

Kainuun maakunta- kuvatutkimus 2025

Kainuun liitto

Tulosten julkistustilaisuus

Taloustutkimus Oy

Timo Myllymäki

3.6.2025

Tutkimuksen toteutus

- Tutkimus toteutettiin Kainuun liiton toimeksiannosta. Tutkimuksen toteutuksesta vastasi Taloustutkimus Oy.
- Tavoitteena on selvittää Kainuun tunnettuus, mielikuvat ja maine niin maakunnan ulkopuolella kuin sen sisällä. Tutkimuksessa selvitetään veto- ja pitovoimatekijöitä, näkemyksiä ja kokemuksia maakunnasta, muuttohalukkuutta ja tunnettuuden osatekijöitä.
- Kohderyhmä: 18 vuotta täyttäneet maakunnan ulkopuolella asuvat henkilöt ja kainuulaiset. Erityiskohderyhmänä oli mukana myös Kainuussa asuvat vieraskieliset.
- Tutkimus toteutettiin maaliskuussa internetpaneelitutkimuksena, kirjeinformoituna verkkokyselynä (Kainuun vieraskieliset) sekä avoimena verkkokyselynä (vastaajat pääasiassa kainuulaisia). Vastaajia tutkimuksessa on kaikkiaan 1072, joista oman maakunnan asukkaita 394 kpl.
 - Tilastollinen virhemarginaali
 - Kaikki vastaajat, +/- 3 %-yksikköä
 - Muut kuin kainuulaiset, +/-4 %-yksikköä
 - Kainuulaiset, +/- 5 %-yksikköä
- Tulokset on painotettu kohderyhmää vastaavaksi sukupuolen, iän ja asuinpaikan perusteella.
- Yhteyshenkilönä Taloustutkimuksessa toimii Timo Myllymäki, etunimi.sukunimi@taloustutkimus.fi

Vastaajien taustatiedot 1(2)

VÄESTÖPAINOTUS, n=1072, N=4 557 000

SUKUPUOLI



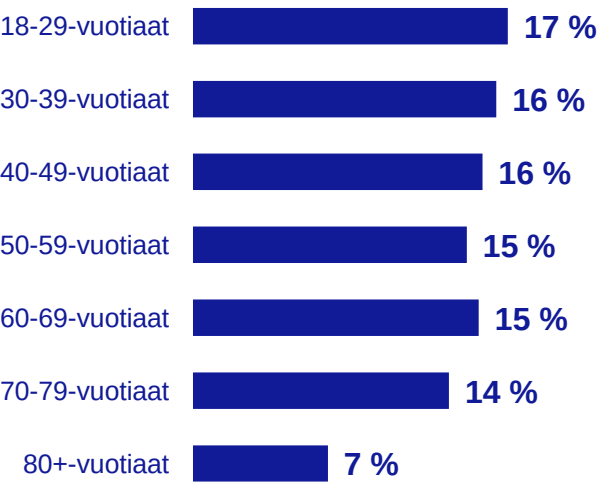
49 %



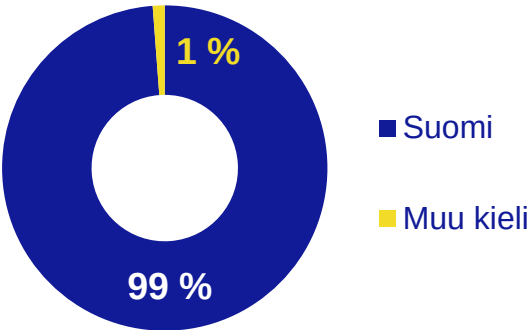
50 %

Muu / Ei halua sanoa 1%

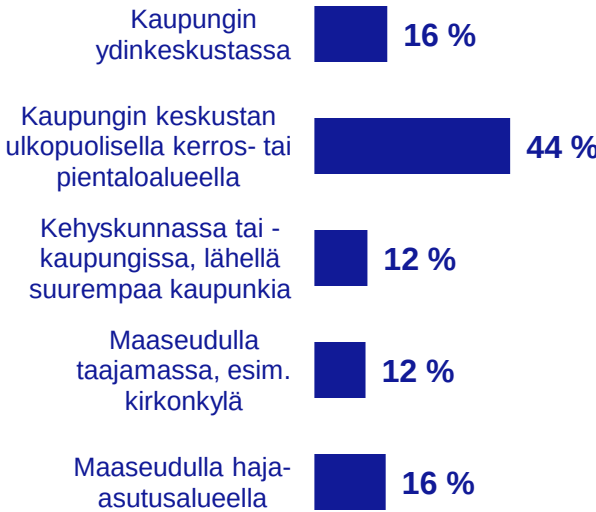
IKÄRYHMÄ



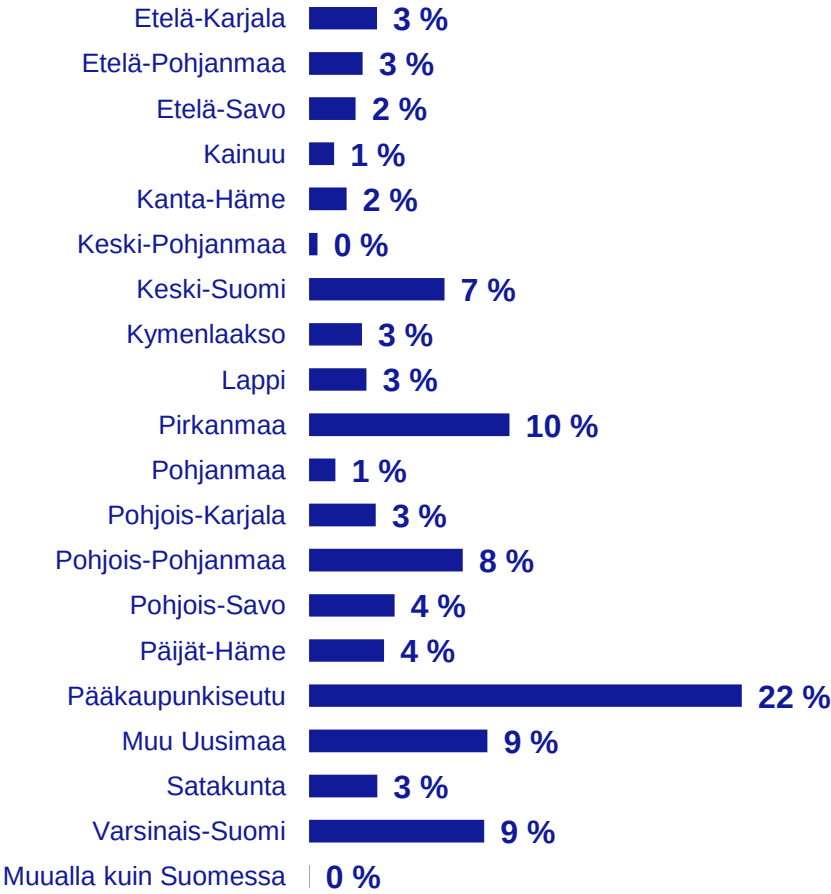
KIELI



ASUISI MIELUMMIN



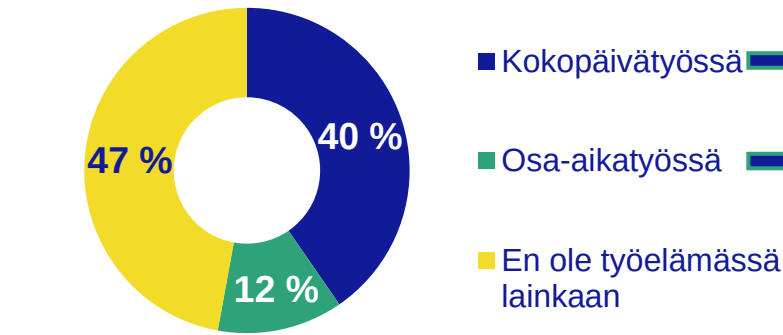
ASUINPAIKKA



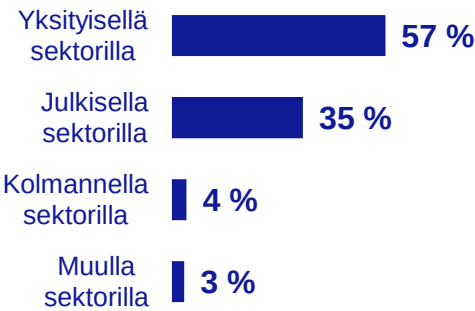
Vastaajien taustatiedot 2(2)

