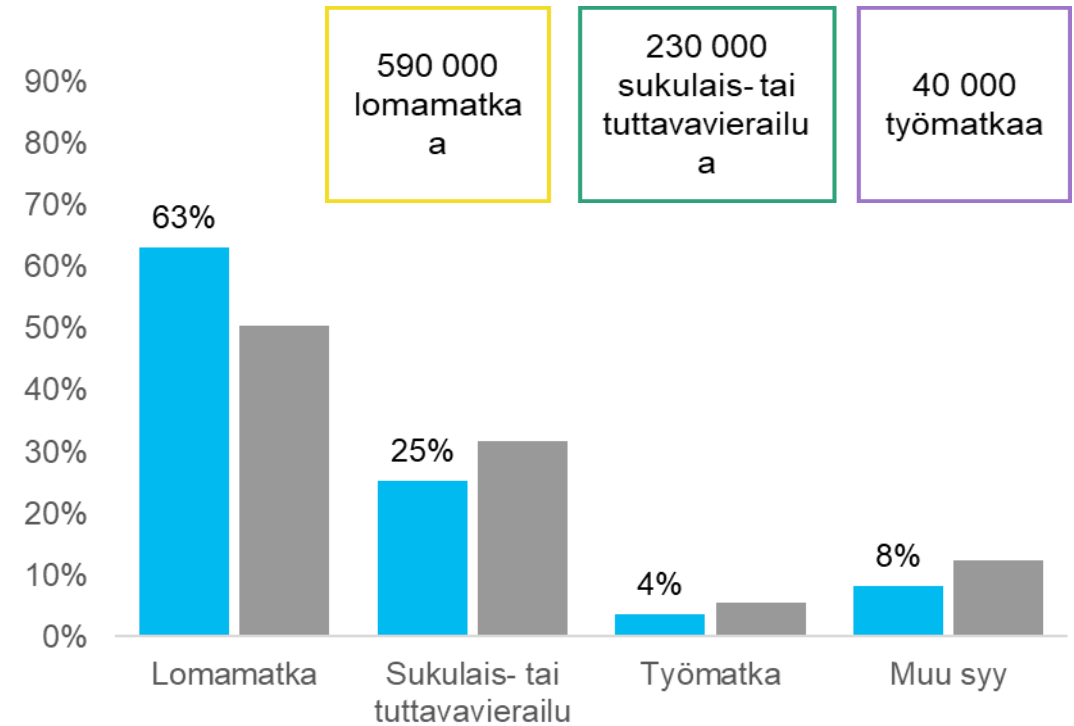


# Suomen-matkan tarkoitus Kainuussa vierailleet matkailijat

## Ulkomaalaiset matkailijat



## Kotimaiset matkailijat



# Liikkuminen

Kainuussa vierailleet matkailijat

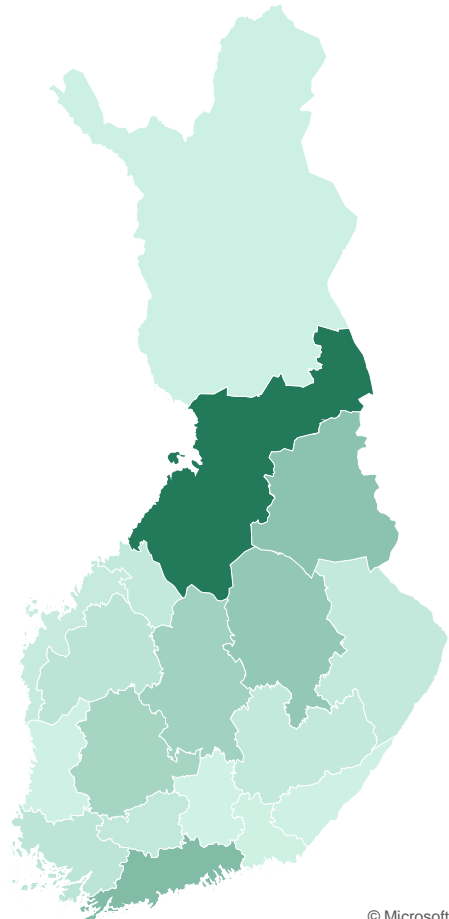
*vuonna 2024*



# Liikkuminen: Muut kohteet ja kuljutavat Kainuussa vierailleet ulkomaalaiset matkailijat



# Kainuussa vierailleet kotimaiset matkailijat asuinmaakunnittain



Palvelun tarjoaa Bing  
© Microsoft, Microsoft Crowdsourced Enrichments, OpenStreetMap

