

Matkalla Kainuussa

-kulttuurin lumoa, luontoa ja elämyksiä

Koe Kainuun upea talvi!

s. 6–7



Experience
Arctic Lakeland

s. 4–5



Seikkaile ja
liiku Kainuun
sydämessä

s. 12–13

Matkalla Kainuussa

MATKALLA KAINUUSSA on Kainuun liiton ja Europe Direct Kainuun yhteistyössä toteuttama EU-teemajulkaisu, joka avaa matkailun monipuolista kenttää Kainuussa. Lehdessä esitellään niin matkailuhankkeiden saavutuksia kuin alueen tarjoamia matkailuelämyksiä eri näkökulmista. Artikkelien kirjoittajina toimivat Kainuun matkailualueiden asiantuntijat sekä hankkeiden edustajat. Julkaisussa pureudutaan myös siihen, miten EU-rahoitus on edistänyt matkailun kehitystä ja minkälaisia konkreettisia tuloksia rahoituksella on saatu Kainuussa aikaan.

Europe Direct Kainuu kuuluu EU:n komission tiedotuspisteverkostoon. Sen isäntäorganisaationa toimii Kainuun liitto ja Suomen tiedotuspisteistä koordinoi EU:n komission Suomen-edustusto.

Kirjoittajat

Riikka Pirkkalainen ja Minna Komulainen, Kainuun liitto

Hanna Linjala, Kajaanin ammattikorkeakoulu

Aija Laukkanen, Vuokatin matkailukeskus Oy

Joonas Boren, Suomussalmen kunta

Maiju Jokipolvi ja Milja Korhonen, Kajaanin kaupunki

Inka Makkonen, Kuhmon kaupunki

Pekka Huttu-Hiltunen, Runolaulu-akatemia

Sari Rusanen, Kuhmon kamarimusiikki

Teemu Takalo, Kainuun Liikunta

Piia Leinonen, Puolangan kunta

Pekka Oikarinen ja Emilia Lehtinen, Hyrynsalmen kunta

Toimituskunta

Eero Vilhu, Minna Komulainen, Teppo Törmä

Kannen kuvat

Kerttu Komulainen, Jarno Limnell, Kainuun kuvapankki

Lehden taitto

Mainostoimisto Faros / Tuija Pirttijoki

Europe Direct Kainuu

kainuunliitto.fi/yhteistyö/europe-direct



Aito Pohjois-Suomi alkaa Kainuusta

Pohjois-Suomeen kohdistuu ennennäkemätön matkailukysyntä, ja niin myös Kainuun matkailun kasvu on ollut poikkeuksellisen ripeää.

Kainuussa yhdistyvät aito pohjoisen tunnelma, monimuotoinen luonto sekä laadukkaat palvelut, jotka houkuttelevat matkailijoita niin kotimaasta kuin ulkomailta. Tämä näkyy selvästi kasvavina yöpymislukuina ja merkittävänä taloudellisina hyötyinä koko maakunnalle.

Kainuun sijainti keskellä Suomea ja hyvät kulkuyhteydet, kuten suorat Finnairin lennot Helsingistä sekä kasvava charter-lentojen määrä, ovat merkittävästi parantaneet saavutettavuutta. Vuonna 2024 Kainuuseen saapui lähes miljoona matkailijaa, joista suuri osa yöpyi alueella ja kulutti yhteensä 126 miljoonaa euroa.

Kainuun matkailupalveluiden kehitys on ollut pitkäjänteistä. Eri EU-hankkeilla on rakennettu sekä alueen tunnettuutta että palvelutarjontaa. Yhteistyö Visit Finlandin kanssa ja sijoittuminen Arctic Lakeland -brändin alle on lisännyt näkyvyyttä kansainvälisillä markkinoilla. Alueen vahvuuksia ovat erityisesti talvimatkailu, kuten lumivarmat olosuhteet, revontulet, monipuoliset talviaktiviteetit, tähtienkatselu stargazing sekä kesäisin järviluonto, kalastus, luonnonrauha, karhujen katselu, Kalevala, Kuhmon kamarimusiikki ja Kajaanin Runoviikko. Myös sotahistoriaan, kuten Raatteen tien ja Kuhmon talvisotamuseoon tutustuminen on ollut suosittua. Kainuun matkailu ei nojaa pelkästään sesonkeihin: ympärivuotinen tarjonta houkuttelee niin perheitä, pariskuntia kuin yksin matkustavia. Viime vuosina kansainvälisen matkailun kasvu Kainuussa on ollut erityisen merkittävää. Ulkomaisten matkailijoiden määrä kasvoi 16 prosenttia vuonna 2024, mikä on enemmän kuin Suomessa keskimäärin. Erityisesti Saksasta, Ranskasta ja Alankomaista tulneiden matkailijoiden määrä kasvoi, kiitos lentoyhtiö- ja matkanjärjestäjyhteistyön. Tulevana talvena charterlentojen määrä kasvaa 17 lentoon Amsterdamista ja Manchesterista. Ulkomaiset matkailijat jättävät alueelle lähes kolminkertaisen summan rahaa kotimaisiin verrattuna, mikä korostaa kansainvälisen asiakaskunnan merkitystä matkailun kasvupotentiaalille.

Kainuu vastaa matkailutrendeihin Kainuun matkailun kehittämisessä on panostettu infrastruktuuriin, palveluiden monipuolistamiseen ja digitaaliseen saavutettavuuteen. Alueella on noin 14 000 petipaikkaa, ja majoituskapasiteetti riittää myös kasvavaan kysyntään. Matkailun aluetaloudellinen merkitys Kainuussa on huomattava: vuonna 2023 matkailun osuus maakunnan BKT:sta oli 4,3 prosenttia, mikä on kolmanneksi eniten Suomessa. Ala työllistää 1 850 henkilöä, joista suurin

osa on paikallisia. Kainuun matkailuala kehitty vauhdilla: parhaillaan alueella toteutetaan investointeja yhteensä 66 miljoonan euron edestä, ja vuoteen 2030 mennessä suunnitteilla olevien investointien arvo kohoaa jo 383 miljoonaan euroon.

EU-hankkeilla on kehitetty muun muassa kansainvälisen matkailun kasvua Arctic Lakeland -brändin avulla, digitaalisuutta, vastuullisuutta ja saavutettavuutta, mm. charter-lentojen saamiseksi Hollannista, Ranskasta ja Iso-Britanniasta.

Kainuulla on kaikki edellytykset vastata nouseviin matkailutrendeihin: pohjoisuus, hyvinvointi, valosaasteettomuus ja vastuullisuus houkuttelevat yhä useampia matkailijoita. Tulevaisuuden kasvu on kestävytydessä ja uudistumisessa, yhdessä kehittäen, digitaalisuutta hyödyntäen ja paikallista identiteettiä vahvistaen.

Myös Oulu2026-kulttuuripääkaupunkivuosi tarjoaa uusia mahdollisuuksia kulttuurimatkailuun Kainuun alueella. Omaperäinen ruokakulttuuri, kalevalaisuus ja kulttuurifestivaalit ovat menossa mukana. Tutustu Kainuun upeisiin mahdollisuuksiin tästä matkailulehdestä! ■

Minna Komulainen
aluekehitysasiantuntija
Kainuun liitto

Tervetuloa Kainuuseen. Tutustu Kainuun reissuvinkkeihin ja kohteisiin Matkamessuilla Messukeskuksessa.



Tutustu:
kainuu.fi

Arctic Lakeland Finland – the Both Sides of Finland



Kuva: Kainuun kuvapankki

Arctic Lakeland Finland brings together the best of Lapland and Lakeland, offering a rare blend of northern wilderness and serene lake landscapes. Situated under the aurora oval, this pristine region unites rich cultural heritage with year-round nature experiences, making it one of Finland's most versatile and sustainably developed destinations.

Arctic Lakeland is where Lapland meets Lakeland – offering the best of Finland. Located in the northernmost part of Lakeland Finland, Europe's largest lake district, and under the aurora oval (at the same latitude as Reykjavik), the destination boasts several distinctive features that contribute to its appeal and success. The region is defined by its wild contrasts and four distinct seasons. Here, the northern wilderness and southern lake landscapes meet, forming a destination where nature, local culture and heritage, and sustainable tourism come together in harmony.



**Arctic
+
Lakeland**

**= The best parts
of the North
& South**

A Land of Adventures and Deep Cultural Roots

Arctic Lakeland is an adventure paradise for those who love both nature and culture. The three national parks of Hossa, Hiidenportti and Tiilikajärvi, together with the Paljakka Strict Nature Reserve, offer visitors a safe wilderness experience while safeguarding biodiversity. Attractions such as the Hepokongäs waterfall – one of Finland's highest –, the Vorlokkigorge and the island of Ärjä in Lake Oulujärvi, with its golden sandbanks, invite travellers to discover landscapes that remain among the cleanest and most pristine in Europe.

The region's identity is deeply rooted in Finnish cultural heritage. The spirit of the Kalevala, Finland's national epic, continues to inspire life and creativity, especially in Kuhmo – the UNESCO City of Literature. These cultural dimensions, along with nature-based tourism services, have become essential parts of the region's appeal and identity, enriching both residents' quality of life and visitors' experiences.

In Arctic Lakeland, nature's peace meets the warmth of local hospitality. Visitors can enjoy the northern lights, the midnight sun, or the simple joy of breathing pure air and listening to the silence of the forest. With more than 90 % of the region covered by forests, connecting with nature is effortless.