VÄESTÖPAINOTUS, n=1072, N=4 557 000

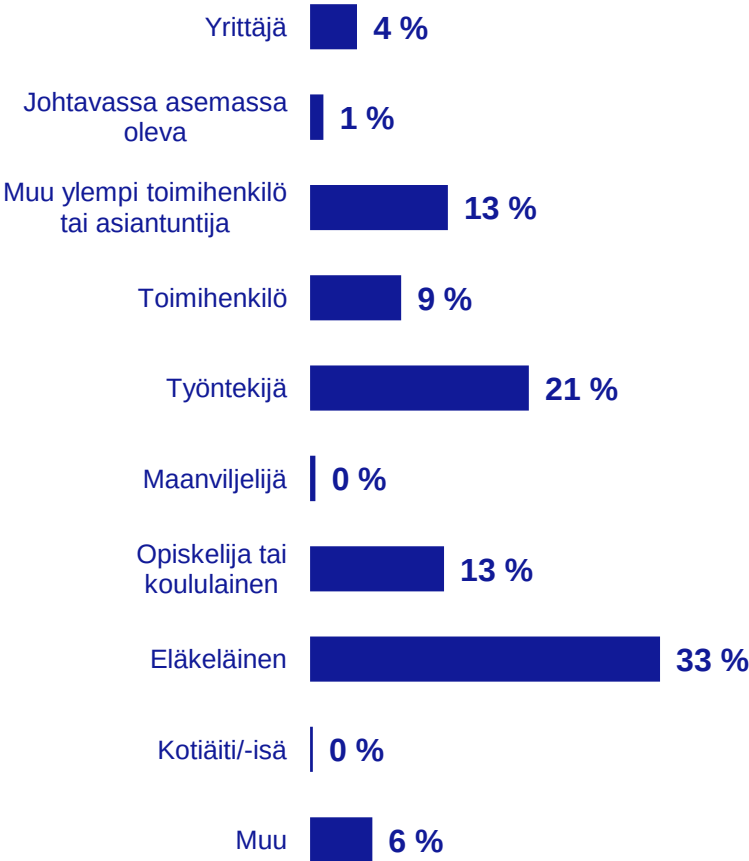
ONKO TYÖELÄMÄSSÄ



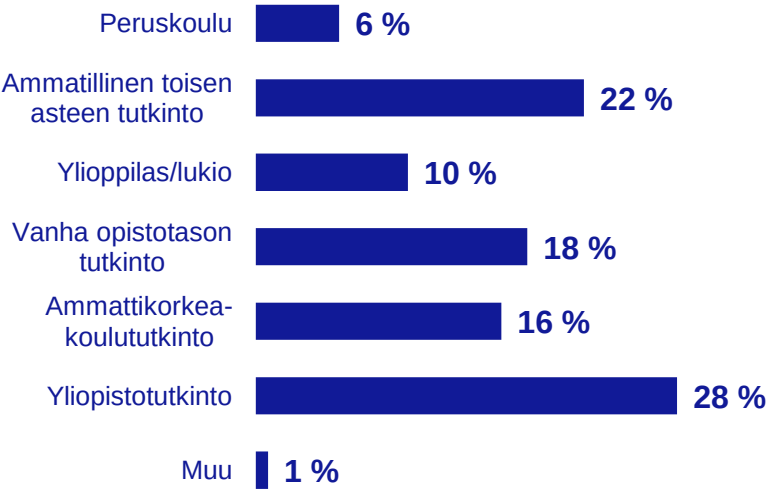
TYÖSKENTELEE, n=547



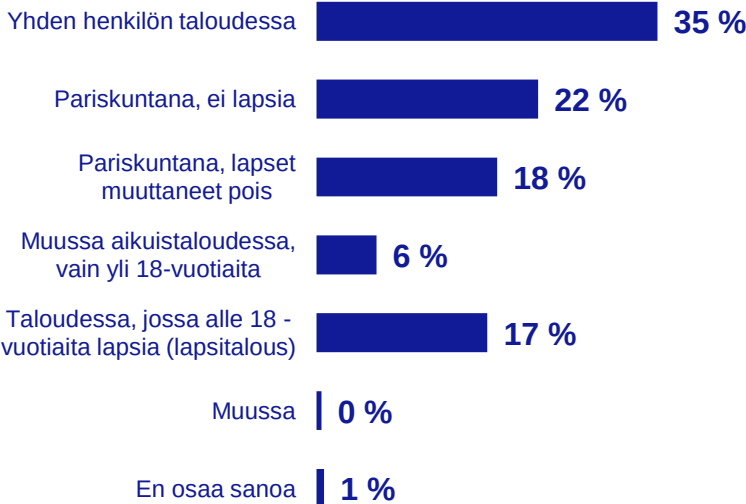
ASEMA



KOULUTUS



TALOUS



Kainuun tunteminen

Kun ajattelet Kainuuta millaisia ajatuksia mieleesi tulee?

Tekoälyavusteinen analyysi (copilot)

Lähes puolet spontaaneista vastauksista liittyy tavalla tai toisella luontoon.

Melko usein kommenteissa mainitaan myös alueen syrjäisyys, talous, kulttuuriaiheisia, matkailuun ja terveyteen liittyviä asioita.

- Luonto (40%)
- Syrjäisyys (20%)
- Talous (15%)
- Kulttuuri (10%)
- Matkailu (10%)
- Terveys (5%)

- Oheisessa sanapilvessä on esitetty vielä ne sanat, joita vastauksissa nousee esiin vähintään 10 kertaa.

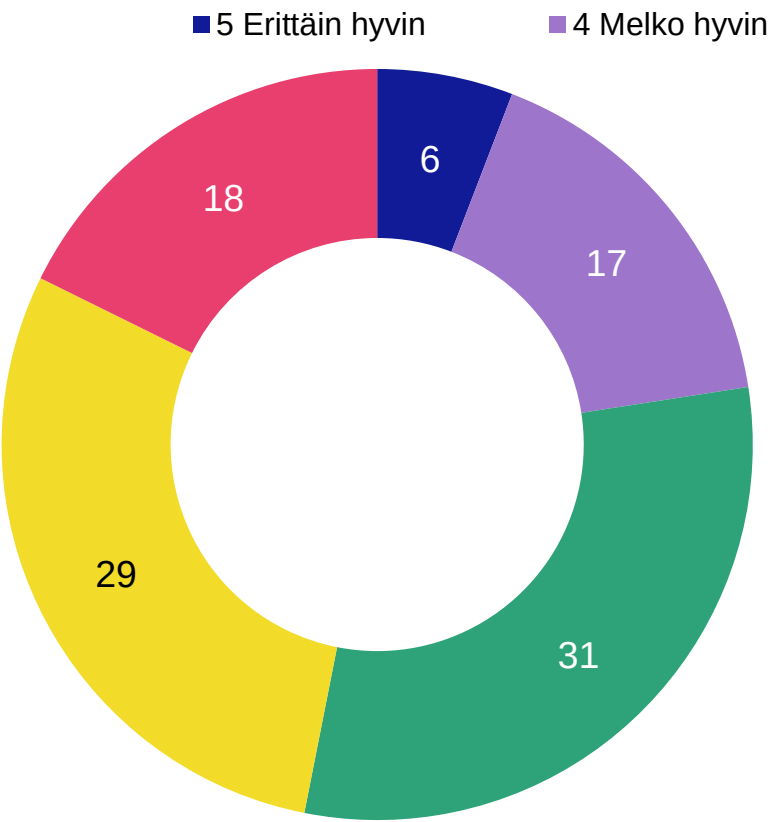
- Useimmin mainitaan:

- Luonto 262 kpl
- Metsä 159 kpl
- Kajaani 91 kpl
- Rauha 86 kpl
- Kaunis 85 kpl
- Puhdas 61 kpl
- Vaarat 51 kpl
- Korpi 47 kpl
- Vuokatti 47 kpl
- Nälkämaa 37 kpl
- Harvaan (asuttu) 34 kpl

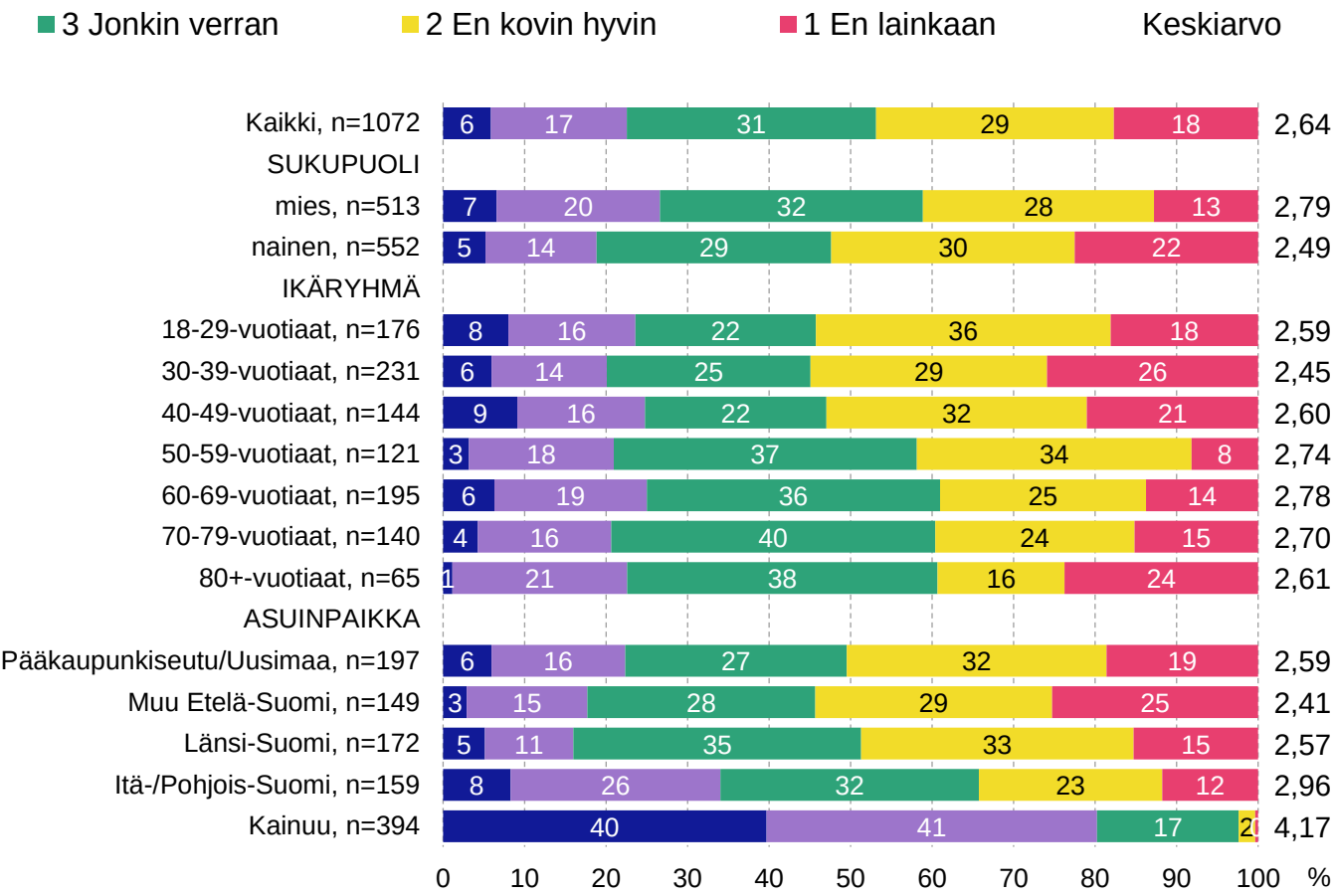


Kuinka hyvin yleensä sanoisit tuntevasi Kainuuta?

Kaikki vastaajat, n=1072



	2025	2021	2017
Erittäin tai melko hyvin	23 %	17 %	13 %
Jonkin verran	31 %	33 %	30 %
Erittäin tai melko huonosti	47 %	49 %	57 %



Mitkä kuvaavat suhdettasi Kainuuseen?

