

Kainuun maakunta- kuvatutkimus 2025

Kainuun liitto

Tutkimusraportti
Taloustutkimus Oy
Timo Myllymäki
23.4.2025

Sisällysluettelo

- Tutkimuksen toteutus 3
- Vastaajien kuvaus 4
- Yhteenveto Kainuusta 7
- Kainuun tunteminen 13
- Tiedonsaanti Kainuusta 19
- Mielikuvat Kainuusta 27
- Kokonaisnäkemys Kainuusta 31
- Kainuun mielikuvalliset vahvuudet ja kehittämiskohteet 33
- Kainuun houkuttelevuus 39
- Muutto Kainuuseen ja pois 46
- Kainuun vertailu (Keski-Pohjanmaa ja Lappi) 57
- Liitteet 73

Tutkimuksen toteutus

- Tutkimus toteutettiin Kainuun liiton toimeksiannosta. Tutkimuksen toteutuksesta vastasi Taloustutkimus Oy.
- Tavoitteena on selvittää maakunnan tämänhetkinen tunnettuus, mielikuvat ja maine niin maakunnan ulkopuolella kuin sen sisällä. Tutkimuksessa selvitetään muun muassa veto-, pito- ja lumovoimatekijöitä, näkemyksiä ja kokemuksia maakunnasta, muuttohalukkuutta ja tunnettuuden osatekijöitä. Tutkimuksen avulla tunnistetaan mahdollisuuksia ja vahvuuksia, joita hyödynnetään maakunnan veto- ja pitovoiman vahvistamiseksi.
- Tutkimuksen kohderyhmän muodostavat 18 vuotta täyttäneet maakunnan ulkopuolella asuvat henkilöt ja kainuulaiset. Erityiskohderyhmänä oli mukana myös Kainuussa asuvat vieraskieliset.
- Tutkimus toteutettiin maaliskuussa monikanavaisesti internetpaneelitutkimuksena, kirjeinformoituna verkkokyselynä (Kainuun vieraskieliset) sekä avoimena verkkokyselynä (vastaajat pääasiassa kainuulaisia). Vastaajia tutkimuksessa on kaikkiaan 1072, joista oman maakunnan asukkaita 394 kpl.
- Aineisto on käsitelty tilastollisesti ja eri kohderyhmien välisten erojen tilastollinen merkitsevyys on testattu T-testin avulla. Erillisenä tiedostona toimitettavassa taulukointimateriaalissa on esitetty merkitsevät erot myös värikoodein eri kohderyhmien osalta. Tulokset on painotettu kohderyhmää vastaavaksi sukupuolen, iän ja asuinpaikan perusteella.
- Yhteyshenkilönä Taloustutkimuksessa toimii Timo Myllymäki, etunimi.sukunimi@taloustutkimus.fi
- Taloustutkimuksen laadunvarmistusmenettelyt ja tilastolliset luotettavuusrajataulukot on esitetty liitteessä.
- Kainuun maakuntakuvaa on tutkittu myös aiemmin, esimerkiksi vuonna 2020, jolloin otos oli valtakunnallinen, eikä se sisältänyt kainuulaisten erillisotosta eikä vieraskielisten osuutta. Tästä syystä tulokset eivät ole täysin vertailukelpoisia.

Vastaajat

Vastaajien taustatiedot 1(2)

VÄESTÖPAINOTUS, n=1072, N=4 557 000

SUKUPUOLI



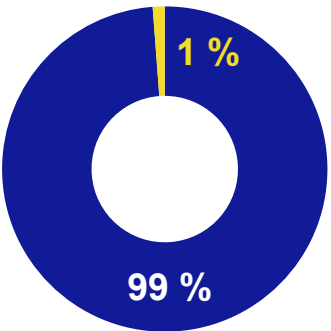
49 %



50 %

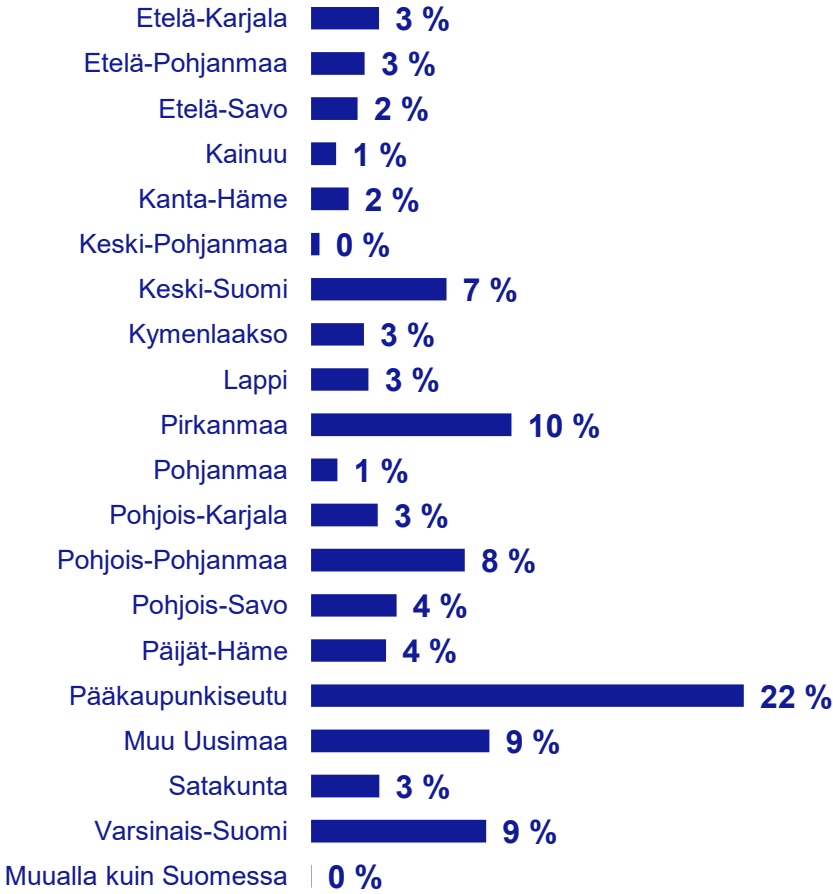
Muu / Ei halua sanoa 1%

KIELI

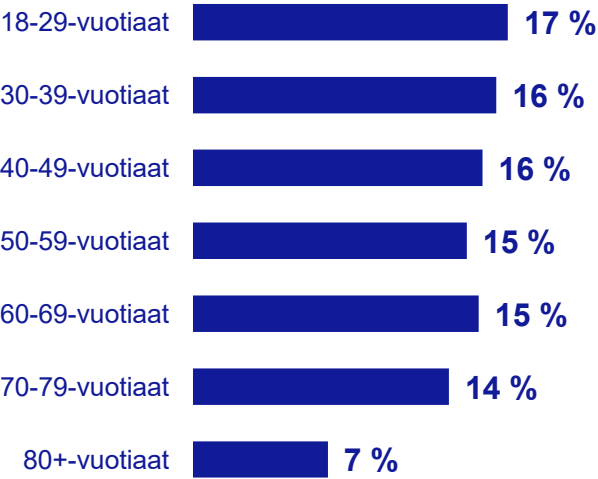


■ Suomi
■ Muu kieli

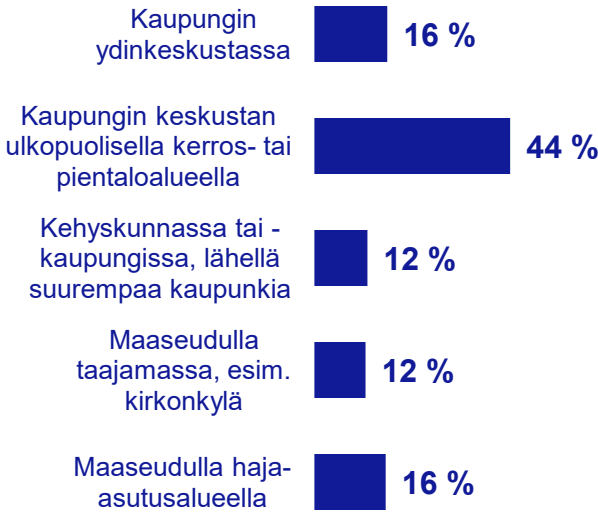
ASUINPAIKKA



IKÄRYHMÄ



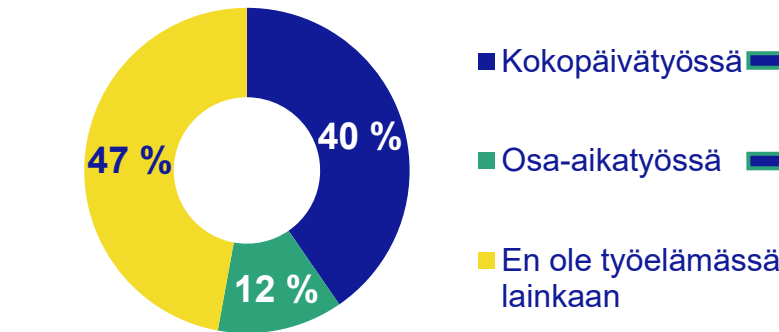
ASUI SI MIELUMMIN



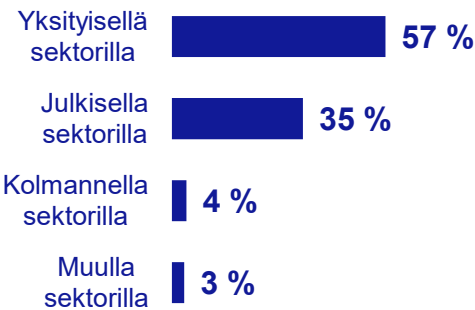
Vastaajien taustatiedot 2(2)

VÄESTÖPAINOTUS, n=1072, N=4 557 000

ONKO TYÖELÄMÄSSÄ



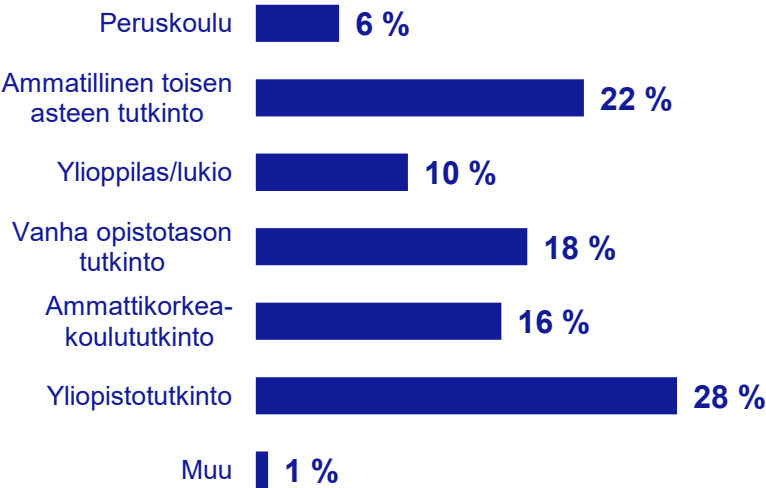
TYÖSKENTELEE, n=547



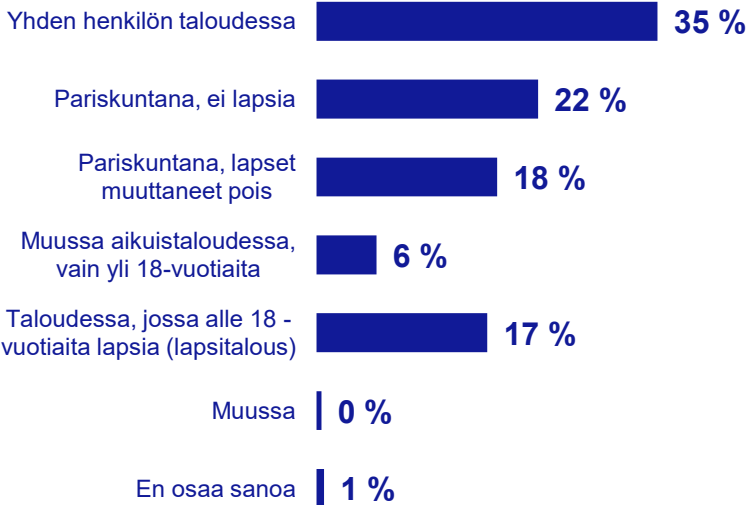
ASEMA



KOULUTUS



TALOUS



Yhteenveto Kainuusta

Yhteenvedo – tunnettuus ja houkuttelevuus

- Spontaanisti suomalaisille tulee Kainuusta mieleen useimmin luontoon liittyviä asioita.
- Kainuuta hyvin tuntevia maakunnan ulkopuolella asuvia suomalaisia on 21 prosenttia, huonosti tuntevia 48 prosenttia. 31 prosenttia tuntee maakuntaa jonkin verran.
- Maakunnan ulkopuolella Kainuu tunnetaan ennen kaikkea matkailusta, mutta usein myös siellä olevista tutuista ihmisistä ja uutisista.
- Matkailun merkitys näkyy myös siinä, että joka toinen muualla kuin Kainuussa asuva vastaaja kertoo, että voisi matkailla sinne kesällä, neljä kymmenestä syksyllä, noin kolmannes talvella / keväällä. Lisäksi 15 prosenttia Kainuun ulkopuolella asuvista voisi varmasti, 58 prosenttia mahdollisesti valita Kainuun matkakohteekseen, kun seuraavan kerran pohtii kotimaan matkailukohdetta.
- Maakunnan ulkopuolisista vastaajista 30 prosenttia kokee Kainuun paljon tai jonkin verran houkuttelevana vakituisen asumisen paikkana. Omissa asukkaissa osuus on 94 prosenttia, korostuen erityisesti suomenkielisisillä kainuulaisilla, mutta myös vieraskielisillä kainuulaisilla osuus on korkea, 86 prosenttia.
- Vapaa-ajan asuinpaikkana Kainuu houkuttelee vähintään jonkin verran 55 prosenttia maakunnan ulkopuolella asuvista, opiskelupaikkana 22 prosenttia, yrityksen toimintaympäristönä 31 prosenttia ja etätyöpaikkana 50 prosenttia. Kausityöpaikkana Kainuu kiinnostaa 46 prosenttia maakunnan ulkopuolella asuvista.
- *Muualla Suomessa asuvien* keskuudessa Kainuun houkuttelevuus syntyy kokemusten kautta. Heitä, joilla on juuria tai kiinteistöomistuksia Kainuussa, maakunta houkuttelee useimmin, harvimmin heitä, joilla ei ole mitään suhdetta maakuntaan. Myös työmatkat ja matkailu luovat maakunnan houkuttelevuutta. Kirjallisuuden, elokuvien tms. Kainuuta tunteville syntyy useimmin puolestaan matkailuhoukuttelevuutta

Yhteenvedo – tiedon saanti ja mielikuvat

- Noin kolme kymmenestä muualla asuvasta on saanut tietoa Kainuusta uutisoinnista. Lisäksi tietoa muualla Suomessa on saatu ystäviltä ja somesta. Muista kanavista ei muualla Suomessa ole tietoa Kainuusta saatu kovin usein.
- Myös kainuulaiset ovat saaneet tietoa useimmin uutisoinnista, mikä on tavoittanut erityisesti suomenkielisiä kainuulaisia. Lisäksi he ovat saaneet usein tietoa somesta ja ystäviltä, mutta myös verkkosivuilta, matkailusivuilta ja mainonnasta. Vieraskielisille kainuulaisille vastaajille keskeisin tietolähde on ollut some, ennen ystäviä. Lisäksi kolme kymmenestä on saanut tietoa myös uutisoinnista. Tässä ryhmässä myös erilaiset messut ja tapahtumat ovat olleet tärkeitä tietolähteitä.
- Saatu tieto on kaikkien lueteltujen tietolähteiden osalta vaikuttanut näkemykseen Kainuusta useammin myönteisesti kuin kielteisesti. Erityisen myönteinen kuva Kainuusta on syntynyt tapahtumien ja messujen kautta. Jonkin verran kielteistä näkymää on syntynyt erilaisista keskusteluryhmistä, työyhteyksistä ja ammattipiireistä, mutta näidenkin kautta tietoa saaneista enemmistölle on Kainuusta syntynyt kuitenkin positiivinen näkemys.
- Positiivisimmat mielikuvat Kainuusta liittyvät luontoon, turvallisuuteen ja erilaisten kohteiden saavutettavuuteen, vapaa-ajan asumiseen ja matkailuun. Kriittisimmin arvioidaan julkista liikennettä Kainuussa ja yhteyksiä Kainuuseen, työnantajien houkuttelevuutta ja kansainvälisyyttä. Kainuulaiset itse näkevät maakuntansa myönteisessä valossa, erityisesti luontoa ja turvallisuutta arvostetaan. Suomenkieliset kainuulaiset ovat useissa asioissa kriittisempiä kuin vieraskieliset kainuulaiset.
- Kokonaisnäkemys Kainuusta on melko myönteinen. Varsinkin kainuulaiset itse kokevat maakuntansa hyvin positiivisesti, tässä ei suomen- ja vieraskielisten arvioissa ole merkittäviä eroja.

Yhteenveto – maakuntakuvan vahvuudet ja kehittämisen kohteet

- Kainuun maakuntakuvan vahvuuksia ja kehittämiskohteita analysoitiin tilastollisesti. Tutkituista väittämistä keskeisimmät maakuntakuvaan vaikuttavat asiat *koko Suomen näkökulmasta* ovat: luonto, palvelujen monipuolisuus, vapaa-ajan tekeminen ja mukava ilmapiiri. Vahvuuksiksi näistä voidaan nostaa erityisesti luonto, vapaa-ajan tekeminen ja ilmapiiri. Kainuun palvelujen monipuolisuutta kohtaan suomalaisilla on hieman epäluuloa, mutta arviota siitäkin voidaan pitää kohtuullisena. Muita vahvuuksia Kainuulla ovat matkailukohteet, maakuntakuvan muita kehittämiskohteita puolestaan innovatiivisuus ja kansainvälisyys. Turvallisuus, perhemyönteisyys ja vapaa-ajan asuminen saavat myös hyvin myönteisiä arvioita.
- *Suomenkielisten kainuulaisten* arvioimana selkeimmiksi vahvuuksiksi nousevat mukava ilmapiiri ja puhdas luonto, kehittämisen kohteiksi puolestaan asukkaiden hyvinvointi, kansainvälisyys, innovatiivisuus ja palvelujen monipuolisuus.
- *Vieraskieliset kainuulaiset* arvioivat Kainuuta myönteisimmin ja heidän arvioissaan vahvuuksiksi voidaan määritellä asukkaiden hyvinvointi, kulttuuritarjonta, opiskelumahdollisuudet, asumisen mahdollisuudet ja arkielämän asioiden hoidon helppous. Heidänkin näkemyksissään Kainuun maakuntakuvan kehittämisen kohteina ovat innovatiivisuus ja kansainvälisyys.

Yhteenvedo - muuttaminen

- Kyselyssä selvitettiin myös muuttamiseen liittyviä näkökulmia. Avoimena kysymyksenä esitettyyn kysymykseen, mitä Kainuussa pitäisi olla, jotta voisi harkita muuttoa sinne, useimmin vastattiin työhön liittyviä asioita, mutta myös julkisiin palveluihin, liikenneyhteyksiin, ystäviin ja asumiseen liittyviä teemoja nousi esiin.
- Kainuun ulkopuolella asuvista noin joka kymmenes on joskus asunut Kainuussa. Sieltä on yleisimmin muutettu pois joko työ- tai opiskelupaikan perässä.
- Vastaavasti Kainuussa asuvista noin kuusi kymmenestä mainitsee jossakin vaiheessa elämänsä muuttaneensa Kainuuseen, 27 prosenttia viimeisen 10 vuoden aikana. Kainuuseen on muutettu useimmin muualta kuin Suomesta, Pohjois-Pohjanmaalta tai pääkaupunkiseudulta. Ulkomaiden suureen osuuteen vaikuttaa se, että tutkimuksen erityiskohderyhmänä olivat vieraskieliset kainuulaiset. Useimmin mainittuja syitä koko vastaajajoukon osalta muutolle ovat työpaikka, luonto ja halu saada aikaan elämänmuutos, mutta motiiveissa on suuria kohderyhmäeroja. Ulkomailta muuttaneilla yleisin syy on ollut opiskelu, Itä- ja Pohjois-Suomesta (pl. Kainuu) muuttaneilla töidensaanti ja muualta Suomesta muuttaneilla luonto ennen töidensaantia.
- Kun näitä muuton motiiveja tarkastellaan muuttosuunnittain, voidaan todeta, että selviä vetovoimatekijöitä Kainuulle ovat luonto, elämänmuutoksen halu, turvallisuuden tunne ja parempi tasapaino työn ja elämän välille, maaseutumaisuus ja muutto juurille. Mm. nämä asiat korostuvat useammin Kainuuseen muuttaneiden vastauksissa kuin sieltä poismuuttaneilla. Työntövoimatekijöitä ovat korostuneesti olleet työhön ja opiskeluun liittyvät asiat, mutta osittain myös elinvoimaisuuteen ja kaupunkimaisuuteen liittyvät asiat.
- Nykyisistä kainuulaisista puolet on vakavasti harkinnut poismuuttoa, tämä näkemys korostuu erityisesti alle 30 –vuotiaiden ryhmässä. Vastaavasti muualta Suomesta Kainuuseen muuttoa mahdollisena pitäviä on vajaat 20 prosenttia, lisäksi 15 prosenttia voisi ehkä harkita asiaa. Nuorilla ja heillä, joilla on juuret Kainuussa, on muita useammin muuttohalukkuutta Kainuuseen.

Johtopäätökset

- Kainuun tuntemisen taso on hiljaksen parantunut, mutta tunnettuuden lisäämistyötä on edelleen jatkettava. Tuntemisen spontaanit ajatukset liittyvät edelleen useimmin luontoon, rauhallisuuteen ja turvallisuuteen. Maakuntakuvaan liittyy edelleenkin näkemys Nälkämaasta ja syrjäisyydestä.
- Mielikuvat Kainuusta ovat pääsääntöisesti myönteisiä, mutta iso osa suomalaisista ei osaa arvioida kysyttyjä mielikuvamittareita, esimerkiksi työnantajien houkuttelevuutta. Mielikuvat ovat siis osittain melko sumuisia, ja helpointa suomalaisille on nähdä Kainuu kauniina luonnonrauhaisana paikkana, mikä ei kuitenkaan Suomessa ole kovin suuri erottautumistekijä. Jatkon kannalta on tärkeää kertoa enemmän siitä, miten arki sujuu Kainuussa.
- Kokonaisnäkemys Kainuusta on melko myönteinen, eli sama kuin aiemminkin. Kehittämiskohdeanalyysin perusteella luonnon vaikutus siihen, millaisena Kainuu nähdään, on vahva ja asia on myös Kainuun vahvuus, eli luontomielikuvasta tulee jatkossakin pitää huolta, mutta sen rinnalle markkinointiin tulee ottaa palvelutasokuvauksia, sitä, mitä Kainuussa voi vapaa-ajalla tehdä, millainen on Kainuun ilmapiiri ja miten arki rullaa.
- Kainuu houkuttelee ensisijaisesti matkailukohteena (varsinkin kesällä), ei niinkään asuinpaikkana, mikä myös viittaa siihen, että Kainuun maakuntakuvassa tällä hetkellä hallitsevana piirteenä on luonto ja sen tarjoamat mahdollisuudet, mutta yksityiskohtaisemmista Kainuuseen liittyvistä asioista ei oikein tiedetä.
- Noin viidesosa suomalaisista voisi vähintäänkin harkita muuttoa Kainuuseen, jos siihen olisi hyvä syy. Muuttoaiheet ovat suurimpia siinä joukossa, joilla on juuret Kainuussa, joten tämä ryhmä on myös keskeisin paluumuuttomarkkinoinnin kohderyhmä. Muuttohalukkuus on pysynyt suunnilleen ennallaan. Kainuuseen on muutettu ennen kaikkea työn perässä, mutta myös luonnonrauhan vuoksi, elämänlaadun parantaminen mielessä sekä asumisen kustannusten, opiskelun ja juurille paluun vuoksi. Pois on muutettu ennen kaikkea töiden tai opintojen perässä.

Kainuun tunteminen

Kun ajattelet Kainuuta millaisia ajatuksia mieleesi tulee?

Tekoälyavusteinen analyysi (copilot)

Lähes puolet spontaaneista vastauksista liittyy tavalla tai toisella luontoon.

Melko usein kommenteissa mainitaan myös alueen syrjäisyys, talous, kulttuuriaiheisia, matkailuun ja terveyteen liittyviä asioita.

- Luonto (40%)
- Syrjäisyys (20%)
- Talous (15%)
- Kulttuuri (10%)
- Matkailu (10%)
- Terveys (5%)

- Oheisessa sanapilvessä on esitetty vielä ne sanat, joita vastauksissa nousee esiin vähintään 10 kertaa.