Today, Arctic Lakeland stands as one of Finland's most versatile year-round destinations – a place where responsible tourism supports local livelihoods, strengthens community ties, and preserves natural and cultural treasures for future generations.

Long-term strategic development

Tourism has long been an important part of the vitality of the Kainuu region and is one of its leading industries. Investments in sustainable tourism, infrastructure, business development, innovative service offerings and entrepreneurial capabilities, raising awareness of the tourism region, diversifying digital channels and tourism materials, and improving accessibility have all strengthened and accelerated Arctic

Lakeland's competitiveness, especially in the context of international tourism. At the same time, tourism revenues are growing and having a positive impact on employment. Tourism has thus become one of the cornerstones of sustainable growth in the Kainuu economy. Furthermore, the development of tourism contributes to the well-being of local residents and communities by enhancing services and creating new opportunities.

Investments in development have also led to the tourism region being recognized and awarded. Arctic Lakeland Finland was awarded the Scandinavian Outdoor Award Travel in the category Best Outdoor Destination 2024, and has also been recognized as an internationally attractive snow destination. ■

Hanna Linjala
Arctic Lakeland coordinator
University of Jyväskylä Applied Sciences



HILJAINEN KANSI | Kuva: Kainuun kuvapankki

Unique Selling Points of Arctic Lakeland:

Region with wild contrasts
– **ENJOY FOUR SEASONS**

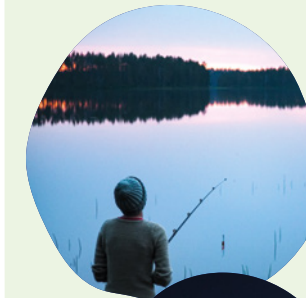
The most forested landscape
– **FEEL HAPPY IN OUR NATURE,
LAKES AND RIDGES**

Sports and active holidays
– **CHAMPIONS ARE MADE HERE**

Wildlife watching and photography
– **SEE EUROPE'S BIGGEST PREDATORS
IN THEIR NATURAL HABITAT**

Kalevala heritage and musical
influence of the region
– **EXPLORE THE UNIQUE LOCAL CULTURE**

10 reasons to visit Arctic Lakeland



**Northern Lights
and Midnight Sun**



Experience Dark Skies



**One of the Europe's
best places for wildlife
watching and photographing**



Exotic Sauna Experiences



**Quirky sport events
all year round**



**Unique local culture
and flavours**



Snowiest place in Finland



**Versatile
accommodation options**



**Diverse nature trails and destinations,
taking accessibility into account**



**Year-round
nature
excursions
for adventure**

Look more:
arcticlakeland.com/en

Kainuun taianomainen talvi on täynnä elämyksiä

Kuva: Sami Laitinen

Kainuun talvi kutsuu nauttimaan pohjoisen luonnon rauhasta ja monipuolisista elämyksistä – hiljaisista metsäreiteistä vauhdikkaisiin safareihin ja revontulien loisteseen. Arctic Lakeland -alueen kehitetty talven viikko-ohjelma kokoaa maakunnan parhaat kokemukset yhteen, tarjoten matkailijoille helpon tavan suunnitella unohtumaton talviloma Kainuussa.

Kainuun talvi on täynnä taikaa ja mieleenpainuvia elämyksiä, jotka houkuttelevat alueelle matkailijoita sekä kotimaasta että maailmalta. Lumiset maisemat, jylhät vaarat ja jäätyneet järvenselät luovat upeat puitteet niin luonnonrauhan kuin aktiivisen lomailun ystäville. Kainuussa yhdistyvät pohjoisen luonnon lumo, kiireetön tunnelma ja paikallinen vieraanvaraisuus.

Nähtävää ja koettavaa Kainuun talvessa riittää moneen makuun – niin pariskunnille ja lapsiperheille kuin suuremmillekin ryhmille. Lumikenkäilijät ja hiihtäjät pääsevät nauttimaan ruuhkattomista ja hiljaisista metsäreiteistä, kun taas seikkailunhaluiset voivat kokea vauhdin hurmaa husky- tai moottorikelkkasafareilla keskellä vaikuttavia vaaramaisemia. Elämysten makuun pääsee sekä omatoimisesti että opastetuilla retkillä eri puolilla Kainuuta. Myös eksoottinen koskikellunta sekä talvipyöräily kuuluvat Kainuun talvikauden kohokohtiin, unohtamatta laskettelun riemua rinteissä. Avantointi ja perinteiset saunaelämykset tarjoavat vierailijoille puolestaan hyvinvointia ja aitoa suomalaista kulttuuria.

Revontulet ja pimeän taivaan elämykset

Autenttisia kokemuksia matkailija löytää myös paikallisilta porotiloilta, joilla pääsee tutustumaan poronhoitokulttuuriin sekä hyppäämään rekiäjelulle. Valokuvaajia houkuttelevat revontulien loimu ja kirkas tähtitaivas valosaasteen ulottumattomissa. Eksoottisempia luontoelämyksiä Kainuussa voi kokea astronomin johdolla tähtiä ja galakseja tarkkaillen sekä metsän eläinten elämää piilokojusta seuraten.

Jokainen Kainuun matkailualue palveluntuottajineen – Kajaani-Oulujärvi, Kuhmo, Vuokatti, Wild Taiga Kuhmo ja Suomussalmi, Paljakka, Ukkohalla ja Hossa-Suomussalmi sekä Ristijärvi – tuo talviseen elämästarjontaan oman ainutlaatuisen lisänsä. Maakunnallisilla kehittämishankkeilla on ollut keskeinen rooli siinä, että koko maakunnan monipuolinen matkailutarjonta eri sesonkeina voidaan esitellä yhtenä vetovoimaisena kokonaisuutena. Matkailun kasvua tavoitellaan ympärivuotisesti erityisesti kansainvälisiltä markkinoilta, mutta samalla näkyvyyden vahvistaminen ja kiinnostuksen ylläpitäminen myös ko-

timaisten asiakkaiden keskuudessa on tärkeää alueen elinvoimaisuuden ja kilpailukyvyn kannalta.

Elämyksiä yhteistyöllä

Kansainvälistä Arctic Lakeland -brändiä ja tuotteita on kehitetty vuonna 2023 käynnistyneellä *Uudistavaa vetovoimaa matkailuun* – ryhmähankkeella. Yhteistyön tiivistämisen, toimintamallien sekä uusien palvelukokonaisuuksien kehittämisen, materiaalien ja asiakaskokemuksen kehittämisen digitaalisissa kanavissa sekä uudistavien kansainvälisten markkinointitoimenpiteiden toteuttamisen lisäksi hanke on mahdollistanut kotimaan matkailumarkkinoinnin kehittämisen ja uudistamisen. Kotimaahan kohdistetut uudistavat kehittämis-toimenpiteet sekä kansainväliset toimet myös osin tukevat toinen toisiaan. Kotimaan toimenpiteiden osalta hanke toimii jatkumona maakunnalliselle Kainuu yhdessä kotimaan matkailumarkkinoille -hankkeelle, jonka aikana mm. perustettiin Kainuun matkailumarkkinointiin tarkoitetut sosiaalisen median kanavat, ja lähdettiin rakentamaan yhteistä digitaalista näkyvyyttä kotimaassa pilottitoimenpitein.

Inspiraatiota talven viikko-ohjelmasta

Uudistavaa vetovoimaa matkailuun -hankkeessa on kehitetty maakunnallinen talven viikko-ohjelma, joka esittelee Kainuun matkailualueiden parhaat ostettavat talvielämykset yhtenä kokonaisuutena digitaalisessa muodossa. Tämä tarjoaa matkailijoille entistä helpomman tavan suunnitella lomansa Kainuussa. Opastettujen ohjelmalvelujen lisäksi talven viikko-ohjelman yhteydessä esitellään asiakkaille myös maakunnan muuta tarjontaa; talven omaleimaisia tapahtumia, kulttuuri- ja käyntikohteita, ulkoilureittejä sekä majoitus- ja ravintolapalveluja. Kehittämistyön sekä monikanavaisen markkinoinnin avulla Kainuun alue useine erilaisine aktiviteetteineen esittäytyy monipuolisena ja mielenkiintoisena talvikohteena matkaa suunnitteleville sekä paikan



Kuva: Sointu Mäkelä

päällä talvielämyksiä etsiville. Viikko-ohjelman sisältävää esitettä on jaettu majoituspaikkoihin, matkailuinfoihin, luontokeskuksiin sekä ohjelmalveluyrityksiin. Lisää matkailukohteista ja palveluista löydät Kainuun maakunnallisen matkailun verkkosivustolta arcticlakeland.com (Suomi-sivu).

Uudistavaa vetovoimaa matkailuun -hankkeen päätöteuttajana toimii Kajaanin Ammattikorkeakoulu Oy ja osatoteuttajina Sotkamon, Puolangan ja Hyrynsalmen kunnat sekä Idän Taiga ry. Hanketta rahoittaa Euroopan aluekehitysrahasto (Kainuun liitto), kohdealueen kunnat ja Idän Taiga ry. ■

Hanna Linjala

Arctic Lakeland koordinaattori/

TKI-koordinaattori

Kajaanin ammattikorkeakoulu

Katso lisää:
arcticlakeland.com

Aktiviteettimatkailua Vuokatissa



Kuvat: Vuokatin kuvapankki



Vuokatti on yksi Suomen monipuolisimmista aktiviteettimatkailun kohteista, ja se tunnetaan erityisesti ympärivuotisista liikunta- ja luontoelämyksistään. Vuokatissa matkailijoita vetää puoleensa vahva talviurheilukulttuuri, sekä jatkuvasti kasvava liikunta- ja hyvinvointipalveluiden tarjonta. Alue on onnistunut profiloitumaan sekä aktiivisten lomailijoiden, aktiivieläkeläisten että huippu-urheilijoiden suosikkikohteena.