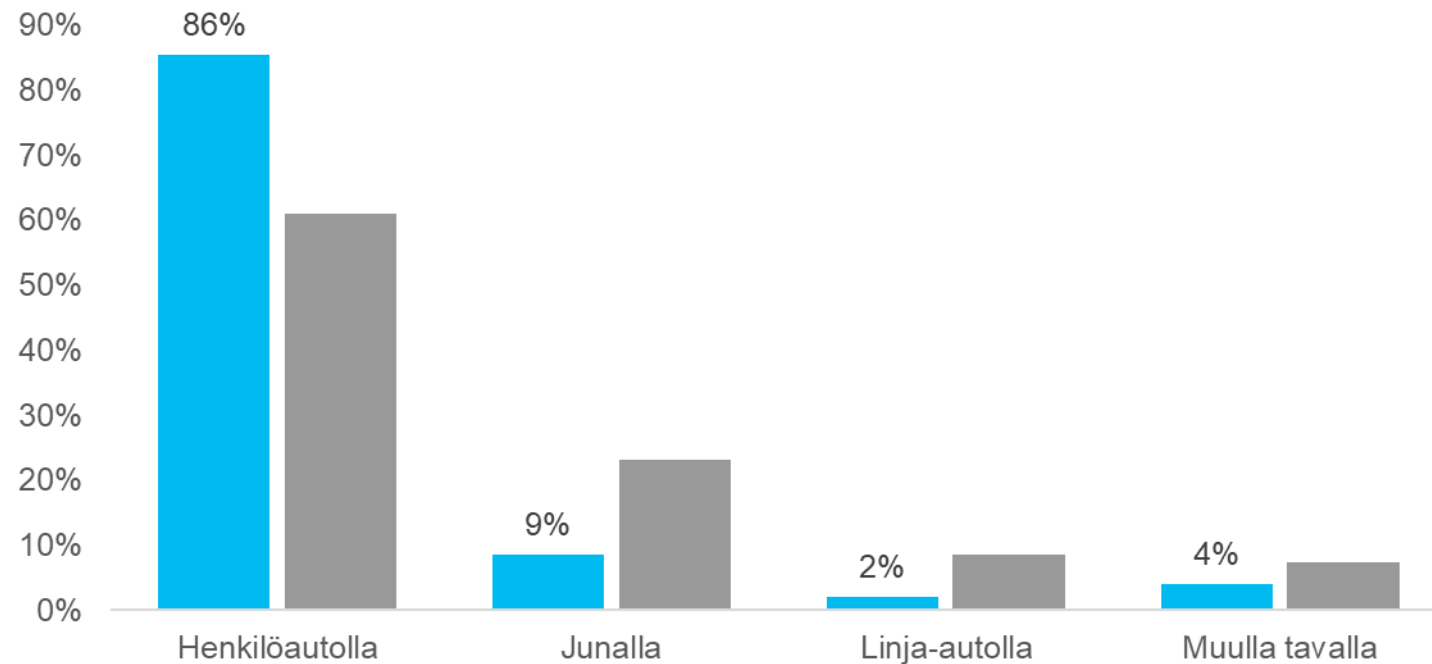
Kainuuseen tehtiin vuonna 2024 yhteensä 930 000 kotimaanmatkaa. Kainuun kunnissa vierailleista:

- 29 % asui Pohjois-Pohjanmaalla,
- 13 % Uudellamaalla
- 10 % Pohjois-Savossa
- Keski-Suomi, Pirkanmaa, Pohjanmaa, V-S
- 11 % Kainuun sisäinen matkailu, Kainuun kunnissa vierailleista myös asui Kainuussa.

\*asuinmaakunta

# Miten matkustit Suomessa?

## Kainuussa vierailleet kotimaiset matkailijat



- Henkilöautolla matkusti 86 prosenttia Kainuussa käyneistä ja junalla tai linja-autolla noin 11 prosenttia Kainuussa käyneistä.