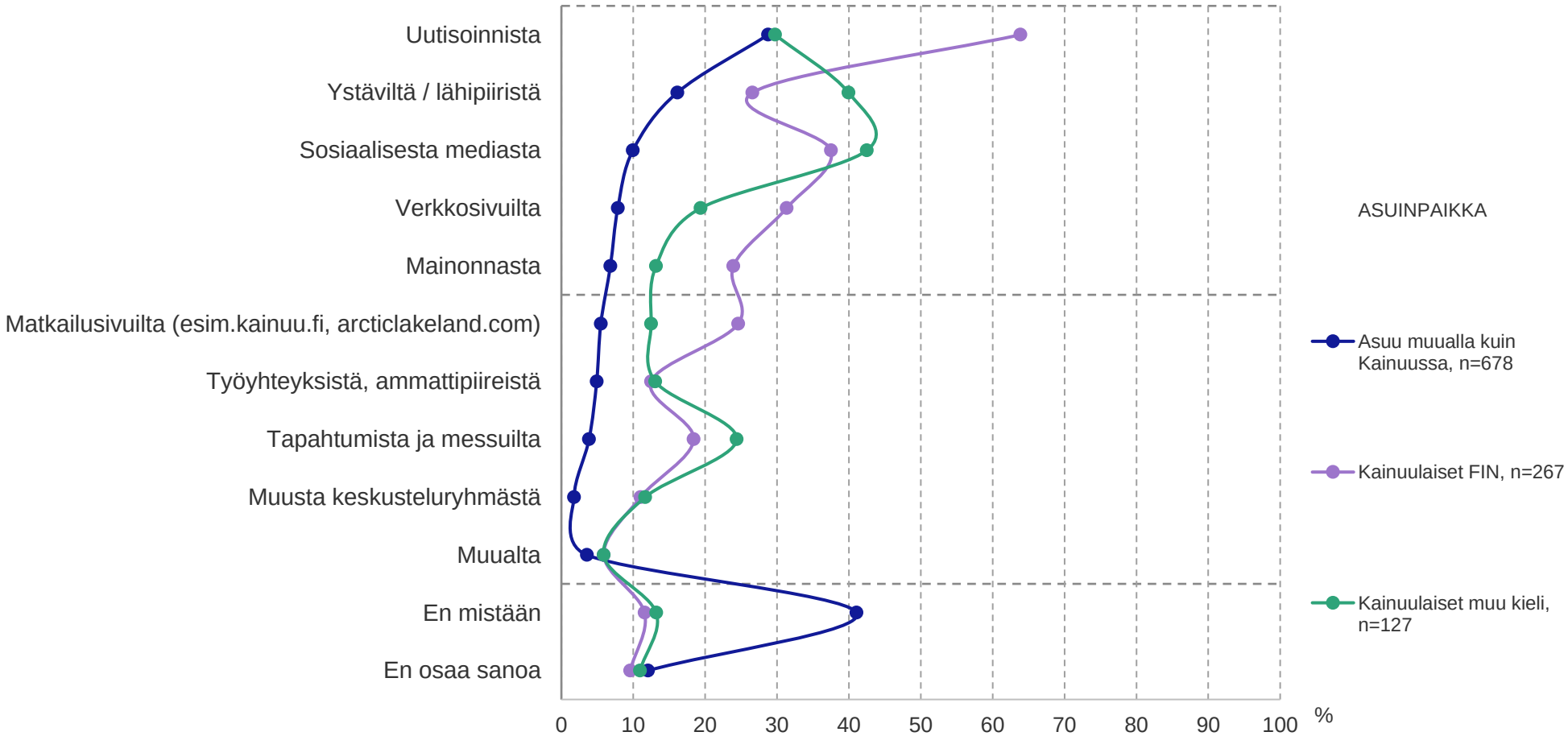
Ei asu Kainuussa, n=678

	%	ASUINPAIKKA			
		Pääkaupunki- seutu/- Uusimaa, n=197	Muu Etelä- Suomi, n=149	Länsi-Suomi, n=172	Itä-/Pohjois- Suomi, n=159
	Kaikki, n=678				
Olen matkaillut Kainuussa	46	43	47	39	58
Minulla ei ole suhdetta Kainuuseen	33	41	31	35	22
Olen huomannut uutisointia Kainuusta mediassa	22	20	23	20	23
Minulla on sukulaisia, ystäviä tai työtuttuja Kainuussa	21	19	18	24	24
Ystävä tai tuttava on puhunut minulle Kainuusta	16	19	13	14	18
Kainuu on minulle tuttu elokuvista, televisiosta tai kirjallisuudesta	14	12	14	15	14
Kainuu on minulle muuten tuttu	8	6	7	7	11
Juureni ovat Kainuussa	7	8	4	7	9
Olen asunut Kainuussa muuten	5	3	3	6	7
Olen käynyt työssä Kainuussa	4	3	3	4	7
Omistan nyt tai perin Kainuussa sijaitsevan vapaa-ajan asunnon	3	3	2	4	5
Olen opiskellut Kainuussa	3	3	3	2	5
Minulla on joskus aiemmin ollut Kainuussa vapaa-ajan asunto/mahdollisuus käyttää sitä	3	4	2	3	2
Käyn tällä hetkellä työssä Kainuussa, mutta asun vakituisesti muualla	2	1	1	3	2
Olen tehnyt etätöitä Kainuussa	1	2		2	1

Tiedonsaanti Kainuusta

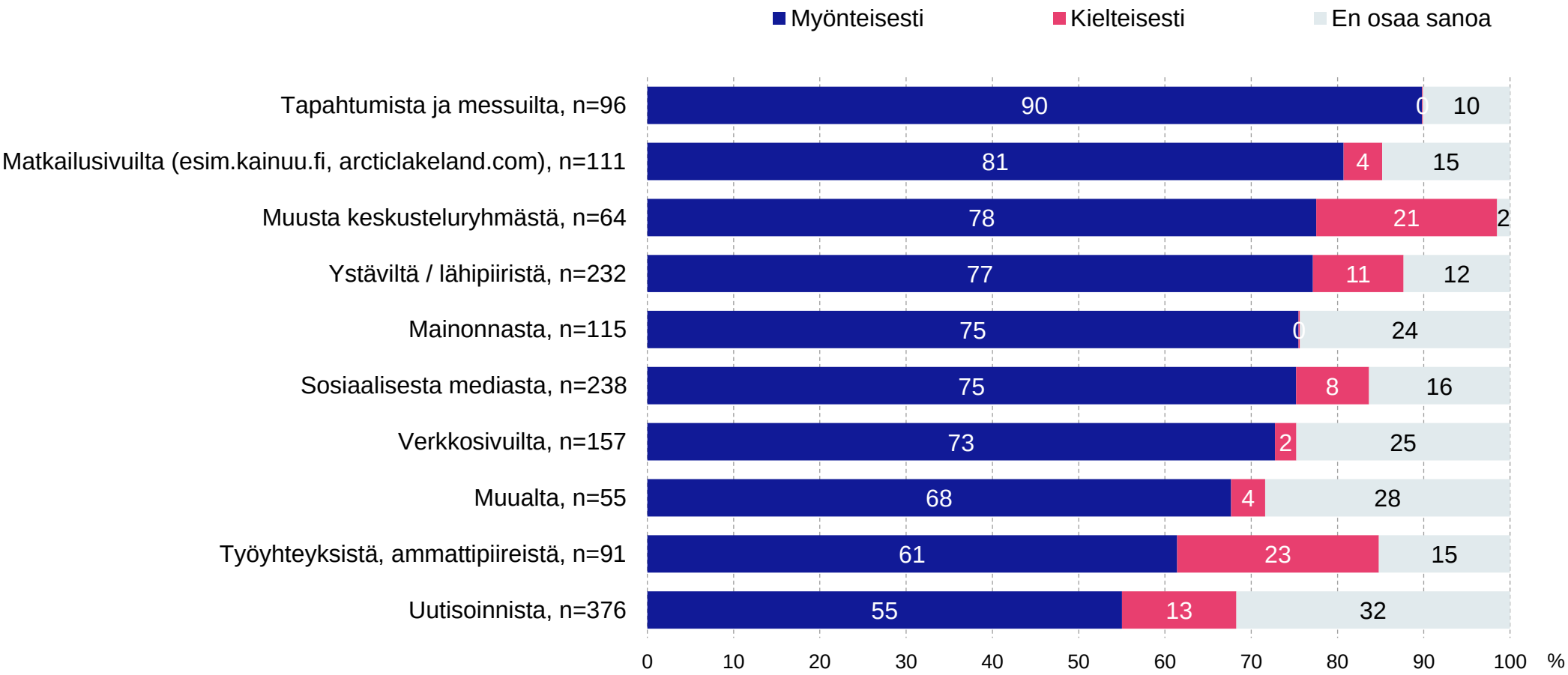
Muistatko saaneesi viime aikoina tietoa Kainuusta?

n=kaikki vastaajat



Onko saamasi tieto vaikuttanut näkemykseesi Kainuusta ennemmin?

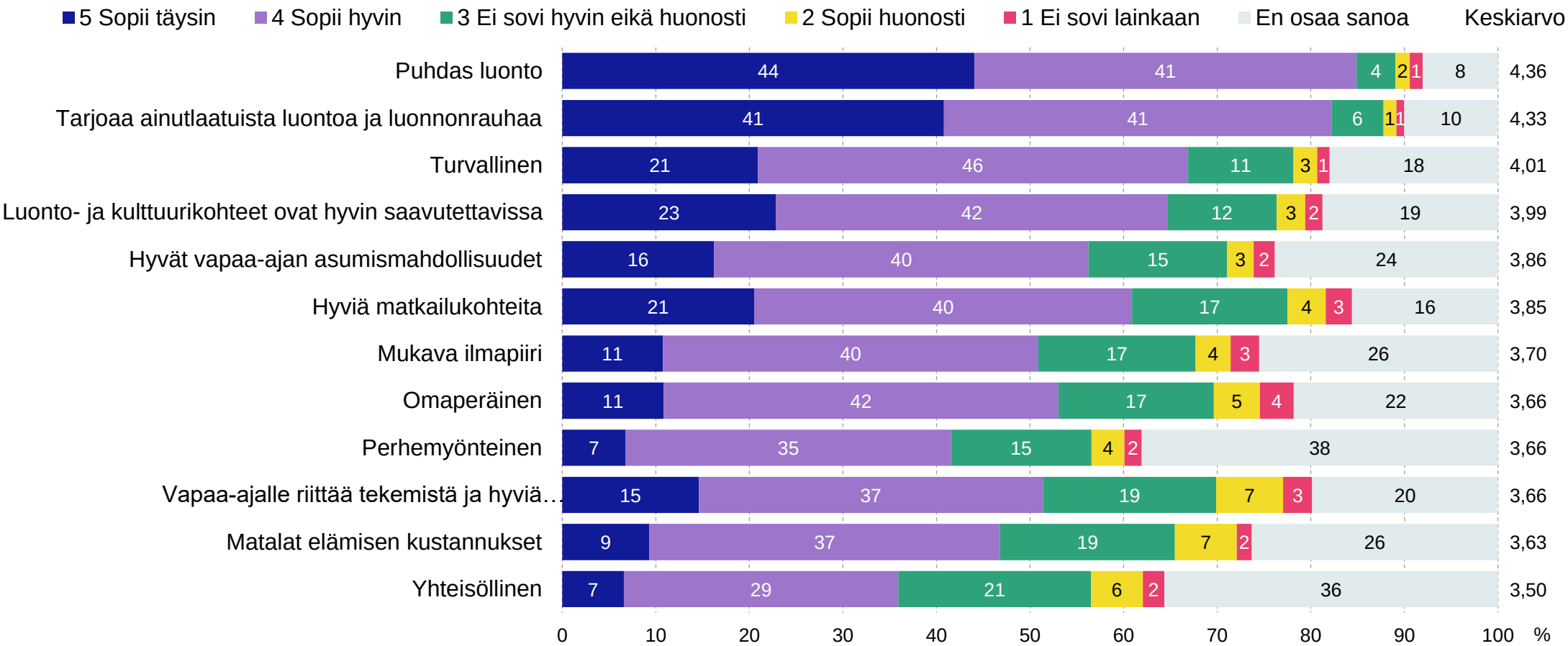
n=saanut viime aikoina tietoa Kainuusta ko. lähteestä