Talvikaudella Vuokatti muuttuu monipuoliseksi talviaktiviteettien keskuksesi. Maastohiihto on yksi alueen tärkeimmistä vetovoimatekijöistä, sillä latuverkosto 190 km on laaja, hyvin ylläpidetty ja tarjoaa vaihtoehtoja niin harrastajille kuin ammattilaisille. Vuokatista löytyy myös ainutlaatuinen testausasema, mikä on vahvistanut alueen mainetta huippu-urheilijoiden tason harjoittelupaikkana.

Laskettelu on toinen Vuokatin talven kulmakivistä. Rinteet soveltuvat koko perheelle, ja niiden turvallisuus, monipuolisuus ja hyvät palvelut houkuttelevat vuosittain runsaasti matkailijoita. Laskettelu ohella alue tarjoaa mahdollisuuden lumilautailuun, pulkamäkeen, moottorikelkkailuun, huskykennel vierailuihin ja erilaisiin talvisiin seikkailuihin, jotka tekevät Vuokatista elävän ja vetovoimaisen lomakohteen.

Vuokatti tunnetaan myös urheiluakatemiastaan, joka toimii merkittävänä osana alueen matkailu- ja liikuntarakennetta. Vuokatti-Ruka Urheiluakatemia tarjoaa nuorille urheilijoille laadukkaat harjoitteluosuhteet ja ammattilaisten ohjauksen. Akatemian läsnäolo tuo alueelle jatkuvasti liikkuvaa väkeä ja luo vahvaa urheilullista identiteettiä. Monet talviurheilulajit, kuten

maastohiihto, ampumahiihto ja yhdistetty, ovat vahvasti edustettuina, ja Vuokatti toimii monien urheilijoiden kausittaisena kansainvälisenä harjoittelukeskuksena.

Vuokattia kehitetään määrätietoisesti pyrkien vahvistamaan alueen asemaa ympärivuotisena aktiviteettien keskuksena. Kesäisin matkailijat voivat nauttia esimerkiksi vaellusreiteistä, pyöräilymahdollisuuksista, järviluonnosta ja liikuntapuistoista. Menossa olevilla kehittämissankkeilla painotetaan kestävä matkailua, palveluiden laadun parantamista, saavutettavuutta ja kansainvälisen matkailun kasvattamista.

Vuokatti 2040 -suunnitelma on kunnianhimoisen visio, joka tähtää Vuokatin muuttamiseen yhdeksi Pohjois-Suomen johtavista ympärivuotisista matkailukeskuksista. Hankkeen keskiössä on Vuokatin rinnealueiden kehittäminen: suunnitelmassa on varattu noin 230 000 neliometriä uutta rakennusoikeutta, ja investoinnit rinteisiin, majoitukseen, ravintoloihin sekä palveluihin voivat nousta jopa 690 miljoonaan euroon vuoteen 2040 mennessä. ■

Aija Laukkanen

toimitusjohtaja

Vuokatin matkailukeskus Oy

Katso lisää:
vuokatti.fi

Kajaani-Oulujärvi kiinnostaa kulttuurimatkailijoita

Kulttuuri ja sen ympärivuotinen monipuolisuus ovat vahvoja vetovoimatekijöitä Kajaani-Oulujärven matkailualueella, johon kuuluvat Kajaanin kaupunki ja Paltamon kunta. Teatteri, tanssi, tapahtumat ja historialliset kohteet tuovat alueelle kotimaisia matkailijoita kokemaan omaleimaista kulttuuria. Myös kansainvälisten matkailijoiden määrä on kasvanut ja kulttuuritarjontaa kehitetään palvelemaan entistä paremmin myös heitä. Matkailun kehittämisen näkökulmasta palveluiden tuoteistaminen ja löydettävyyttä digitaalisissa kanavissa ovat keskeisiä tekijöitä. Niiden kehittämiseen Kajaani-Oulujärven alueella on saatu EU-rahoitusta eri hankkeiden kautta.

Kulttuuritarjonta helposti löydettäväksi

Kajaanin kulttuuritarjonta on valtakunnallisesti tunnettua ja arvostettua. Se pohjautuu niin kaupungin omiin kulttuurilaitoksiin ja -tapahtumiin kuten Kajaanin kaupunginteatteri, Kainuun museo, Kajaanin taidemuseo ja kesällä 50 vuotta täyttävä Runoviikko, vapaan kentän toimijoihin kuten Routa Company ja Vaara-kollektiivi sekä järjestötoimintaan.

Kajaaniin avattiin kesällä 2024 Seminaarin Taidekampus, joka tarjoaa luovia, osallistavia ja monipuolisia taide- ja kulttuurielämyksiä niin paikallisille kuin matkailijoille. Kajaanista löytyy myös runsaasti julkista taidetta ja historiallisia kulttuurikohteita, joista tunnetuin on Kajaanin rauniolinna. Sen ympärillä järjestetään useita erilaisia kaupunkitapahtumia, kuten Linnanvirta puistojuhla kesän loppupuolella ja Kekrijuhla marraskuun alussa.

Kajaanin tarjoamat kulttuurielämykset eivät rajoitu vain keskustan alueelle, vaan esimerkiksi 10 kilometrin päässä sijaitsevalla Paltaniemellä on kulttuurihistoriallisesti merkittävät Eino Leinon perinnetalo ja Paltaniemen kuvakirkko.

Kajaani-Oulujärven alueella kansainväliset matkailijat ovat kiinnostuneita paikallisista kulttuurikokemuksista, luonnosta ja retkeilystä - erilaiset saunatuotteet, revontuliretket, talvikalastus ja lumikenkäily herättävät kiinnostusta.

EU-rahoitus mahdollistanut merkittäviä kehitysaskelia

Kajaani-Oulujärven kulttuurimatkailua on kehitetty EU-hankkeiden tuella. Kulttuuritarjonta on saatu esille uudistamalla matkailualueen verkkosivut selkeiksi ja nykyaikaisiksi (www.visitkajaani.fi) Vuokatin ja Ukkohallan yhteishankkeessa. Kulttuurista uudistavaa vetovoimaa Kajaani-Oulujärven matkailuun – EAKR-hankkeessa keskitytään kulttuuripalveluiden tuoteistamiseen, markkinointiin ja saavutettavuuden parantamiseen erityisesti digitaalisissa kanavissa. Yhtenä esimerkkinä tästä on tekoälypohjaisen kääntäjän käyttöönotto verkkosivuilla, mikä on mahdollistanut kaiken sisällön kääntämisen kahdeksalle eri kielelle. Toinen esimerkki on palveluiden viikko-ohjelma -työkalun käyttöönotto verkkosivuilla.

EU-hankkeessa suunnitellaan myös kulttuuripalveluiden saavutettavuuden kehittämistä kansainvälisille asiakkaille. Hyvä esimerkki Kajaanin kaupunginteatterin englanniksi tekstitetyt näytelmät. Omaan puhelimeen maksuttomasti ladattava sovellus otettiin käyttöön ensi kertaa tänä syksynä, Armi Aavikko – siinä välissä olin elossa -musiikkinäytelmässä. ■

Maiju Jokipolvi

projektipäällikkö

Milja Korhonen

viestintä- ja markkinointipäällikkö

Kajaanin kaupunki

Katso lisää:
visitkajaani.fi

KAJAANIN KUVAKIRKKO | Kuva: Damon Beckford, Kajaanin kaupunki



Kainuun matkailukartta

Tourism map of Kainuu

Kunnat

Municipalities

- 1 Hyrynsalmi
- 2 Kajaani
- 3 Kuhmo
- 4 Paltamo
- 5 Puolanka
- 6 Ristijärvi
- 7 Sotkamo
- 8 Suomussalmi

Kansallispuistot

National parks

- 9 Hiidenportti
- 10 Hossa
- 11 Paljakan luonnonpuisto
- 12 Tiilikajärvi

Kulttuurikohteet

Cultural heritage

- 13 Hiljainen Kansa ja Niittykahvila
- 14 Juminkeko
- 15 Jääkäripolku, Hyrynsalmi
- 16 Kainuun museo
- 17 Kajaanin kaupunginteatteri
- 18 Kajaanin taidemuseo
- 19 Karolineburgin kartano
- 20 Kaukametsän kongressi- ja kulttuurikeskus
- 21 Kaunislehdon talomuseo
- 22 Kuhmon Kide-lava
- 23 Kuhmon talvisotamuseo
- 24 Kuhmo-talo
- 25 Lelumuseo Paltamo
- 26 Melalahden kulttuurimaisema
- 27 Napis – Naapurivaaran tanssilava
- 28 Paltaniemen kuvakirkko
- 29 Paltaniemi
- 30 Puolangan pessimistitalo
- 31 Puolanka-Pirtti
- 32 Raatteen portti
- 33 Rauniolinna (Kajaani)
- 34 Rihipihamuseo
- 35 Seminaarin Taidekampus, Kajaani
- 36 Soiva metsä Suomussalmi
- 37 Sotkamon makasiinimuseo
- 38 Suomussalmen kotiseutumuseo
- 39 Teatteri Retikka, Suomussalmi
- 40 Tervakanava
- 41 Tuupalan museo
- 42 Vienan Portti/Uljaskan Pirtti