# Yöpynneet matkailijat ja päiväkävijät

Kainuussa vierailleet matkailijat

*vuonna 2024*



# Matkan kesto Suomessa (sis. vain yön yli -matkat)

**Ulkomaalaiset matkailijat**

11,9 yötä\*



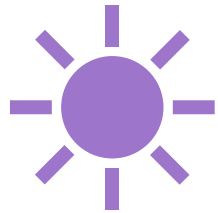
**Kotimaiset matkailijat**

3,5 yötä



\*sisältää myös muita kuin Kainuussa vietettyjä öitä

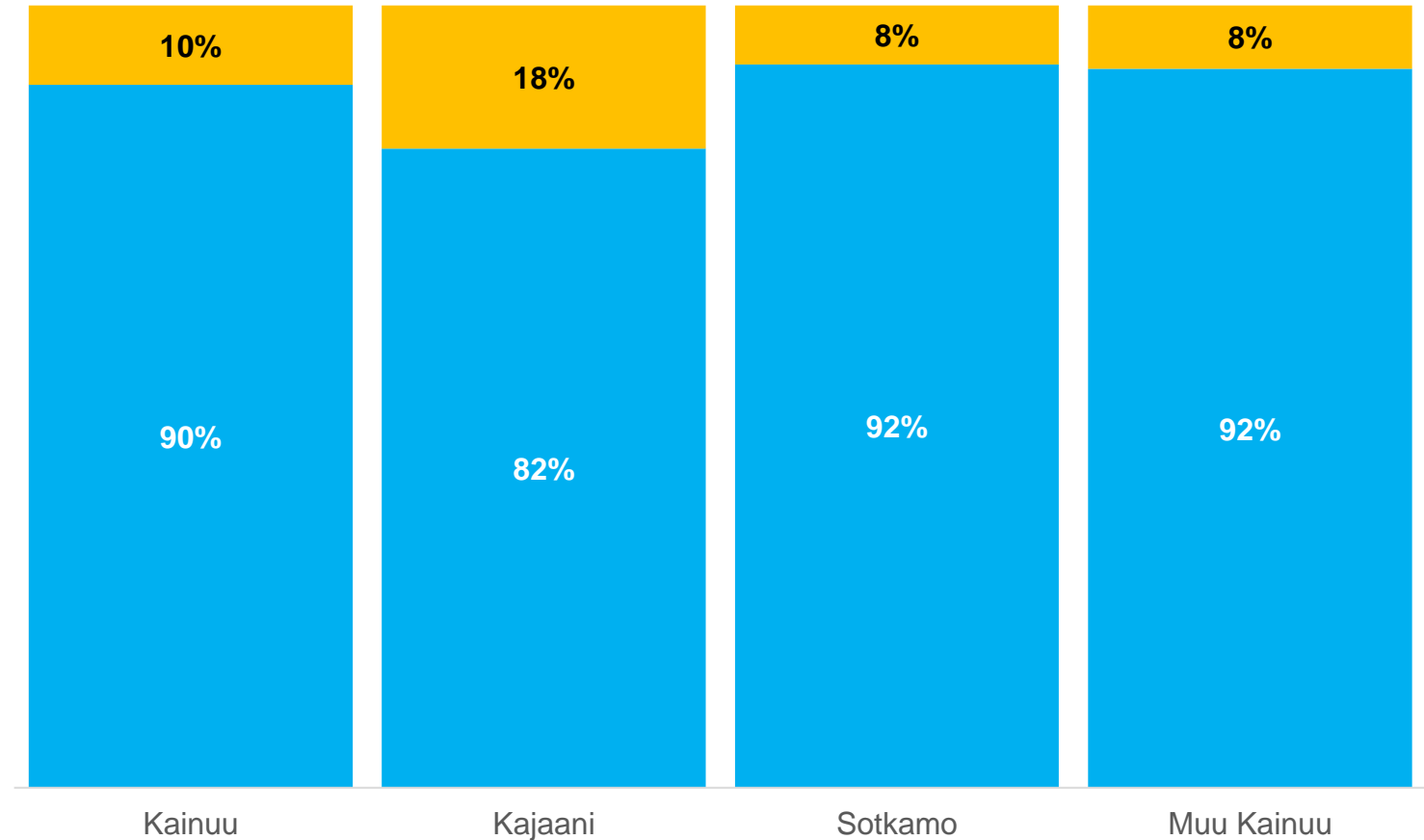
# Yöpyneet kotimaiset matkailijat ja päiväkävijät Kainuussa