Mielikuvat Kainuusta

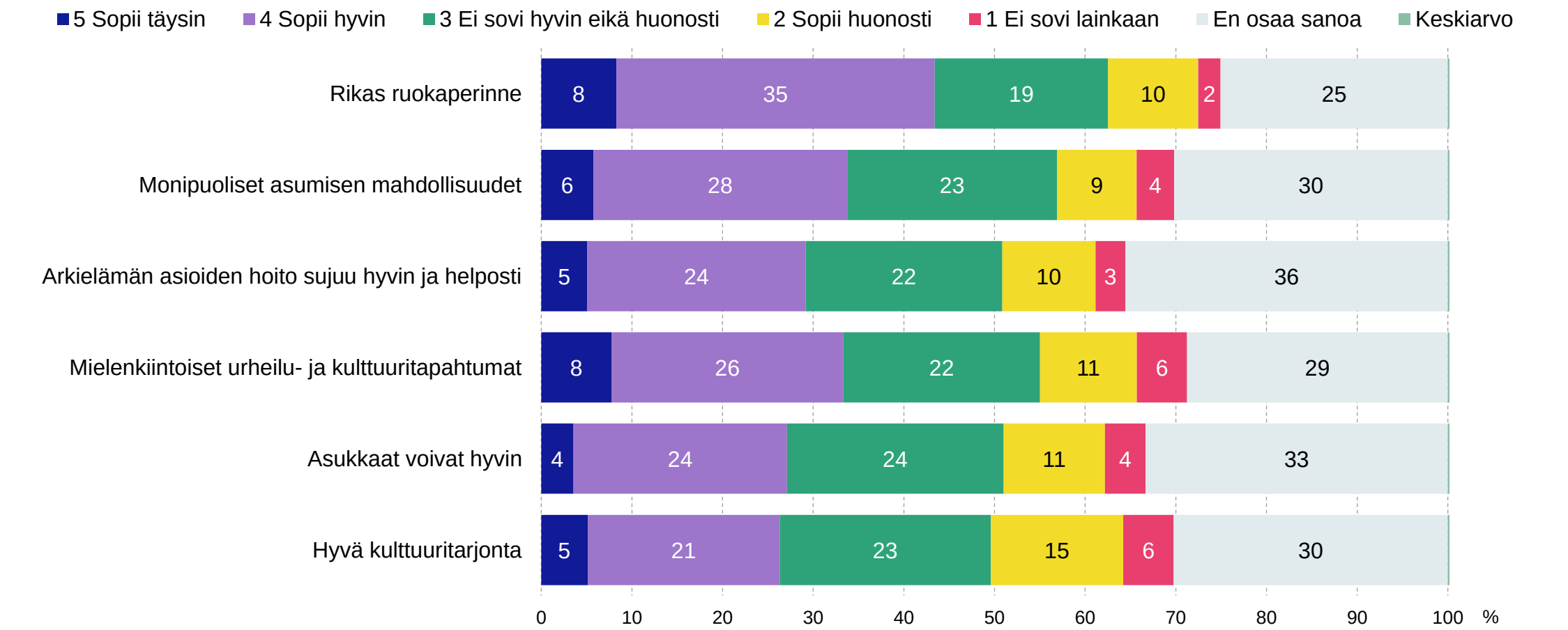
Missä määrin asiat mielestäsi sopivat kuvaamaan Kainuuta? MYÖNTEISIMMÄT

Kaikki vastaajat, n=1072



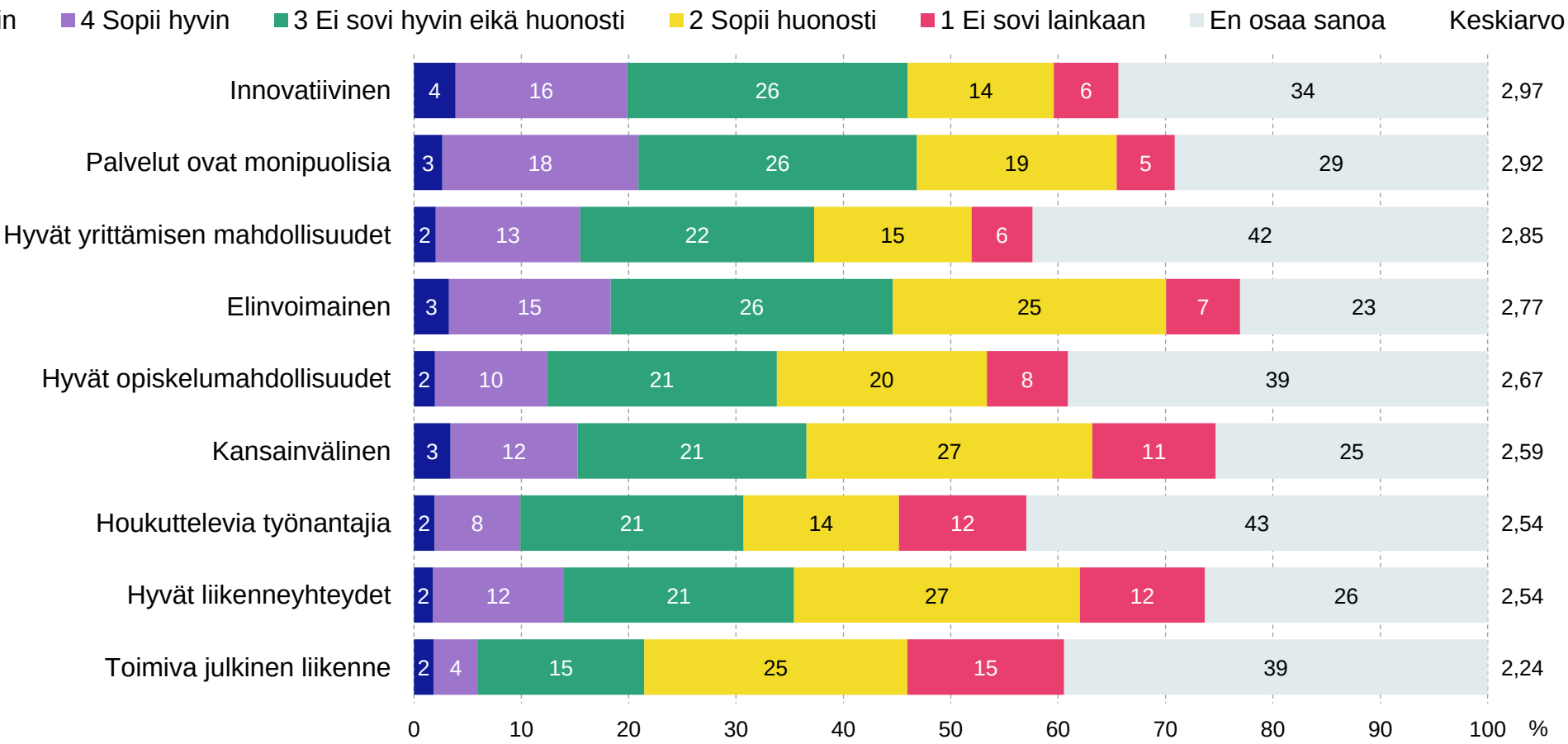
Missä määrin asiat mielestäsi sopivat kuvaamaan Kainuuta? NEUTRAALEIMMAT

Kaikki vastaajat, n=1072



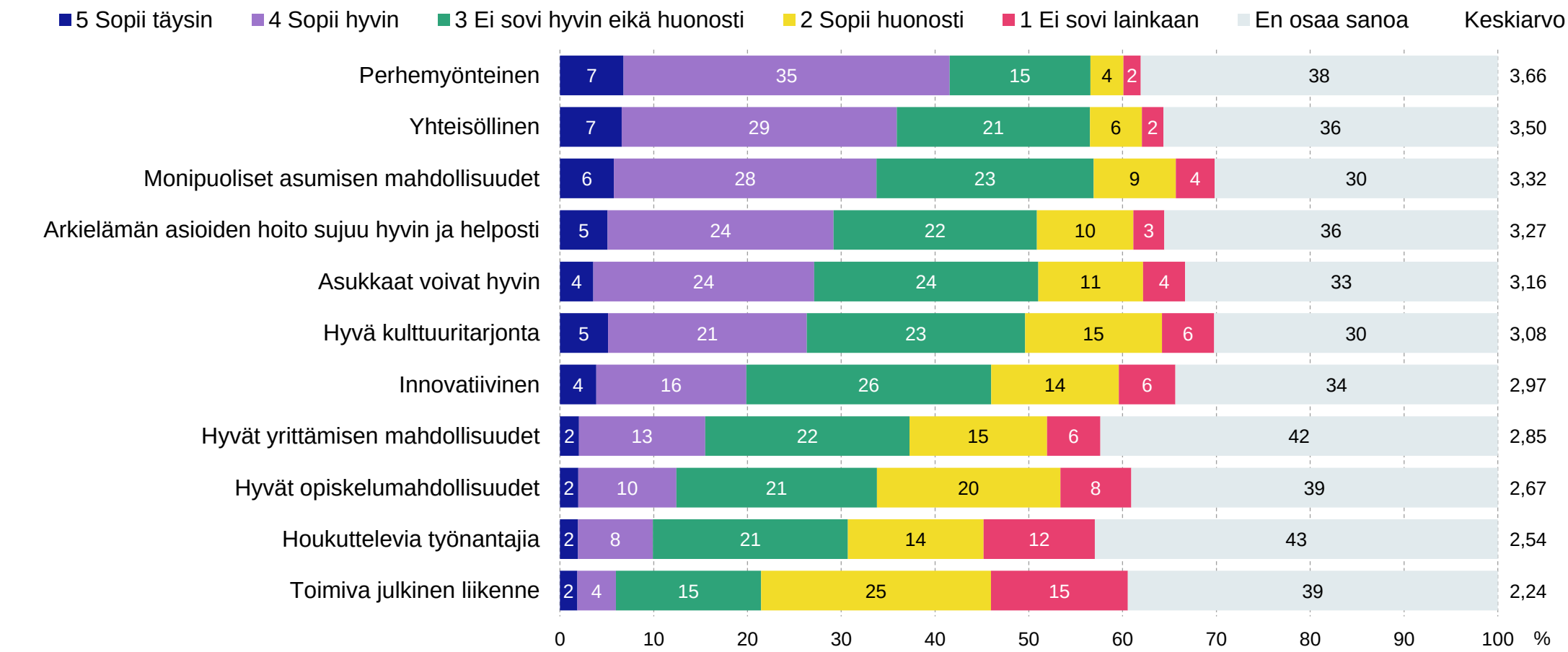
Missä määrin asiat mielestäsi sopivat kuvaamaan Kainuuta? KRIITTISIMMÄT

Kaikki vastaajat, n=1072



Missä määrin asiat mielestäsi sopivat kuvaamaan Kainuuta? VAIKEIMMAT ARVIOIDA (EOS > 30 %)

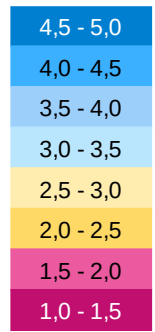
Kaikki vastaajat, n=1072



Missä määrin asiat mielestäsi sopivat kuvaamaan Kainuuta?