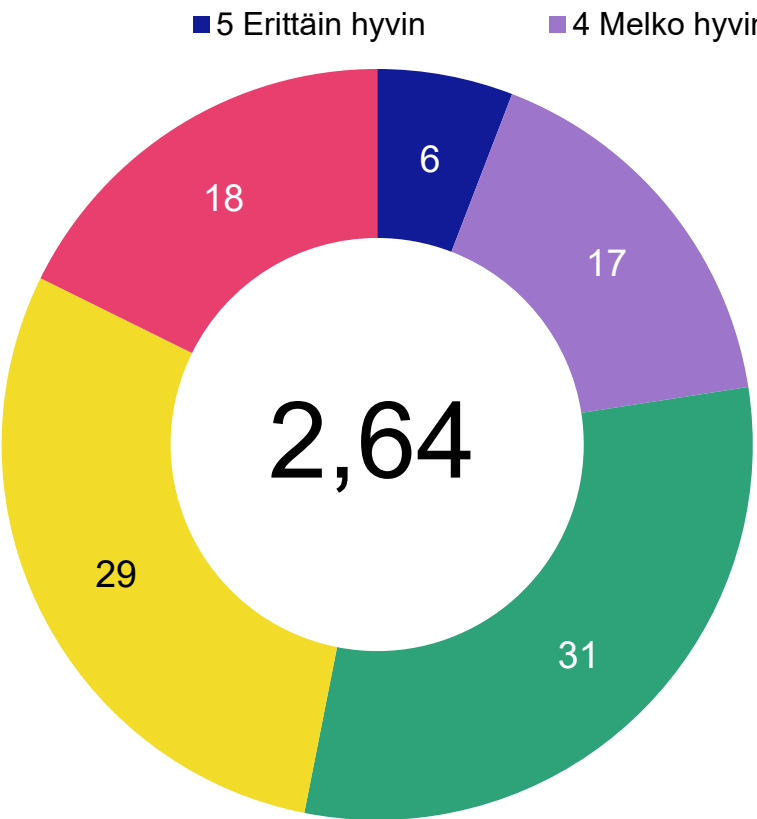
- Useimmin mainitaan:

- Luonto 262 kpl
- Metsä 159 kpl
- Kajaani 91 kpl
- Rauha 86 kpl
- Kaunis 85 kpl
- Puhdas 61 kpl
- Vaarat 51 kpl
- Korpi 47 kpl
- Vuokatti 47 kpl
- Nälkämaa 37 kpl
- Harvaan (asuttu) 34 kpl

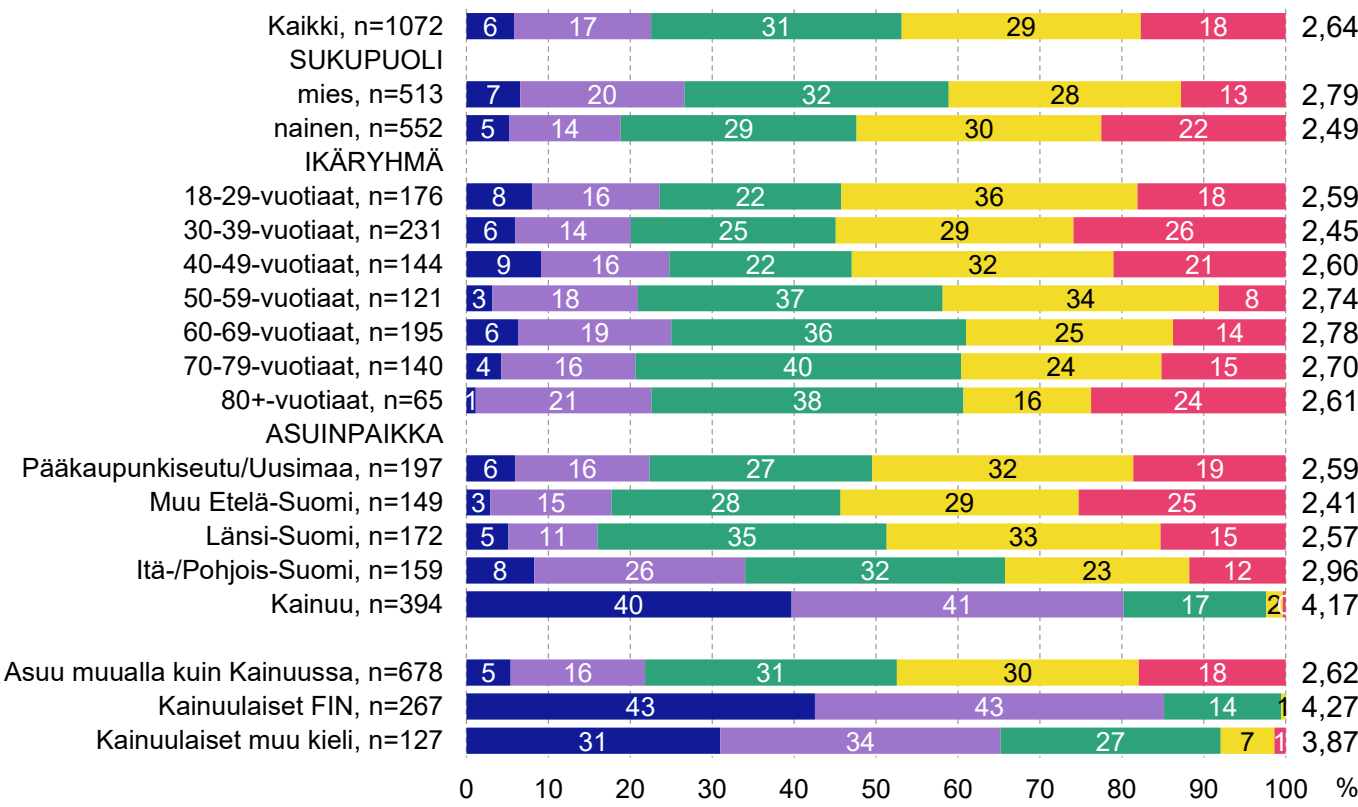


Kuinka hyvin yleensä sanoisit tuntevasi Kainuuta?

Kaikki vastaajat, n=1072

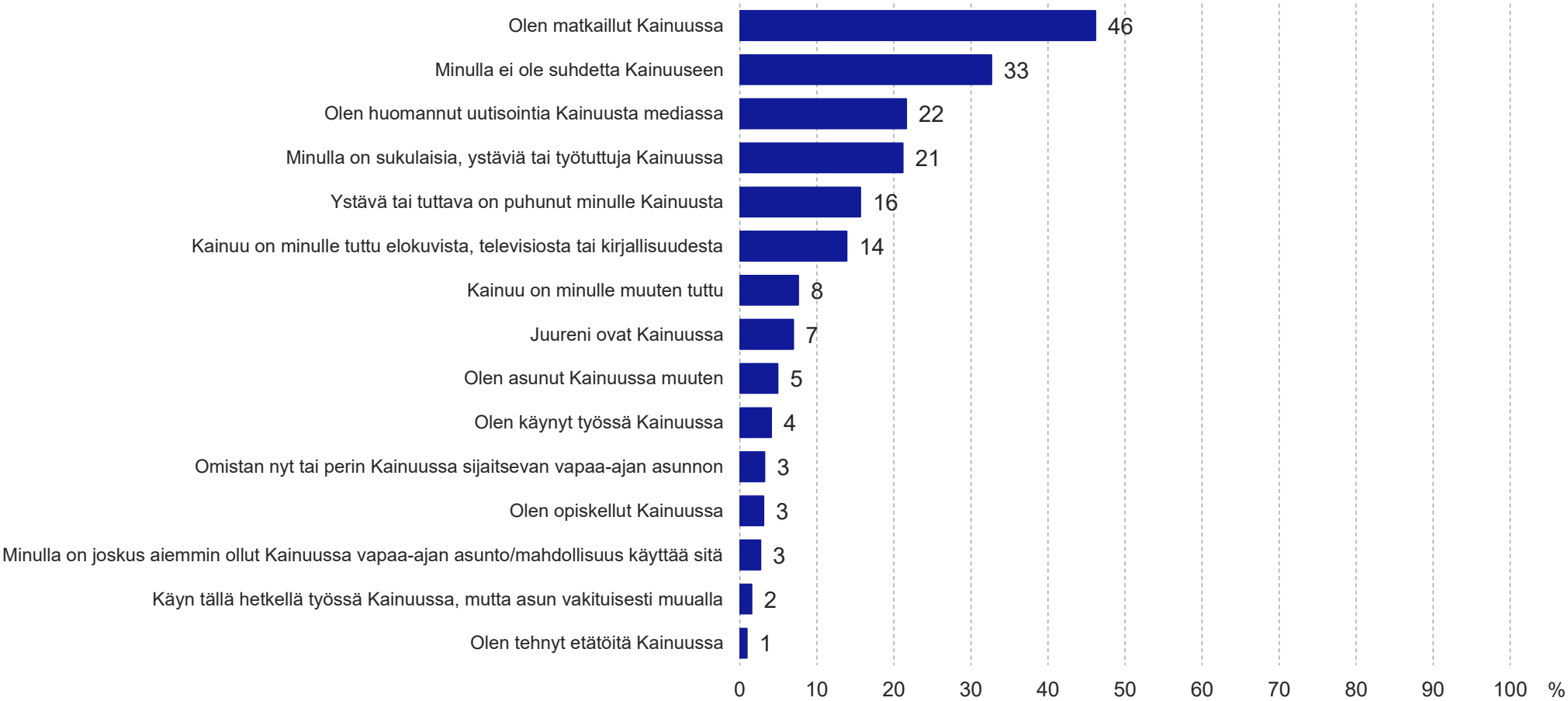


	2025	2021	2017
Erittäin tai melko hyvin	23 %	17 %	13 %
Jonkin verran	31 %	33 %	30 %
Erittäin tai melko huonosti	47 %	49 %	57 %



Mitkä kuvaavat suhdettasi Kainuuseen?

Ei asu Kainuussa, n=678



Mitkä kuvaavat suhdettasi Kainuuseen?

Ei asu Kainuussa, n=678

	%	IKÄRYHMÄ						
		18-29- vuotiaat, n=122	30-39- vuotiaat, n=124	40-49- vuotiaat, n=79	50-59- vuotiaat, n=78	60-69- vuotiaat, n=120	70-79- vuotiaat, n=97	80+ vuotiaat, n=58
Olen matkaillut Kainuussa	46	40	37	47	43	52	56	53
Minulla ei ole suhdetta Kainuuseen	33	31	39	32	32	31	31	30
Olen huomannut uutisointia Kainuusta mediassa	22	20	22	13	24	26	24	26
Minulla on sukulaisia, ystäviä tai työtuttuja Kainuussa	21	22	19	22	18	25	17	31
Ystävä tai tuttava on puhunut minulle Kainuusta	16	25	20	13	21	8	7	7
Kainuu on minulle tuttu elokuvista, televisiosta tai kirjallisuudesta	14	11	7	11	16	19	16	21
Kainuu on minulle muuten tuttu	8	7	2	7	12	10	8	11
Juureni ovat Kainuussa	7	5	8	12	6	7	4	7
Olen asunut Kainuussa muuten	5	5	5	7	4	9	2	2
Olen käynyt työssä Kainuussa	4	5	5	3		5	5	5
Omistan nyt tai perin Kainuussa sijaitsevan vapaa-ajan asunnon	3	1	3	5	3	4	3	2
Olen opiskellut Kainuussa	3	3	2	7	1	6		
Minulla on joskus aiemmin ollut Kainuussa vapaa-ajan asunto/mahdollisuus käyttää sitä	3	2	5	4	2	4		2
Käyn tällä hetkellä työssä Kainuussa, mutta asun vakituisesti muualla	2		2	5	2			
Olen tehnyt etätöitä Kainuussa	1	2	2	2				

Mitkä kuvaavat suhdettasi Kainuuseen?

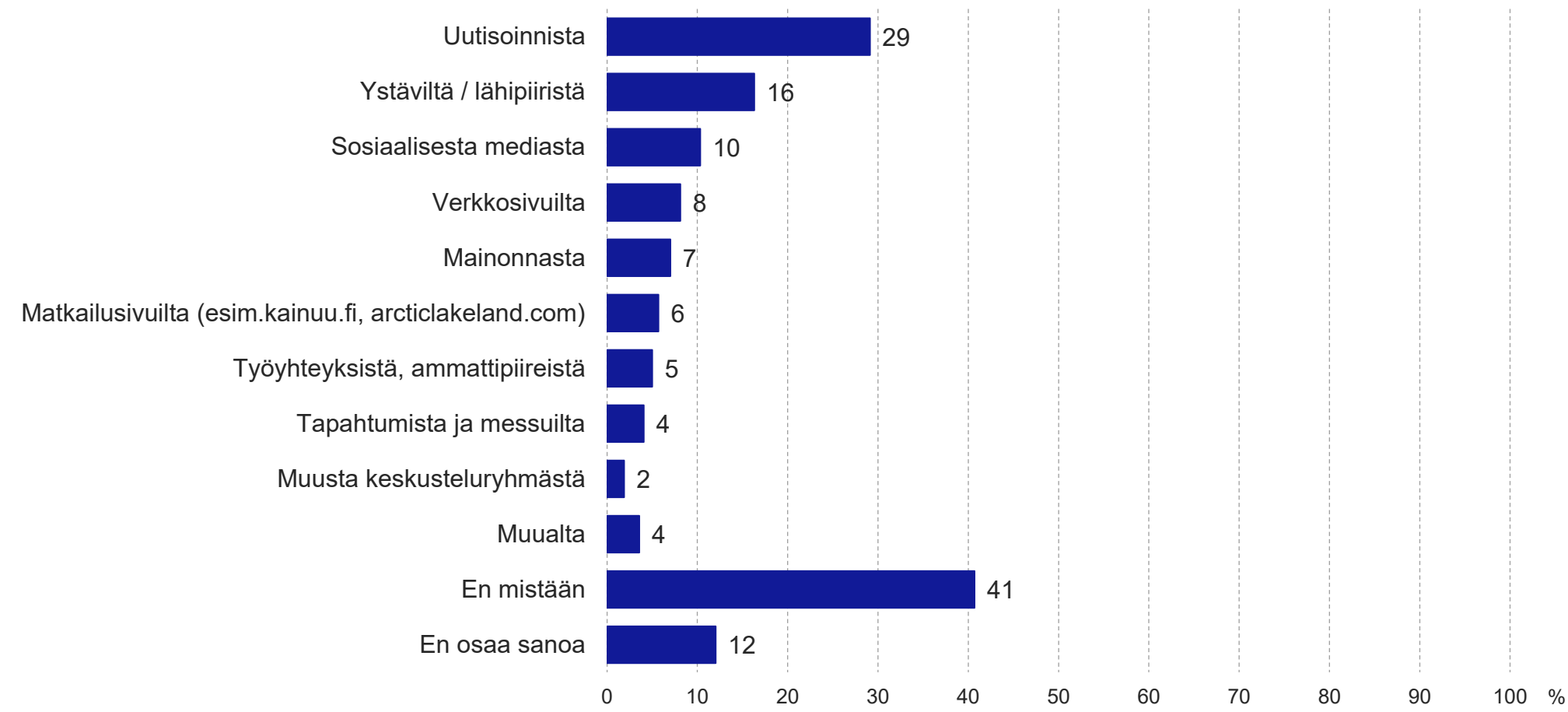
Ei asu Kainuussa, n=678

	%	ASUINPAIKKA			
		Pääkaupunki- seutu/- Uusimaa, n=197	Muu Etelä- Suomi, n=149	Länsi-Suomi, n=172	Itä-/Pohjois- Suomi, n=159
	Kaikki, n=678				
Olen matkaillut Kainuussa	46	43	47	39	58
Minulla ei ole suhdetta Kainuuseen	33	41	31	35	22
Olen huomannut uutisointia Kainuusta mediassa	22	20	23	20	23
Minulla on sukulaisia, ystäviä tai työtuttuja Kainuussa	21	19	18	24	24
Ystävä tai tuttava on puhunut minulle Kainuusta	16	19	13	14	18
Kainuu on minulle tuttu elokuvista, televisiosta tai kirjallisuudesta	14	12	14	15	14
Kainuu on minulle muuten tuttu	8	6	7	7	11
Juureni ovat Kainuussa	7	8	4	7	9
Olen asunut Kainuussa muuten	5	3	3	6	7
Olen käynyt työssä Kainuussa	4	3	3	4	7
Omistan nyt tai perin Kainuussa sijaitsevan vapaa-ajan asunnon	3	3	2	4	5
Olen opiskellut Kainuussa	3	3	3	2	5
Minulla on joskus aiemmin ollut Kainuussa vapaa-ajan asunto/mahdollisuus käyttää sitä	3	4	2	3	2
Käyn tällä hetkellä työssä Kainuussa, mutta asun vakituisesti muualla	2	1	1	3	2
Olen tehnyt etätöitä Kainuussa	1	2		2	1

Tiedonsaanti Kainuusta

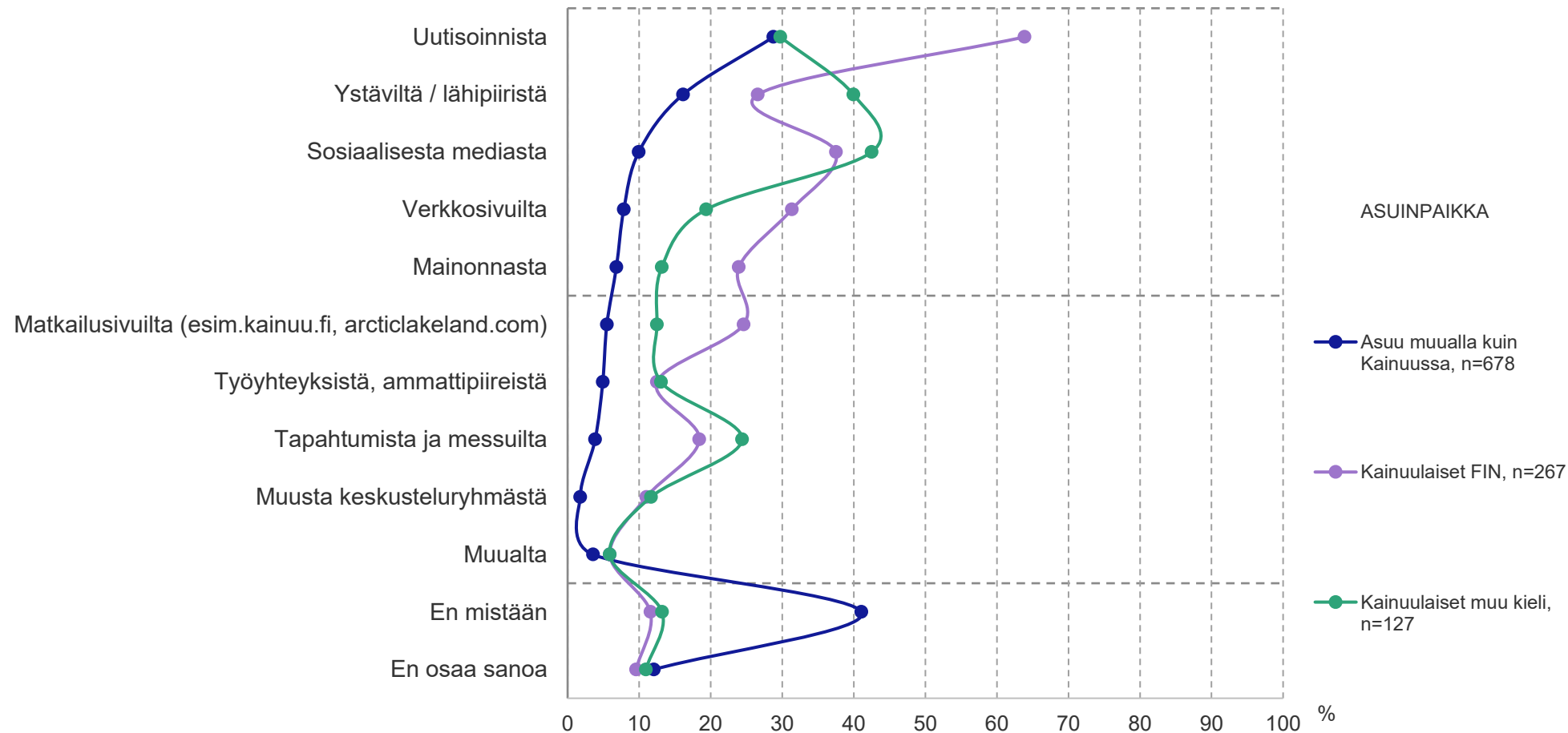
Muistatko saaneesi viime aikoina tietoa Kainuusta?

Kaikki vastaajat, n=1072



Muistatko saaneesi viime aikoina tietoa Kainuusta?

n=kaikki vastaajat



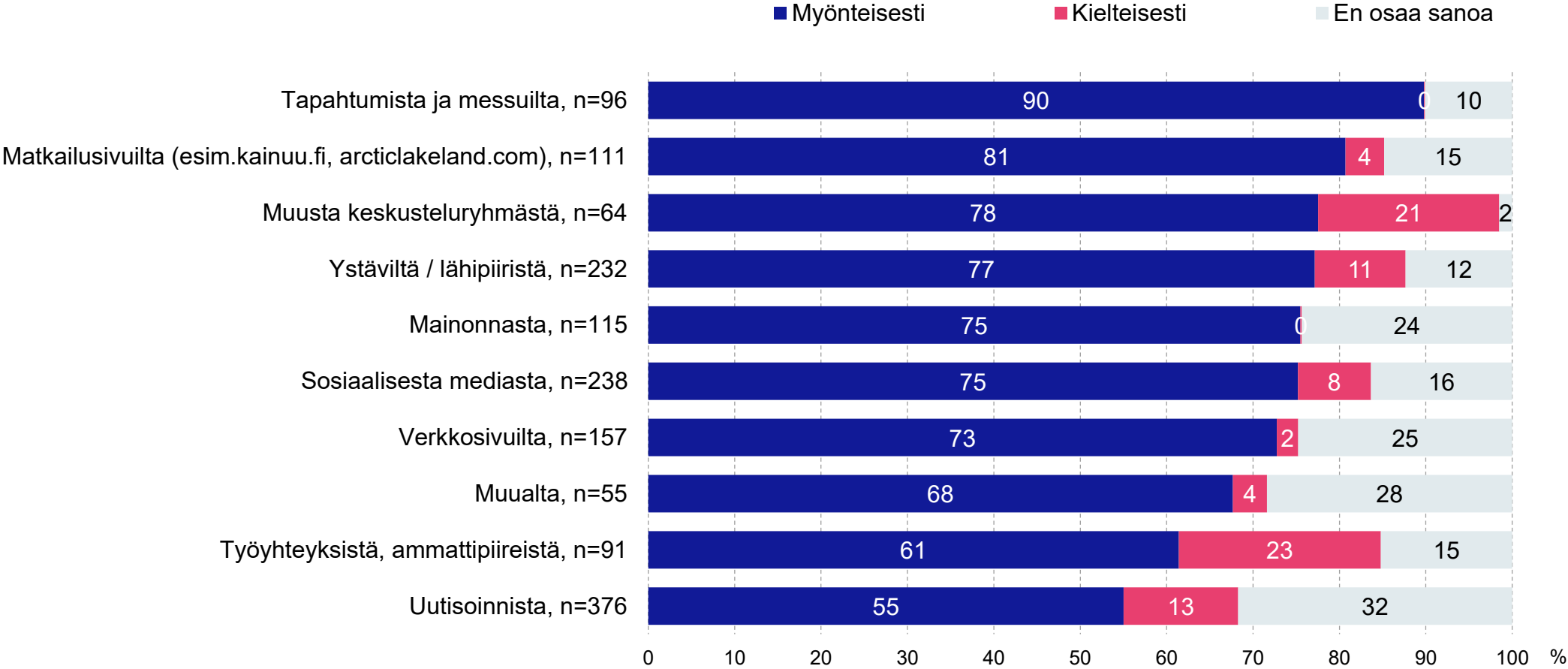
Muistatko saaneesi viime aikoina tietoa Kainuusta?

n=kaikki vastaajat

		ASUINPAIKKA							
	Kaikki, n=1072	Pääkau- punkiseutu/ Uusimaa, n=197	Muu Etelä- Suomi, n=149	Länsi- Suomi, n=172	Itä-/ Pohjois- Suomi, n=159	Kainuu, n=394	Asuu muualla kuin Kainuussa, n=678	Kainuu- laiset FIN, n=267	Kainuu- laiset muu kieli, n=127
Uutisoinnista	29	23	31	31	29	55	29	64	30
Ystäviltä / lähipiiristä	16	16	16	14	18	30	16	27	40
Sosiaalisesta mediasta	10	10	7	10	14	39	10	38	42
Verkkosivuilta	8	5	10	8	8	28	8	31	19
Mainonnasta	7	4	8	6	10	21	7	24	13
Matkailusivuilta (esim.kainuu.fi, arcticlakeland.com)	6	4	4	8	6	22	5	25	12
Työyhteysistä, ammattipiireistä	5	4	5	4	6	13	5	12	13
Tapahtumista ja messuilta	4	5	3	4	3	20	4	18	24
Muusta keskusteluryhmästä	2	2	1	3	1	11	2	11	12
Muualta	4	3	4	3	4	6	4	6	6
En mistään	41	46	44	40	34	12	41	12	13
En osaa sanoa	12	13	11	12	12	10	12	10	11

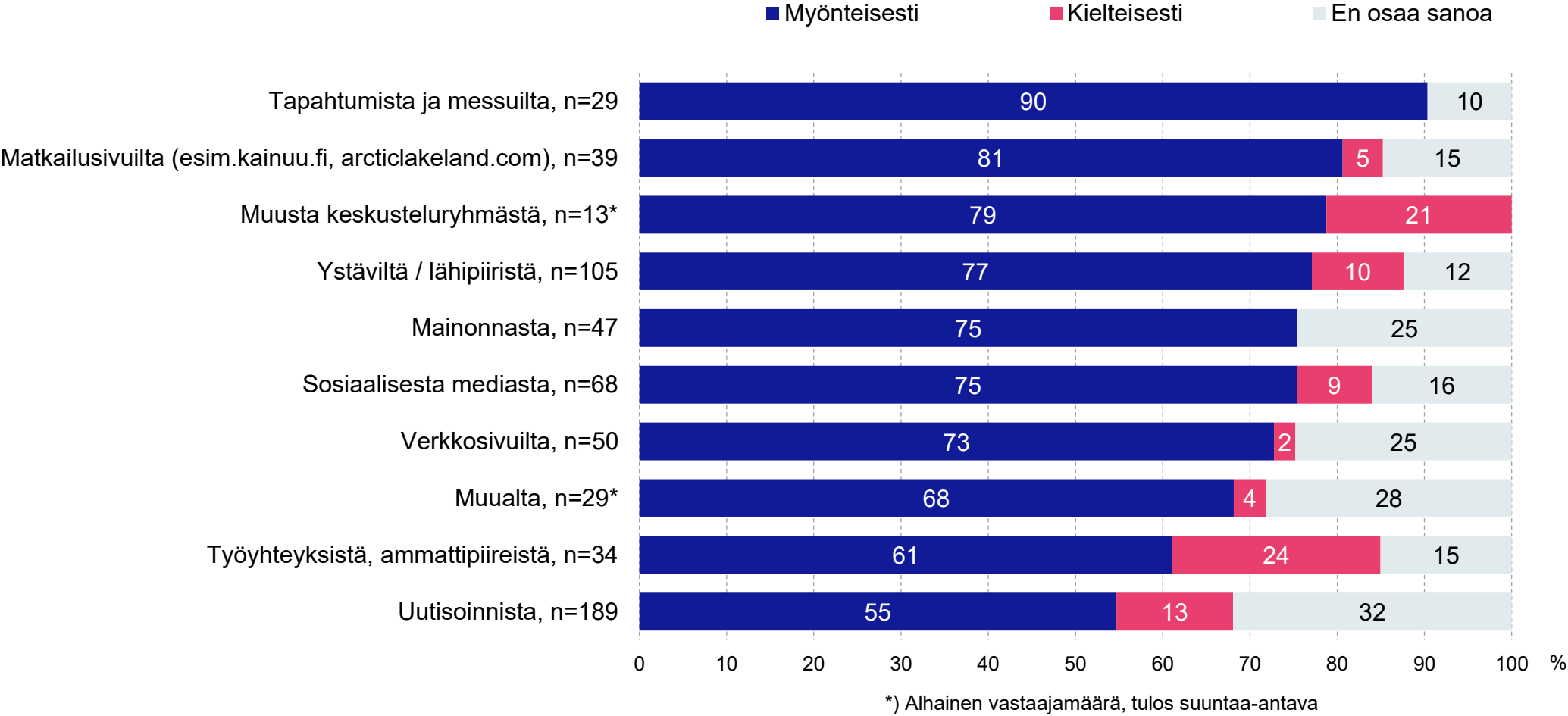
Onko saamasi tieto vaikuttanut näkemykseesi Kainuusta ennemmin?

n=saanut viime aikoina tietoa Kainuusta ko. lähteestä



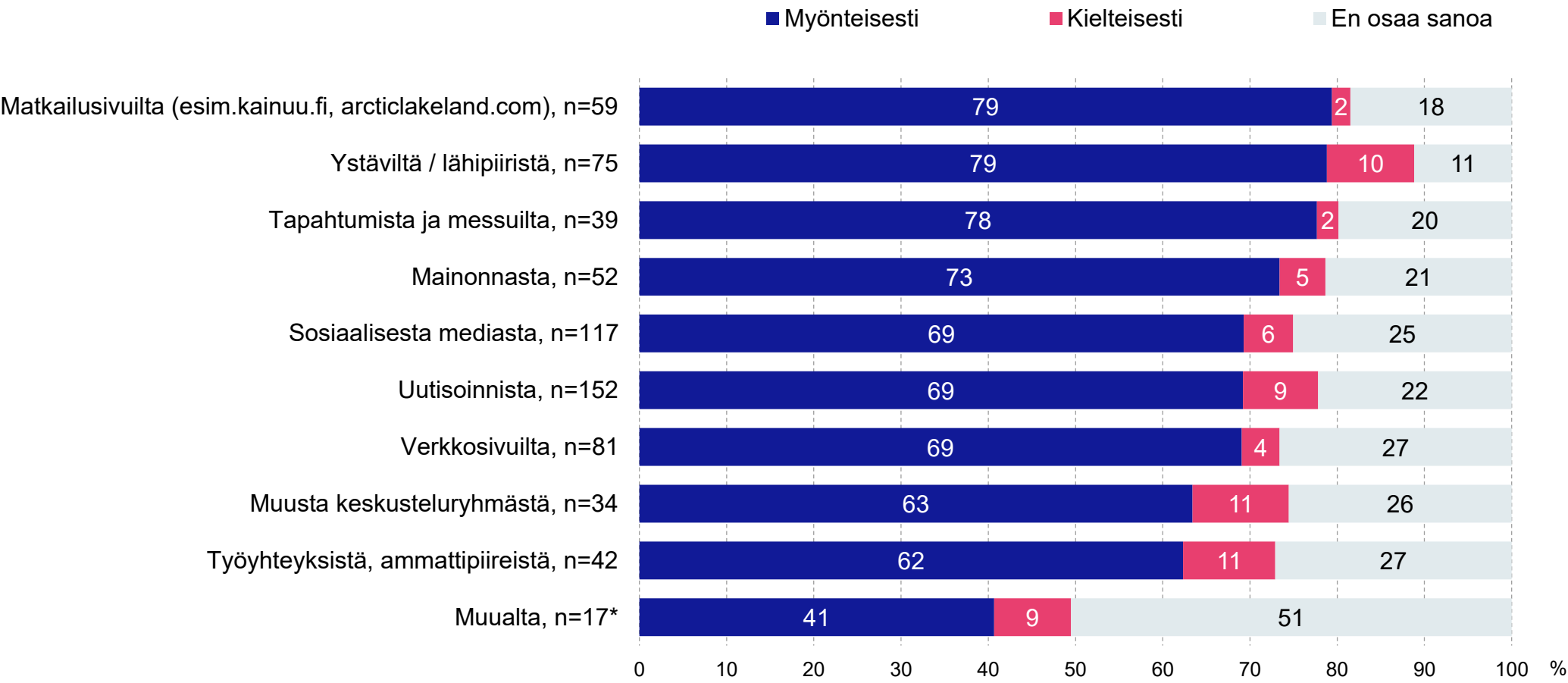
Onko saamasi tieto vaikuttanut näkemykseen Kainuusta ennemmin?

n=saanut viime aikoina tietoa Kainuusta ko. lähteestä & asuu muualla kuin Kainuussa



Onko saamasi tieto vaikuttanut näkemykseesi Kainuusta ennemmin?