Kainuussa  
93 000



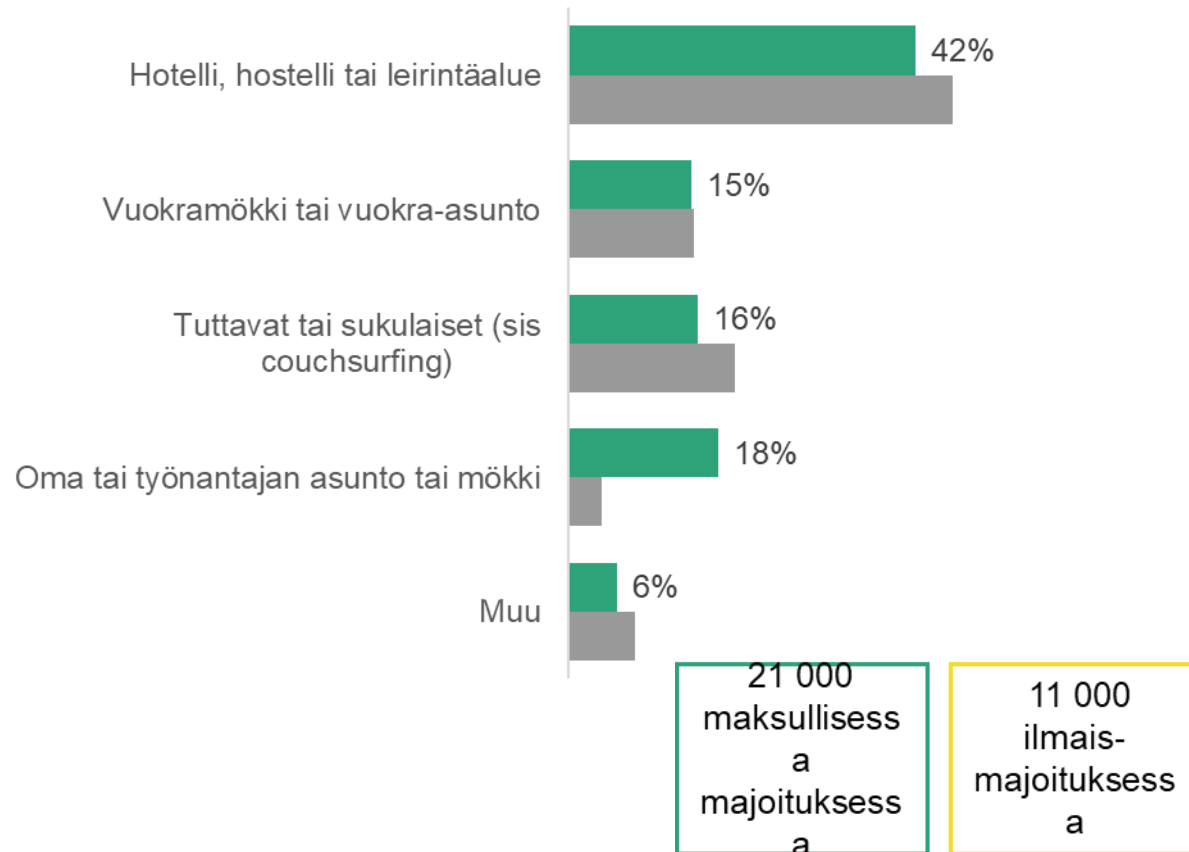
Kainuussa  
860 000



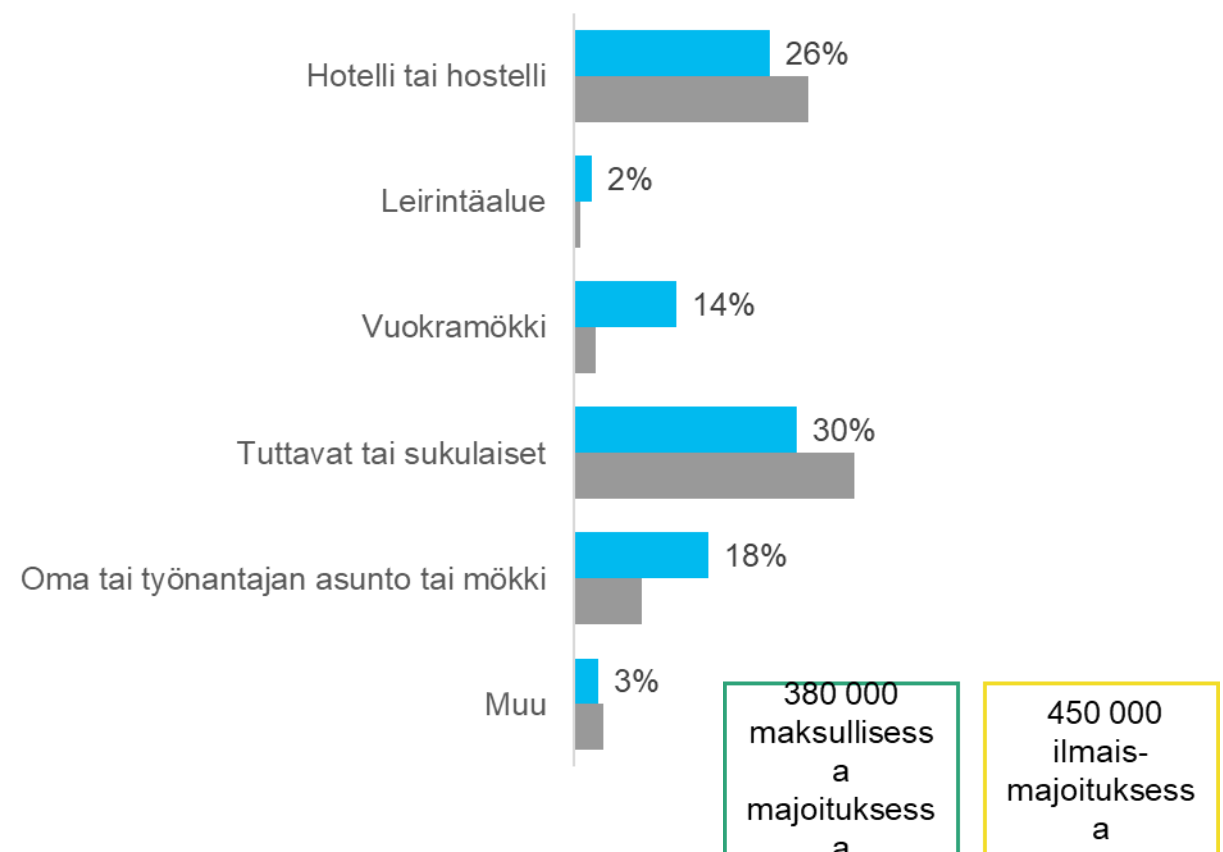
# Yöpymispaikat Suomessa

- Kainuussa vierailleet matkailijat

## Ulkomaalaiset matkailijat



## Kotimaiset matkailijat



# Rahankäyttö

Kainuussa vierailleet matkailijat  
*vuonna 2024*

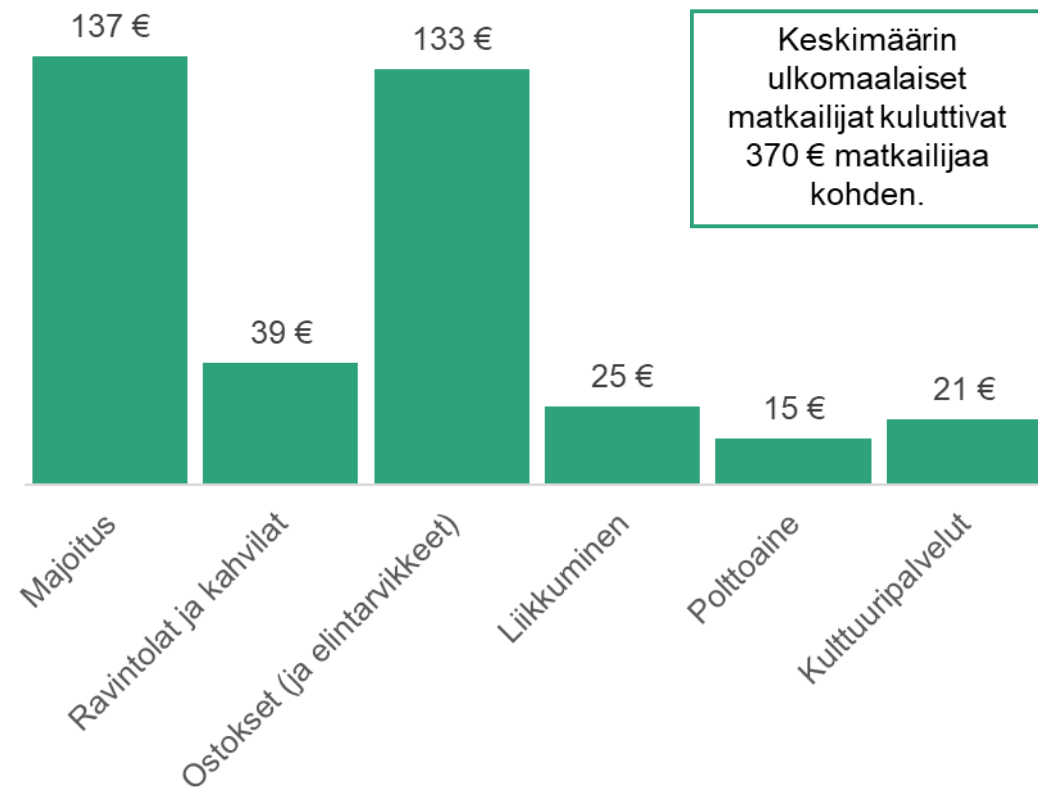