Kaikki vastaajat, n=1072

ASUINPAIKKA				
	Kaikki, n=1072	Asuu muualla kuin Kainuussa, n=678	Kainuulaiset FIN, n=267	Kainuulaiset muu kieli, n=127
Puhdas luonto	4,36	4,35	4,61	4,65
Tarjoaa ainutlaatuista luontoa ja luonnonrauhaa	4,33	4,33	4,62	4,50
Turvallinen	4,01	4,00	4,38	4,61
Luonto- ja kulttuurikohteet ovat hyvin saavutettavissa	3,99	3,99	4,32	4,13
Hyvät vapaa-ajan asumismahdollisuudet	3,86	3,85	4,27	3,88
Hyviä matkailukohteita	3,85	3,85	4,12	3,76
Mukava ilmapiiri	3,70	3,69	3,79	4,31
Omaperäinen	3,66	3,66	3,83	4,00
Perhemyönteinen	3,66	3,66	3,82	4,18
Vapaa-ajalle riittää tekemistä ja hyviä harrastusmahdollisuuksia	3,66	3,65	4,12	3,63
Matalat elämisen kustannukset	3,63	3,63	3,30	3,57
Yhteisöllinen	3,50	3,50	3,51	3,61
Rikas ruokaperinne	3,49	3,49	3,71	3,35
Monipuoliset asumisen mahdollisuudet	3,32	3,31	3,84	3,78
Arkielämän asioiden hoito sujuu hyvin ja helposti	3,27	3,26	3,96	3,96
Mielenkiintoiset urheilu- ja kulttuuritapahtumat	3,27	3,26	3,75	3,73
Asukkaat voivat hyvin	3,16	3,15	3,38	3,89
Hyvä kulttuuritarjonta	3,08	3,07	3,70	3,80
Innovatiivinen	2,97	2,96	3,29	3,39
Palvelut ovat monipuolisia	2,92	2,91	3,26	3,66
Hyvät yrittämisen mahdollisuudet	2,85	2,85	3,26	3,11
Elinvoimainen	2,77	2,76	3,14	3,58
Hyvät opiskelumahdollisuudet	2,67	2,65	3,19	3,80
Kansainvälinen	2,59	2,57	3,19	3,54
Houkuttelevia työnantajia	2,54	2,53	3,08	3,09
Hyvät liikenneyhteydet	2,54	2,53	2,66	3,21
Toimiva julkinen liikenne	2,24	2,24	2,38	3,09



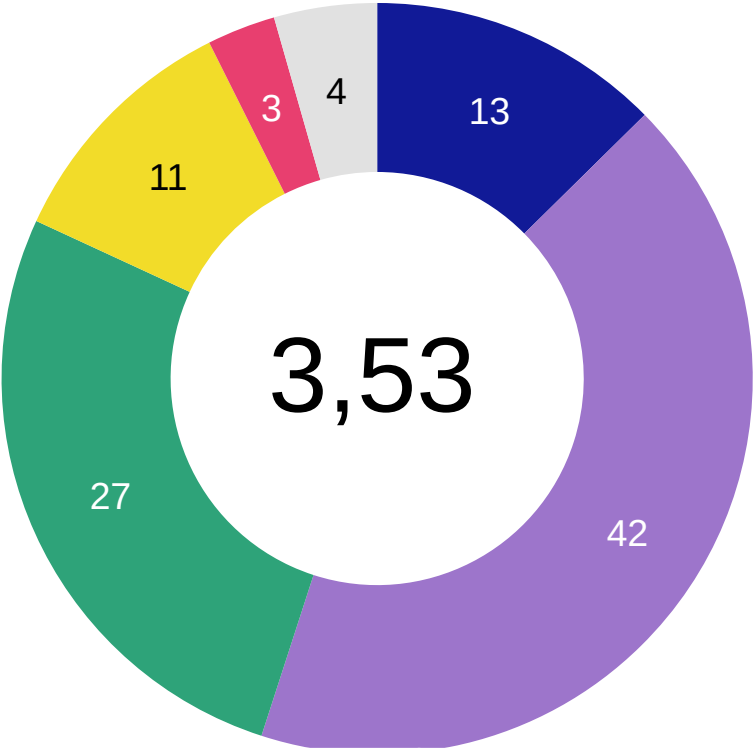
	2025	2021	2017
Puhdas luonto	4,4	4,5	4,4
Turvallinen	4,0	4,3	4,0
Hyvät vapaa-ajan asumismahdollisuudet	3,9	4,1	3,9
Hyviä matkailukohteita	3,8	4,2	3,8
Rikas ruokaperinne	3,5	3,6	3,5
Innovatiivinen	3,0	3,3	2,9

Kokonaisnäkemys Kainuusta

Millainen on, kaikki asiat huomioiden, kokonaisnäkemysesi Kainuusta?

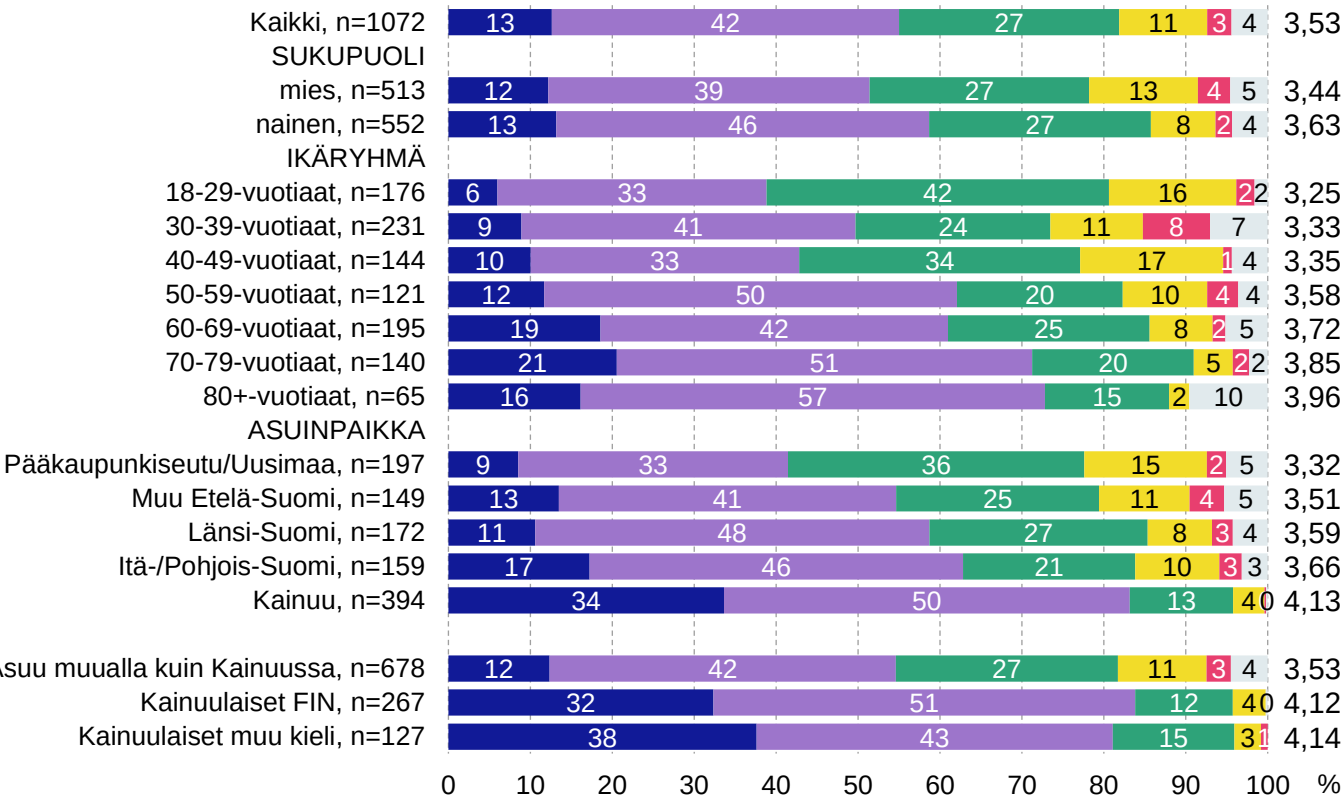
Kaikki vastaajat, n=1072

■ 5 Erittäin myönteinen ■ 4 Melko myönteinen ■ 3 Ei kielteinen eikä myönteinen ■ 2 Melko kielteinen ■ 1 Erittäin kielteinen ■ En osaa sanoa Keskiarvo



	2025	2021	2017
Erittäin tai melko myönteinen	55 %	58 %	59 %
Ei myönteinen eikä kielteinen	27 %	41 %	37 %
Erittäin tai melko kielteinen*	14 %*	1 %*	3%*

*asteikkomuutos



Kainuun mielikuvalliset vahvuudet ja kehittämiskohteet

Kainuun maakuntakuvan vahvuudet ja kehittämiskohteet

Suhteellinen vaikutus kokonaisnäkemykseen
(merkisyksää)

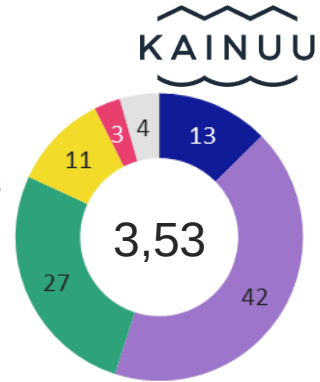
1	4,46	Puhdas luonto
2	3,16	Palvelut ovat monipuolisia
3	3,79	Vapaa-ajalle riittää tekemistä ja hyviä harrastusmahdollisuuksia
4	3,83	Mukava ilmapiiri
5	3,14	Innovatiivinen
6	3,92	Hyviä matkailukohteita
7	2,92	Kansainvälinen
8	4,42	Tarjoaa ainutlaatuista luontoa ja luonnonrauhaa
9	3,58	Arkielämän asioiden hoito sujuu hyvin ja helposti
10	3,48	Mielenkiintoiset urheilu- ja kulttuuritapahtumat
11	3,37	Hyvä kulttuuritarjonta
12	4,17	Turvallinen
13	3,81	Perhemyönteinen
14	3,35	Asukkaat voivat hyvin
15	2,83	Houkuttelevia työnantajia
16	3,04	Hyvät opiskelumahdollisuudet
17	3,97	Hyvät vapaa-ajan asumismahdollisuudet
18	3,73	Omaperäinen
19	3,01	Elinvoimainen
20	3,54	Monipuoliset asumisen mahdollisuudet
21		Matalat elämisen kustannukset 3,52
22		Rikas ruokaperinne 3,53
23		Yhteisöllinen 3,51
24		Luonto- ja kulttuurikohteet ovat hyvin saavutettavissa 4,08
25		Hyvät yrittämisen mahdollisuudet 3,06
26		Toimiva julkinen liikenne 2,44
27		Hyvät liikenneyhteydet 2,69