Kirjailijatalot

Literature sites

- 43 Eino Leino -talo
- 44 Huovishuone, Sotkamo
- 45 Isa Asp -talo, Puolanka
- 46 Raatihuone, Elias Lönnrot keskus
- 47 Turjanlinna, Suomussalmi

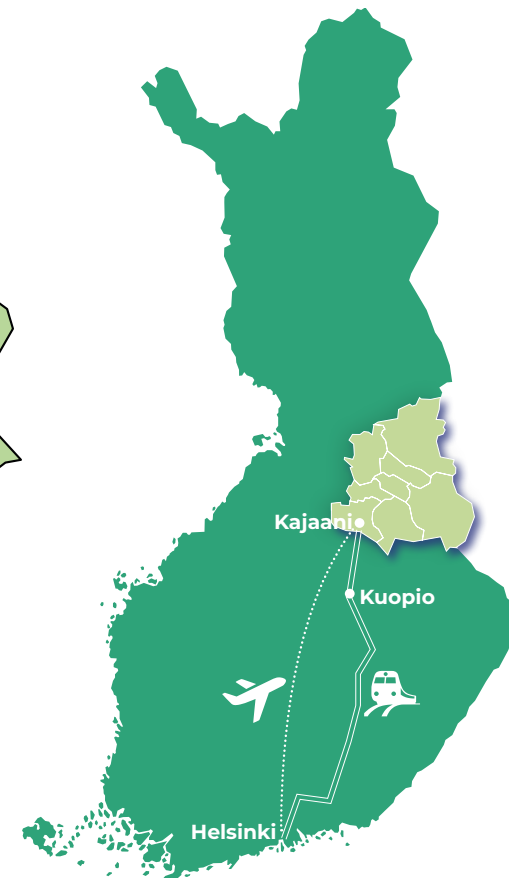
Luonnonnähtävyydet

Natural attractions

- 48 Hepoköngäs
- 49 Hossan Värrikallio
- 50 Komulanköngäs
- 51 Pajakkakoski
- 52 Vorlokki



Kuva: Kajaanin kaupunki



Retkeilyalueet

Hiking areas

- 53 Harakkasaari, Kuhmo
- 54 Jääkäripirtti, Hyrynsalmi
- 55 Kivesvaara, Paltamo
- 56 Manamansalo
- 57 Naapurinvaara
- 58 Vienan reitti
- 59 Ärjänsaari

Näköalapaikat

Scenic viewpoints

- 60 Akkovaaran näköalapaikka
- 61 Jättiläisenmaan näköalatorni
- 62 Oulujärven näköala Paltamon keskustasta
- 63 Paljakanvaaran näköalatorni
- 64 Paltaniemen uimaranta
- 65 Vuokatinvaaran näköalapaikka

Liikenne

Traffic

- 66 Kajaanin matkakeskus
- 67 Lentokenttä

Rautatieasema / Railway station

- 68 Kajaani
- 69 Kontiomäki
- 70 Paltamo

Laskettelurinteet

Down-hill ski slopes

- 71 Saukkovaara
- 72 Ukkohalla
- 73 Vimpeli
- 74 Vuokatti

Kylpylät

Spas

- 75 Katinkulta
- 76 Kaukavesi
- 77 Kiannon Kuohut
- 78 Ukkohallan Saunamaailma

Uimarantoja

Beaches

- 79 Harakkasaari
- 80 Hiisijärven hiekat
- 81 Hiukka
- 82 Kesäniemi
- 83 Pajakkakeskuksen uimaranta
- 84 Paltaniemi
- 85 Ruukinranta
- 86 Syväjärvi, Ukkohalla
- 87 Vonkka
- 88 Ärjä

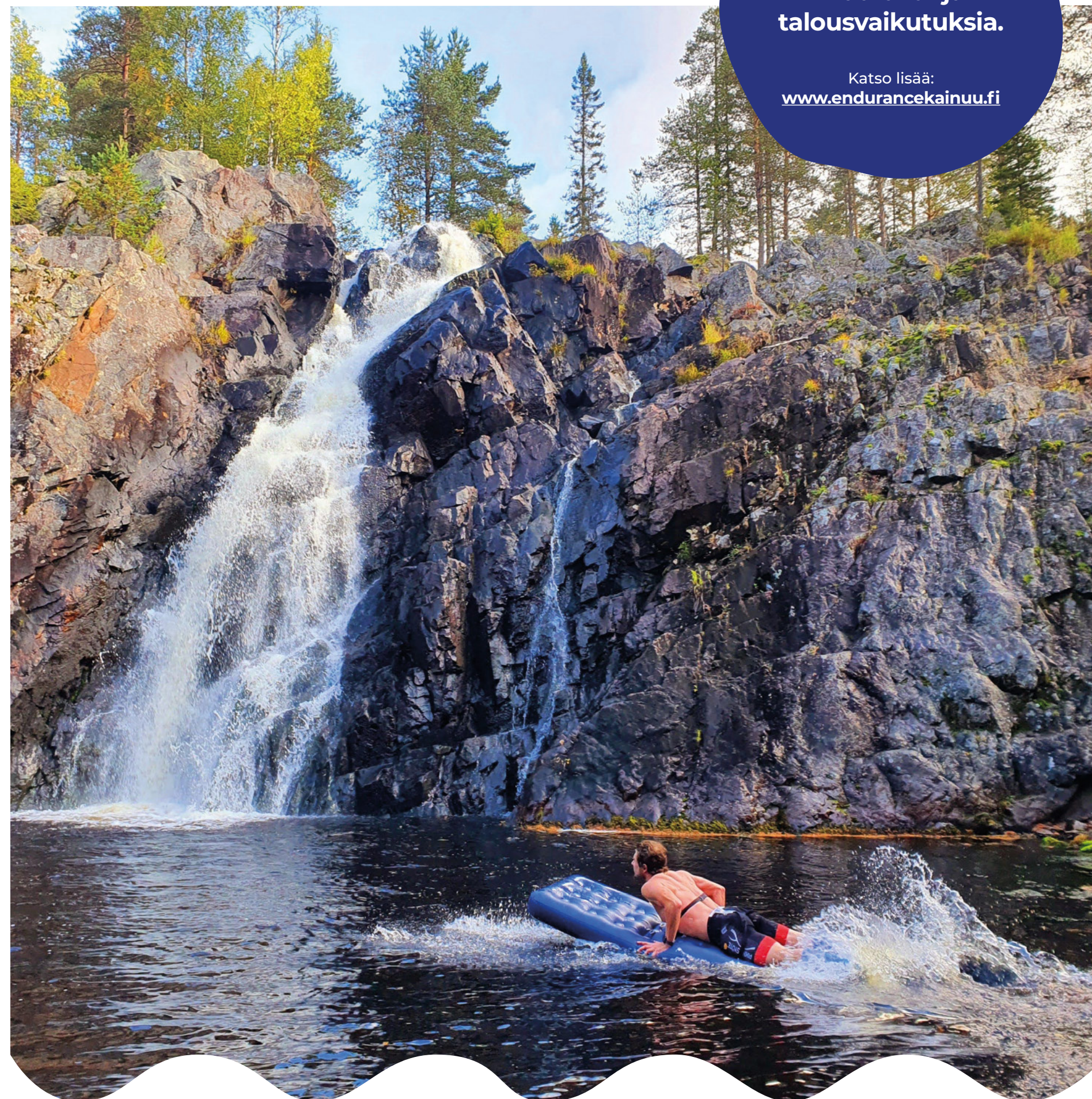


Kuva: Kainuun liitto

Kainuun liikuntamatkailu elää urheilusta ja tapahtumista

Kainuun vaarat, erämaat ja vahva urheilukulttuuri tekevät alueesta vetovoimaisen liikuntamatkailukohteen, jossa kansainväliset tapahtumat ja pitkäjänteinen kehittämistyö kulkevat käsi kädessä.

LOST IN KAINUU I Kuva: Anni Heikkilä



**Kasvavat
tapahtumat tuovat
alueelle merkittäviä
matkailu- ja
talousvaikutuksia.**

Katso lisää:
www.endurancekainuu.fi

Kainuun luonto vaaroinen ja erämaineen sekä sen neljä selkeää vuodenaikaa tarjoavat luonnollisen alustan liikuntamatkailulle niin omatoimisen ja ohjatun retkeilyn kuin erilaisten tapahtumienkin muodossa. Oma merkittävä roolinsa alueen liikuntamatkailussa on myös erityisesti Vuokattiin keskittyneellä huippu-urheilulla ja siihen liittyvällä erityisosaamisella. Tämä näkyy kansainvälisestikin merkittävänä urheilutapahtumina sekä pitkiä matkailuviipymiä synnyttävänä urheiluleiritoimintana.

Vetovoimaisia tapahtumia ympäri vuoden

Kainuun merkittävimpiin vuosittain toistuviin liikuntamatkailutapahtumiin kuuluvat *Kainuu Trail*, *Vuokatti Hiihto*, *Kainuun Rastiviikko*, *Lost in Kainuu Adventure* sekä *Raateen Maraton*. Edellä mainittujen tapahtumien yhteenlaskettu osallistujamäärä on vuosittain noin 6000 henkilöä ja Kainuun matkailun majoitusvuorokausia ne kerryttävät kymmenillä tuhansilla, sillä tapahtumien osallistujista yli 90 prosenttia tulee Kainuun ulkopuolelta. Merkittävää matkailua synnyttävät lisäksi vuosittain toistuvat kilpailutapahtumat eri lajeissa sekä esimerkiksi Superpesis ottelut. Yhä useammin Kainuu tarjoaa puitteet myös kertaluontoisille urheilun suur tapahtumille, kuten vuoden 2027 suunnituksen Jukolan viestille, johon odotetaan vähintään 18 000 osallistujaa.