*Laskettaessa matkailijoiden rahankulutusta, huomioidaan pieniin havaintomääriin liittyä epävarmuus vertailemalla lukuja majoitustilastoihin (myynti ja vierailijamäärät) ja korjaamalla laskelmia tarvittaessa vastaamaan näitä tilastoja. Kulutuskeskiarvoja laskettaessa käytetään tarvittaessa useamman vuoden aineistoja.*



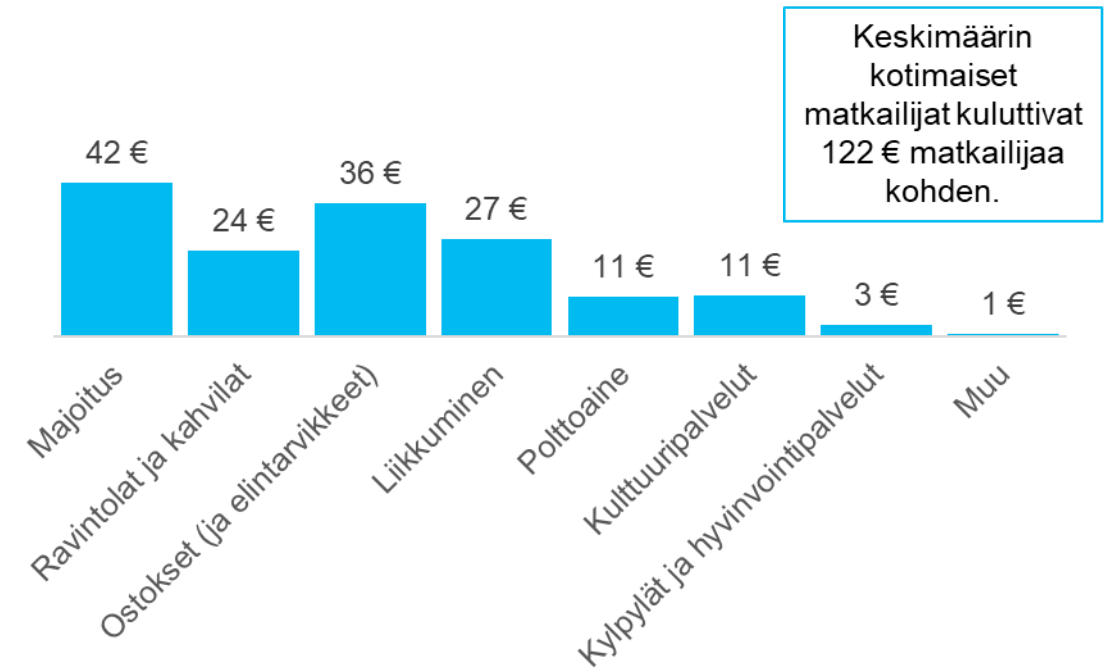
# Rahankäyttö tuoteryhmittäin / matkailija