Tekijät sijoilla 21-27

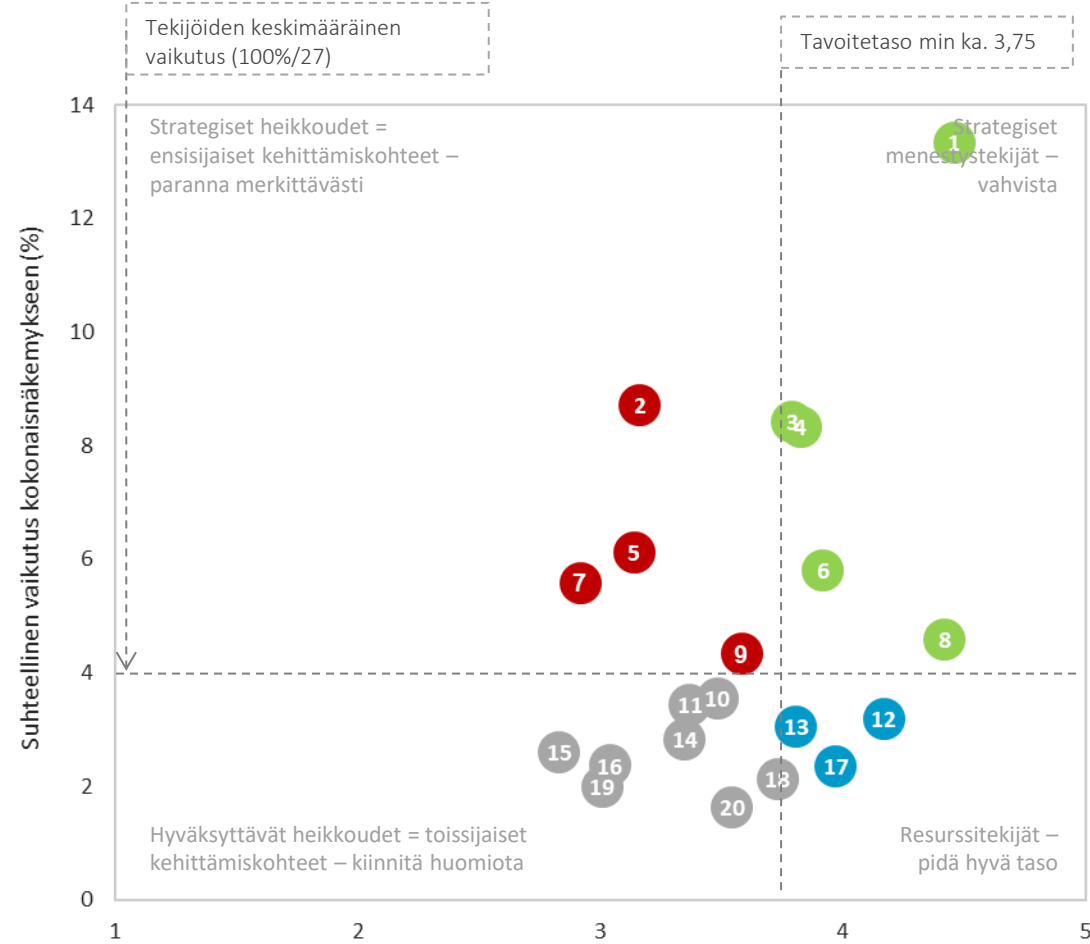
Kaikki vastaajat, n=1072

Strategiset heikkoudet Hyväksyttävät heikkoudet Resurssitekijät Strategiset menestystekijät

Kokonaisnäkemys Kainuusta



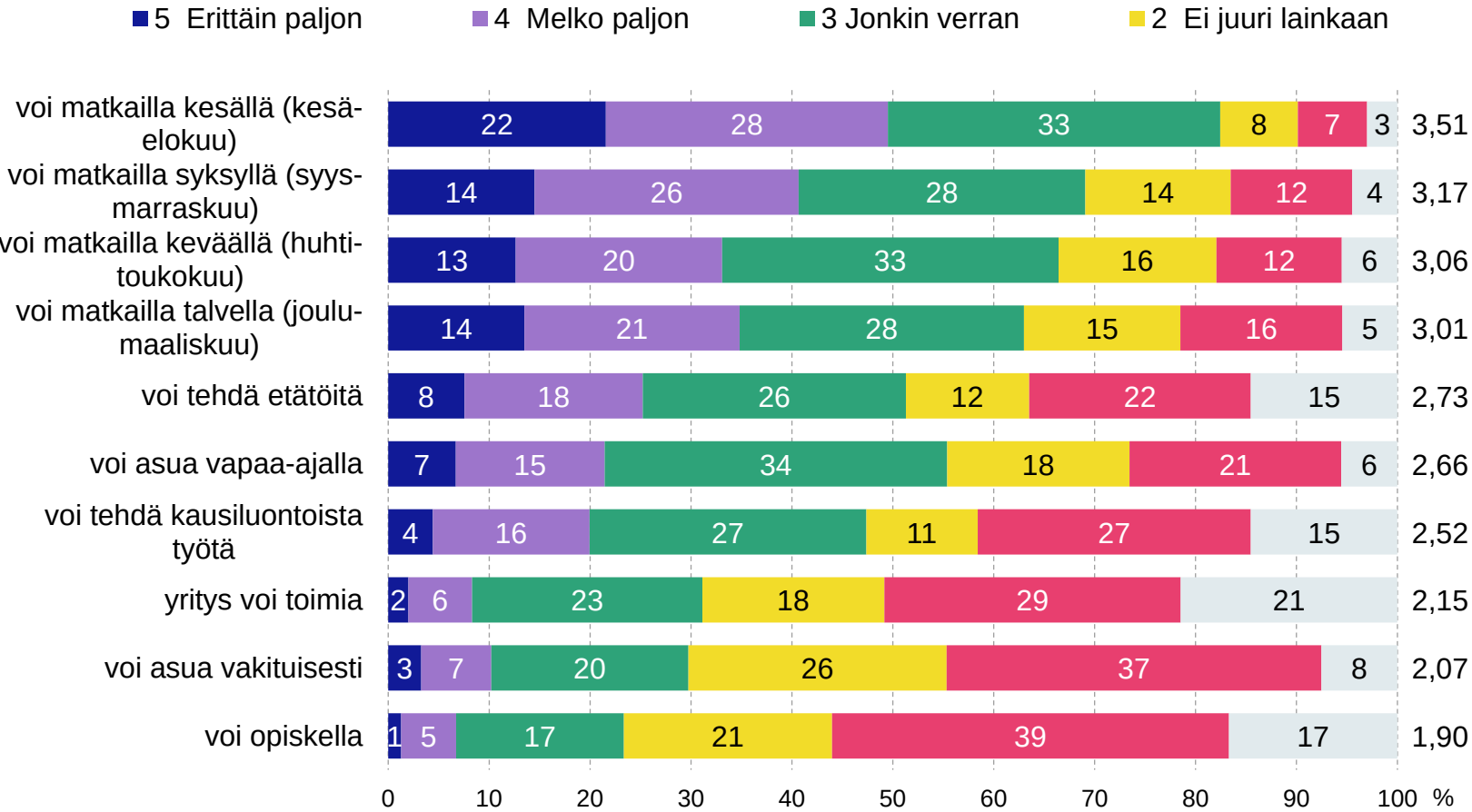
5 Erittäin myönteinen
4
3
2
1 Erittäin kielteinen
Ei osaa sanoa



Kainuun houkuttelevuus

Kun ajattelet Kainuuta eri näkökulmista, kuinka paljon se houkuttelee paikkana, missä ...

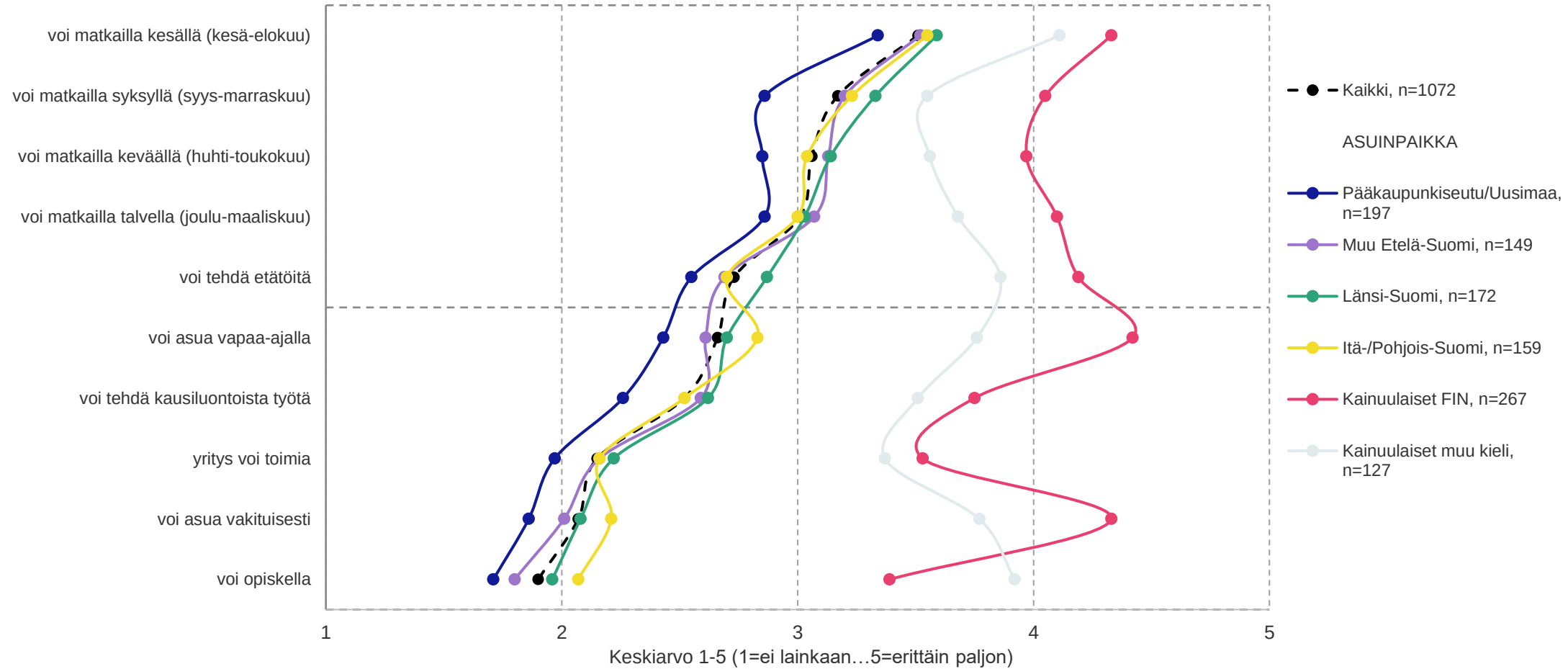
Kaikki vastaajat, n=1072



	2021	2017
Matkailukohteena	3,9	3,8
Vapaa-ajan asunnon sijaintipaikkana	3,0	3,0
Etätöiden tekemisen paikkana	2,7	..
Kakkos- tai kolmosasunnon sijaintipaikkana	2,6	..
Työssäkäyntialueena	2,0	2,1
Opiskelupaikkana	2,0	2,1
Asuinmaakuntana pysyvästi	2,0	2,2
Alueena, jossa voisin toimia yrittäjänä	2,0	..

Kun ajattelet Kainuuta eri näkökulmista, kuinka paljon se houkuttelee paikkana, missä ...