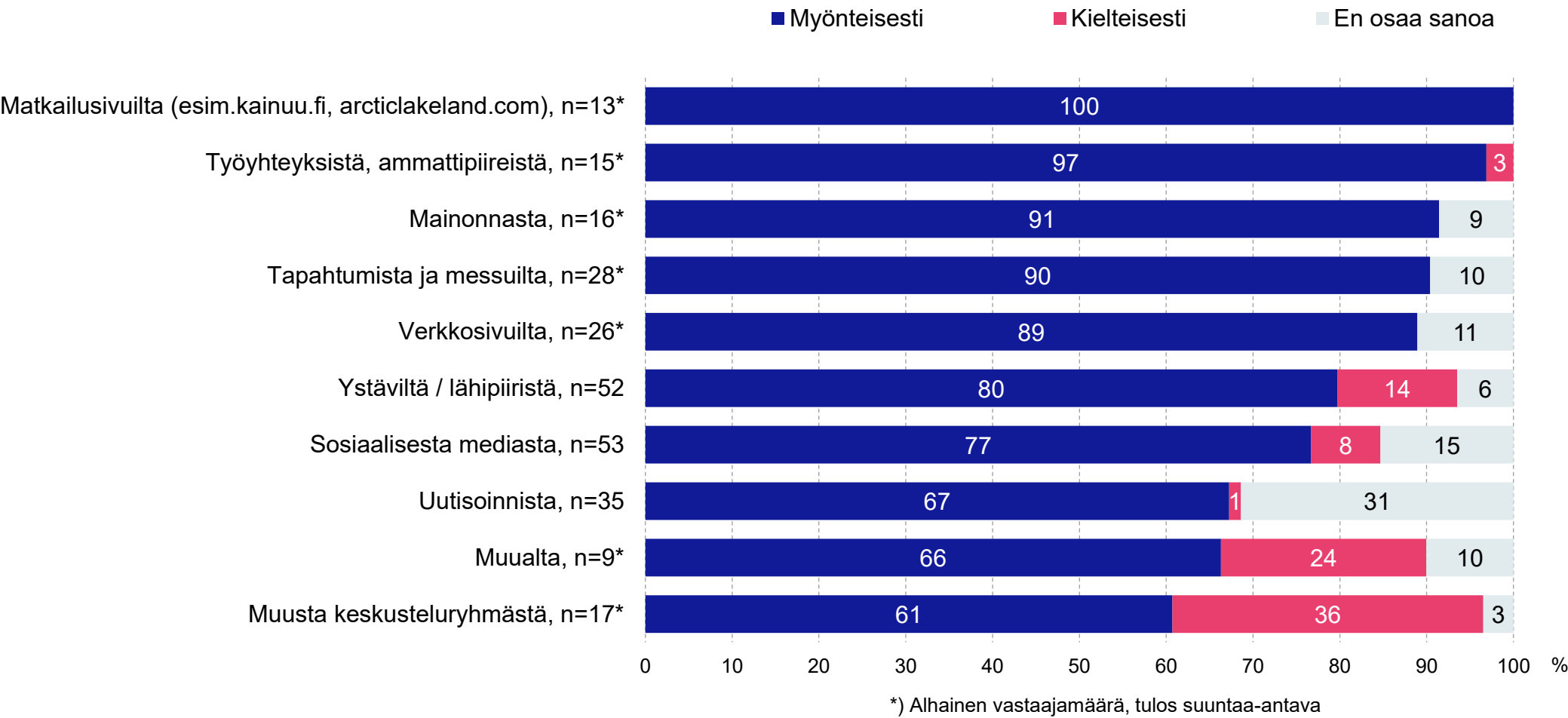
n=saanut viime aikoina tietoa Kainuusta ko. lähteestä & kainuulaiset FIN



*) Alhainen vastaajamäärä, tulos suuntaa-antava

Onko saamasi tieto vaikuttanut näkemykseesi Kainuusta ennemmin?

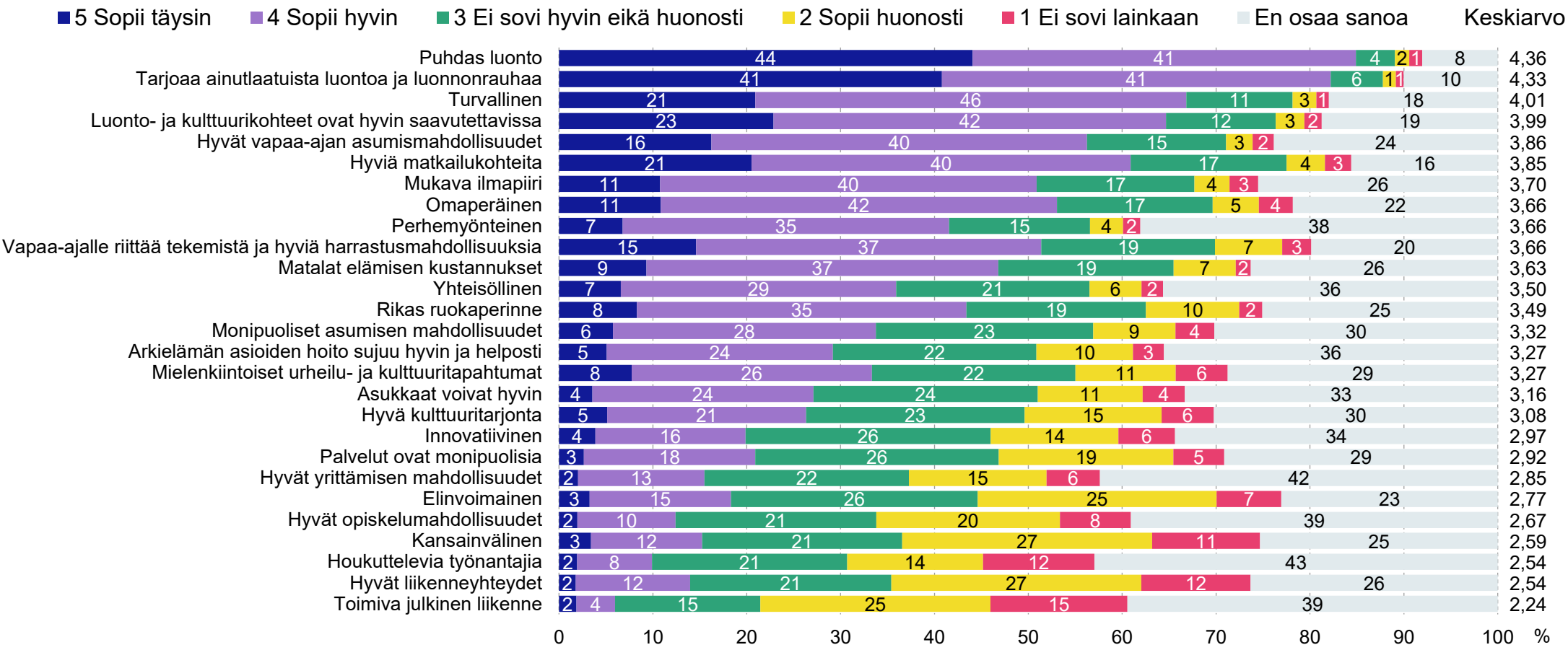
n=saanut viime aikoina tietoa Kainuusta ko. lähteestä & kainuulaiset muu kieli



Mielikuvat Kainuusta

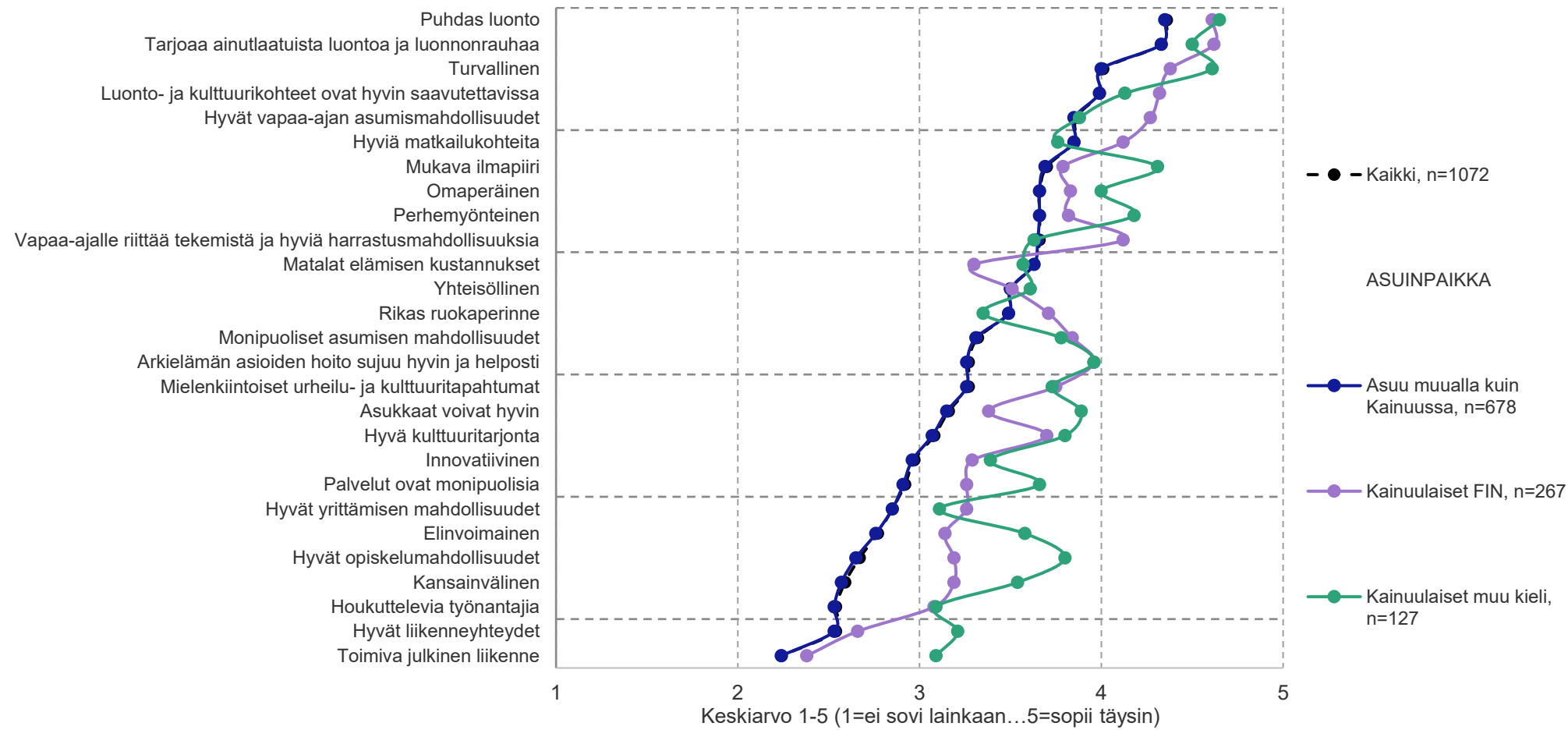
Missä määrin asiat mielestäsi sopivat kuvaamaan Kainuuta?

Kaikki vastaajat, n=1072



Missä määrin asiat mielestäsi sopivat kuvaamaan Kainuuta?

Kaikki vastaajat, n=1072



Missä määrin asiat mielestäsi sopivat kuvaamaan Kainuuta?

Kaikki vastaajat, n=1072

	Kaikki, n=1072	ASUINPAIKKA		
		Asuu muualla kuin Kainuussa, n=678	Kainuulaiset FIN, n=267	Kainuulaiset muu kieli, n=127
Puhdas luonto	4,36	4,35	4,61	4,65
Tarjoaa ainutlaatuista luontoa ja luonnonrauhaa	4,33	4,33	4,62	4,50
Turvallinen	4,01	4,00	4,38	4,61
Luonto- ja kulttuurikohteet ovat hyvin saavutettavissa	3,99	3,99	4,32	4,13
Hyvät vapaa-ajan asumismahdollisuudet	3,86	3,85	4,27	3,88
Hyviä matkailukohteita	3,85	3,85	4,12	3,76
Mukava ilmapiiri	3,70	3,69	3,79	4,31
Omaperäinen	3,66	3,66	3,83	4,00
Perhemyönteinen	3,66	3,66	3,82	4,18
Vapaa-ajalle riittää tekemistä ja hyviä harrastusmahdollisuuksia	3,66	3,65	4,12	3,63
Matalat elämisen kustannukset	3,63	3,63	3,30	3,57
Yhteisöllinen	3,50	3,50	3,51	3,61
Rikas ruokaperinne	3,49	3,49	3,71	3,35
Monipuoliset asumisen mahdollisuudet	3,32	3,31	3,84	3,78
Arkielämän asioiden hoito sujuu hyvin ja helposti	3,27	3,26	3,96	3,96
Mielenkiintoiset urheilu- ja kulttuuritapahtumat	3,27	3,26	3,75	3,73
Asukkaat voivat hyvin	3,16	3,15	3,38	3,89
Hyvä kulttuuritarjonta	3,08	3,07	3,70	3,80
Innovatiivinen	2,97	2,96	3,29	3,39
Palvelut ovat monipuolisia	2,92	2,91	3,26	3,66
Hyvät yrittämisen mahdollisuudet	2,85	2,85	3,26	3,11
Elinvoimainen	2,77	2,76	3,14	3,58
Hyvät opiskelumahdollisuudet	2,67	2,65	3,19	3,80
Kansainvälinen	2,59	2,57	3,19	3,54
Houkuttelevia työnantajia	2,54	2,53	3,08	3,09
Hyvät liikenneyhteydet	2,54	2,53	2,66	3,21
Toimiva julkinen liikenne	2,24	2,24	2,38	3,09

4,5 - 5,0
4,0 - 4,5
3,5 - 4,0
3,0 - 3,5
2,5 - 3,0
2,0 - 2,5
1,5 - 2,0
1,0 - 1,5

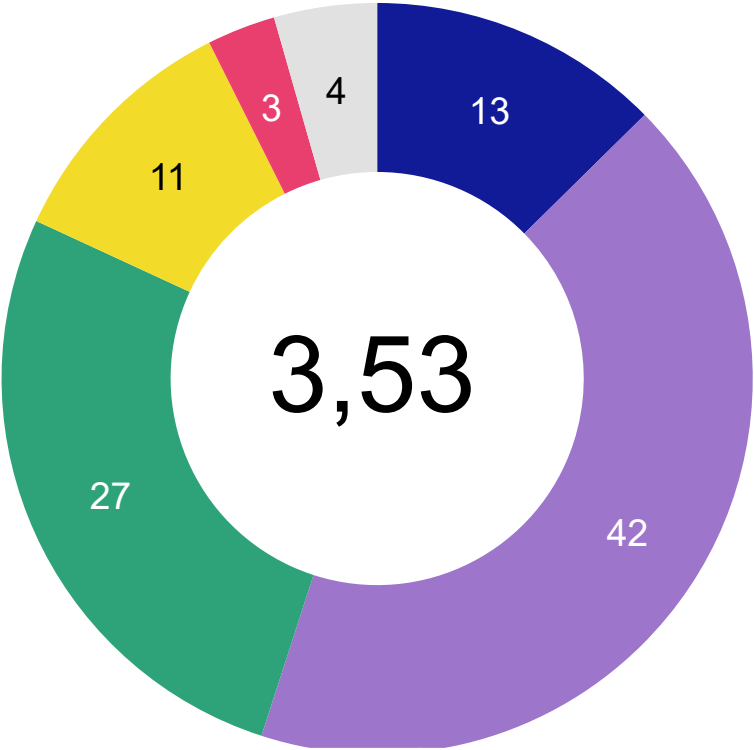
	2025	2021	2017
Puhdas luonto	4,4	4,5	4,4
Turvallinen	4,0	4,3	4,0
Hyvät vapaa-ajan asumismahdollisuudet	3,9	4,1	3,9
Hyviä matkailukohteita	3,8	4,2	3,8
Rikas ruokaperinne	3,5	3,6	3,5
Innovatiivinen	3,0	3,3	2,9

Kokonaisnäkemys Kainuusta

Millainen on, kaikki asiat huomioiden, kokonaisnäkemysesi Kainuusta?

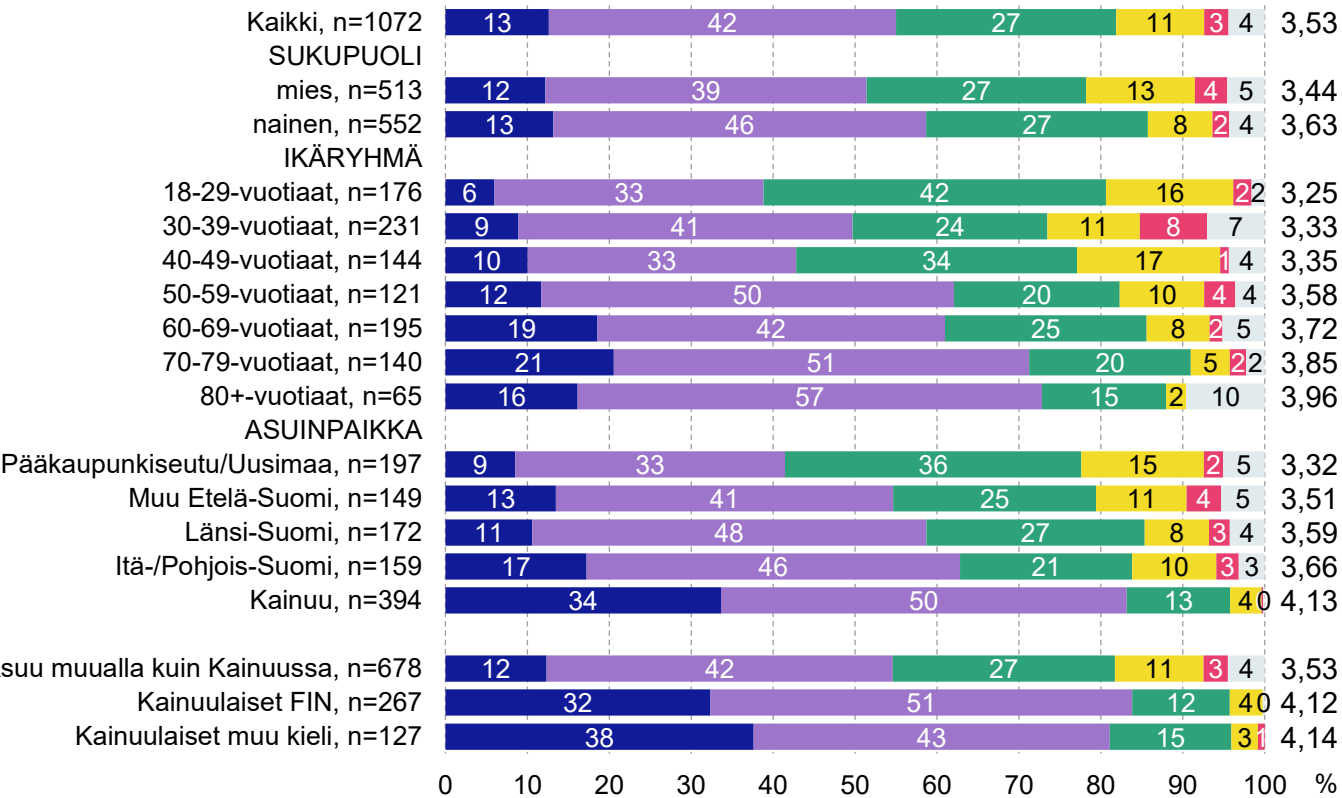
Kaikki vastaajat, n=1072

5 Erittäin myönteinen 4 Melko myönteinen 3 Ei kielteinen eikä myönteinen 2 Melko kielteinen 1 Erittäin kielteinen En osaa sanoa Keskiarvo



	2025	2021	2017
Erittäin tai melko myönteinen	55 %	58 %	59 %
Ei myönteinen eikä kielteinen	27 %	41 %	37 %
Erittäin tai melko kielteinen*	14 %*	1 %*	3%*

*asteikkomuutos



Kainuun mielikuvalliset vahvuudet ja kehittämiskohteet

Kainuun maakuntakuvan vahvuudet ja kehittämiskohteet

- Analyysi vahvuuksista ja heikkouksista perustuu kahteen ulottuvuuteen:

1. Mitä ylempänä tekijä on sen suurempi suhteellinen vaikutus sillä on yleisarvosanaan

2. Mitä enemmän oikealla sitä paremmin yksittäinen mielikuvatekijä sopii Kainuuseen

MIELIKUVATEKIJÄN VAIKUTUS YLEISARVOSANAAN

- perustuu Shapley value - regressioanalyysimalliin
 - arvot indeksoitu niin, että niiden summa = 100 *
1. nelikenttämallin y-akselilla mielikuvatekijöiden suhteellinen vaikutus yleisarvosanaan (mitä ylempänä, sitä suurempi vaikutus)
 2. nelikenttämallin x-akselilla mielikuvatekijän keskiarvo (mitä enemmän oikealla sitä paremmin sopii)

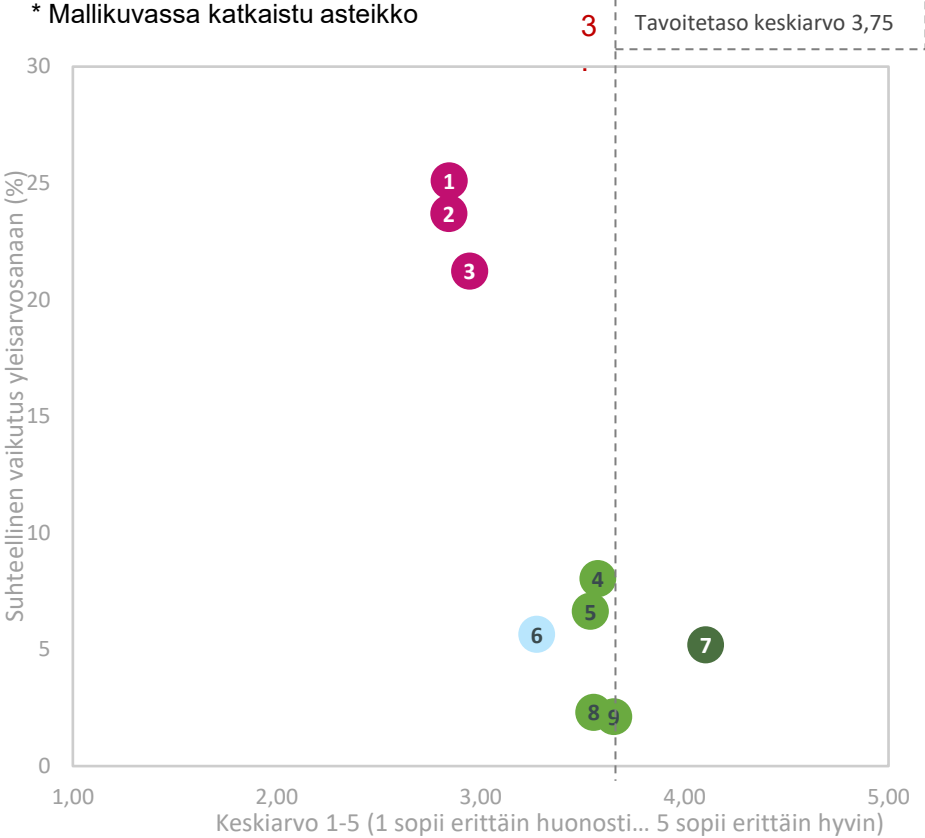
SOPIVUUS MIELIKUVATEKIJÄÄN

- ilmaistuna keskiarvolla
- 3. asettaa pystykatkoviivan tavoitetason 3,75 kohdalle

Suhteellinen vaikutus yleisarvosanaan
(merkityskassaa)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12

* Mallikuvassa katkaistu asteikko



Kainuun maakuntakuvan vahvuudet ja kehittämiskohteet

Suhteellinen vaikutus kokonaisnäkemykseen
(merkitys k a s v a a)

1	4,46	Puhdas luonto
2	3,16	Palvelut ovat monipuolisia
3	3,79	Vapaa-ajalle riittää tekemistä ja hyviä harrastusmahdollisuuksia
4	3,83	Mukava ilmapiiri
5	3,14	Innovatiivinen
6	3,92	Hyviä matkailukohteita
7	2,92	Kansainvälinen
8	4,42	Tarjoaa ainutlaatuista luontoa ja luonnonrauhaa
9	3,58	Arkielämän asioiden hoito sujuu hyvin ja helposti
10	3,48	Mielenkiintoiset urheilu- ja kulttuuritapahtumat
11	3,37	Hyvä kulttuuritarjonta
12	4,17	Turvallinen
13	3,81	Perhemyönteinen
14	3,35	Asukkaat voivat hyvin
15	2,83	Houkuttelevia työnantajia
16	3,04	Hyvät opiskelumahdollisuudet
17	3,97	Hyvät vapaa-ajan asumismahdollisuudet
18	3,73	Omaperäinen
19	3,01	Elinvoimainen
20	3,54	Monipuoliset asumisen mahdollisuudet