## Kainuussa vierailleet matkailijat

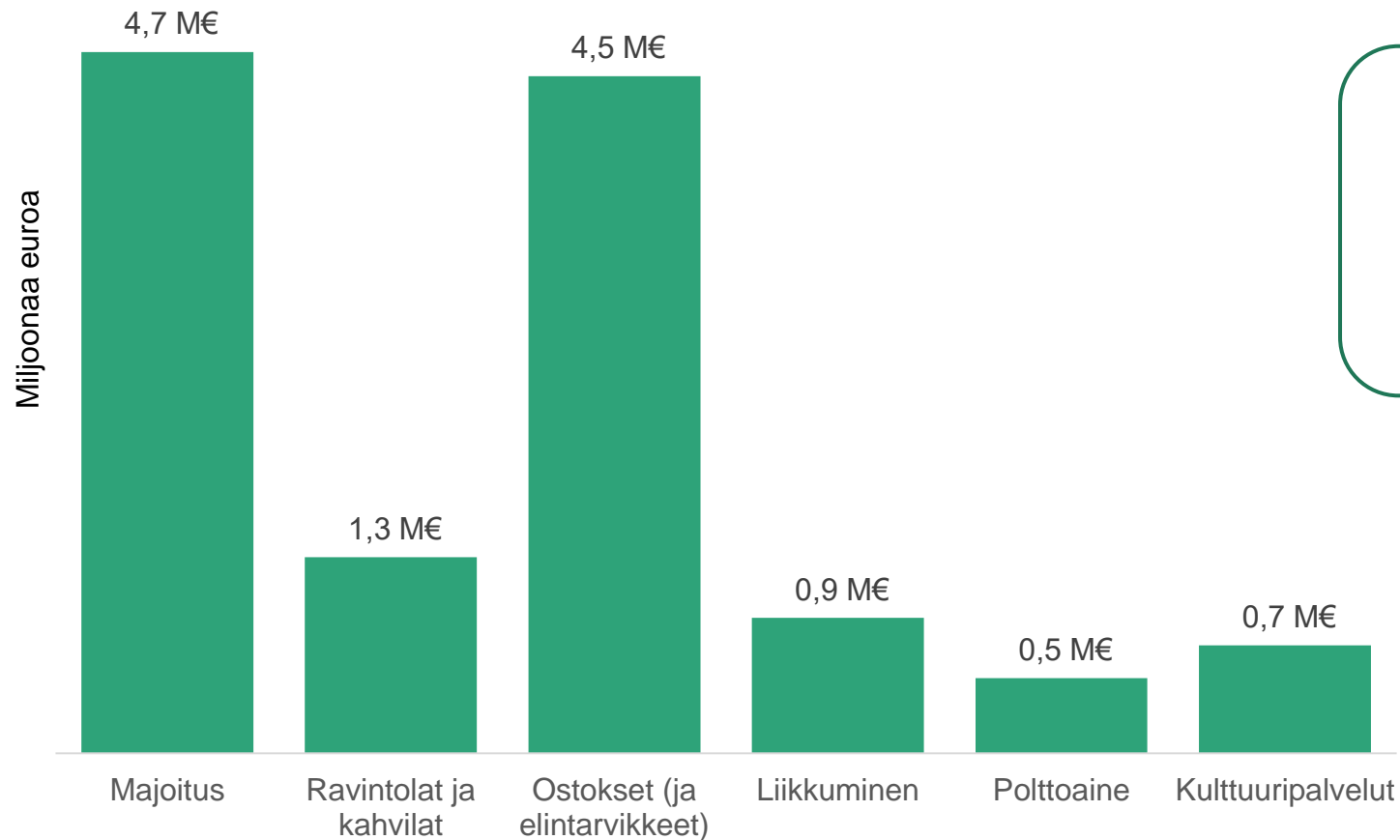
### Ulkomaalaiset matkailijat



### Kotimaiset matkailijat



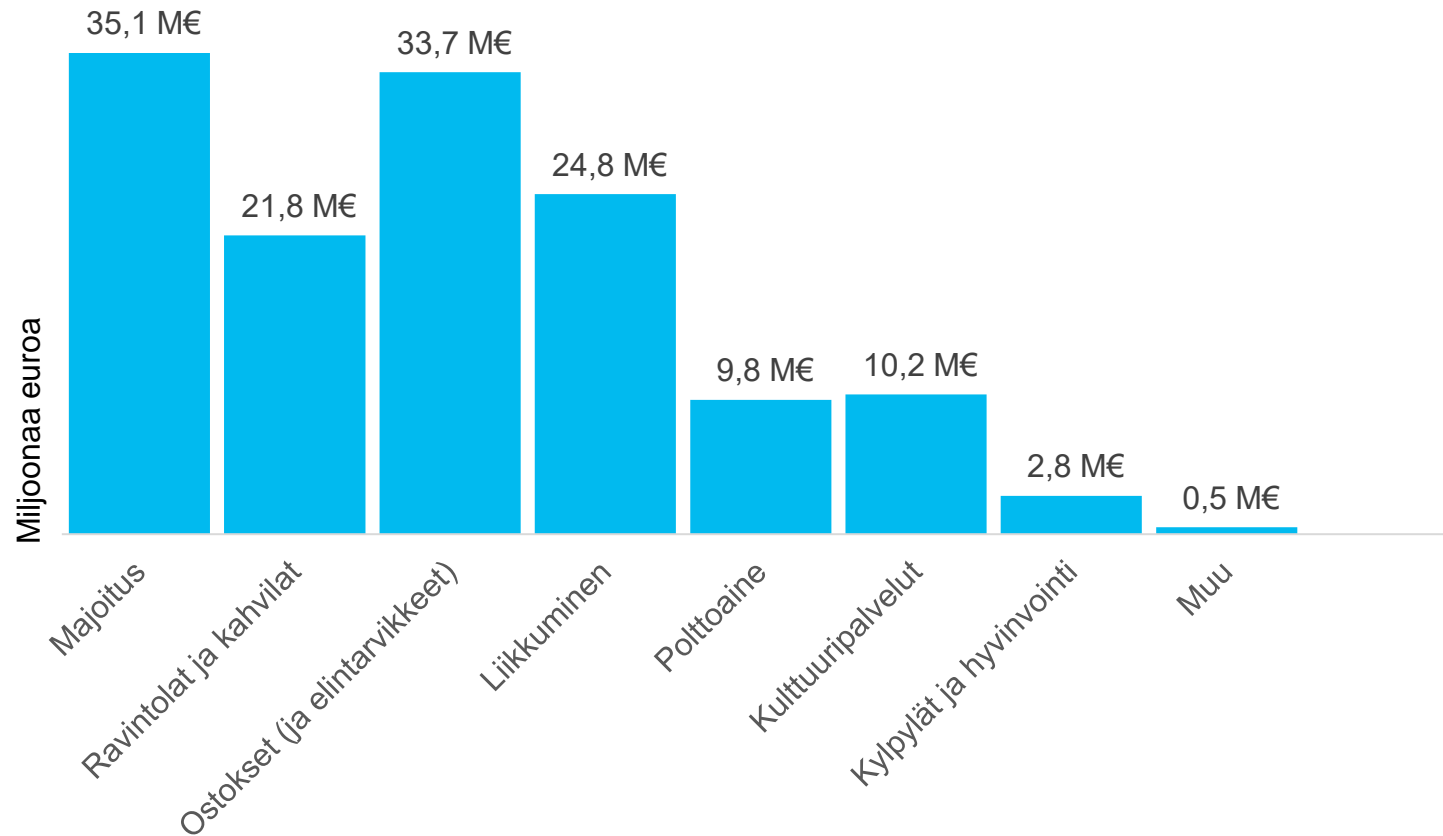
# Rahankäytön jakautuminen Kainuussa



**Ulkomaalaiset matkailijat** jättivät yhteensä **12,6 miljoonaa euroa** Kainuuseen vuonna 2024.

# Rahankäytön jakautuminen Kainuussa

## Matkan pääkohde Kainuu



**Kotimaiset matkailijat\*** jättivät yhteensä **113 miljoonaa euroa** Kainuuseen vuonna 2024.

\*joilla Kainuu oli matkan pääkohde

# Nappaa kiinni matkailutrendeistä 2025

- 1. Off-the-beaten-track** -matkailu yleistyy: Yliturismiongelmien jälkeen vähemmän tunnetut kohteet ovat nousussa.
  - 2. Coolcation & off-season safarit:** Kesälomakohteet Pohjois-Euroopassa, kuten Suomi ja Norja, ovat suosittuja ilmastonmuutoksen vuoksi. Safarit siirtyvät joulukuusta maaliskuuhun.
  - 3. Nostalgiamatkailu:** Lapsuuden lomat, paikallinen kulttuuri ja retro pop-upit kasvattavat suosiotaan.
  - 4. Noctourismi:** Pimeän ajan matkailu, kuten revontulien katselu ja hiljaisuus, ovat suosittuja.