Kaikki vastaajat, n=1072



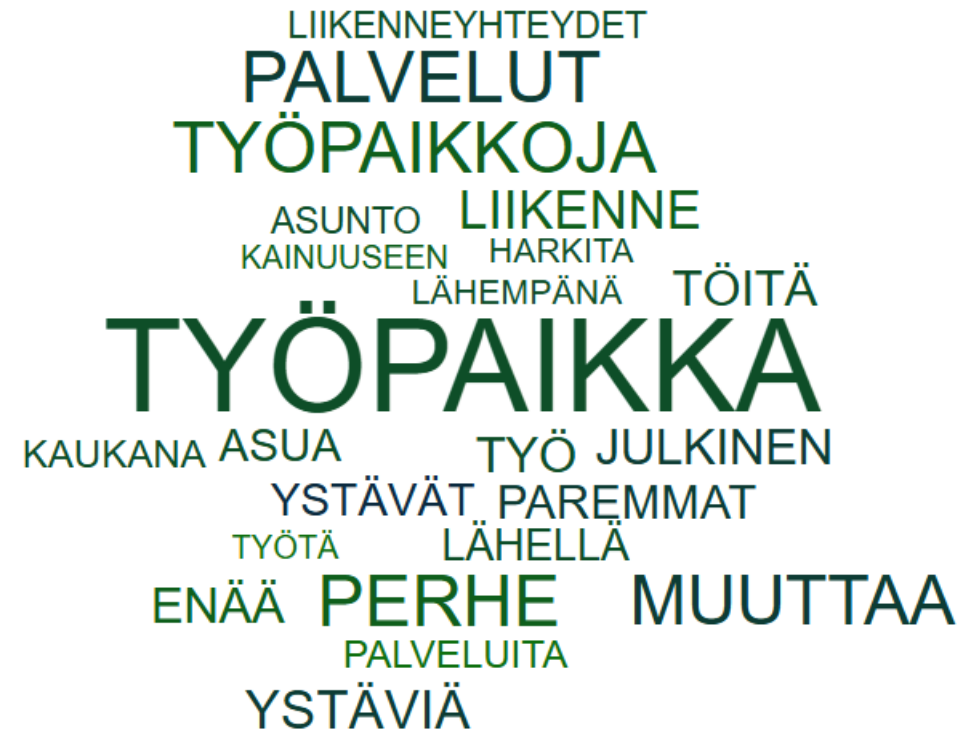
Muutto Kainuuseen ja pois

Mitä Kainuussa pitäisi olla, jotta voisit harkita muuttoa sinne?

Tekoälyavusteinen analyysi (copilot)

- Työpaikat (30%)
- Julkiset palvelut (20%)
- Liikenneyhteydet (15%)
- Asuminen (10%)
- Perhe ja ystävät (10%)
- Elinkustannukset (5%)
- Turvallisuus (5%)
- Vapaa-aika ja harrastukset (5%)
- Ympäristö (5%)

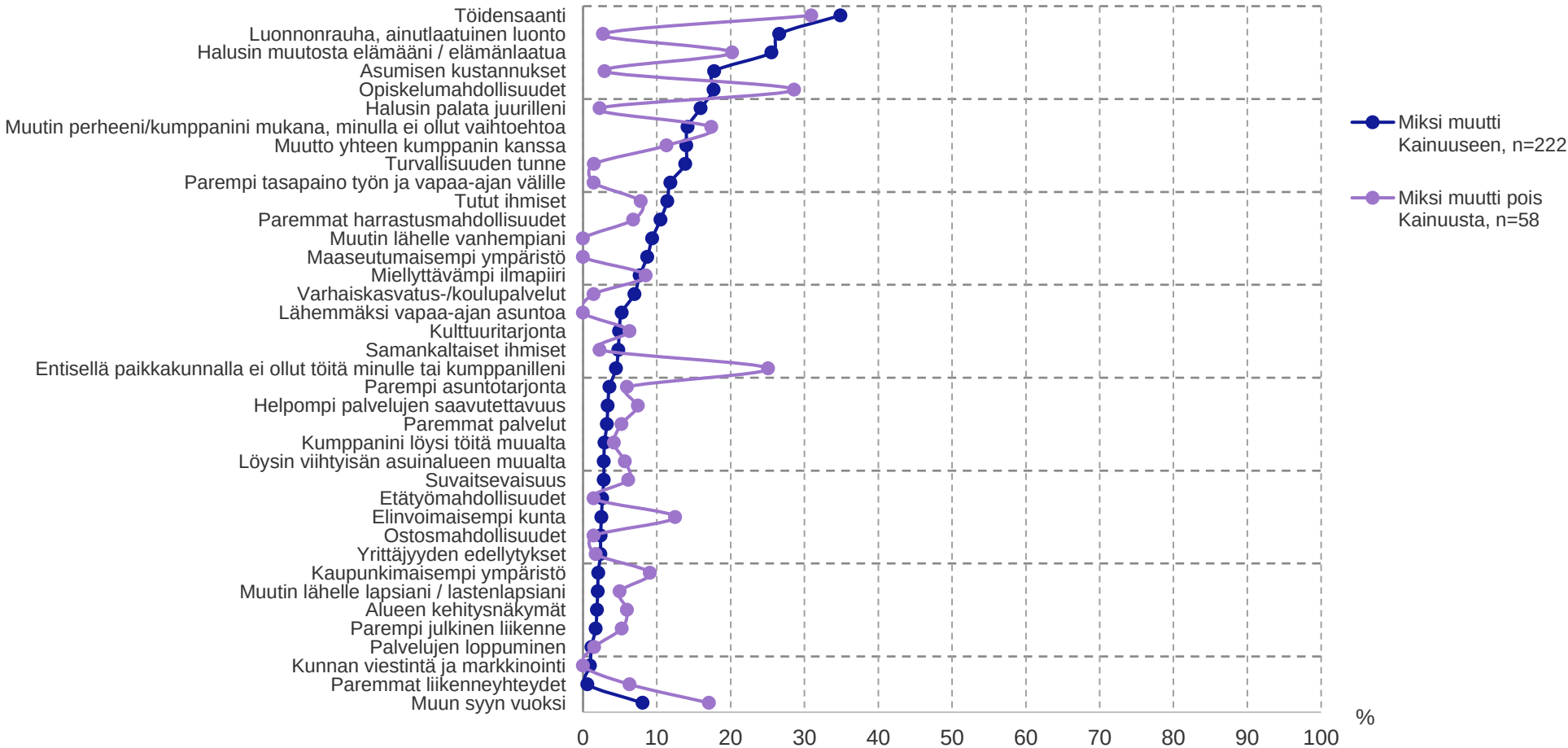
- Oheisessa sanapilvessä on esitetty vielä ne sanat, joita vastauksissa nousee esiin vähintään 10 kertaa.



Miksi muutit Kainuuseen?

Miksi muutit pois Kainuusta?

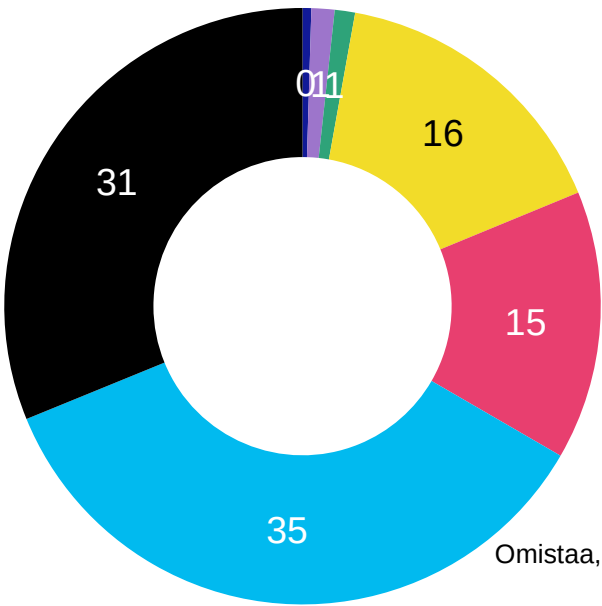
n=muuttanut Kainuuseen / asunut aikaisemmin Kainuussa



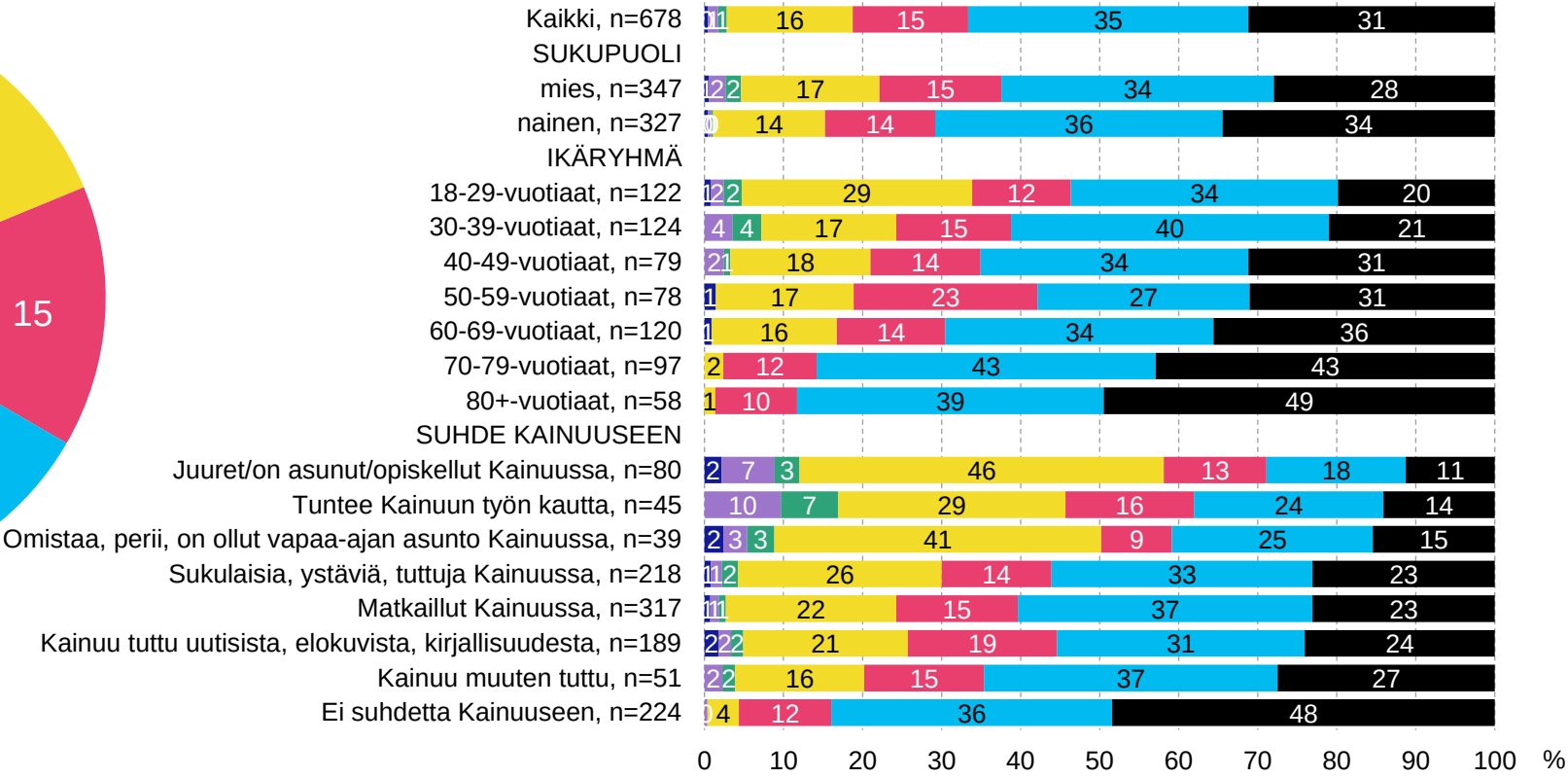
Missä määrin yleensä voisit ajatella muuttavasi Kainuuseen?