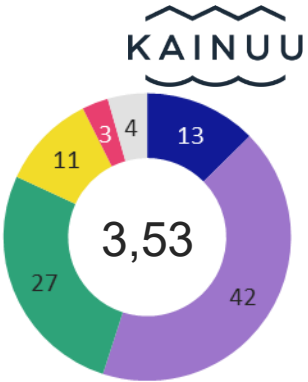
21 . Matalat elämisen kustannukset	3,52
22 . Rikas ruokaperinne	3,53
23 . Yhteisöllinen	3,51
24 . Luonto- ja kulttuurikohteet ovat hyvin saavutettavissa	4,08
25 . Hyvät yrittämisen mahdollisuudet	3,06
26 . Toimiva julkinen liikenne	2,44
27 . Hyvät liikenneyhteydet	2,69

Tekijät sijoilla 21-27

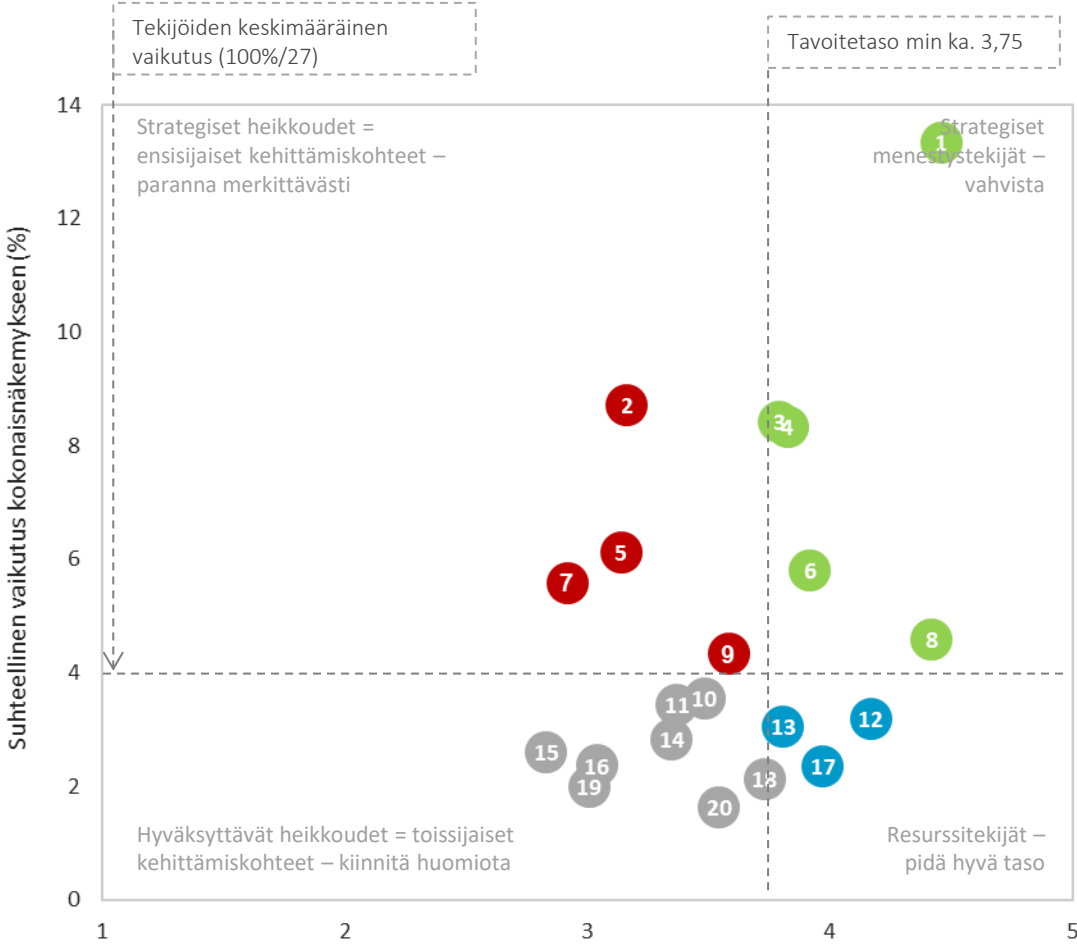
Kaikki vastaajat, n=1072

Strategiset heikkoudet Hyväksyttävät heikkoudet Resurssitekijät Strategiset menestystekijät

Kokonaisnäkemys Kainuusta



5 Erittäin myönteinen
4
3
2
1 Erittäin kielteinen
Ei osaa sanoa



Kainuun maakuntakuvan vahvuudet ja kehittämiskohteet

Suhteellinen vaikutus kokonaisnäkemykseen
(merkitys k a s v a a)

- 1

3,81

Mukava ilmapiiri
- 2

4,61

Puhdas luonto
- 3

3,42

Asukkaat voivat hyvin
- 4

3,26

Kansainvälinen
- 5

3,33

Palvelut ovat monipuolisia
- 6

3,29

Innovatiivinen
- 7

3,88

Perhemyönteinen
- 8

3,96

Arkielämän asioiden hoito sujuu hyvin ja helposti
- 9

3,86

Monipuoliset asumisen mahdollisuudet
- 10

4,10

Vapaa-ajalle riittää tekemistä ja hyviä harrastusmahdollisuuksia
- 11

3,46

Yhteisöllinen
- 12

4,11

Hyviä matkailukohteita
- 13

4,33

Turvallinen
- 14

3,17

Elinvoimainen
- 15

4,25

Luonto- ja kulttuurikohteet ovat hyvin saavutettavissa
- 16

4,60

Tarjoaa ainutlaatuista luontoa ja luonnonrauhaa
- 17

3,31

Matalat elämisen kustannukset
- 18

3,78

Omaperäinen
- 19

2,69

Hyvät liikenneyhteydet
- 20

3,71

Mielenkiintoiset urheilu- ja kulttuuritapahtumat
- 21

4,26

Hyvät vapaa-ajan asumismahdollisuudet
- 22

3,67

Rikas ruokaperinne
- 23

3,67

Hyvä kulttuuritarjonta
- 24

3,25

Hyvät opiskelumahdollisuudet
- 25

3,13

Houkuttelevia työnantajia
- 26

2,40

Toimiva julkinen liikenne
- 27

3,32

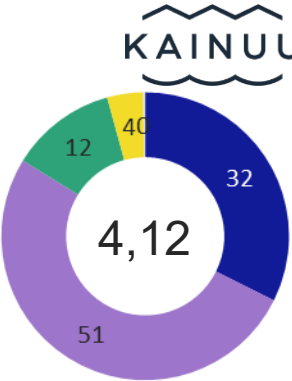
Hyvät yrittämisen mahdollisuudet

Tekijät sijoilla 21-27

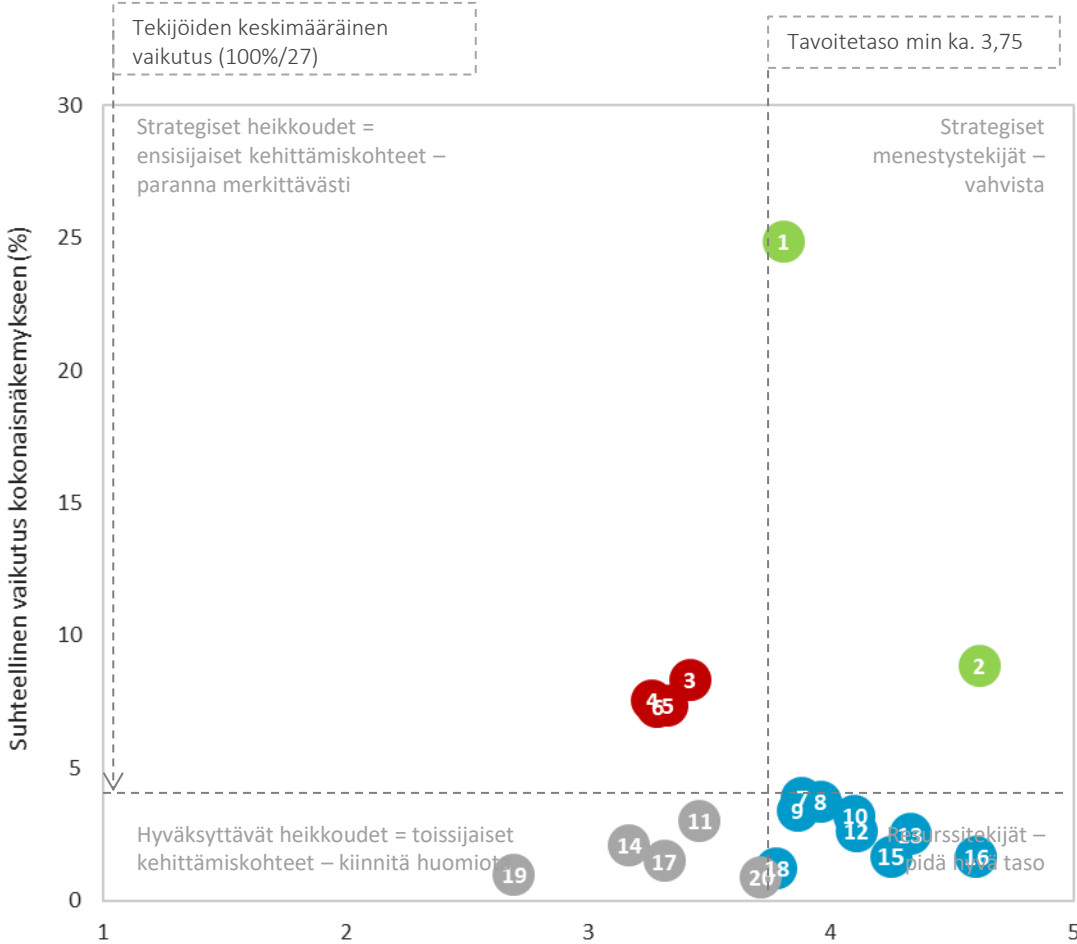
Kainuulaiset FIN, n=267

- Strategiset heikkoudet
- Hyväksyttävät heikkoudet
- Resurssitekijät
- Strategiset menestystekijät

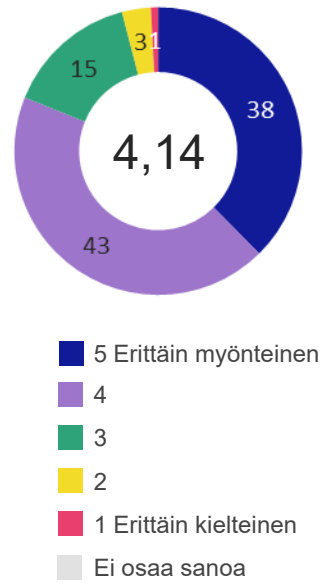
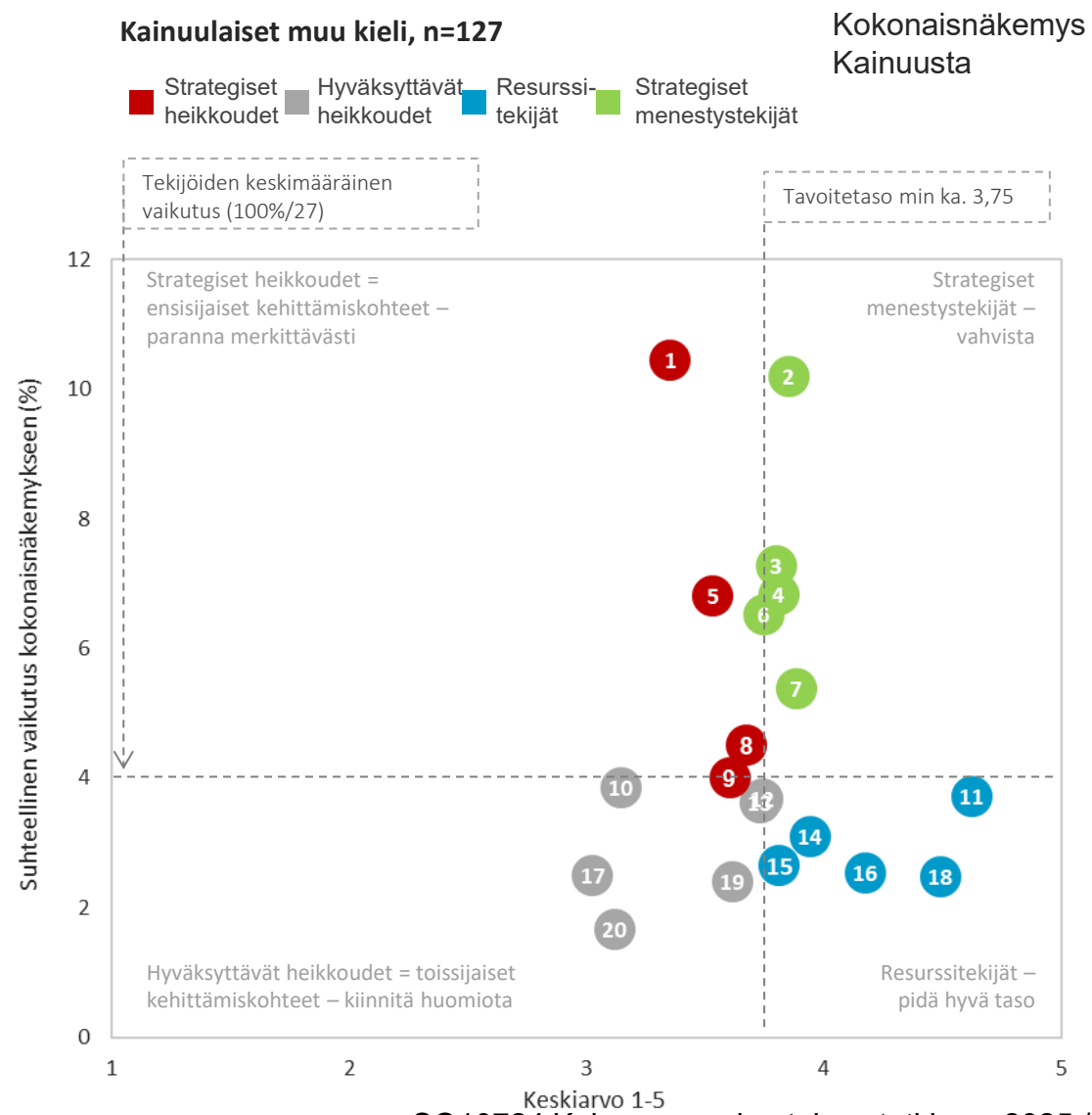
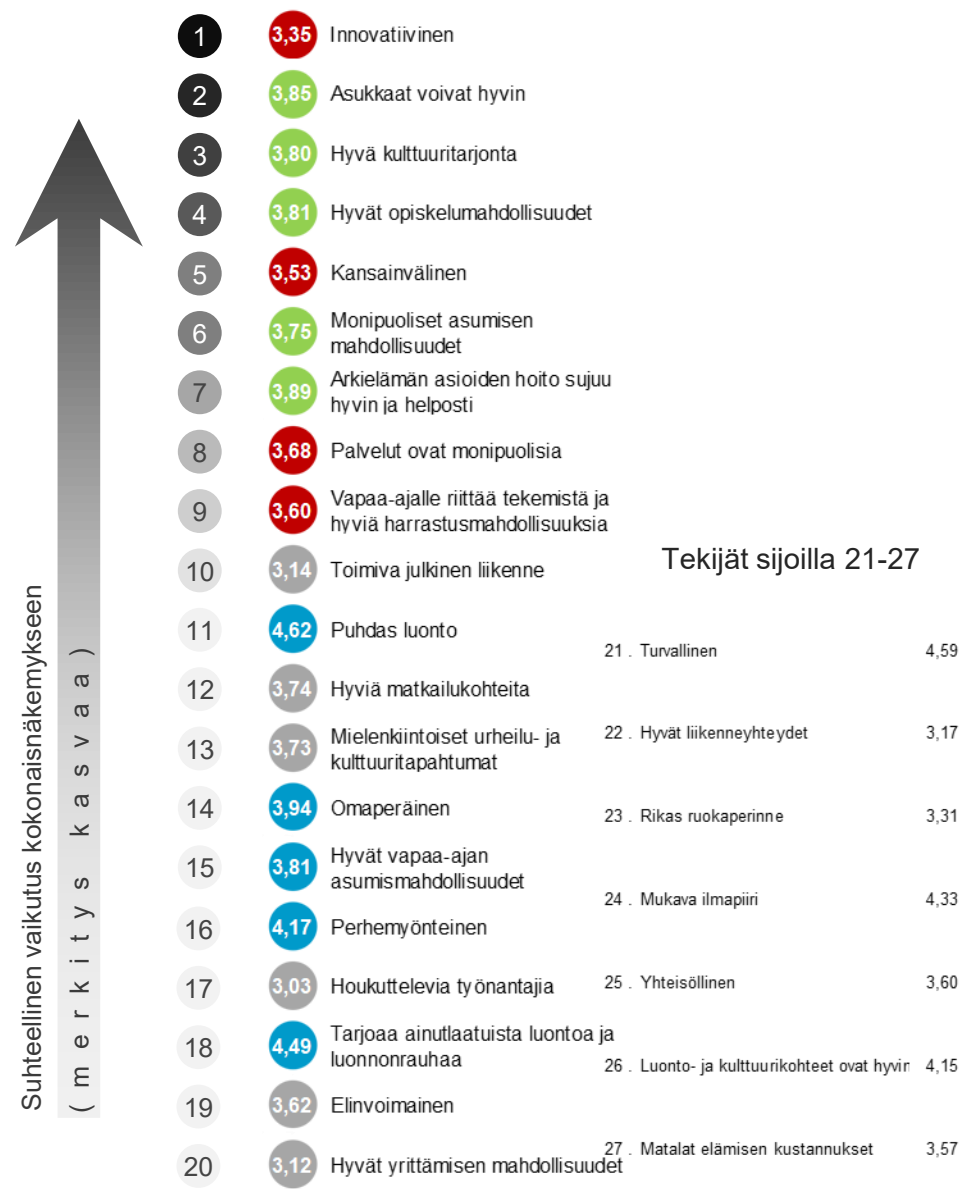
Kokonaisnäkemys Kainuusta



- 5 Erittäin myönteinen
- 4
- 3
- 2
- 1 Erittäin kielteinen
- Ei osaa sanoa



Kainuun maakuntakuvan vahvuudet ja kehittämiskohteet



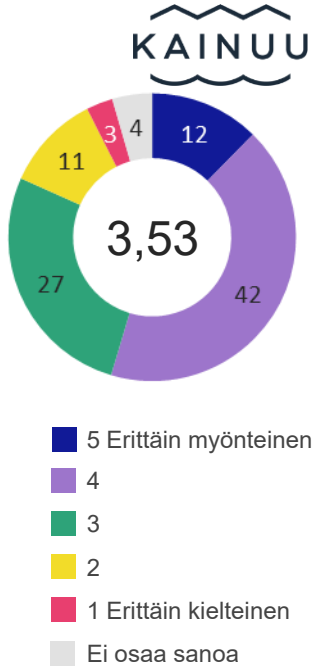
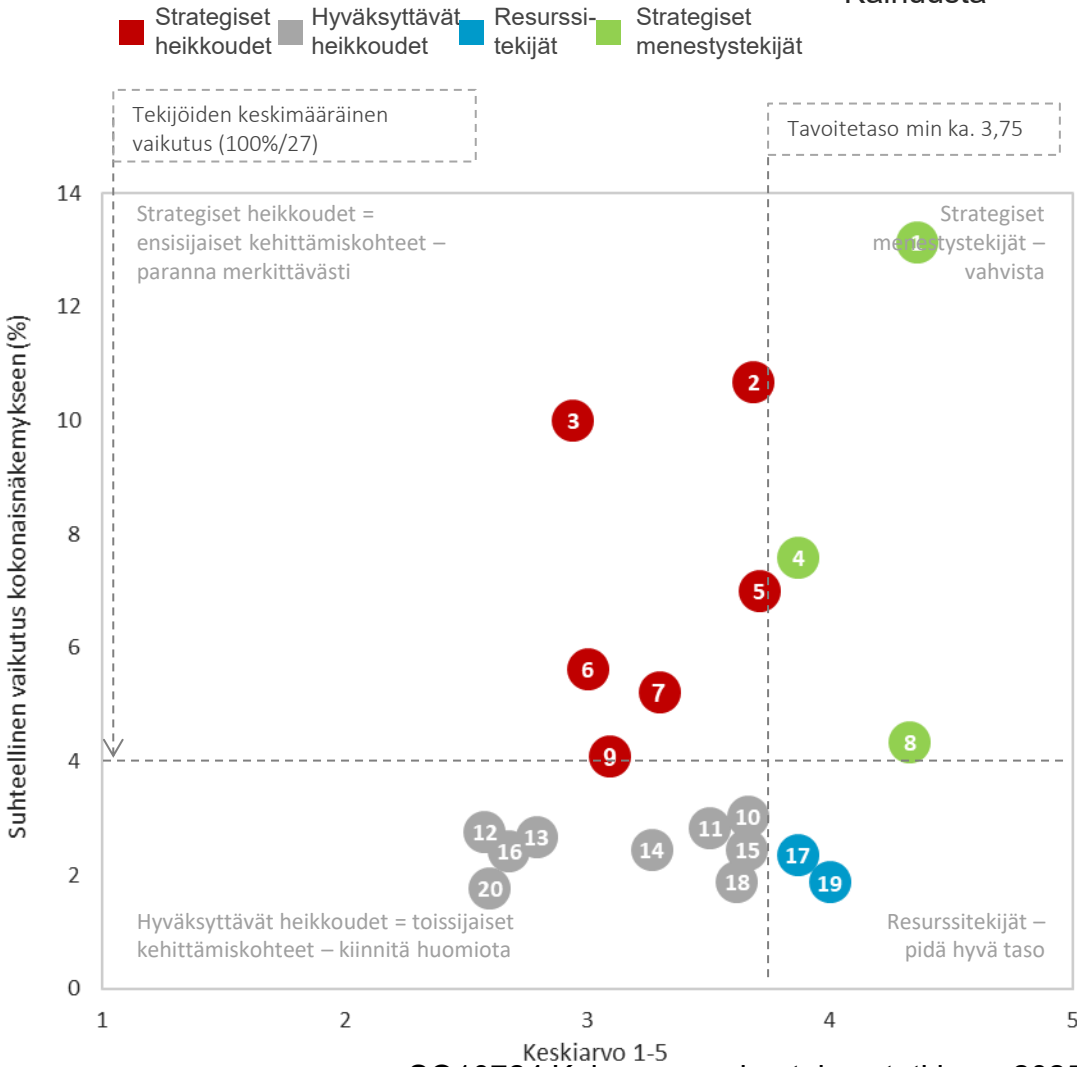
Kainuun maakuntakuvan vahvuudet ja kehittämiskohteet

Suhteellinen vaikutus kokonaisnäkemykseen
(merkitys k a s v a a)



Asuu muualla kuin Kainuussa, n=678

Kokonaisnäkemys Kainuusta



Kainuun houkuttelevuus

Mikä tekeminen, näkeminen, kokeminen ja elämykset Kainuussa eniten houkuttelee?

Tekoälyavusteinen analyysi (copilot)

- Luonto (50%)
- Ulkoilu ja liikunta (20%)
- Kulttuuri ja tapahtumat (15%)
- Rauhallisuus ja hiljaisuus (10%)
- Majoitus ja palvelut (5%)

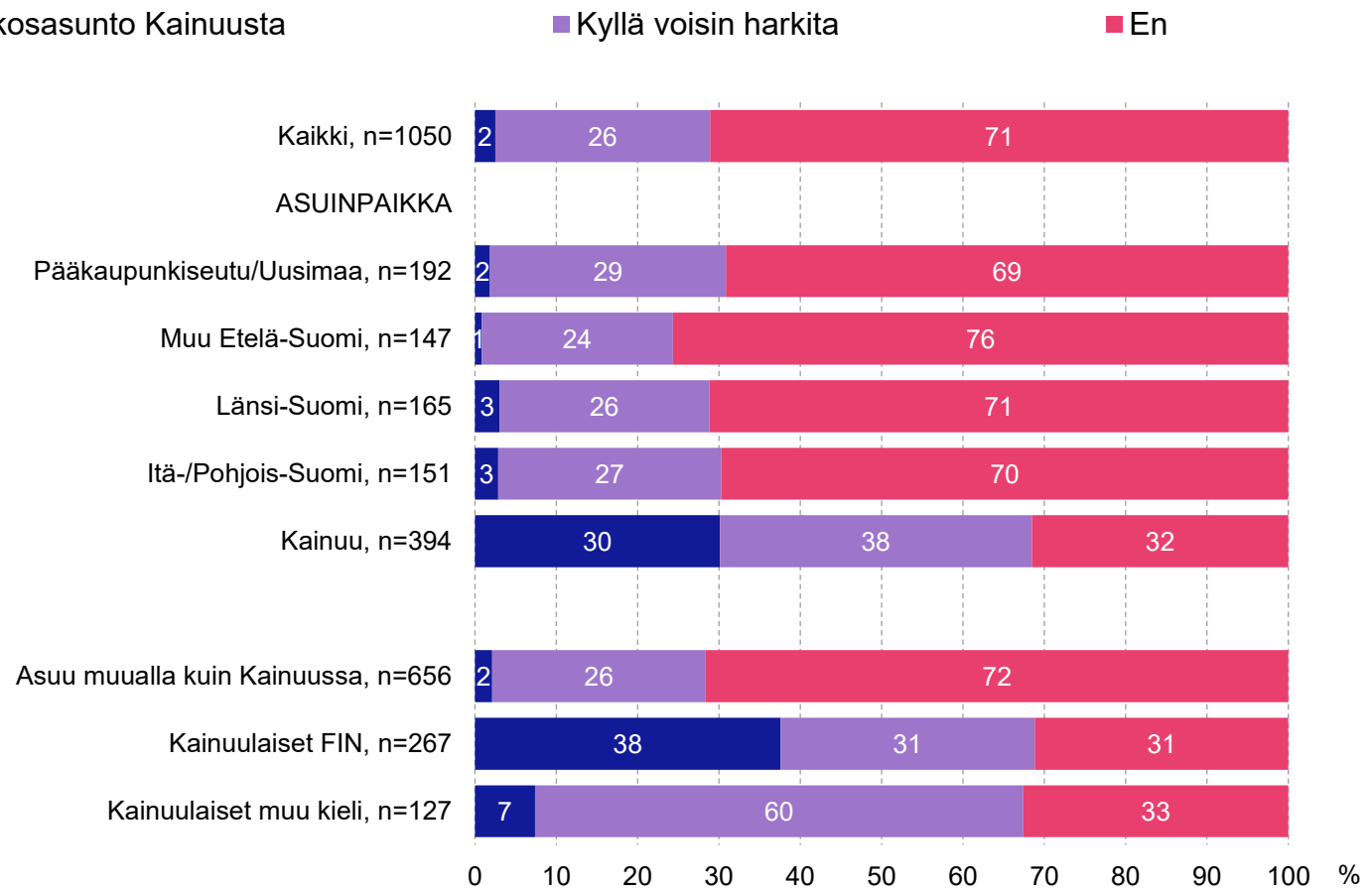
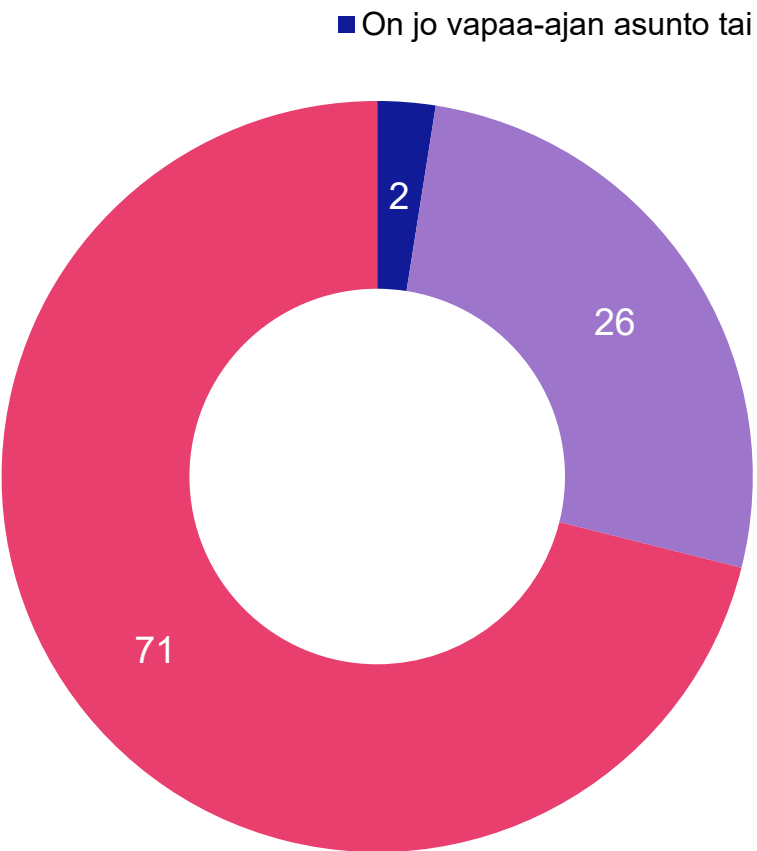
- Oheisessa sanapilvessä on esitetty vielä ne sanat, joita vastauksissa nousee esiin vähintään 10 kertaa.