  - 5. Calmcations – palautumislommat:** Melusaasteen vähentäminen, kosketus luontoon ja digitaalisesta ähkystä rauhoittuminen.
  - 6. Lomaromanssien paluu:** Gen Z väsynyt tinderiin. Sinkkumatkoilla tapaa uusia ihmisiä tosielämässä (lavatanssit).
  - 7. Matkailu kohtaa tekoälyn:** Generatiivinen tekoäly helpottaa matkojen suunnittelua ja toteutusta.
- Lähde: <https://www.bbc.com/travel/article/20250106-the-seven-travel-trends-that-will-shape-2025?>

# Visio: Kainuu on kestävästi kasvava ja kansainvälis- tyvä, vastuullinen ja ympärivuotinen matkailualue

**Panostukset saavutettavuuteen, osaavat matkailuyritykset, vetovoimaiset Arctic Lakeland -tuotekokonaisuudet sekä matkailukohteen johtaminen tiedolla ovat kasvun avaimina.**

## Strategiset valinnat:

Kansainvälistä kysyntää kasvatetaan Arctic Lakeland-brändin alla kehittämällä yhteistyöllä pysyvää toimintamallia

Kotimaan markkinointi tehdään matkailualueiden omilla brändeillä ja yhteistyöllä

Arctic Lakelandin tunnettuudesta kauppa yrityksiin. Kv-yritysten kasvuohjelma ja valmennuksia