Ei asu Kainuussa, n=678

■ Muutan varmasti jossakin vaiheessa pysyvästi ■ Muutan varmasti jossakin vaiheessa väliaikaisesti ■ Muutan varmasti jossakin vaiheessa tekemään etätöitä ■ Voisin muuttaa, jos on hyvä syy/tarve muuttaa ■ Ehkä voisin harkita, en ole ajatellut asiaa ■ Tuskin haluan muuttaa ■ En muuta koskaan

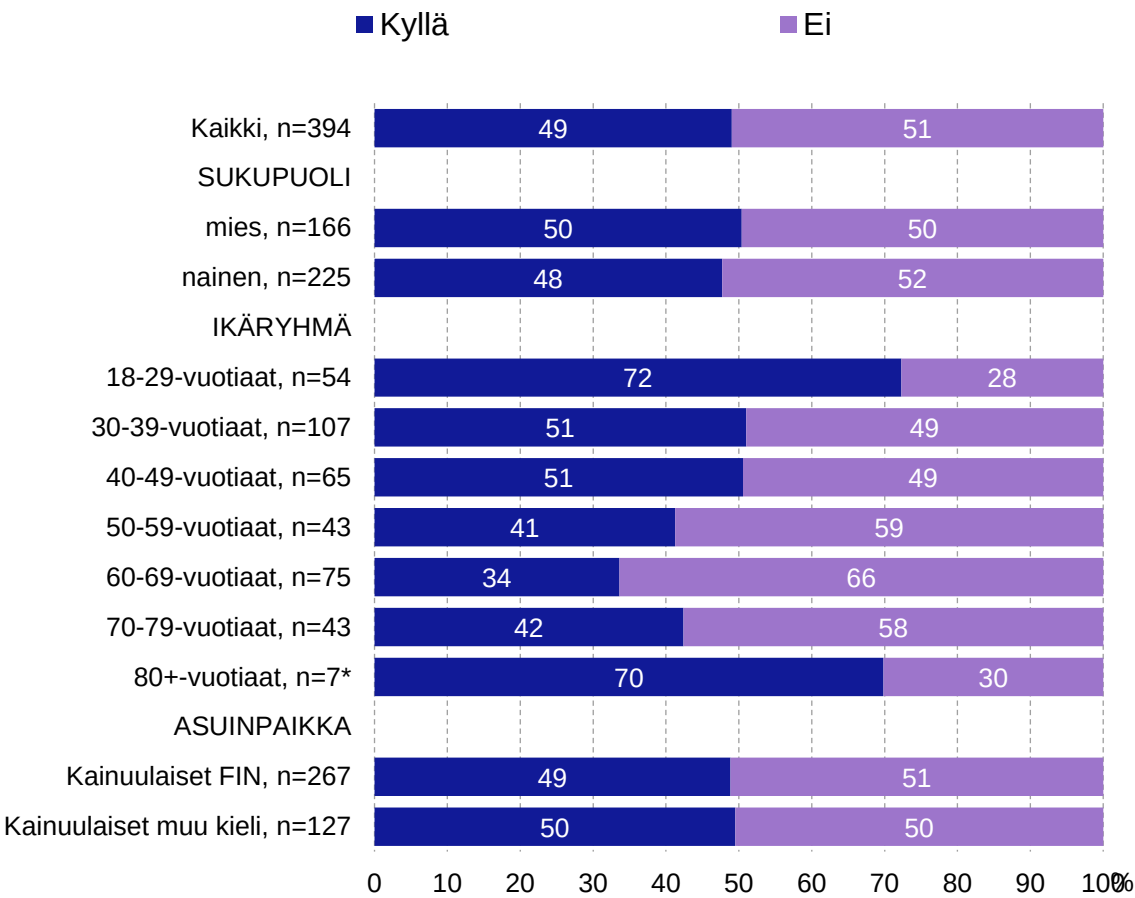


	2021
Varmasti	2 %
Mahdollisesti	19 %
Todennäköisesti en	43 %
En missään nimessä	32 %
En osaa sanoa	4 %



Oletko joskus harkinnut vakavasti muuttavasi pois Kainuusta?

Asuu Kainuussa, n=394



	Vastaa- jamäärä	Muuttaa joskus	Miettinyt muutta- mista	Ei ole miettinyt muutta- mista	Ei muuta koskaan
Kaikki vastaajat	3722	40 %	25 %	30 %	5 %
15-24 vuotta	384	74 %	15 %	10 %	1 %
25-34 vuotta	504	57 %	21 %	19 %	3 %
35-44 vuotta	472	33 %	34 %	28 %	5 %
45-54 vuotta	659	32 %	31 %	33 %	5 %
55-64 vuotta	844	33 %	24 %	36 %	6 %
65-74 vuotta	643	25 %	24 %	43 %	7 %
75-79 vuotta	216	23 %	17 %	47 %	13 %

*) Alhainen vastaajamäärä, tulos suuntaa-antava

Kainuun vertailu muihin maakuntiin

Kainuun vertailu muihin maakuntiin

Kainuu – Keski-Pohjanmaa – Lappi – Etelä-Pohjanmaa – Keski-Pohjanmaa – Pohjanmaa – Etelä-Savo – Kanta-Häme

	Kainuu, n=1072	Keskiarvo (maakunnat)	Kainuun poikkeama keskiarvosta
Puhdas luonto	4,36	4,03	0,33
Tarjoaa ainutlaatuista luontoa ja luonnonrauhaa	4,33	4,00	0,34
Turvallinen	4,01	3,77	0,24
Luonto- ja kulttuurikohteet ovat hyvin saavutettavissa	3,99	3,85	0,14
Hyvät vapaa-ajan asumismahdollisuudet	3,86	3,69	0,17
Hyviä matkailukohteita	3,85	3,69	0,16
Mukava ilmapiiri	3,70	3,49	0,21
Omaperäinen	3,66	3,51	0,15
Perhemyönteinen	3,66	3,63	0,03
Vapaa-ajalle riittää tekemistä ja hyviä harrastusmahdollisuuksia	3,66	3,65	0,02
Matalat elämisen kustannukset	3,63	3,32	0,31
Yhteisöllinen	3,50	3,44	0,06
Rikas ruokaperinne	3,49	3,33	0,16
Monipuoliset asumisen mahdollisuudet	3,32	3,41	-0,09
Arkielämän asioiden hoito sujuu hyvin ja helposti	3,27	3,34	-0,07
Mielenkiintoiset urheilu- ja kulttuuritapahtumat	3,27		
Asukkaat voivat hyvin	3,16	3,32	-0,16
Hyvä kulttuuritarjonta	3,08	3,28	-0,20
Innovatiivinen	2,97	3,21	-0,24
Palvelut ovat monipuolisia	2,92	3,20	-0,28
Hyvät yrittämisen mahdollisuudet	2,85	3,24	-0,39
Elinvoimainen	2,77	3,18	-0,41
Hyvät opiskelumahdollisuudet	2,67	3,06	-0,39
Kansainvälinen	2,59	2,91	-0,32
Houkuttelevia työnantajia	2,54	2,92	-0,38
Hyvät liikenneyhteydet	2,54	2,91	-0,37
Toimiva julkinen liikenne	2,24	2,59	-0,34

Johtopäätökset

- Kainuun **tuntemisen taso on hiljaksen parantunut**, mutta tunnettuuden lisäämistyötä on edelleen jatkettava. Tuntemisen spontaanit ajatukset liittyvät edelleen useimmin **luontoon, rauhallisuuteen ja turvallisuuteen**. Maakuntakuvaan liittyy edelleenkin näkemys Nälkämaasta ja syrjäisyydestä.
- Mielikuvat Kainuusta ovat **pääsääntöisesti myönteisiä**, mutta iso osa suomalaisista **ei osaa arvioida** kysyttyjä mielikuvamittareita, esimerkiksi työnantajien houkuttelevuutta. Mielikuvat ovat siis osittain melko sumuisia, ja helpointa suomalaisille on nähdä Kainuu kauniina luonnonrauhaisana paikkana, mikä ei kuitenkaan Suomessa ole kovin suuri erottautumistekijä. Jatkon kannalta on tärkeää **kertoa enemmän siitä, miten arki sujuu Kainuussa**.
- Kokonaisnäkemys Kainuusta on **melko myönteinen**, eli sama kuin aiemminkin. Luonnon vaikutus siihen, millaisena Kainuu nähdään, on vahva ja asia on myös Kainuun vahvuus, eli **luontomielikuvasta tulee jatkossakin pitää huolta**, mutta sen rinnalle markkinointiin tulee ottaa palvelutasokuvauksia, sitä, **mitä Kainuussa voi vapaa-ajalla tehdä, millainen on Kainuun ilmapiiri ja miten arki rullaa**.
- Kainuu houkuttelee ensisijaisesti **matkailukohteena** (varsinkin kesällä), ei niinkään asuinpaikkana, mikä myös viittaa siihen, että Kainuun maakuntakuvassa tällä hetkellä hallitsevana piirteenä on luonto ja sen tarjoamat mahdollisuudet, mutta yksityiskohtaisemmista Kainuuseen liittyvistä asioista ei oikein tiedetä.
- Noin viidesosa suomalaisista voisi vähintäänkin harkita muuttoa Kainuuseen, jos siihen olisi hyvä syy. **Muuttoaikeet ovat suurimpia siinä joukossa, joilla on juuret Kainuussa**, joten tämä ryhmä on myös keskeisin paluumuuttomarkkinoinnin kohderyhmä. Muuttohalukkuus on pysynyt suunnilleen ennallaan. Kainuuseen on muutettu ennen kaikkea työn perässä, mutta myös luonnonrauhan vuoksi, elämänlaadun parantaminen mielessä sekä asumisen kustannusten, opiskelun ja juurille paluun vuoksi. Pois on muutettu ennen kaikkea töiden tai opintojen perässä.

LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4 1	±0,96	±0,79	±0,62
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9 3b	±6,0	±4,9 3a	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0 2
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4

Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

Esimerkki 3

- a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.
- b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.

KAINUU

Lisätietoja:

Taloustutkimus Oy

Timo Myllymäki

timo.myllymaki@taloustutkimus.fi