- Luonto 333 kpl
- Vuokatti 54 kpl
- Kalastus 39 kpl
- Hiihto 37 kpl
- Kuhmo 37 kpl
- Retkeily 33 kpl
- Maisemat 33 kpl
- Liikkuminen 29 kpl
- Laskettelu 28 kpl
- Mökkeily 26 kpl
- Nature 26 kpl
- Vaellus 25 kpl
- Kajaani 25 kpl



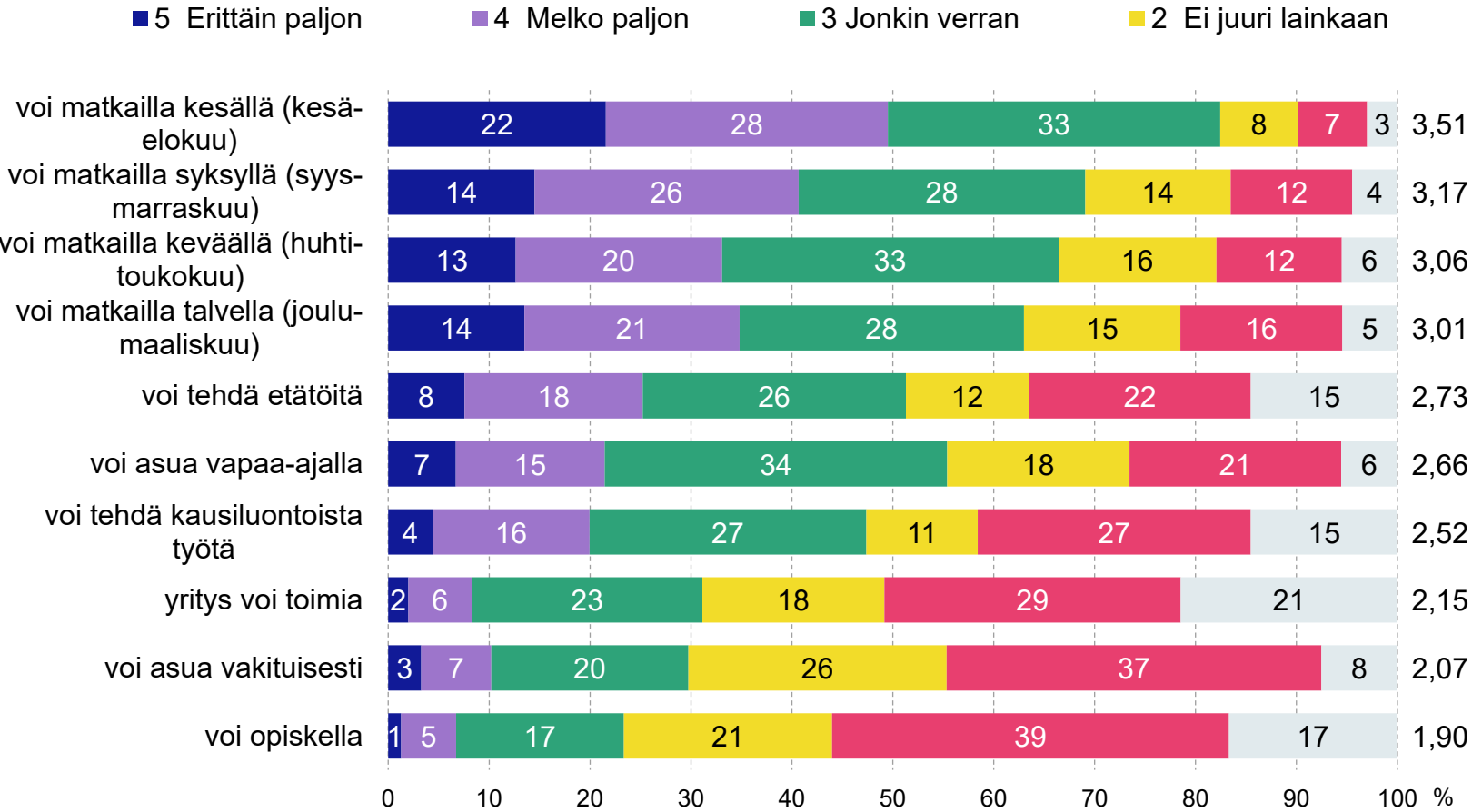
Voisitko harkita ostavasi vapaa-ajan asunnon tai kakkosasunnon Kainuusta?

Ei omista tai peri Kainuussa sijaitsevaa vapaa-ajan asuntoa, n=1050



Kun ajattelet Kainuuta eri näkökulmista, kuinka paljon se houkuttelee paikkana, missä ...

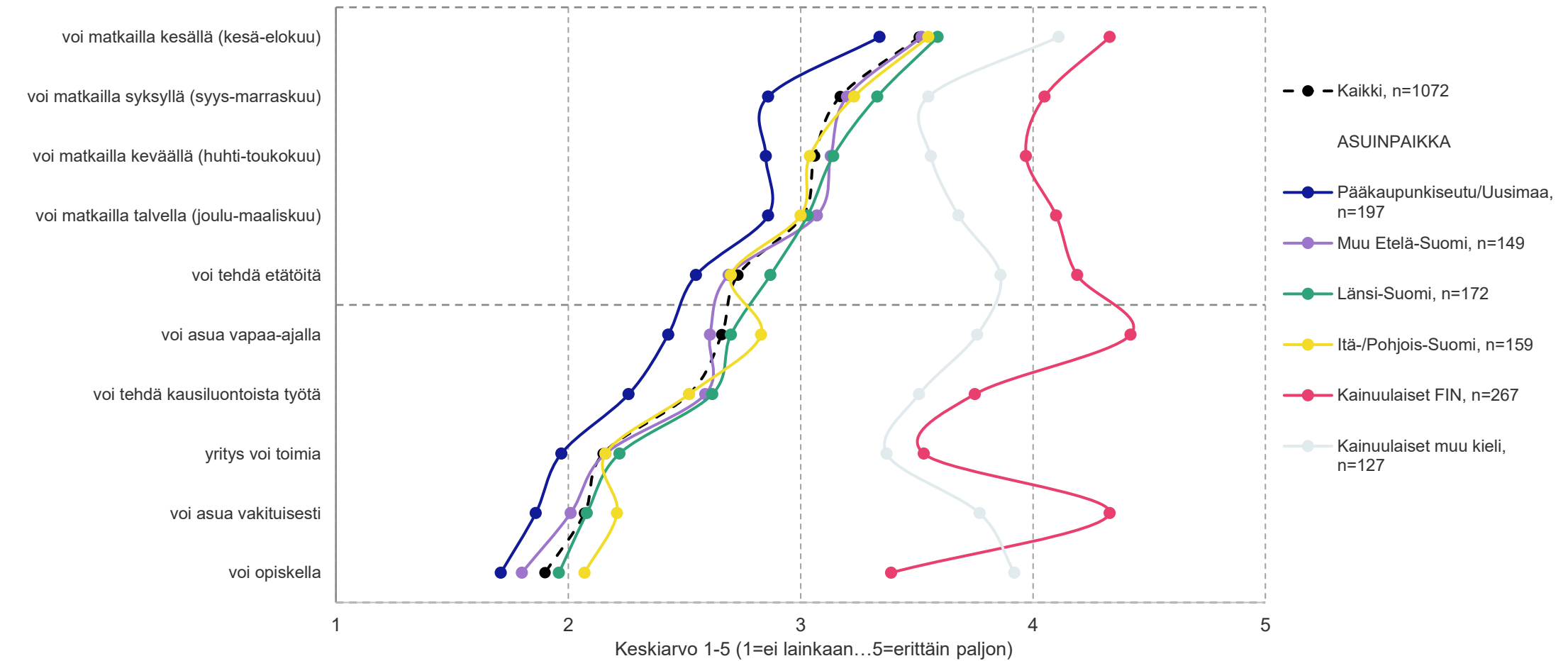
Kaikki vastaajat, n=1072



	2021	2017
Matkailukohteena	3,9	3,8
Vapaa-ajan asunnon sijaintipaikkana	3,0	3,0
Etätöiden tekemisen paikkana	2,7	..
Kakkos- tai kolmosasunnon sijaintipaikkana	2,6	..
Työssäkäyntialueena	2,0	2,1
Opiskelupaikkana	2,0	2,1
Asuinmaakuntana pysyvästi	2,0	2,2
Alueena, jossa voisin toimia yrittäjänä	2,0	..

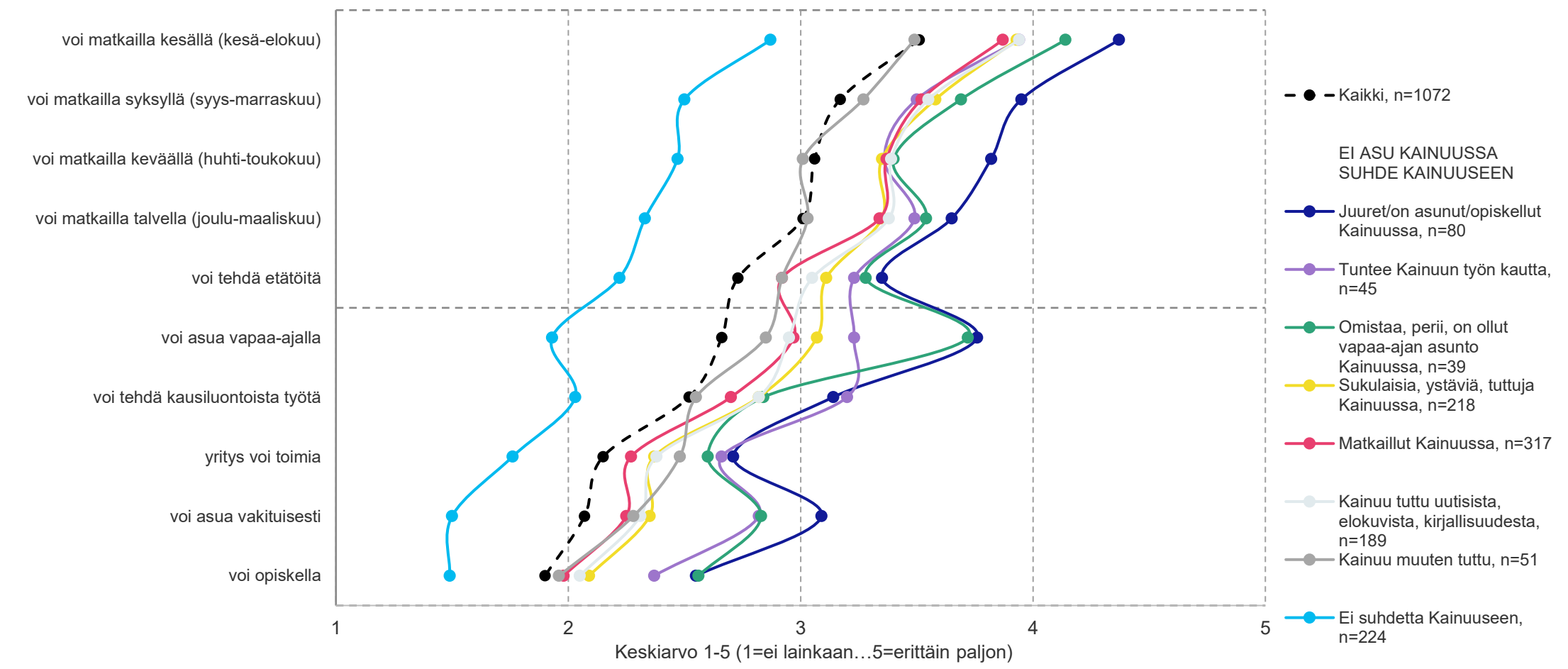
Kun ajattelet Kainuuta eri näkökulmista, kuinka paljon se houkuttelee paikkana, missä ...

Kaikki vastaajat, n=1072



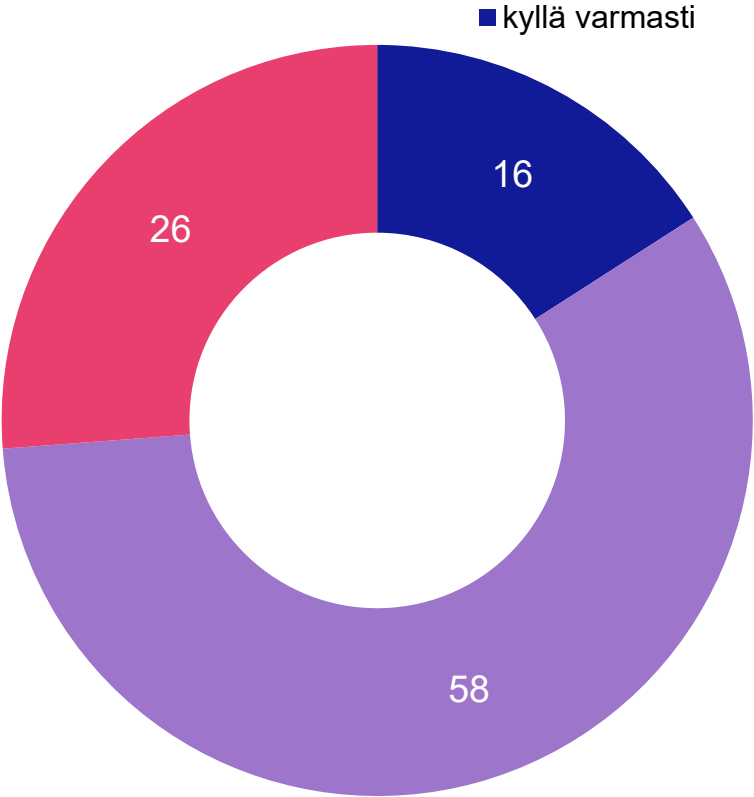
Kun ajattelet Kainuuta eri näkökulmista, kuinka paljon se houkuttelee paikkana, missä ...

Kaikki vastaajat, n=1072

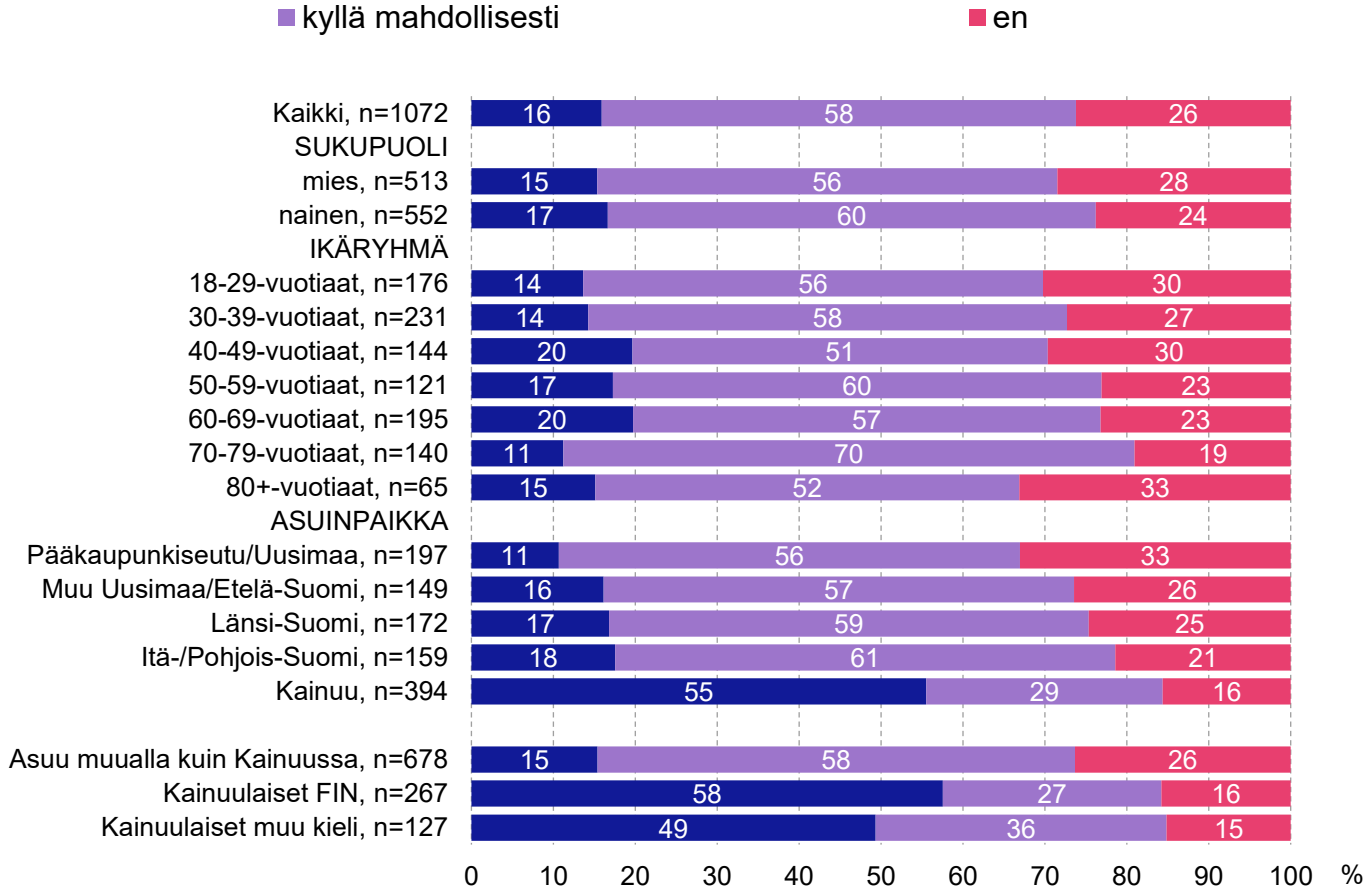


Kun pohdit seuraavan kerran matkustamista Suomessa, voisitko valita kohteeksi Kainuun?

Kaikki vastaajat, n=1072



	2025	2021	2017
Kyllä varmasti	16 %	30 %	
Kyllä mahdollisesti	58 %	60 %	
En	26 %	9 %	



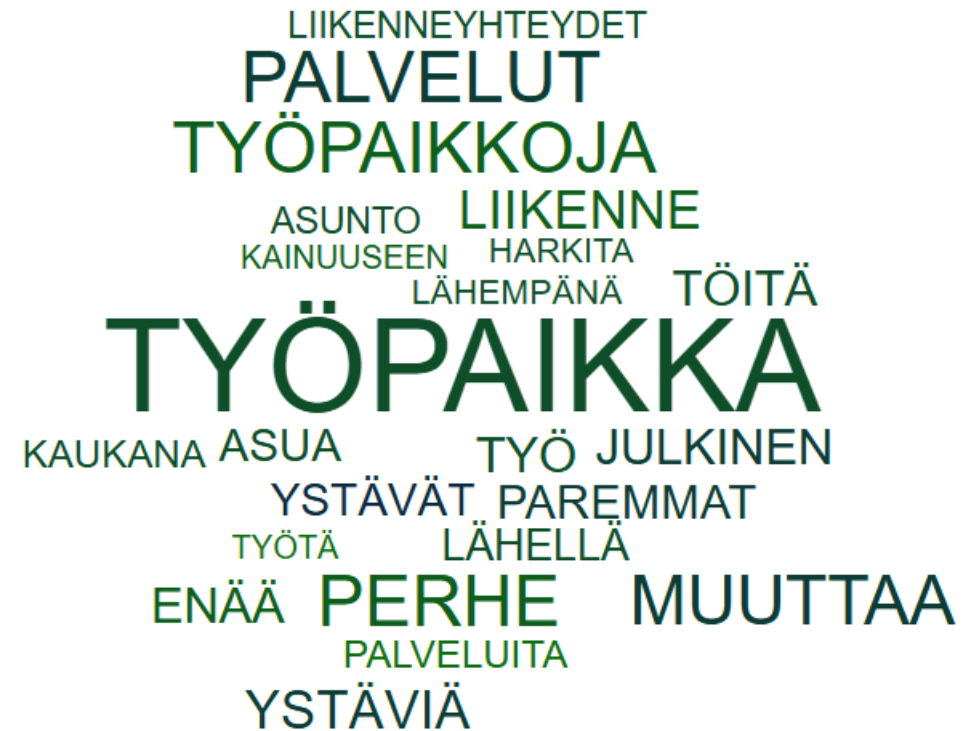
Muutto Kainuuseen ja pois

Mitä Kainuussa pitäisi olla, jotta voisit harkita muuttoa sinne?

Tekoälyavusteinen analyysi (copilot)

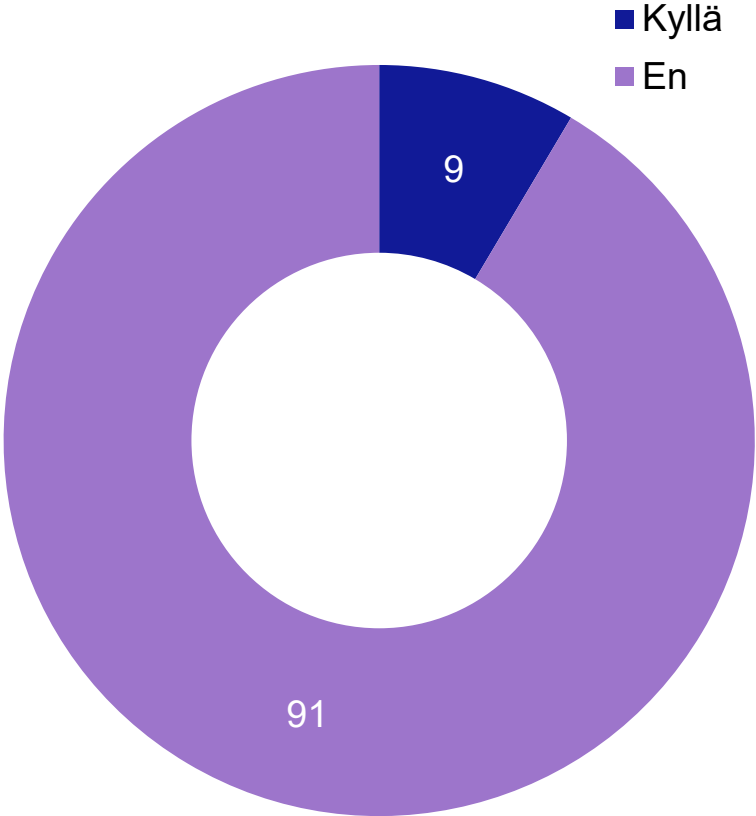
- Työpaikat (30%)
- Julkiset palvelut (20%)
- Liikenneyhteydet (15%)
- Asuminen (10%)
- Perhe ja ystävät (10%)
- Elinkustannukset (5%)
- Turvallisuus (5%)
- Vapaa-aika ja harrastukset (5%)
- Ympäristö (5%)

- Oheisessa sanapilvessä on esitetty vielä ne sanat, joita vastauksissa nousee esiin vähintään 10 kertaa.



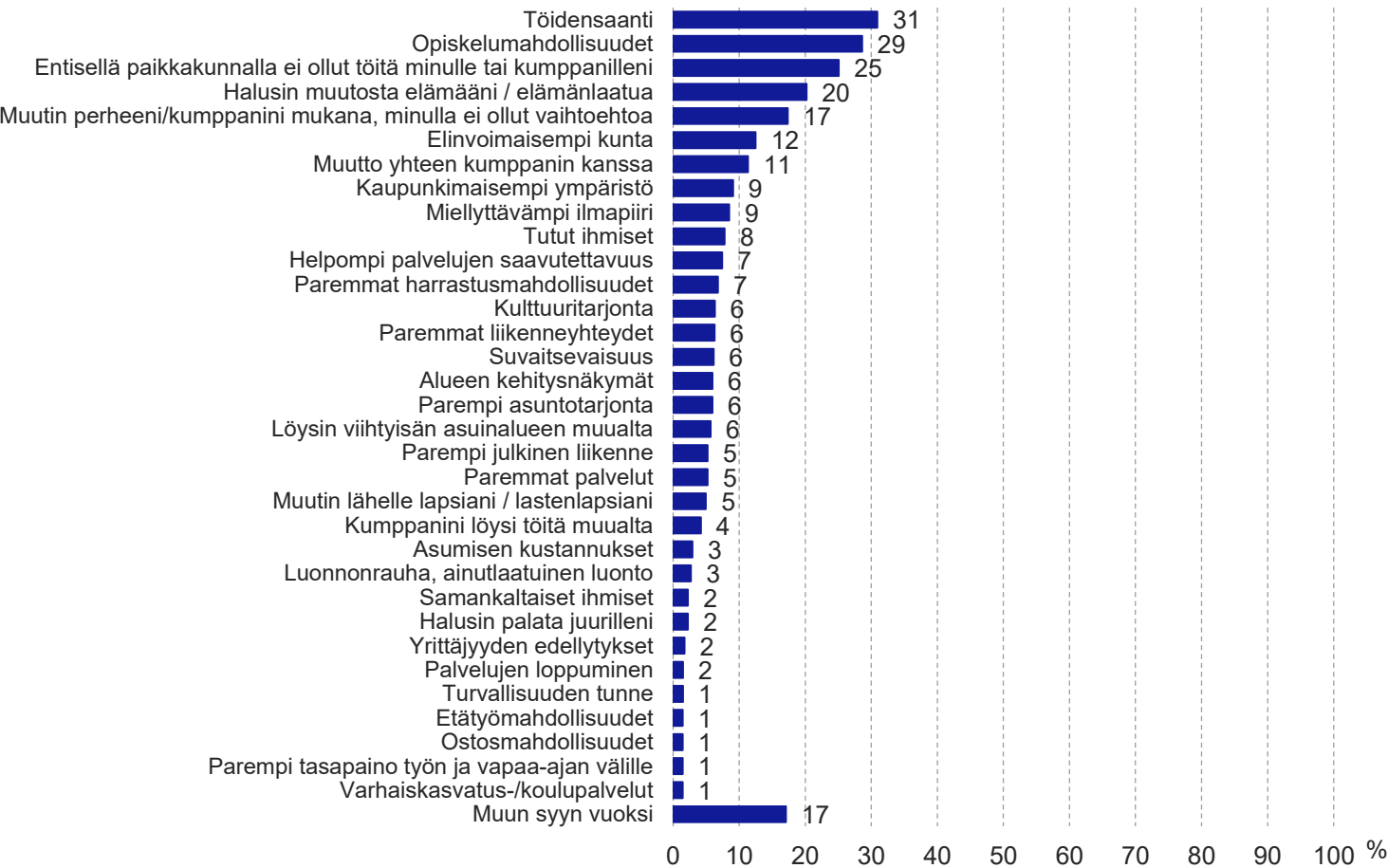
Oletko joskus aiemmin asunut Kainuussa?