Tapahtumien vaikuttavuus näkyy Kainuussa monella tasolla. Suoran matkailutulon lisäksi ne vahvistavat paikallisten palveluiden, kuten majoituksen, ravintoloiden ja ohjelmalvelujen kysyntää ja luovat kausiluonteisia työmahdollisuuksia. Tapahtumat toimivat myös alueen imagonrakentajana, vahvistavat yhteisöllisyyttä sekä mahdollistavat kainuulaisille liikuntapaikkoja ja -olosuhteita, jotka eivät ilman matkailua olisi mahdollisia toteuttaa.

Hankkeet kehittämistyön veturina

Kainuun liikuntamatkailua on kehitetty erilaisilla kehittämishankkeilla, joiden toimenpiteet ovat kohdistuneet tapahtumien lisäksi esimerkiksi reitistöjen digitalisointiin, palvelumuotoiluosaamisen vahvistamiseen, vastuullisuuden edistämiseen tapahtumissa ja matkailussa sekä alueen toimijoiden yhteistoiminnan kehittämiseen. Hankkeiden kautta syntyneet yhteistyöverkostot esimerkiksi matkailuyritysten, kuntien, urheiluseurojen ja koulutusorganisaatioiden välillä ovat vahvistaneet koko alueen kehityskapasiteettia ja luoneet pohjaa uusille innovaatioille. Tavoitteena on ollut luoda Kainuusta kilpailukykyinen ja helposti saavutettava ympäri vuotinen liikuntamatkailukohde. Kainuun vuosittain toistuvista tapahtumista hankerahoituksella on käynnistetty esimerkiksi Suomussalmella järjestettävät Raateen Maraton ja The Ruthless Raja -hiihtotapahtuma.

Liikuntamatkailun kehittämistä hankkeiden kautta Kainuussa on tehnyt pitkään Kainuun Liikunta, jonka viimeaikaisissa hankkeissa ovat korostuneet kestävä kehitys ja vastuullisuuden teemat. Tämä näkyy esimerkiksi ympäristöjalanjäljen pienentämiseen tähtäävissä toimissa sekä paikallisen luonnon kunnioittamiseen perustuvissa toimintamalleissa, joita järjestö käynyt levittämässä myös kansainvälisesti. Kansainvälisyys on näkynyt liikuntamatkailun hanketoiminnassa muutenkin, sillä esimerkiksi vuonna 2022 Vuokatissa ja Kajaaniissa järjestettyjen Euroopan Nuorten Talviolympiafestivaalien yhteydessä toteutettiin mittava Erasmus+ Sport -rahoitteinen kehittämishanke nuorten tapahtumiin liittyvän osallisuuden ja vapaaehtoistyön edistämiseksi.

Kokonaisuutena Kainuun liikuntamatkailutapahtumat ja kehittämishankkeet muodostavat vahvan synergian. Tapahtumat tuottavat elinvoimaa ja näkyvyyttä, kun taas kehittämistyö luo rakenteet, jotka mahdollistavat toiminnan pitkäjänteisen kasvun ja laadun. Yhdessä ne vahvistavat Kainuun potentiaalia yhtenä Suomen kiinnostavimmista liikuntamatkailun alueista. ■

Teemu Takalo
toiminnanjohtaja
Kainuun Liikunta ry



TOUR DE KAINUU I Kuva: Anni Heikkinen

LIIKUNTATAPAHTUMAT VAIKUTTAVAT: Kainuun Rastiviikko

- Osallistujia: 4000
- Kansainvälisyys: 15 maasta osallistujia
- Aluetaloudellinen vaikuttavuus: 3 milj. euroa

Vuokatti Hiihto

- Osallistujia: 1000
- Kansainvälisyys: 12 maasta osallistujia
- Vaikuttavuus: 250 000 euroa

Euroopan Nuorten Talviolympiafestivaalit 2022

- Osallistujia 1500
- Kansainvälisyys: osallistujia 46 eri maasta
- Aluetaloudellinen vaikuttavuus: 4 milj. euroa

TULE MUKAAN LIIKUNTATAPAHTUMIIN:

The Ruthless Raja 28.2.2026

Vuokatti Hiihto 14.3.2026

Tour de Kainuu 27.6.2026

Kainuu Trail 27.6.2026

Kainuu Rastiviikko 28.6.–3.7.2026

Raateen Maraton 15.8.2026

Lost in Kainuu 4.–5.9.2026

Vuokatin Vaellus 12.9.2026



VUOKATTI HIIHTO
Kuva: Tuomas Juntunen



SUOMUSSALMEN VARIKALLIOT | Kuva: Ssmi Laitinen

Katso lisää:
visitsuomussalmi.fi



RAATEEN PORTTI NÄYTTELY | Kuva: Hannu Huttu

Suomussalmen matkailu nojaa omaleimaiseen yhdistelmään erämaaluontoa, kulttuuria ja paikallista yrittäjyyttä. Hossan kansallispuiston kirkasvetiset järvet ja monipuoliset reitistöt, Hiljainen kansa -teos sekä Raateen tien talvisotahistoria muodostavat tunnetuimmat matkailukärjet, mutta koko kunnan alueella tapahtuva kehitystyö ulottuu paljon näitä kohteita laajemmalle. Suomussalmen matkailua ei rakenneta keinotekoisten vetovoimatekijöiden varaan, vaan alueen omiin ominaisuuksiin tukeutuen. Tämä luontoperusteinen matkailun arvoketjuajattelu näkyy käytännössä niin reittien ylläpidossa, yritysten sparrauksessa kuin uusien digitaalisten palvelujen suunnittelussakin.

Hankkeilla vaikuttavuutta ja elinvoimaa matkailuun

Kuusamon lentokentän vaikutusalueen matkailun kehittämisen hanke kokosi yhteen koko laajan matkailualueen aina Syötteeltä Sallaan ja Riisitunturilta Hossaan. Hankkeen avulla alueen kunnat ja matkailutoimijat rakensivat yhteisen Land of National Parks -brändin, joka toi esiin viiden kansallispuiston kokonaisuuden ja sitä kautta vahvisti koko alueen kansainvälistä vetovoimaa. Suomussalmelle tämä näkyi Hossan aseman vahvistumisena ja mahdollisuutena olla osa suurempaa luontomatkailun kokonaisuutta, jossa yksittäinen kunta hyötyy alueellisesta näkyvyydestä ja laajemmasta markkinointivoimasta.

Suomussalmi on mukana *Rethinking North* – Ympärivuotisuus matkailun menestystekijäksi -hankkeessa (ReiNo), jonka tavoitteena on yhtenäisen matkailukokonaisuuden rakentaminen, sesonkien tasoittaminen, viipymän pidentäminen ja digitaalisten palveluketjujen kehittäminen siten, että matkailija löytää alueen palvelut mahdollisimman helposti. Suomussalmella kehitystyö näkyy esimerkiksi VisitSuomussalmi.fi-sivustolle rakennettavana majoituksen superhakuna, joka kokoaa alueen mökit ja majoituskohteet karttapohjaiseen näkymään ja helpottaa näin matkailijan päätöksentekoa.

ReiNo-hanke on tuottanut Suomussalmen matkailun kehittämissuunnitelman 2030, jossa mm. reitistöjen ylläpito ja saavutettavuuden parantaminen nähdään

tärkeinä matkailun kasvulle. Pitkän tähtäimen suunnitelma auttaa kohdentamaan investointeja, ohjaa yritysten kanssa tehtävää kehitystyötä ja tukee kuntaa päätöksenteossa.

Digitaaliset uudistukset ja kansainväliset markkinat

VisitSuomussalmi.fi-sivustolle toteutettavat kieliversiot palvelevat erityisesti saksalaisia ja ranskalaisia matkailijoita, jotka ovat Suomussalmelle merkittäviä kohderyhmiä. Samalla alueella toteutetaan sosiaalisen median kampanjoita eri markkinoille, ja yhteistyötä tehdään Arctic Lakeland -brändin kanssa, mikä laajentaa näkyvyyttä entisestään.

Suomussalmella tehdään tiivistä yhteistyötä kansainvälisten matkanjärjestäjien kanssa. Pre- ja Post tour -vierailut ovat tuoneet Hossaan ja koko kuntaan toimijoita useista Euroopan maista sekä Pohjois-Amerikasta. Vierailujen ohjelma on sisältänyt monipuolisia luontoeelämyksiä, talvisia aktiviteetteja, alueen majoituspalveluiden esittelyä sekä mahdollisuuden syventyä paikalliseen kulttuuriin.