Kainuun toteutuskel-  
poisen DMO-mallin  
rakentaminen ja käyn-  
nistäminen

Vahvistetaan ulkoista  
ja sisäistä saavutet-  
tavuutta

## Onnistumisen mittarit 2028:

Kainuun  
markkinaosuus  
kv-matkailusta  
Suomessa 3 %

Strategiset  
matkanjärjestäjä-  
kumppanuudet tuovat  
vuosittain  
10 000 kv-matkailijaa  
Kainuuseen

DMO-toimintamalli,  
johon keskeiset  
yritykset ja toimijat  
ovat sitoutuneet  
riittävin resurssein

Matkailun  
ydinklusterin  
liikevaihdon  
kasvu 4 %

Lentomatikustajien  
määrä (kotimaa / kv)  
75000 / 8000



# Strategiset valinnat

**Kainuu on kestävästi kasvava ja kansainvälistyvä vastuullinen ja ympärivuotinen matkailualue. Panostukset saavutettavuuteen, osaavat matkailuyritykset, vetovoimaiset Arctic Lakeland -tuotekokonaisuudet sekä matkailukohteen tiedolla johtaminen ovat kasvun avaimina.**

## Brändi, tunnettuus ja myynti

- Kainuu houkuttelee ja kiinnostaa monipuolisesti kotimaisia ja kv-kohderyhmiä.
- Alueella on selkeä brändi-identiteetti ja -hierarkia, ja markkinoinnin työkalut ovat toimijoiden käytössä. Toimijat haluavat aidosti sitoutua brändiin ja tuottavat sen mukaista asiakaskokemusta. Arctic Lakeland-tekeminen ja kokeminen on digitaalisesti ostettavissa.
- Tavoitteellisen markkinointi- ja myyntityön myötä matkailijoiden määrä ja alueelle jätetty raha kasvaa. Strategiset kumppanuudet tuovat vuosittain 10 000 kv-matkailijaa lisää.
- Digitaalinen asiakaskokemus parantunut omissa ja OTA-kanavissa.

## Menestyvät ja osaavat matkailuyritykset

- Tuetaan yritysten jatkuvuutta ja kannattavaa kasvua, ettei tarjonta kapenisi.
- Kainuun matkailuyritysten kannattavuus ja kestävyys kasvavat. Oppilaitosten ja yritysten yhteistyö vastaa yritysten osaaja- ja osaamistarpeisiin.
- Innovatiivinen yhteistyö digitaalisuudessa (esim. peliteollisuus) luo kilpailuetua Kainuun matkailulle.

## Matkailukohteen johtaminen

- Kansainvälisen markkinoinnin ja myynnin roolit on selkeä alueen toimijoille ja kaupallisille kumppaneille. Kainuussa toimii yhteinen DMO. Keskeiset yritykset ja toimijat ovat sitoutuneet riittävin resursein pitkäaikaiseen yhteistyöhön matkailustrategian mukaisesti. DMO:ta operoidaan tehokkaasti ja sillä on mandaatti edustaa Kainuun matkailua.
- Matkailunelinkeinon toimintaympäristöä parannetaan kestävästi, huomioiden liiketoiminnan kasvu ja paikallinen hyvinvointi.
- Toimijoiden työnjako selkeä.
- Kainuun matkailua johdetaan, suunnitellaan, toteutetaan tietoon pohjautuen.

## Toimintaympäristön kehittäminen

- Ulkoisen saavutettavuuden (mm. lento-, raideliikenne) parantuminen ja paluu markkinaehtoiseen reittilentoliikenteeseen. Charter/lomalentojen sarjoja kv-markkinoilta Kainuuseen.
- Toimivat matkaketjut Kainuussa.
- Kainuu houkuttelee työvoimaa, uusia yrityksiä ja investointeja.
- Ohjelmapalveluiden osuus kasvaa 6 %:n matkailuklusterin liikevaihdosta.
- Matkailun hankeohjelma ja strategiset hankkeet vauhdittavat maakunnan kestävä kehitystä.



# Mitä on Kainuun maakuntaohjelma?

**Maakuntaohjelma** laaditaan neljäksi vuodeksi kerrallaan. Matkailu on sen yksi kärkitoimialoista.

Matkailun osalta keskitytään nyt tuottamaan **tavoitetila ja toimenpide-ehdotuksia maakuntaohjelmaan.**

# Howspace työskentelyohjeet 18.3.2025

- Olet saanut sähköpostiisi henkilökohtaisen kutsun Howspace alustalle.
- Klikkaa kutsun linkkiä ja mene osoitteeseen <https://kainuunmaakuntaohjelma.in.howspace.com/matkailun-tyopaja>
- Tehtävä 1. Trendit
- Tehtävä 2. Tavoitekuva
- Tehtävä 3. Toimenpide-ehdotukset
- Tehtävä 4. Äänestys
- Tehtävä 5. Mittarit
- Miettikää tehtäviä ryhmässä (4) tai yksin, aikaa 20 min.
- Vastatkaa kommenttikenttään.
- Käy tykkäämässä myös muiden kommentteja.
- Tulosten purku 5 min per ryhmä ja yleinen keskustelu

# KAINUU

# KAINUUN MATKAILUSTRATEGIA 2024-2028



USP ± Neljä vuodenaikaa, metsä- ja järvimaisema, urheilu & retkeily, villieläinten valokuvaus, kulttuuriperintö ja musiikki