Ei asu Kainuussa, n=678



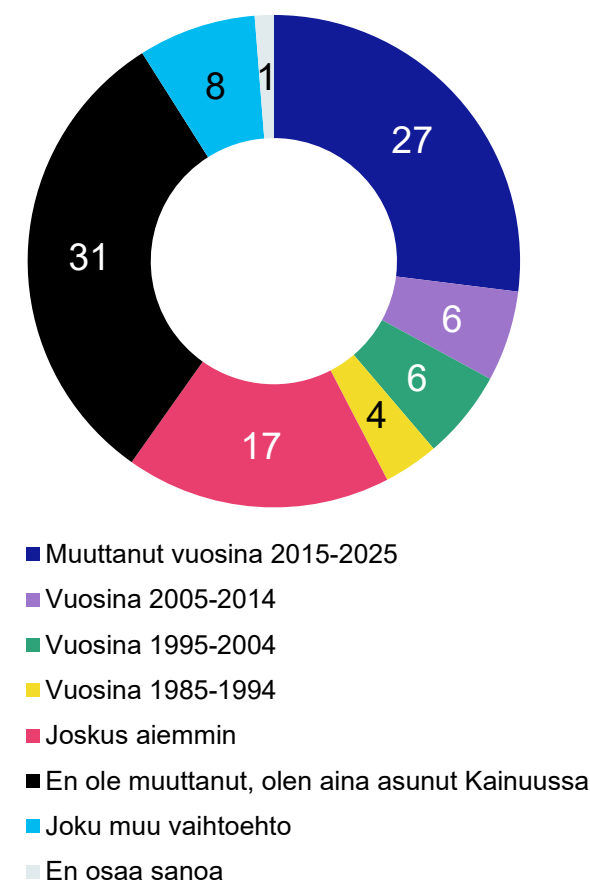
Miksi muutit pois Kainuusta? Mikä vaikutti muuttopäätökseesi?

Asunut aikaisemmin Kainuussa, n=58



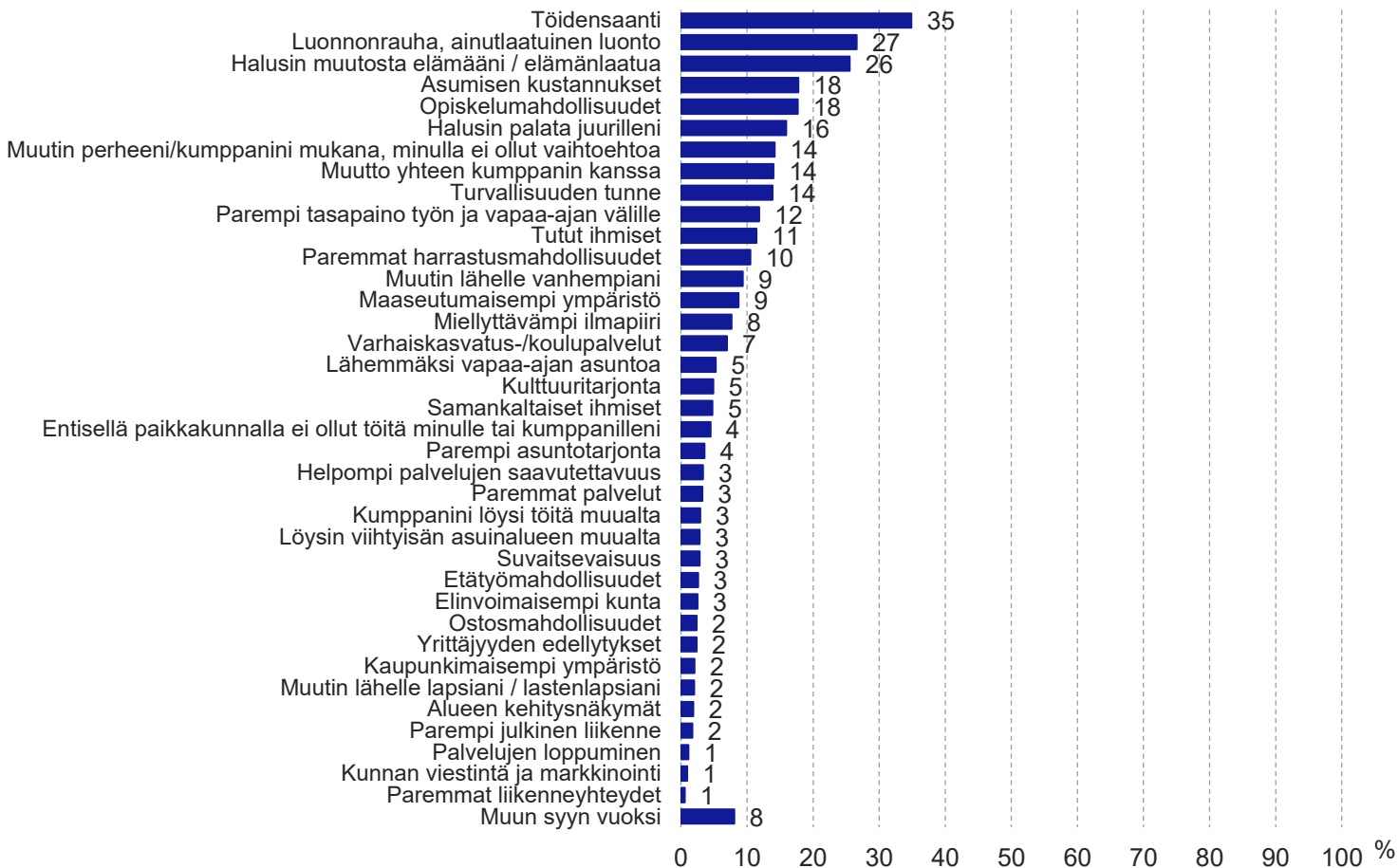
Oletko muuttanut Kainuuseen jostakin muusta Suomen maakunnasta tai ulkomailta vai asunut Kainuussa aina?

Asuu Kainuussa, n=394



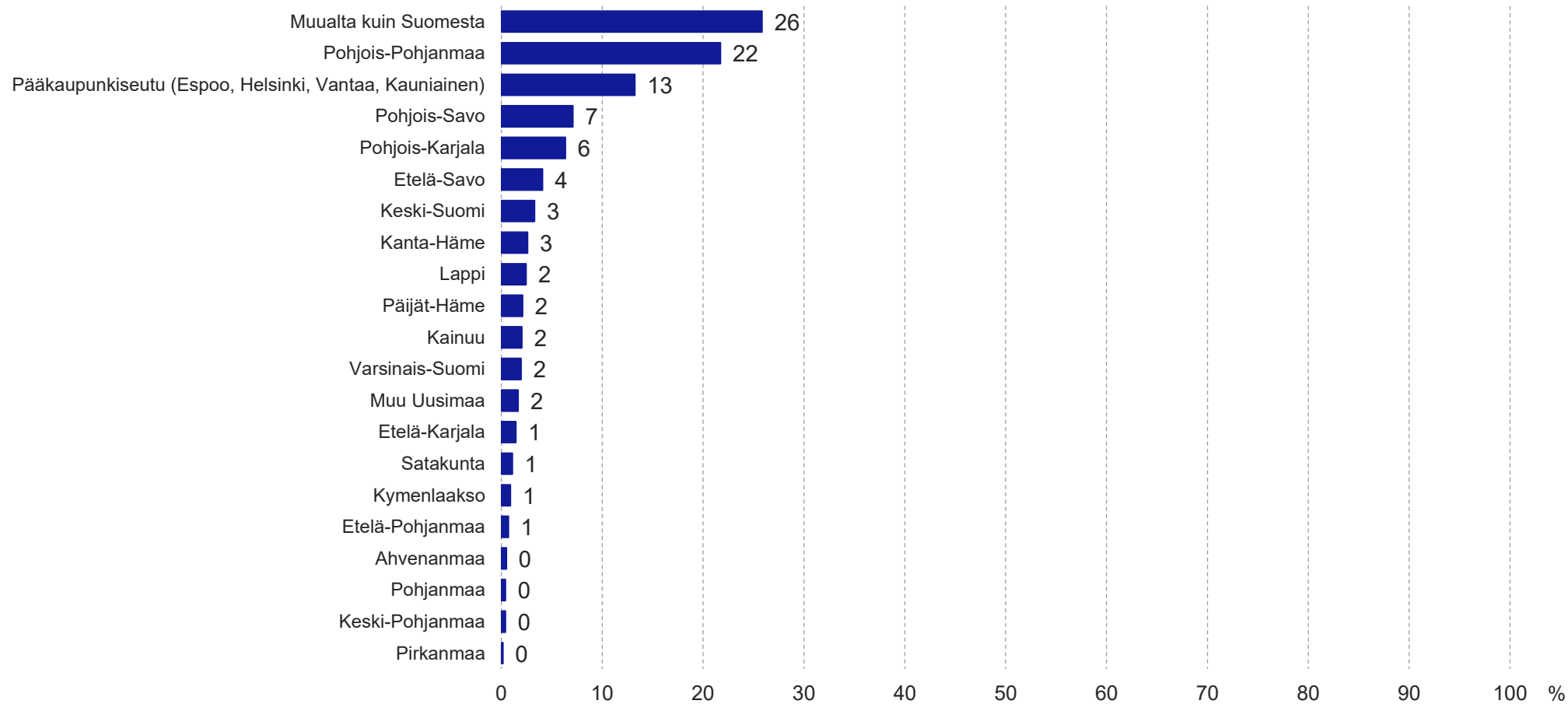
Miksi muutit Kainuuseen? Mikä vaikutti muuttopäätökseesi?

Muuttanut Kainuuseen, n=222



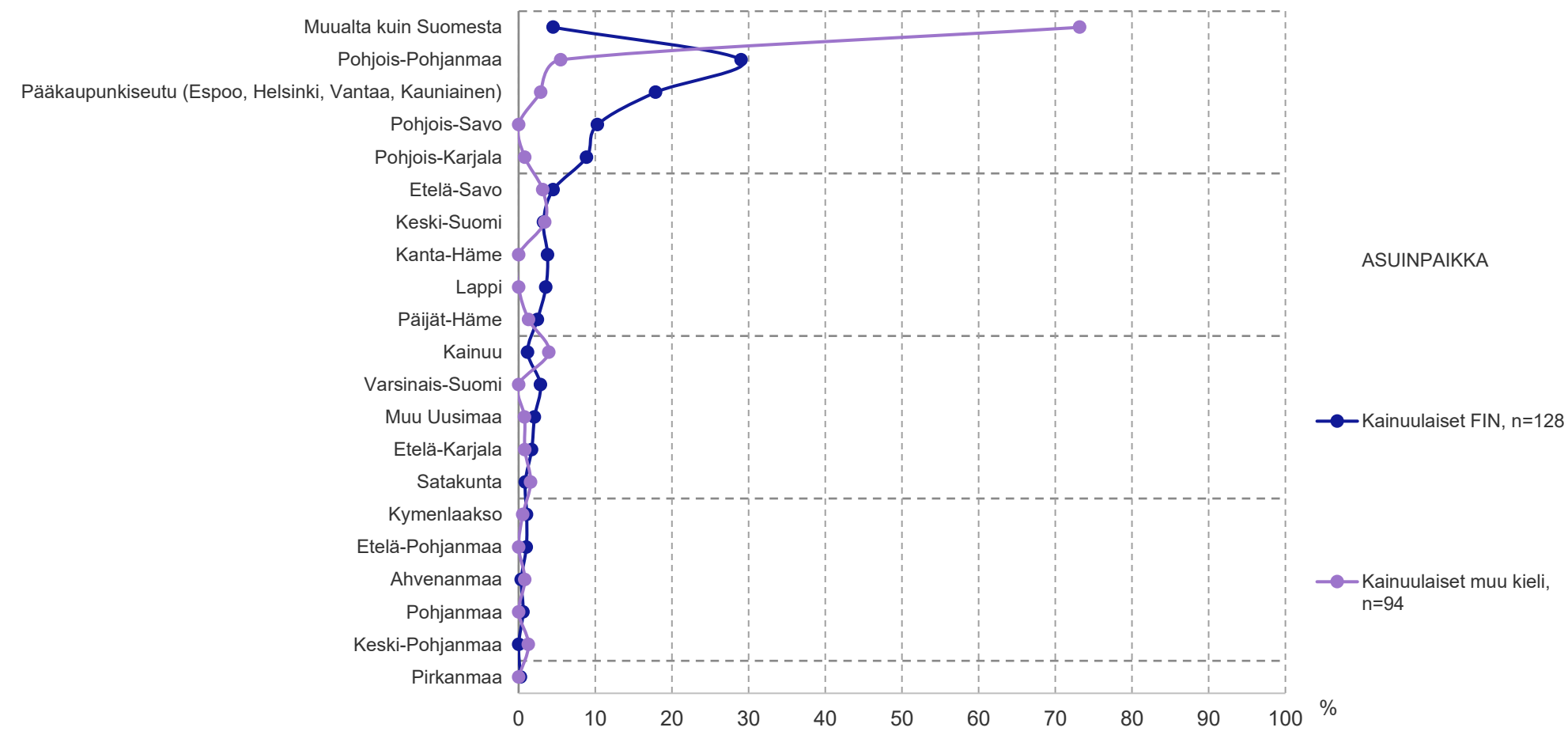
Mistä muutit Kainuuseen?

Muuttanut Kainuuseen, n=222



Mistä muutit Kainuuseen?

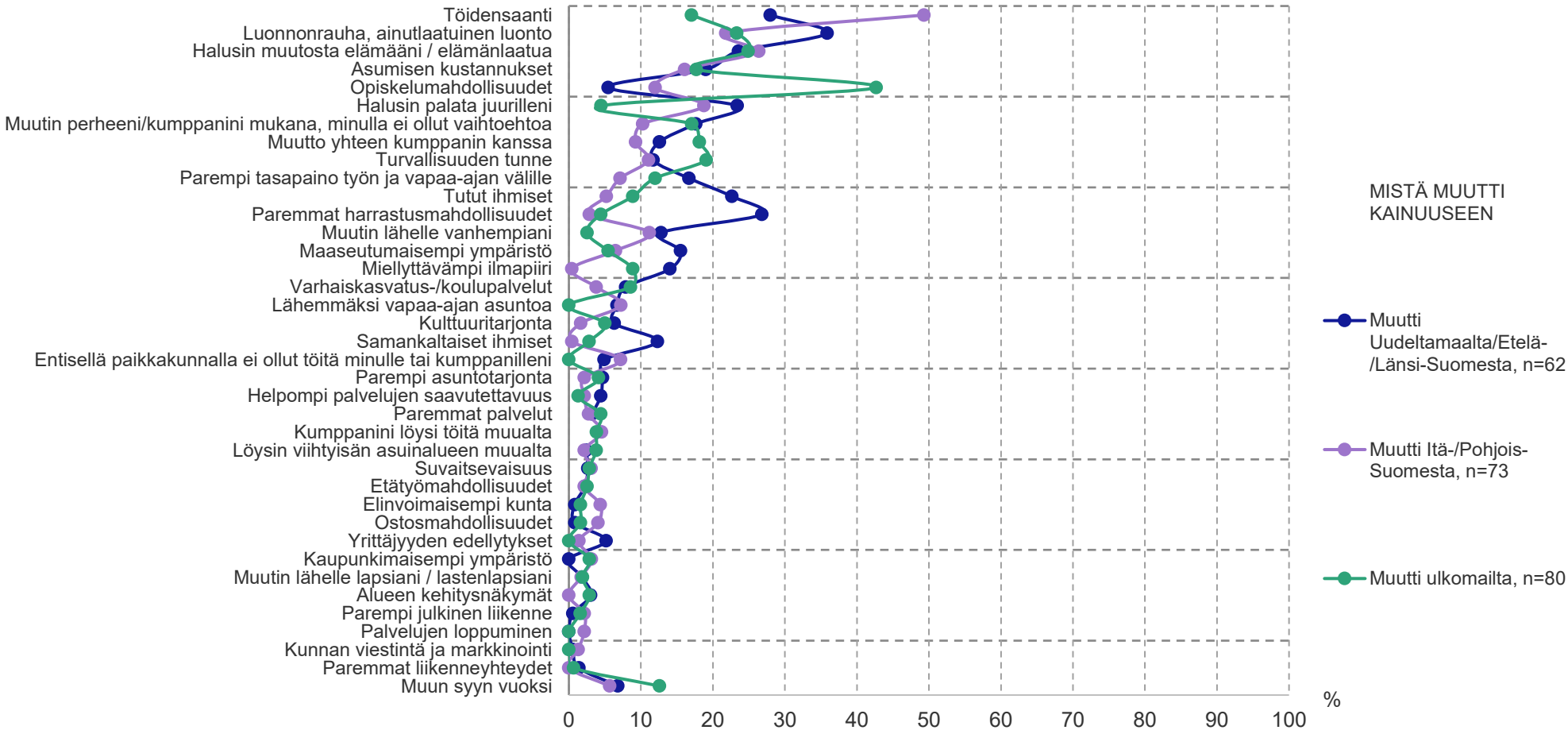
n=muuttanut Kainuuseen



Miksi muutit Kainuuseen?

Mikä vaikutti muuttopäätökseesi?

n=muuttanut Kainuuseen



Miksi muutit Kainuuseen?

Mikä vaikutti muuttopäätökseesi?

n=muuttanut Kainuuseen

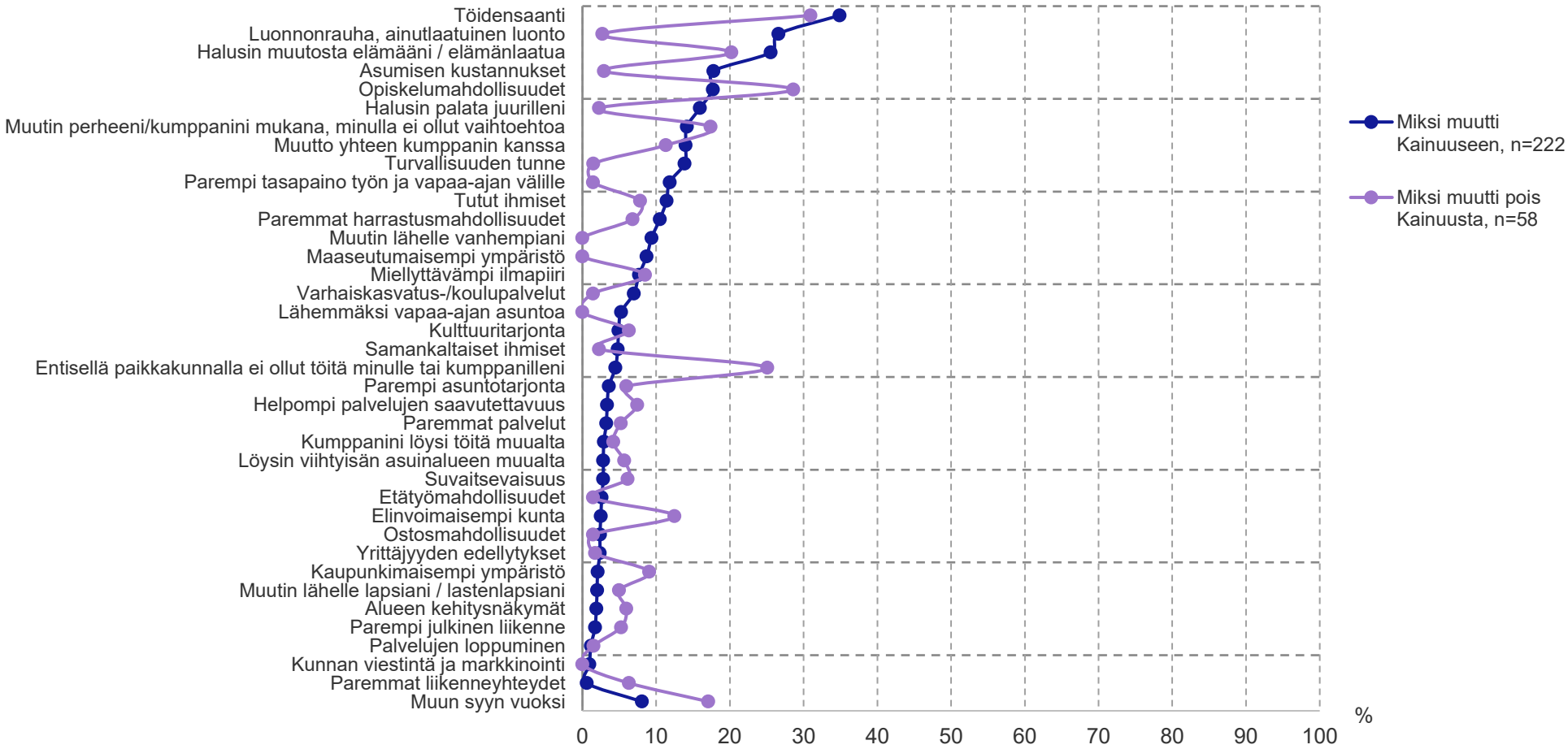
	Kaikki, n=222	Muutti Uudeltama- alta/Etelä- /Länsi- Suomesta, n=62	Muutti Itä- /Pohjois- Suomesta, n=73	Muutti ulkomailta, n=80
Töidensaanti	35	28	49	17
Luonnonrauha, ainutlaatuinen luonto	27	36	22	23
Halusin muutosta elämäni / elämänlaatua	26	24	26	25
Asumisen kustannukset	18	19	16	18
Opiskelumahdollisuudet	18	5	12	43
Halusin palata juurilleni	16	23	19	4
Muutin perheeni/kumppanini mukana, minulla ei ollut vaihtoehtoa	14	18	10	17
Muutto yhteen kumppanin kanssa	14	13	9	18
Turvallisuuden tunne	14	12	11	19
Parempi tasapaino työn ja vapaa-ajan välillä	12	17	7	12
Tutut ihmiset	11	23	5	9
Paremmat harrastusmahdollisuudet	10	27	3	4
Muutin lähelle vanhempiani	9	13	11	3
Maaseutumaisempi ympäristö	9	16	6	5
Miellyttävämpi ilmapiiri	8	14	0	9
Varhaiskasvatus-/koulupalvelut	7	8	4	9
Lähemmäksi vapaa-ajan asuntoa	5	7	7	
Kulttuuritarjonta	5	6	2	5
Samankaltaiset ihmiset	5	12	0	3

	Kaikki, n=222	Muutti Uudeltama- alta/Etelä- /Länsi- Suomesta, n=62	Muutti Itä- /Pohjois- Suomesta, n=73	Muutti ulkomailta, n=80
Entisellä paikkakunnalla ei ollut töitä minulle tai kumppanilleni	4	5	7	
Parempi asuntotarjonta	4	5	2	4
Helpompi palvelujen saavutettavuus	3	4	2	1
Paremmat palvelut	3	3	3	4
Kumppanini löysi töitä muualta	3		5	4
Löysin viihtyisän asuinalueen muualta	3	2	2	4
Suvaitsevaisuus	3	3	3	3
Etätyömahdollisuudet	3	2	2	3
Elinvoimaisempi kunta	3	1	4	2
Ostosmahdollisuudet	2	1	4	2
Yrittäjyyden edellytykset	2	5	1	
Kaupunkimaisempi ympäristö	2		3	3
Muutin lähelle lapsiani / lastenlapsiani	2	2	2	2
Alueen kehitysnäkymät	2	3		3
Parempi julkinen liikenne	2	1	2	2
Palvelujen loppuminen	1		2	
Kunnan viestintä ja markkinointi	1	1	1	
Paremmat liikenneyhteydet	1	1		1
Muun syyn vuoksi	8	7	6	13

Miksi muutit Kainuuseen?

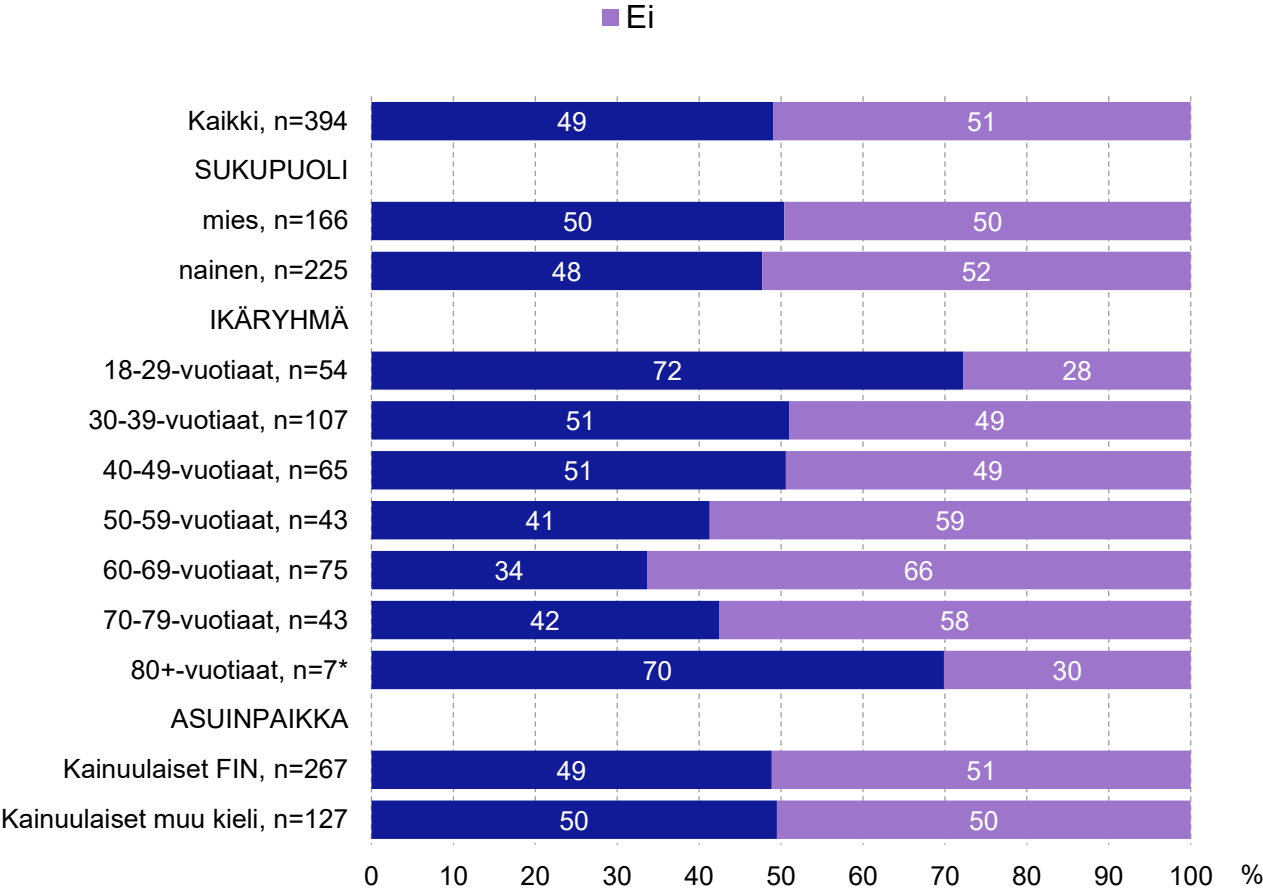
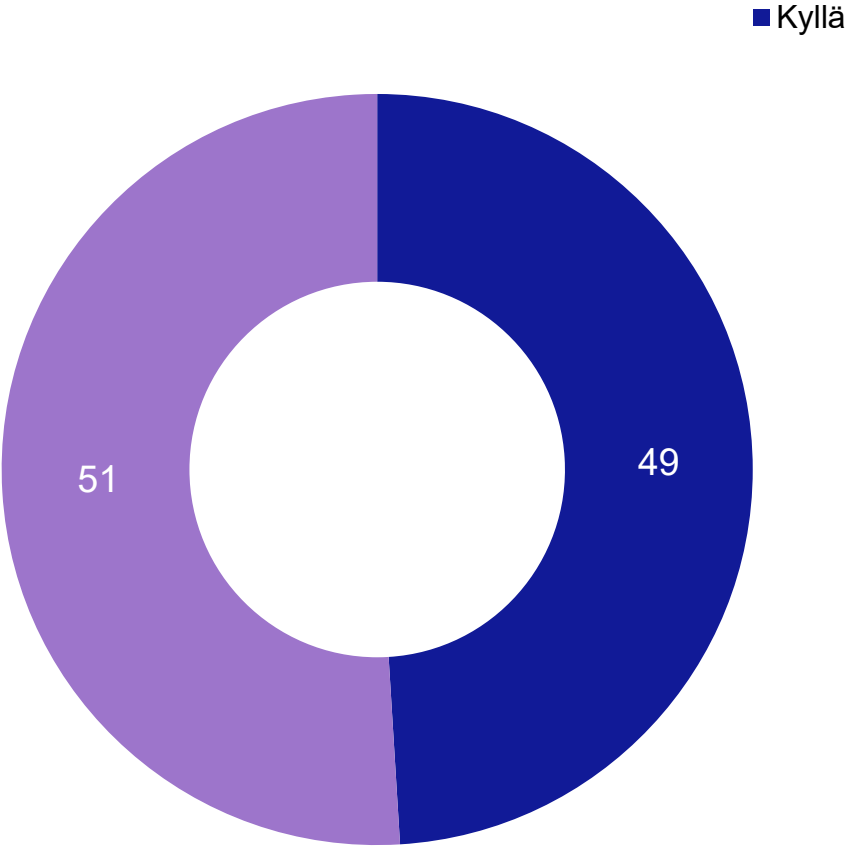
Miksi muutit pois Kainuusta?

n=muuttanut Kainuuseen / asunut aikaisemmin Kainuussa



Oletko joskus harkinnut vakavasti muuttavasi pois Kainuusta?