EU-rahoitus mahdollistaa pitkäjänteisen kehittämisen

EU-rahoitteiset hankkeet ovat olleet Suomussalmen matkailun kehittämisen kannalta ratkaisevia. Niiden avulla kunta on pystynyt vahvistamaan koko alueen matkailuprofiliia, kehittämään digitaalista palveluympäristöä, tukemaan yrityksiä ja lisäämään kansainvälistä näkyvyyttä. Kehittämistyö ei perustu yksittäisiin vetonauloihin vaan koko kunnan voimavaroihin: luontoon, kulttuuriin, reitistöihin ja yrittäjyyteen. Näistä lähtökohdista rakennetaan ympärivuotinen ja aidosti kestävä matkailualue tulevaisuuden matkailijoille. ■

Joonas Borén
matkailuasiantuntija
Suomussalmen kunta



Kuva: Visit kuhmo / Harri Tarvalainen

Katso lisää:
visitkuhmo.fi

Kuhmon yli 9000-vuotinen historia elää vahvana runolaulussa, perinteissä ja yhteisön kulttuuritoiminnassa, jotka kytkevät yhteen menneisyyden ja nykyajan.

Kuhmossa on asuttu jo yli 9000 vuoden ajan. Se on pitkä aika, kun miettii, millaisia monimuotoisia perinteitä asukkailla eri sukupolvien ajan ehti muodostua ja kuinka ne muuttuvat vuosisatojen ja -tuhansien vierteissä. Kuhmolla on monipuolinen historia, joka heijastuu monille elämänalueille. Kainuusta ja Vienan Karjalasta tallennetut runot ja talvisotahistoria kuvaavat paikkakunnan syviä juuria ja sen läpikäymiä koettelemuksia. Kuhmolainen ruokaperinne kunnioittaa vanhoja tapoja, ja kalevalaiset hoitomenetelmät säilyttävät ikäikaista osaamista. Lisäksi tervanpoltto on ollut vuosisatojen ajan olennainen osa kuhmolaisista identiteettiä, ja sen taitoa pidetään edelleen arvossa.

Jotta perinteet pysyisivät elävinä, tarvitaan asiantuntijuutta sekä aiheisiin vihkiytyneitä osajia ja tutkijoita. Erilaisten hanketukien turvin on päästy tallentamaan perinteitä kirjoihin, kansiin ja digiarkistoihin. Näiden lisäksi perinteitä on tuotu nykynuorison somekanaviin tekemällä hankepilotissa lyhytvideoita muun muassa tukkilaiskisoista ja saunavastan teosta. Tällä hetkellä paikallista muistitietoa ja perinnettä kerätään yhteisölähtöisesti Rajaseudun muistot -hankkeessa, jossa paikkakunnan kulttuurista omaleimaisuutta tallennetaan ja tuodaan esille.

Kansalliseepos Kalevala pohjautuu perinteiseen runolauluun

Runolaulu on itämerensuomalaisen kulttuurin kivijalka. Suomessa vanha laulutapa ja siihen liittyvä elämänmuoto on säilynyt parhaiten Kainuun ja Vienan Karjalan rajaseudulla, eli esimerkiksi juuri Kuhmossa ja Suomussalmella, missä läntiset vaikutteet ovat olleet vähäisempiä kuin muualla Suomessa.

Lähes kaksisataa vuotta sitten Elias Lönnrot kulki näillä alueilla keräten lauluja ja runoja, joita hän käytti myöhemmin aineksena kootessaan Kalevalaa. Runolauluperinnettä tutkii erityisesti Kuhmossa kotipaikkaansa pitävä Runolaulu-Akatemia, sekä Kansanmusiikkijuhla Sommelo, joka tuo elävänä laulun kuultavaksi arkaaisiä lauluperinteitä. Tutkimus ja tapahtumatuotanto eivät nykyisessä laajuudessaan olisi mahdollisia ilman erilaisia hankkeita ja niihin liittyviä rahoituksia.

Juminkeko on kulttuurilaitos, joka on neljä vuosikymmentä toiminut Kalevalaan liittyvän kulttuuriperinnön vaalimiseksi. Kalevalan kansainvälinen merkitys kasvoi sen saatua vuonna 2024 Eurooppalaisen kulttuuriperintötunnuksen (EHL). Nykyään Juminkeko toimii yhtenä EHL:n alakohteena Suomessa. Kesällä 2025 Juminkeko-säätiö sai lahjoituksena Alpo ja Nina Sailon veistoskokoelman, joka on mittaamattoman arvokas kansallisaarre. Valtavan aineiston siirtoa tuettiin Kainuun Tulevaisuusrahastosta.

Kuhmon Kamarimusiikki ja muita tapahtumia vuoden ympäri

Monille tulee mieleen kaupunkimme mainittaessa Kuhmon Kamarimusiikki. Tämä yli 50 vuoden ajan maailmanlaajuisesti tunnettu festivaali on tuonut kaupungille mainetta ja kunniaa. Finland Festivals valitsi Kuhmon Kamarimusiikin vuoden 2026 festivaaliksi Suomessa, mikä on arvokas tunnustus sen keskeisille tekijöille.

Maailemanluokan taiteilijat antavat erinomaisia esityksiään lavalla, upean Kuhmo-talon Lentua-salissa, ja samanaikaisesti nauttivat itsekin festivaalin välittömästä ja levollisesta tunnelmasta. Festivaalin keskiössä Kuhmo-talossa esiintyy ympäri vuoden kiinnostavia artisteja, ja kuhmolaiset ovatkin ahkeria kulttuurin kuluttajia.

Lopuksi mainittakoon, että kuhmolaiset ovat myös talkookansaa. Aineetoman kulttuuriperinnön luettelossa oleva talkooperinne on tärkeä vapaaehtoistyön muoto ja merkittävä osa suomalaista kansanperinnettä, eivätkä isot tapahtumat Kuhmossa onnistuisi ilman talkoolaisia. Talkoopankkia ja yhdistystoimintaa on kehitetty Kuhmossa myös hankkeella. Montahan talkoolaista lienee mukana Rönttösenrypytyksen MM-kisoissa Oulu2026 -kulttuuripääkaupunkivuonna? ■

Inka Makkonen
Kuhmon kaupunki
Pekka Huttu-Hiltunen
Runolaulu-akatemia



Kuva: Juuso Westerlund

Mitä tapahtuu, kun yhdistää karhut, kamarimusiikin ja Kalevalan? Entäpä jos lisää joukkoon Hossan, Hiljaisen kansan, hiihtovaellukset sekä tähtien ja revontulien katselun ja tarinat talvisodasta? Silloin ollaan kiinni Wild Taigan kärkituotteissa ja matkailuyhdistys Idän Taiga ry:n toiminnassa.

Jo vuodesta 2004 alkaen Idän Taiga ry on yhdistänyt matkailu- ja luontoyrittäjät sekä kulttuuritoimijat ja tehnyt yhteismarkkinointia Wild Taiga -tuotemerkin alla. Yhteismarkkinoinnin ja tuotekehityksen lisäksi tärkeä osa toimintaa on ollut edunvalvonta. Tällä hetkellä toiminnassa on mukana 50 toimijaa lähinnä Kuhmosta ja Suomussalmelta, muutama myös muualta lähialueelta. Kaikille jäsenille yhteisiä asioita ovat luonto- ja kulttuuriarvojen korostaminen.

Yhdistyksen vuotuinen budjetti on koostunut yhteismarkkinointimak-suista sekä Kuhmon kaupungin ja

Suomussalmen kunnan avustuksista. Niiden lisäksi merkittävä osuus on ollut erilaisilla hankkeilla. Yhdistys on ollut 20 vuoden aikana mukana yli 15 hankkeessa. Aihesisältöinä ovat olleet mm. laatu, turvallisuus, tekoälyn hyödyntäminen ja kv-markkinointi. Näin aina yhtä kokonaisuutta kehittämällä on päästy askel askelmalta eteenpäin.

Viimeisimmän kolmen vuoden aikana Idän Taiga ry:n yhteismarkkinoinnissa olevien yritysten toimintoja on kehitetty *Kiertomatkoilla uusiin tuuliin* -hankkeen kautta. Rahoittajana on ollut Euroopan aluekehitysrahasto. Hankkeen pääpaino on ollut uusien maakunnan sisäisten ja maakuntarajat ylittäneiden kiertomatkatuotteiden tekemisessä ja viemisessä kotimaan ja kv-markkinoille, tuotteiden rakentamisessa charter-lentoja varten sekä DMC-toimijoiden sitouttamisessa. Oma hankke on ollut osa *Uudistavaa vetovoimaa matkailuun – Arctic Lakeland Kainuu* -ryhmähankekokonaisuutta. Katto-

KUHMON KAMARIMUSIIKKI | Kuva: Jonas Kukkonen

hankkeen kautta on hoidettu erityisesti Kainuun matkailualueiden keskinäistä yhteistyötä, yhteistyötä Visit Finlandiin päin sekä edistetty markkinaehtoisen lentoliikenteen palautumista alueelle. Näiden kahden hankkeen lisäksi Idän Taiga ry osallistui tai oli läheisesti tekemisissä yli 10 muun hankkeen kanssa pelkästään vuonna 2024.

Vuosi 2026 tuo hankemaailmaan taas uudet tuulet. Työn alla on erityisesti kulttuurimatkailun kehittäminen - kulttuurimatkailusisältöjen innovointi, osaamisen kasvattaminen uudessa digitaalisessa ympäristössä sekä näkyvyyden, ostettavuuden ja tunnettuuden lisääminen kotimaan ja kansainvälisillä markkinoilla. Tähän kokonaisuuteen antaa mukavasti potkua Oulu2026 eli Euroopan kulttuuripääkaupunkivuosi, jossa Kuhmo, Suomussalmi ja alueen toimijat ovat tiiviisti mukana.