Asuu Kainuussa, n=394

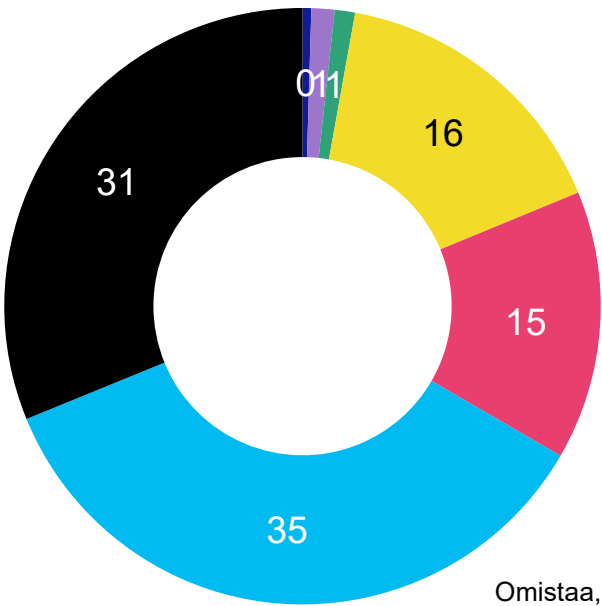


*) Alhainen vastaajamäärä, tulos suuntaa-antava

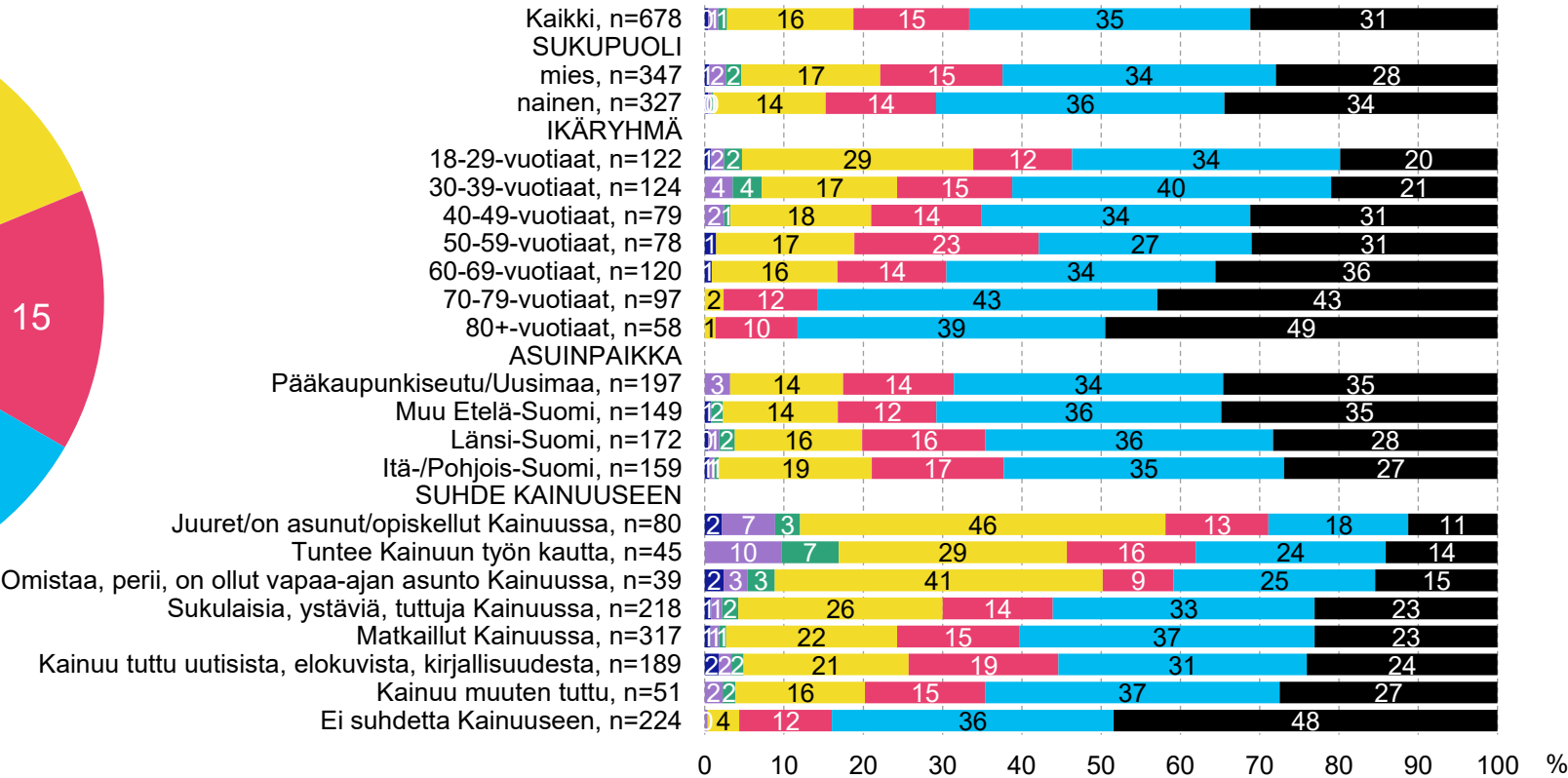
Missä määrin yleensä voisit ajatella muuttavasi Kainuuseen?

Ei asu Kainuussa, n=678

■ Muutan varmasti jossakin vaiheessa pysyvästi ■ Muutan varmasti jossakin vaiheessa väliaikaisesti ■ Muutan varmasti jossakin vaiheessa tekemään etätöitä ■ Voisin muuttaa, jos on hyvä syy/tarve muuttaa ■ Ehkä voisin harkita, en ole ajatellut asiaa ■ Tuskin haluan muuttaa ■ En muuta koskaan



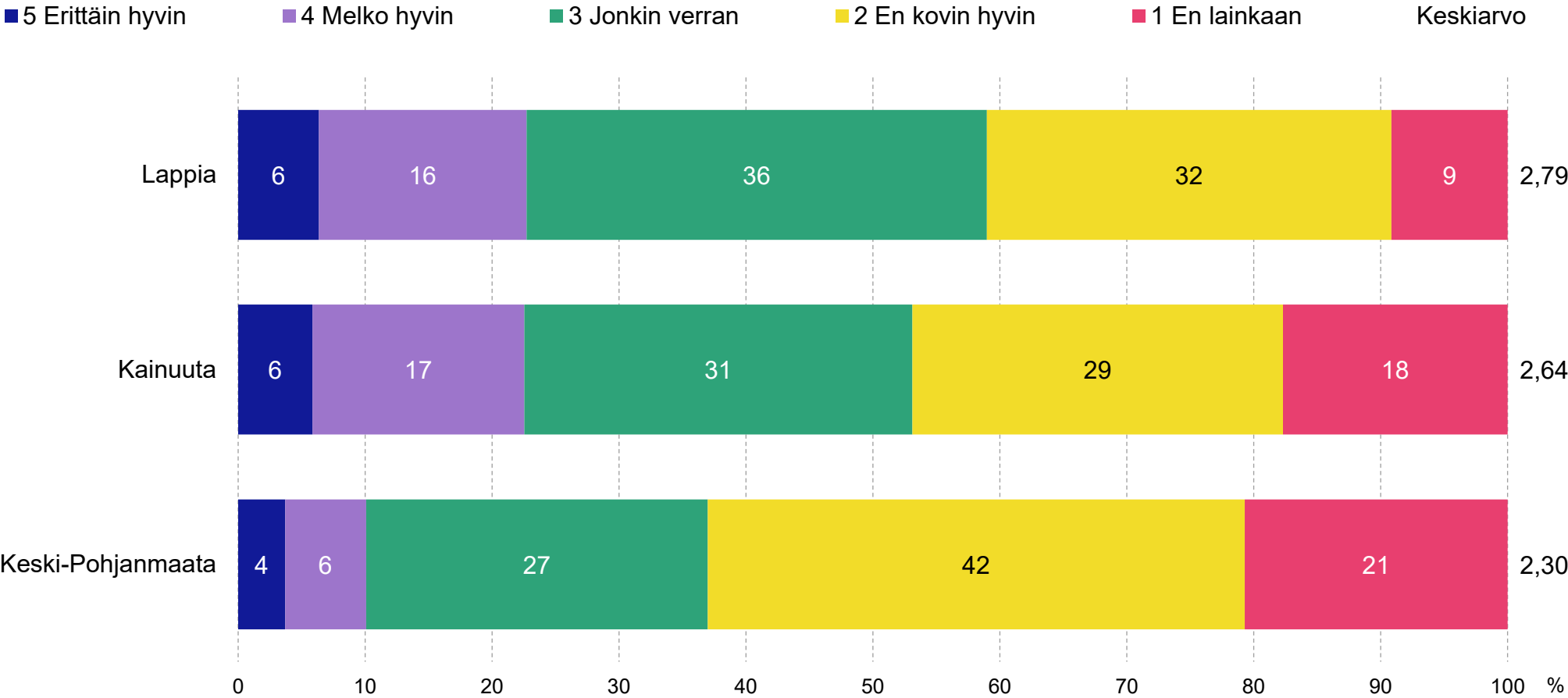
	2021	2017
Varmasti	2 %	
Mahdollisesti	19 %	
Todennäköisesti en	43 %	
En missään nimessä	32 %	
En osaa sanoa	4 %	



Kainuun vertailu Keski- Pohjanmaahan ja Lappiin

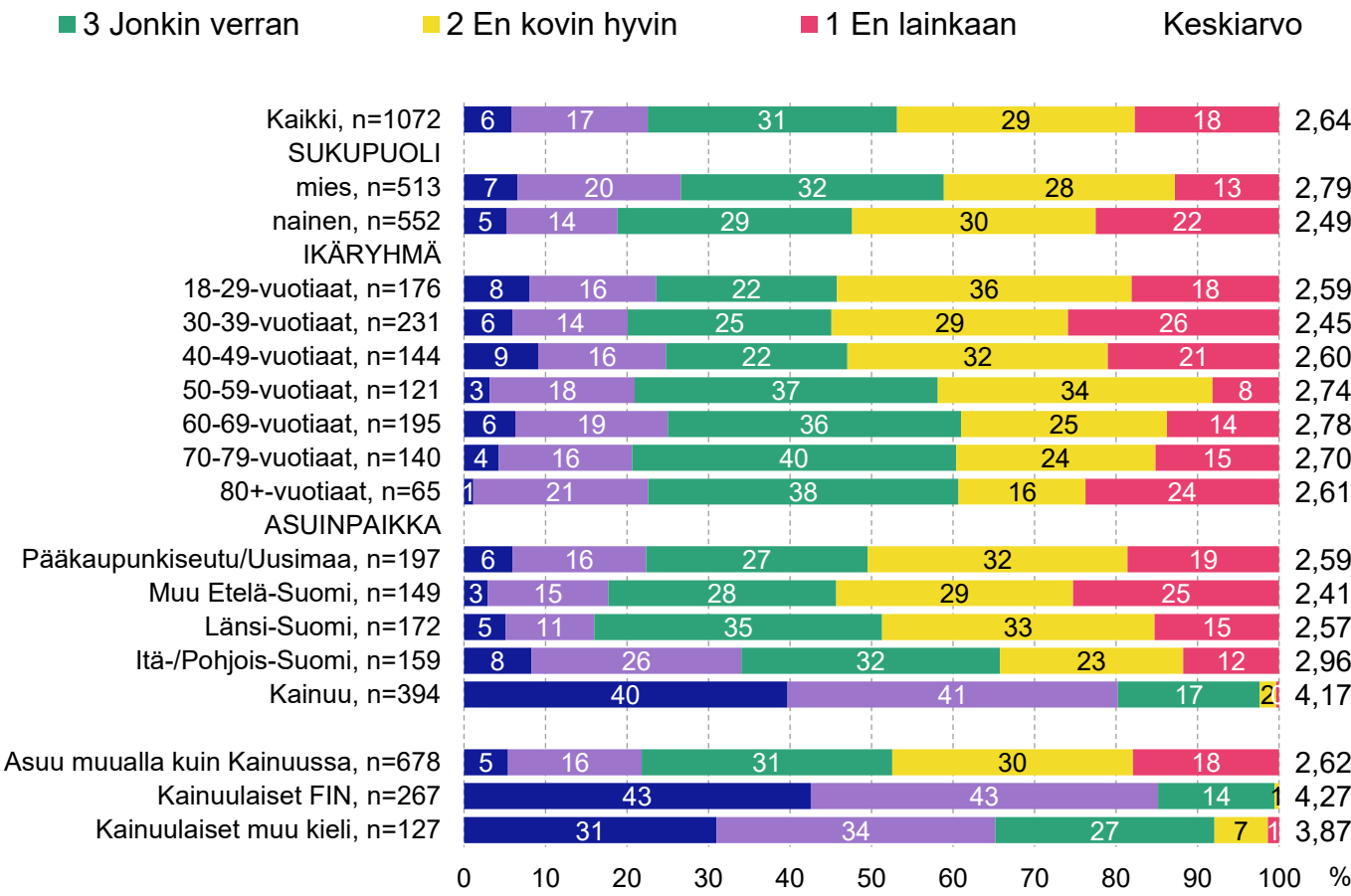
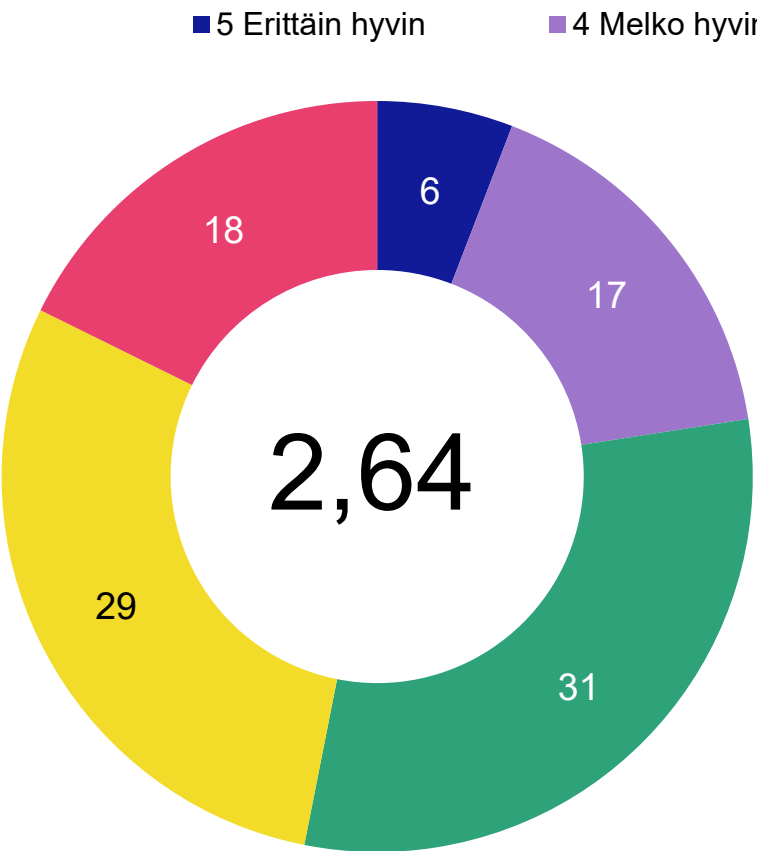
Kuinka hyvin yleensä sanoisit tuntevasi...

Kaikki vastaajat, n=1072



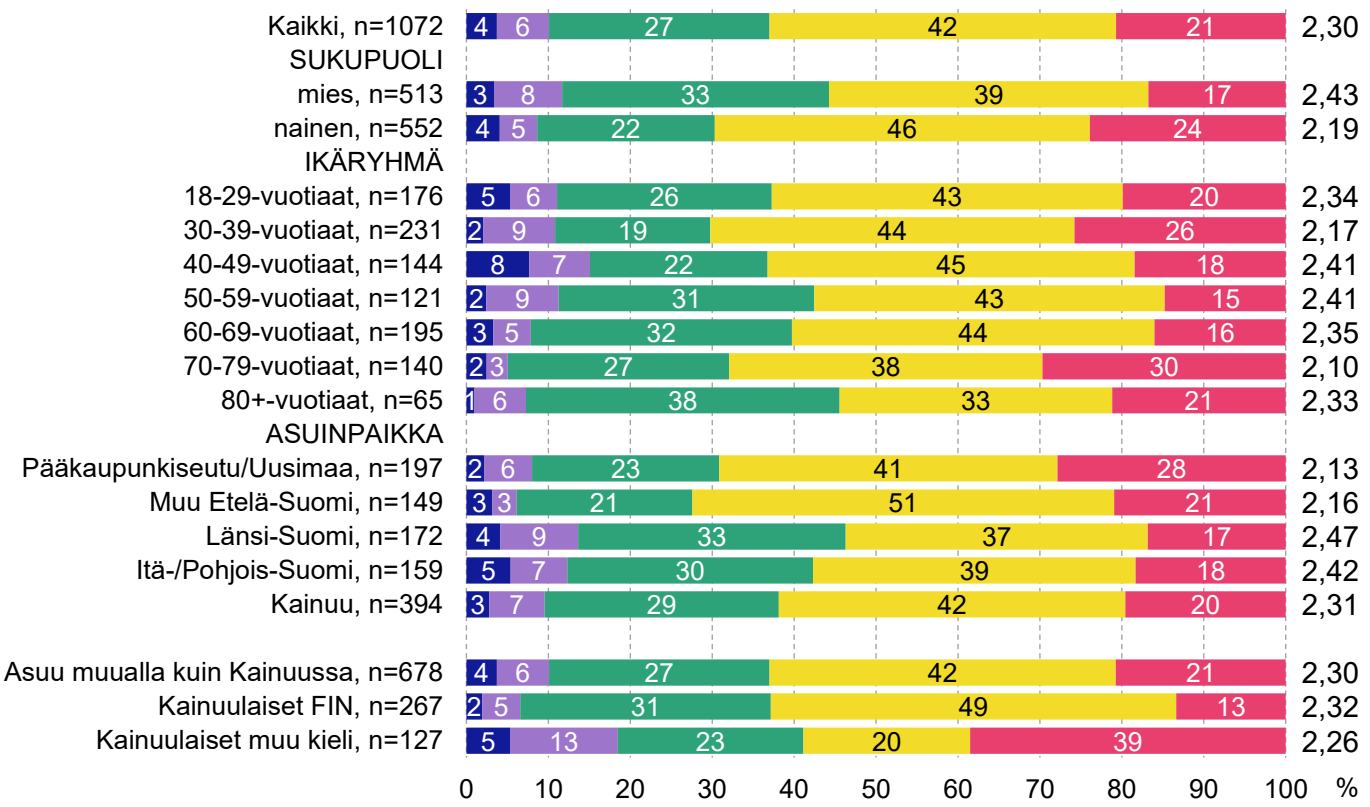
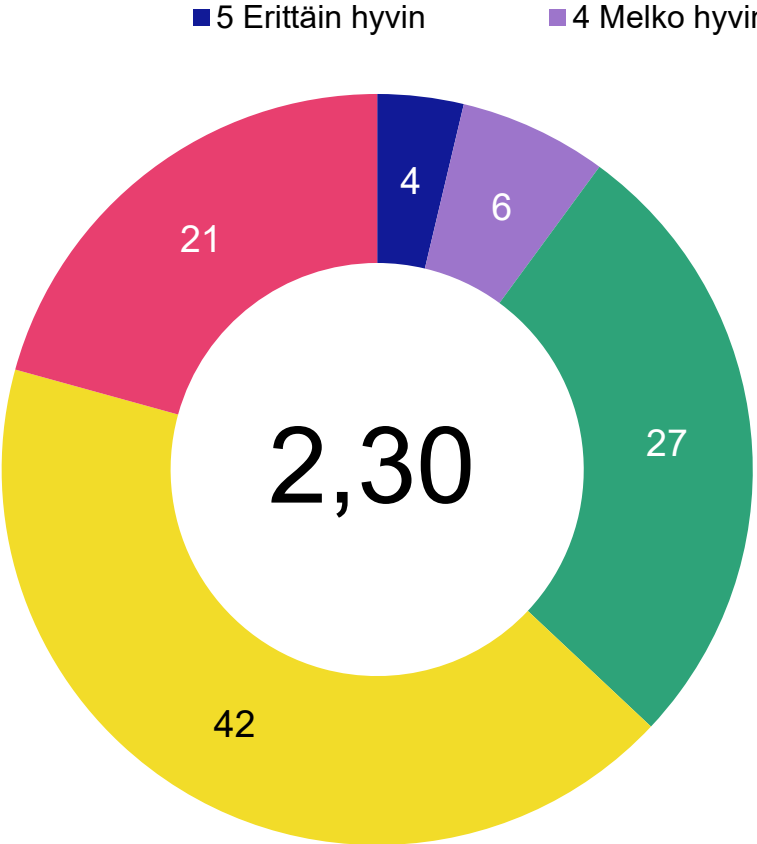
Kuinka hyvin yleensä sanoisit tuntevasi Kainuuta?

Kaikki vastaajat, n=1072



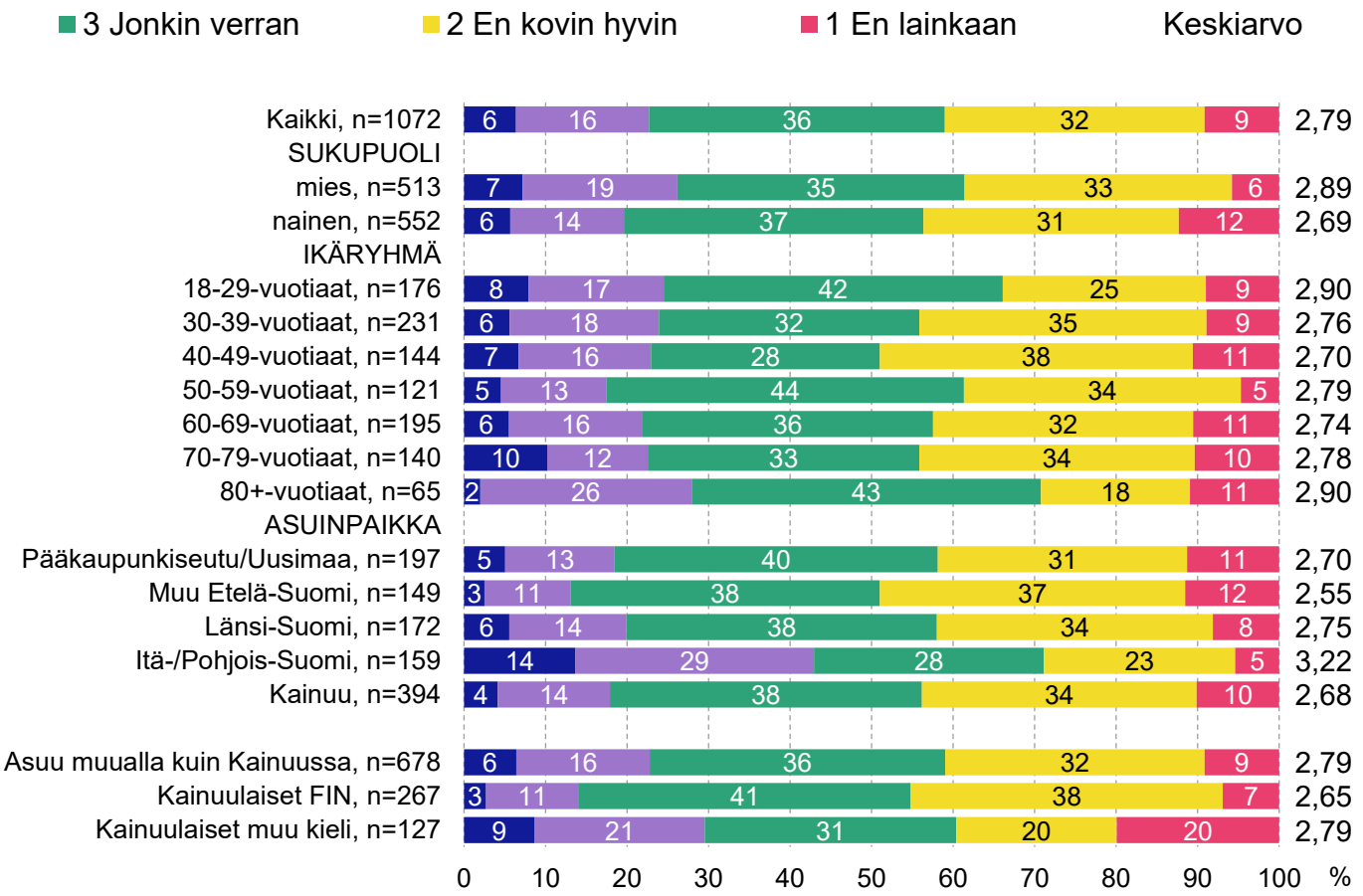
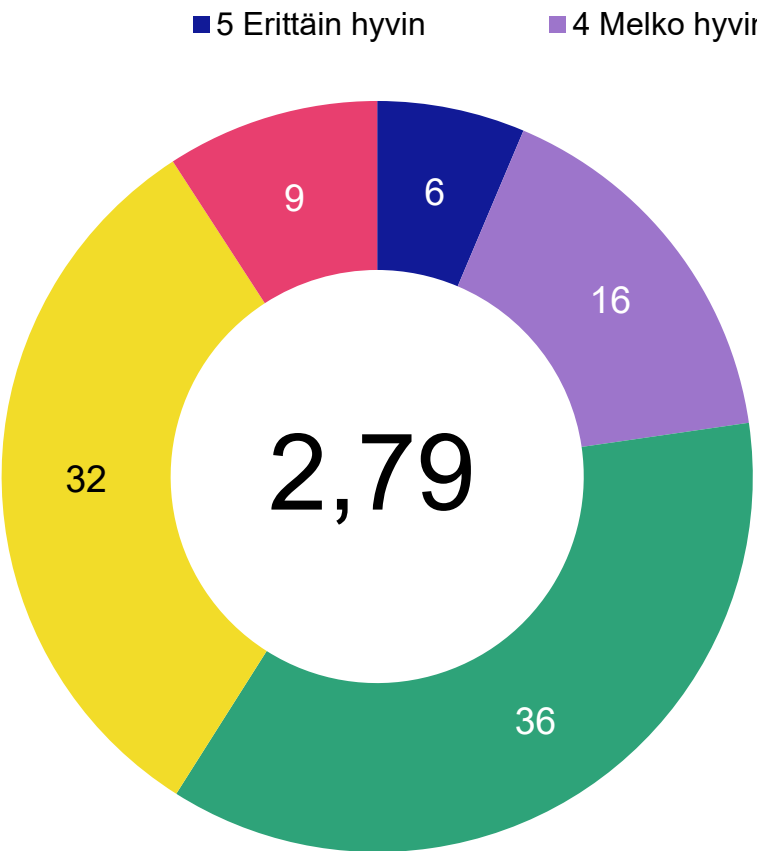
Kuinka hyvin yleensä sanoisit tuntevasi Keski-Pohjanmaata?