Yhdistyksen sisäinen ja koko Kainuun Arctic Lakeland -alueen voima on keskinäisessä yhteistyössä – toisten tun-



temisessä, arvostamisessa ja bisneksen tekemisessä yhdessä. Yhteiset hankkeet ja kaikki muut erilaiset yhteistyökuviot mahdollistavat sekä yritysten ja alueen kokonaisvaltaisen kehittämisen. ■

Sari Rusanen

*Idän Taiga ry:n puheenjohtaja,
Kuhmon Kamarimusiikin
toiminnanjohtaja*

Katso lisää:
wildtaiga.fi/

Puolangan luonto lumoaa

Puolanka on Kainuun sydämessä sijaitseva aito ja elävä luontomatkailun kohde, jossa Pohjois-Suomen jylhät vaaramaisemat, ikimetsät ja vesiputous muodostavat elämyksen, joka tarjoaa rauhaa ja elämyksiä luonnon ehdoilla.

Puolanka tunnetaan myös pessimismistään, josta on vuosien varrella kasvanut yksi Suomen tunnetuimmista paikallisilmiöistä. Puolangan Pessimismusikaali ja Pessimismitalo ovat tuoneet kunnalle valtakunnallista ja kansainvälistä huomiota – huumorin, itseironian ja yhteisöllisyyden kautta. Pessimismi on elämänsenne, joka kääntää vastoinkäymiset voimavaraksi ja tekee Puolangasta paikan, joka jää mieleen.

Viime vuosina Puolangan matkailu on ottanut suuren harppauksen eteenpäin. Puolangan kunnan, EU-hankerahoitusten ja yrittäjien panostuksen ansiosta olemme vuosien saatossa rakentaneet vahvan perustan matkailulle, kuten kehittämällä kestävää matkailua, matkailuinfrastruktuuria, digitaalisia palveluja, kansainvälistä näkyvyyttä sekä perinnekulttuurin säilyttämistä. Yhteis-

työ on tuottanut tulosta: kansainvälisten matkailijoiden määrä on kasvanut 53 prosenttia viime vuodesta. Pitkäjänteinen matkailun kehittäminen jatkuu myös tulevaisuudessa.

Paljakan matkailualue – luonnon ja elämysten ytimessä

Puolangan tunnetuin matkailualue, Paljakka, tarjoaa ympärivuotisia elämyksiä ja luonnonläheisiä kokemuksia. Täällä yhdessä Suomen lumisimmassa paikassa talvi tarjoaa upeat mahdollisuudet nauttia luonnosta ikimetsässä lumikenkäillen, hiihtäen ja moottorikelkkaillen. Paljakka valittiin vuoden 2020 parhaaksi moottorikelkkailukohteeksi.

Kesäisin Paljakan vaarat kutsuvat patikoimaan, pyöräilemään ja ihailemaan ainutlaatuista vaarojen maisemaa. Uudet maastopyörä- ja vaellusreitit, laavut ja opasteet on toteutettu osin EU-rahoitteisina hankkeina, jotka tukevat kestävää ja vastuullista matkailua sekä parantavat alueen saavutettavuutta. Lisäksi Uutta vetovoimaa matkailuun- hankkeen kautta totutettu

digimarkkinointi on tuonut lisää kansainvälistä näkyvyyttä.

Luonnon aarteet – Hepoköngäs ja ikimetsät

Puolangan ylpeys on Hepoköngäs, yksi Suomen korkeimmista luonnonvaraisista vesiputouksista. Sen 24 metriä syöksyvä vesi, helposti saavutettava luontopolku ja esteettömäksi rakennettu reitti tekevät siitä unohtumattoman käyntikohteen. Hepoköngäs valittiin Vuoden retkikohteeksi 2022.

Puolangalla sijaitsee myös Metlan ikimetsä, jossa kasvaa 300–600 vuotta vanhoja puita, joka on todellinen aikamatka suomalaisen metsähistoriaan. Täällä aistii ikimetsän rauhan ja näkee puhtaan ilman vaikutuksen kuusien oksilta roikkuvista naavojen runsaudesta.

Kasvua kestävästi

Useiden EU-hankkeiden, Puolangan kunnan ja alueen yrittäjien pitkäjänteisellä yhteistyöllä olemme pystyneet investoimaan Puolangan matkailualueen

infrastruktuuriin, kansainväliseen näkyvyyteen, digitaalisuuteen ja kestäväan matkailuun. Näiden panostusten ansiosta Puolanka on valmiimpi vastaanottamaan kansainvälisiä ja kotimaisia matkailijoita – kuitenkin menettämättä sitä, mikä tekee meistä ainutlaatuisia: rauha, puhdas luonto ja aitous.

Elämyksiä ympäri vuoden

Puolanka ei ole vain talvikohde – se on kokemus, joka jää mieleen. Kevään ja kesän vaellusreitit, syksyn ruska, ikimetsä runsaine suppilovahveroineen sekä kulttuuritapahtumat houkuttelevat vierailijoita ympäri vuoden.

Tervetuloa Puolangalle – sinne, missä vaarat jatkuvat silmänkantamatomiin ja ikimetsät kuiskaavat tarinoita ajattomuudesta. ■

Piia Leinonen

*projektipäällikkö / matkailu- ja viestintäasiantuntija
Puolangan kunta*

Katso lisää:
paljakka.fi



Kuva: Hydda Oy

Ukkohallan kasvu kansainväliseksi ympärivuotiseksi matkailukyläksi



Ukkohallan sijainti on ainutlaatuinen: Kainuun korkeimman vaaran kupeessa oleva järvi luo puitteet unelmalomille ympäri vuoden. Alueen vieressä sijaitsee poikkeuksellinen luontokohde – Vorlokin vanhat aarnimetsät ja luonnonpuisto sekä upeat nähtävyydet, kuten Komulankönkään vesiputous. Hyrynsalmen kunnan ja alueen yrittäjien yhteisistä ideoista syntyi lopulta Ukkohallan matkailukeskus, joka avautui asiakkaille vuonna 1988.

Ensin Ukkohallaan rakennettiin hotelli, 150 huoneistoa, rinnepalvelut, asuntovuonalue ja ravintolatoimintaa sekä aloitettiin reitistöjen rakentaminen. Ympärivuotisen matkailukylän rakentamista vartiin eteenpäin Ukkohalla-Paljakka-hankkeella, joka loi perustan majoituksen ja matkailupalveluiden sijoittamiselle Syväjärven rannalle, laskettelurinteiden juurelle.

Asiakkaiden toiveista perustettiin myös Hallan Sauna (nykyinen Sauna-maailma & Spa) monipuolisine kylpylä-palveluineen. Hallan Saunan avajaisia vietettiin vuonna 2005, ja se saavutti nopeasti asiakkaiden suosion. Hallan saunan myötä alueen kehitys kiihtyi: kiinteistökauppa vilkastui ja rakentaminen käynnistyi laajamittaisesti. Merkittävien rakennushanke oli Hallan Saunan yhteyteen rakennettu Ukkohalla Chalets (30 huoneistoa). Nykyisin Ukkohallan Saunamaailma & Spa tarjoaa yhdeksän saunan elämyksen sekä virkistys- ja porealtaita, jotka täydentävät matkailukokemusta ympäri vuoden. Alueen palvelukokonaisuus muodostuu huoneistot-hotellista, Saunamaailmasta, kahdesta ravintolasta, keilahallista, kuntosalista ja sisäliikuntatiloista.

Yhteisenä tavoitteena oli myös rakentaa alue niin, että siellä voi liikkua helposti ilman autoa. Niinpä vuonna 2009 Syväjärven yli rakennettiin Ukko Nooa -silta, joka yhdisti majoitusalueen ja palvelut. Sillan ansiosta kaikki alueen majoitusvaihtoehdot ovat kävelyetä-

sydellä palveluista. Sillan yhteyteen rakennettiin lisäksi maailman pohjoisin wakeboard-rata.

Kehittämisen tavoitteena on ollut nostaa Ukkohallan ja Ylä-Kainuun tunnettuus uudelle tasolle, kirkastaa julkisuuskuva ja lisätä alueen vetovoimaa. Niinpä alueen matkailua on kehitetty yhteistyössä muiden kainuulaisten kuntien ja yritysten kanssa "Uudistavaa vetovoimaa matkailuun – Arctic Lake-land Kainuu" -hankkeella. Hyrynsalmen kunnan osatoteutuksessa on muun muassa houkutteltu investointeja Ukkohallan alueelle ja edistetty kansainvälistä markkinointia. Ukkohallan vahvuuksia kansainvälisessä matkailussa ovat etenkin Pienen Tuomivaaran huipulla sijaitsevat näköalahuoneistot, porotilavieraillut, husky-safarit sekä Saunamaailma – unohtamatta Kainuun ainutlaatuista luontoa.

EU-rahoitteisten hankkeiden, alueen yrittäjien ja Hyrynsalmen kunnan pitkäjänteisen kehitystyön ansiosta Ukkohalla on kasvanut ympärivuotiseksi matkailukyläksi, jossa on nykyään kaksi

hotellia, kolme ravintolaa ja noin 350 loma-asuntoa. Ukkohallan monipuolinen palvelutarjonta tarjoaa elämyksiä ympäri vuoden. Talvikaudella alue houkuttelee matkailijoita hiihtämään, laskettelemaan ja osallistumaan husky-, moottorikelkka- ja revontulisafareille. Kesäisin Ukkohallan maastopyöräreitit kutsuvat seikkailuun Vaara-Kainuun vaikuttaviin maisemiin – tarjoten sekä haastavia polkuja että rauhallisia reittejä luonnosta nauttimiseen. Heinäkuu on yksi suosituimmista matkailukausista, kiitos järvimaiseman, monipuolisten aktiviteettien ja tapahtumien, kuten Suopotkupallon MM-kisojen, Umpihankifutiksen, Hallan Akan hiihdon ja vaelluksen. ■

Pekka Oikarinen
kehityspäällikkö
Emilia Lehtinen

viestintä- ja projektikoordinaattori
Hyrynsalmen kunta

Katso lisää:
ukkohalla.fi

Kuvat: Jouni Ketola

Etätyömahdollisuudet Kainuussa

Monipaikkaisuus ja etätyö tuovat elinvoimaa Kainuuseen

Miltä kuulostaisi työpäivä järvimaisemissa tai hiihtoladun tuntumassa? Kainuu kutsuu etätyöntekijöitä ja diginomadeja yhdistämään työn, luonnon ja elämykset ympäristössä, jossa arki on sujuvaa ja elämäntilaa riittää.

Kainuussa voi hyvin yhdistää etätyön matkailuun. Uusissa maisemissa työ saa uutta virtaa, innostavia näköaloja ja verkostoja Kainuun etätyöpisteissä tai majoituspaikoissa. Hiljaisena kautena matkailu on myös edullisempaa.

Kainuu sopii hyvin etätyön tukikohdaksi

Diginomadeille ja monipaikkaisen työn tekijöille hyvät tietoliikennetytydet, laadukas arki, kohtuuhintaiset palvelut ja inspiroiva ympäristö ovat tärkeitä. Kainuu tarjoaa tämän kaiken: kauniit maisemat, puhtaan luonnon, rauhallisen ilmapiirin ja aktiivisen kulttuurin. Luontomatkat, Vuokatin monipuoliset palvelut ja Kajaanin palvelut tekevät alueesta houkuttelevan vaihtoehdon niille, jotka haluavat yhdistää työn ja elämykset.

Olitpa diginomadi, freelancer tai työntekijä, joka kaipaa vaihtelua arkeen – Kainuu tarjoaa tilaa keskittyä, inspiroitua ja nauttia luonnosta. Täällä voit tehdä töitä järvimaisemissa, hiihtoladun varrella tai kulttuuritapahtumien keskellä. Monipaikkainen työ ei ole vain työntekoa – se on elämys.

Kasvavan kansainvälisen matkailun mahdollisuudet

Monipaikkaisuus ei ole vain trendi – se on kasvava ilmiö, joka voi muuttaa harvaan asuttujen alueiden tulevaisuutta. Kansainvälistyminen ja palveluiden kehittämisen tekevät etätyöstä Kainuussa helppoa ja houkuttelevaa: coworking-tilat, nopea netti, majoituspaketit ja elämykset samassa kokonaisuudessa.

Kainuun kunnat ovat mukana Pohjois-Suomen elinvoimakeskuksen Interreg Europe -hankkeessa, jossa

opitaan diginomadien houkuttelusta Euroopan eri alueilta. Tavoitteena on tunnistaa monipaikkaisen työn merkitys elinvoiman lisääjänä ja kehittää strategioita, joilla asiantuntijoita saadaan muuttamaan tai työskentelemään tilapäisesti Kainuussa.

Miksi Kainuu? - diginomadien kokemuksia

Nuori lakimies Sami Helsingistä valitsi helmikuussa Vuokatin, joka on tunnettu laskettelu- ja maastohiihdon kohde. Hiihtovarusteiden lisäksi hän toi mukanaan myös kannettavan tietokoneen etätyötä varten. Tauoilla ja työpäivän jälkeen hän suuntaa hiihtoladuille, kuntosalille tai kylpylään.

Kansainvälisessä tutkimusprojektissa toimiva Anna kokee, että etätyön näkökulmasta Kajaani on hänelle täydellinen sijainti – arki on mutkatonta ja ympäristö turvallinen, erityisesti lasten kanssa. "Kaikki on edullisempaa, luonto on lähempänä. Pienessä kaupungissa ei tarvitse käyttää aikaa työmatkoihin", Anna kertoo.

Kajaaniin opintojen perässä muuttanut Athar yhdistää Kajaanin ammattikorkeakoulun opinnot, etätyön ja yhteisöllisen toiminnan asuessaan täällä. Atharin mielestä maaseutumaisilla alueilla, kuten Kajaaniissa, elämänrytmi on hitaampi, mikä auttaa keskittymään ja vähentää stressiä. "Asuminen on edullisempaa ja luonto on aina lähellä. Kaupunkialueet voivat puolestaan olla kalliimpia ja häiritsevempiä", hän sanoo. ■

Roman Gokkoev
projektikoordinaattori
Pohjois-Suomen elinvoimakeskus



Kuva: Kainuun kuvapankki

Tutustu Kainuun etätyötiloihin

KAJAANI:
Business Konttori
(kainuu@yrittajat.fi)

KUHMO:
Kaupungintalo
(asiakaspalvelu@kuhmo.fi)

PALTAMO:
Kotomo Oy
(info@kotomo.fi)

HYRYNSALMI:
Kirjasto
(kunta@hyrynsalmi.fi)

SOTKAMO:
Kirjasto
(kirjasto@sotkamo.fi)

PUOLANKA:
Etätyötila Pirtti
(kunta@puolanka.fi)

RISTIJÄRVI:
Kirjasto
(yhteispalvelu@ristijarvi.fi)

SUOMUSSALMI:
Kunnantalo
(visit@suomussalmi.fi)

Tule kokemaan elämysten Kainuu

– ota suunnaksi aito pohjoinen!

TAPAHTUMIA KAINUUSSA 2026

TAMMIKUU

31.1. Umpihankifutiksen MM-kisat
31.1.–1.2. Kajaani tanssii -festivaali

HELMIKUU

28.2. Ruthless Raja

MAALISKUU

14.3. Vuokatti hiihto
28.3. Hallan Akan hiihto

HUHTIKUU

4.4. Pääsiäistanssit

TOUKOKUU

Raatteen marssi

KESÄKUU

Kesäkuu Kansanmusiikkijuhla Sommelo
Kesäkuu Sotkamon huumorifestivaalit
27.6. Kainuu Trail
27.6. Kainuun kirjamesut
27.6. Tour de Kainuu
26.–27.6. Lankafest
28.6.–3.7. Kainuun Rastiviikko

HEINÄKUU

Heinäkuu Joutsentanssi-festivaali
Heinäkuu Kuhmon Hilpeä Heinäkuu
12.–25.7. Kuhmon kamarimusiikki
13.–14.6. Jukolan viesti
13.–19.7. Suomussalmi Rock 20 v.
1.–5.7. Kajaanin Runoviikko
3.–4.7. Kajaani Fest Live
10.–11.7. Suopotkupallon MM-kisat

10.–11.7. Swamp Rock
24.–26.7. Ärjän taidefestivaali
31.7.–1.8. Puolangan pessimistit:
Pohjanoteeraus – pessimismifestivaalit

ELOKU

Juustoleipämessut
Kuhmon tukkilaistapahtuma
Linnanvirta
Raatteen maraton
Saukonselkä vaellustapahtuma
8.8. Ärjä avovesiuinti
15.8. Ärjä polkujuoksu
21.–22.8. Kainuun musiikkijuhlat

SYYSKUU

4.–5. Lost in Kainuu
5.9. Hallan Akan vaellus
Syyskuu Lost in Kainuu
Syyskuu Kuntien taiteidenyöt
(Kuhmo & Suomussalmi)
12.9. Vuokatin vaellus

LOKAKUU – MARRASKUU (SYKSY)

Lokakuu – marraskuu Kuhmon Römppäviikot
7.11. Hepokönkään juhla-alaistus
Marraskuu Kekrijuhla (Kajaanin Rantapuistot)
Marraskuu RÄNTÄ – esittävän taiteen festivaali

KATSO LISÄÄ:

oulu2026.eu/tapahtumat/

tapahtumienkainuu.fi



Oulu
2026

Kainuussa toimiva EUROPE DIRECT -tiedotuspiste kuuluu Suomen EUROPE DIRECT -verkostoon, joka puolestaan on osa Euroopan laajuista keskustusten verkostoa. Keskusten tarkoituksena on lisätä vuorovaikutusta EU:n päätöksentekijöiden ja kansalaisten välillä sekä kannustaa kansalaisia osallistumaan keskusteluun EU:n tulevaisuudesta. Verkostoa hallinnoi Euroopan komissio.

Voit toimittaa meille kysymyksiä EU:n toimintapolitiikoista, ohjelmista ja painopisteistä sekä osallistua tapahtumiin, joissa käsitellään EU:n tulevaisuutta.

Ota yhteyttä

EUROPE DIRECT Kainuu
(Kainuun liiton virasto)
Kauppakatu 1, 2.krs
puh. 044 7100 861
ED.Kainuu@kainuunliitto.fi

Aukioloajat

Arkisin klo 9-15.

Muina ajankohtina
vastaamme puheluihin ja
sähköpostiviesteihin.

Sosiaalinen media

Facebook:
www.facebook.com/KainuuED



Tutustu Europe Direct Kainuun EU-teemajulkaisun edellisiin numeroihin

kainuunliitto.fi/yhteistyö/europe-direct/

Huippuosaamista Kainuussa (2021)
Vihreä siirtymä Kainuussa (2022)
Koulutus ja osaaminen Kainuussa (2023)
Luova Kainuu (2024)