Kaikki vastaajat, n=1072



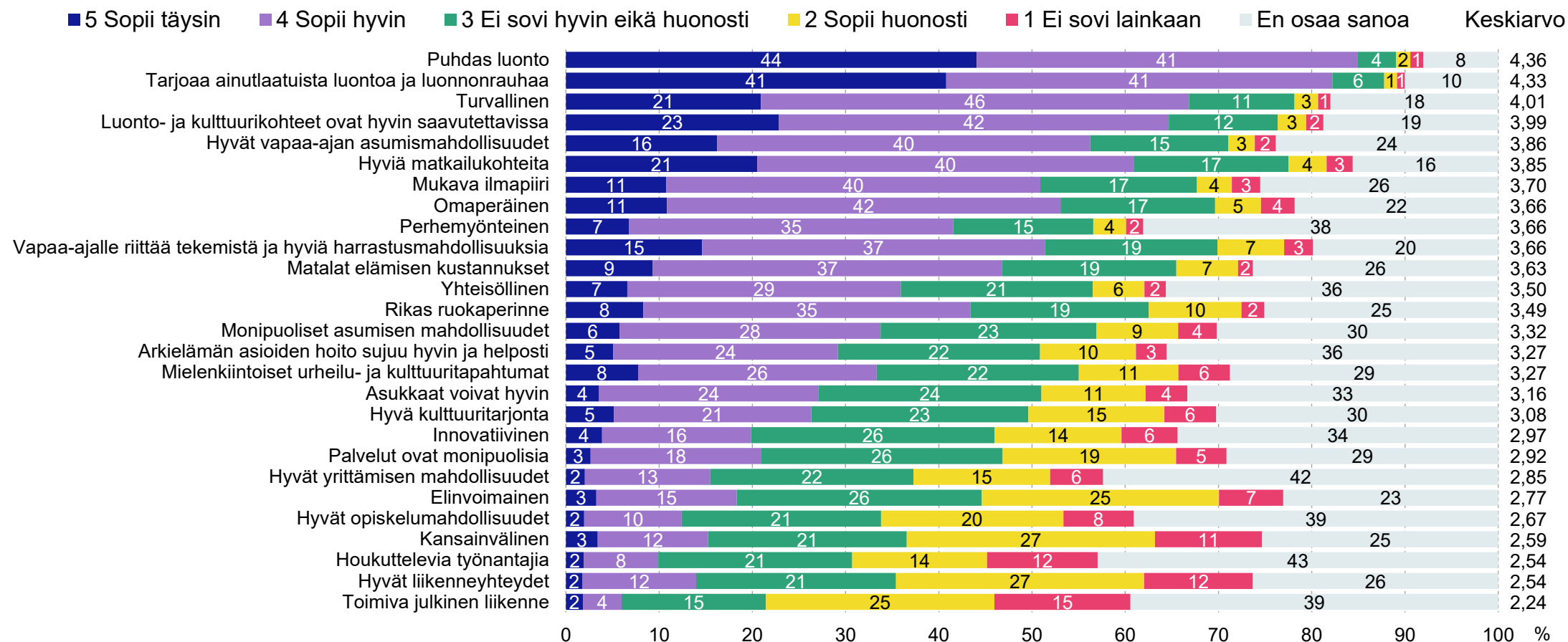
Kuinka hyvin yleensä sanoisit tuntevasi Lappia?

Kaikki vastaajat, n=1072



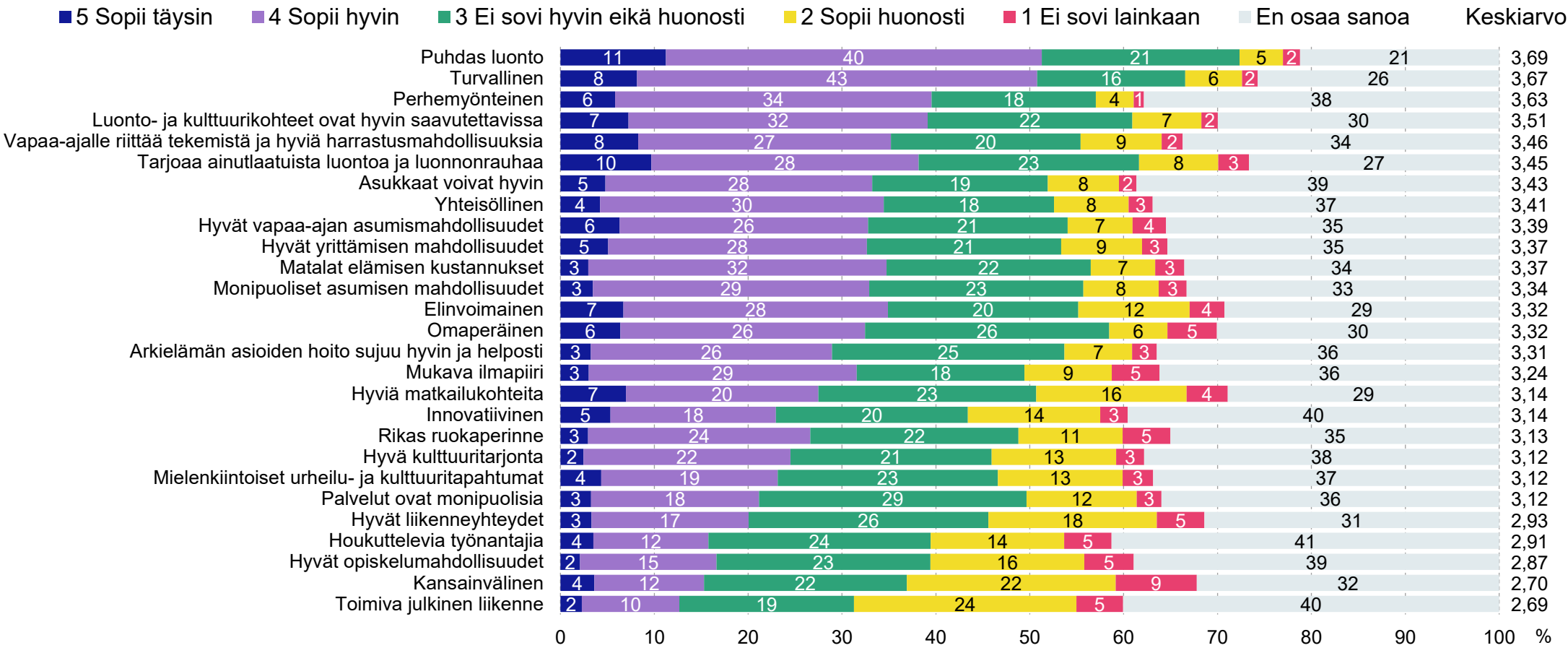
Missä määrin asiat mielestäsi sopivat kuvaamaan Kainuuta?

Kaikki vastaajat, n=1072



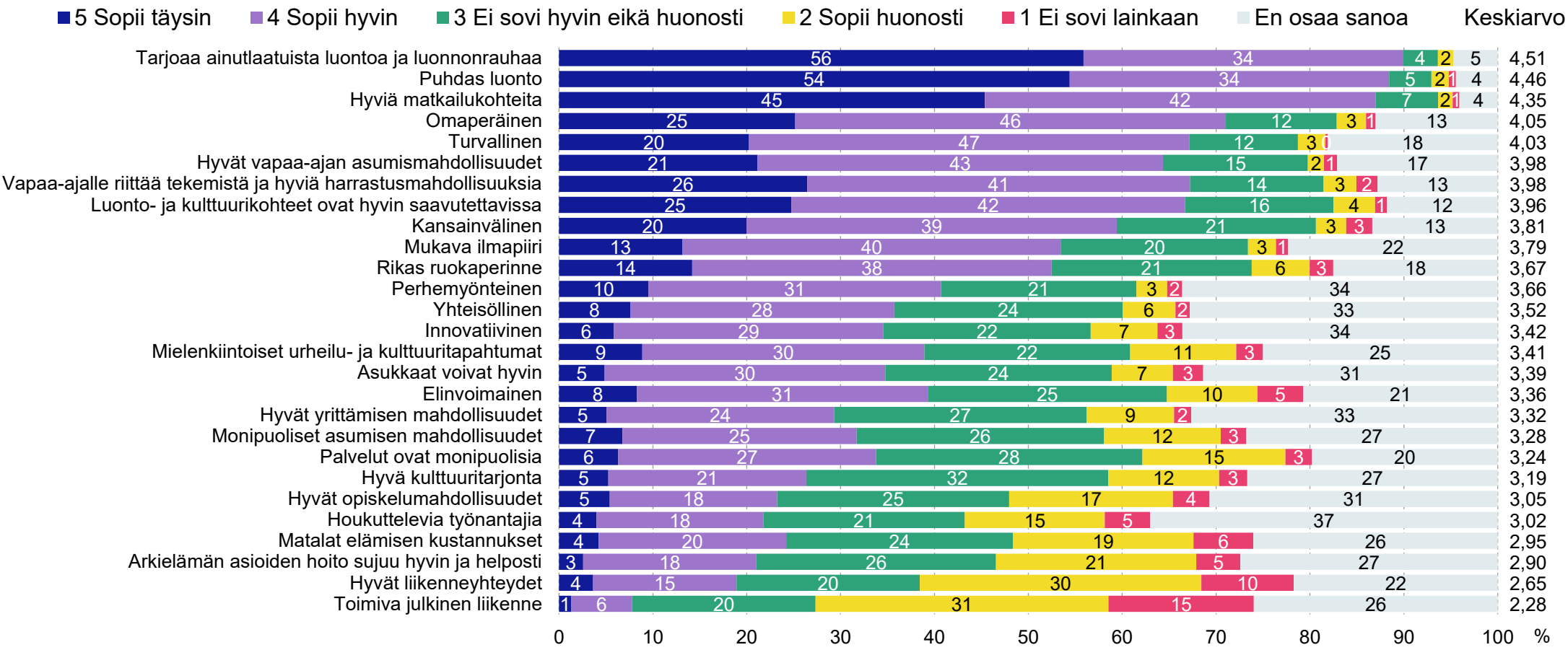
Missä määrin asiat mielestäsi sopivat kuvaamaan Keski-Pohjanmaata?

Arvioinut Keski-Pohjanmaata, n=533



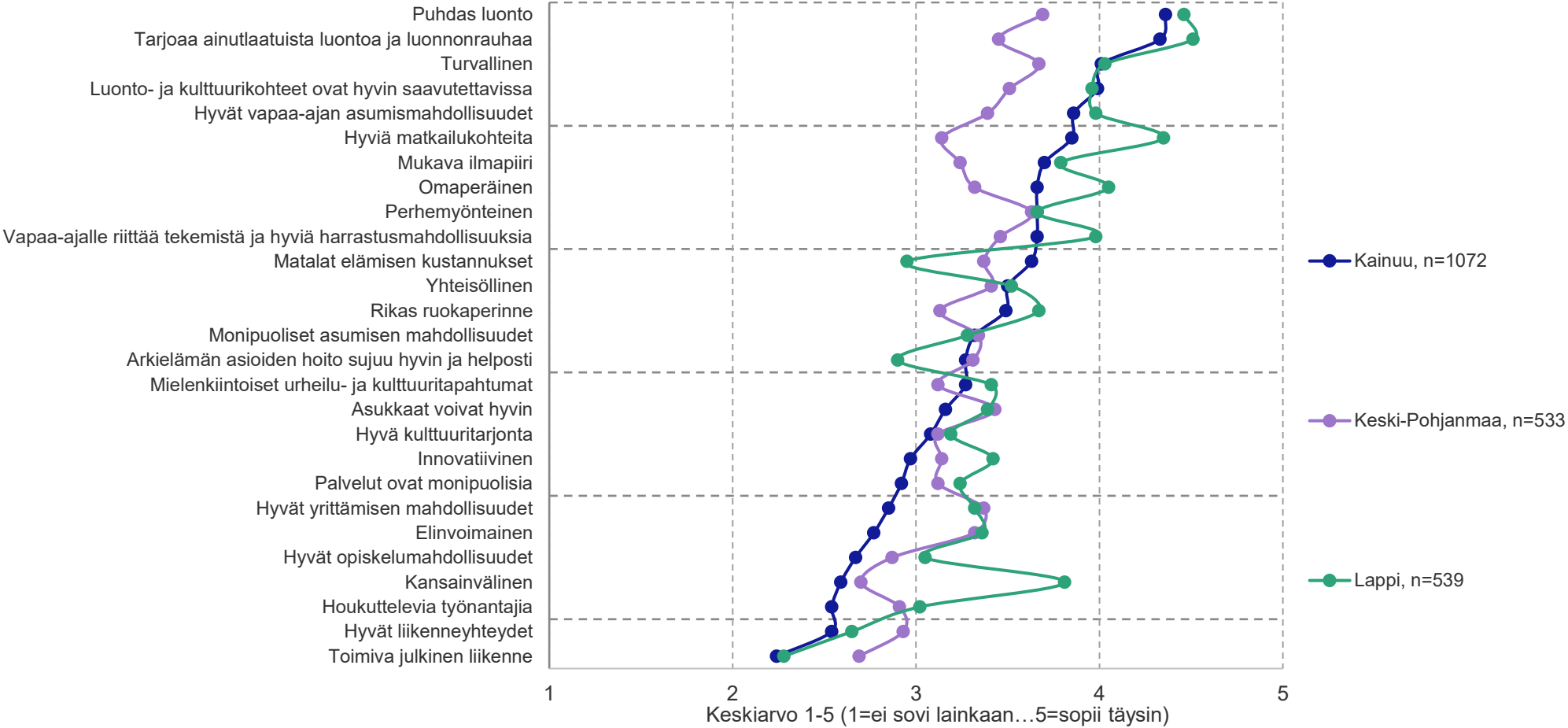
Missä määrin asiat mielestäsi sopivat kuvaamaan Lappia?

Arvioinut Keski-Pohjanmaata, n=539



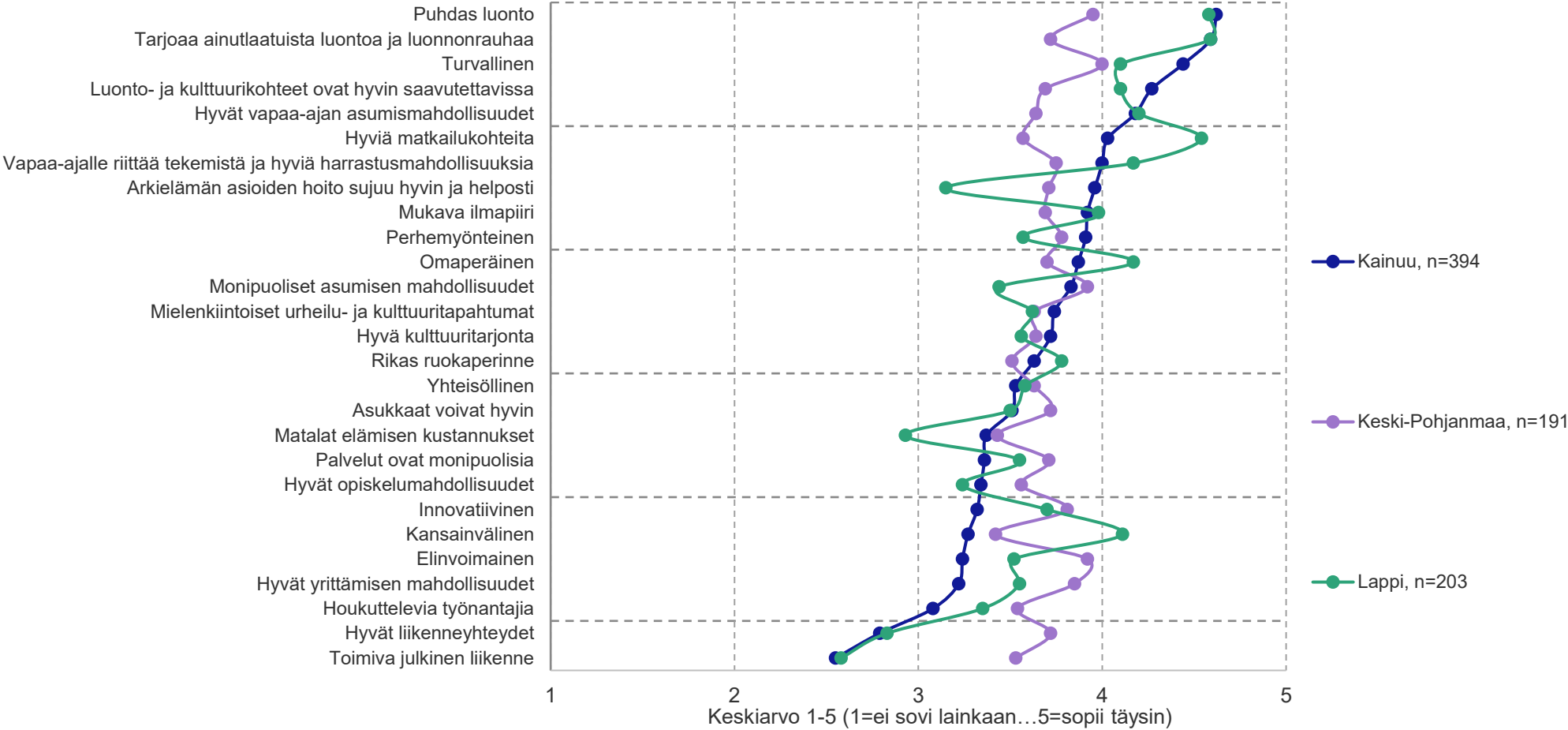
Missä määrin asiat mielestäsi sopivat kuvaamaan aluetta?

n=arvioinut aluetta



Missä määrin asiat mielestäsi sopivat kuvaamaan aluetta?

n=arvioinut aluetta & Asuu Kainuussa



Missä määrin asiat mielestäsi sopivat kuvaamaan aluetta?

n=arvioinut aluetta

	Kainuu, n=1072	Keski-Pohjanmaa, n=533	Lappi, n=539	
Puhdas luonto	4,36	3,69	4,46	4,5 - 5,0
Tarjoaa ainutlaatuista luontoa ja luonnonrauhaa	4,33	3,45	4,51	4,0 - 4,5
Turvallinen	4,01	3,67	4,03	3,5 - 4,0
Luonto- ja kulttuurikohteet ovat hyvin saavutettavissa	3,99	3,51	3,96	3,0 - 3,5
Hyvät vapaa-ajan asumismahdollisuudet	3,86	3,39	3,98	2,5 - 3,0
Hyviä matkailukohteita	3,85	3,14	4,35	2,0 - 2,5
Mukava ilmapiiri	3,70	3,24	3,79	1,5 - 2,0
Omaperäinen	3,66	3,32	4,05	1,0 - 1,5
Perhemyönteinen	3,66	3,63	3,66	
Vapaa-ajalle riittää tekemistä ja hyviä harrastusmahdollisuuksia	3,66	3,46	3,98	
Matalat elämisen kustannukset	3,63	3,37	2,95	
Yhteisöllinen	3,50	3,41	3,52	
Rikas ruokaperinne	3,49	3,13	3,67	
Monipuoliset asumisen mahdollisuudet	3,32	3,34	3,28	
Arkielämän asioiden hoito sujuu hyvin ja helposti	3,27	3,31	2,90	
Mielenkiintoiset urheilu- ja kulttuuritapahtumat	3,27	3,12	3,41	
Asukkaat voivat hyvin	3,16	3,43	3,39	
Hyvä kulttuuritarjonta	3,08	3,12	3,19	
Innovatiivinen	2,97	3,14	3,42	
Palvelut ovat monipuolisia	2,92	3,12	3,24	
Hyvät yrittämisen mahdollisuudet	2,85	3,37	3,32	
Elinvoimainen	2,77	3,32	3,36	
Hyvät opiskelumahdollisuudet	2,67	2,87	3,05	
Kansainvälinen	2,59	2,70	3,81	
Houkuttelevia työnantajia	2,54	2,91	3,02	
Hyvät liikenneyhteydet	2,54	2,93	2,65	
Toimiva julkinen liikenne	2,24	2,69	2,28	

Keskiarvo 1-5 (1=ei sovi lainkaan...5=sopii täysin)

Missä määrin asiat mielestäsi sopivat kuvaamaan aluetta?

n=arvioinut aluetta & Asuu Kainuussa

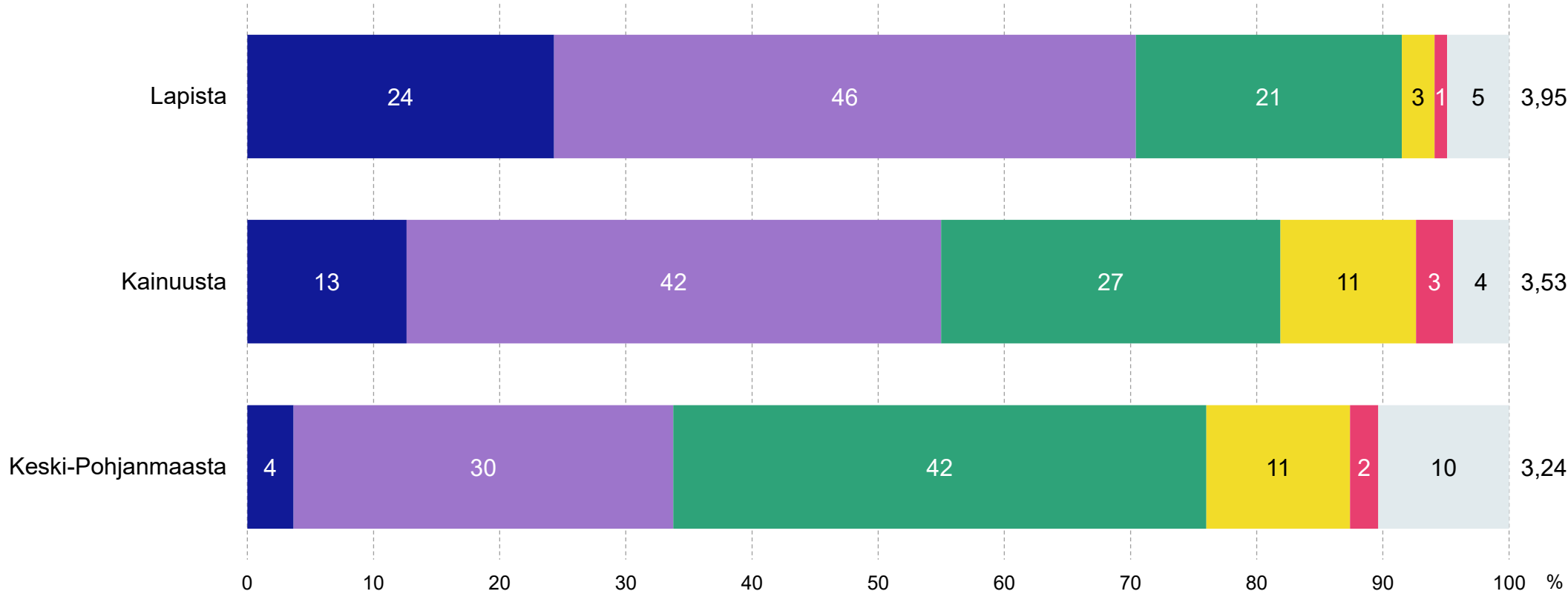
	Kainuu, n=394	Keski-Pohjanmaa, n=191	Lappi, n=203	
Puhdas luonto	4,62	3,95	4,58	4,5 - 5,0
Tarjoaa ainutlaatuista luontoa ja luonnonrauhaa	4,59	3,72	4,59	4,0 - 4,5
Turvallinen	4,44	4,00	4,10	3,5 - 4,0
Luonto- ja kulttuurikohteet ovat hyvin saavutettavissa	4,27	3,69	4,10	3,0 - 3,5
Hyvät vapaa-ajan asumismahdollisuudet	4,18	3,64	4,20	2,5 - 3,0
Hyviä matkailukohteita	4,03	3,57	4,54	2,0 - 2,5
Vapaa-ajalle riittää tekemistä ja hyviä harrastusmahdollisuuksia	4,00	3,75	4,17	1,5 - 2,0
Arkielämän asioiden hoito sujuu hyvin ja helposti	3,96	3,71	3,15	1,0 - 1,5
Mukava ilmapiiri	3,92	3,69	3,98	
Perhemyönteinen	3,91	3,78	3,57	
Omaperäinen	3,87	3,70	4,17	
Monipuoliset asumisen mahdollisuudet	3,83	3,92	3,44	
Mielenkiintoiset urheilu- ja kulttuuritapahtumat	3,74	3,63	3,62	
Hyvä kulttuuritarjonta	3,72	3,64	3,56	
Rikas ruokaperinne	3,63	3,51	3,78	
Yhteisöllinen	3,53	3,63	3,58	
Asukkaat voivat hyvin	3,51	3,72	3,50	
Matalat elämisen kustannukset	3,37	3,43	2,93	
Palvelut ovat monipuolisia	3,36	3,71	3,55	
Hyvät opiskelumahdollisuudet	3,34	3,56	3,24	
Innovatiivinen	3,32	3,81	3,70	
Kansainvälinen	3,27	3,42	4,11	
Elinvoimainen	3,24	3,92	3,52	
Hyvät yrittämisen mahdollisuudet	3,22	3,85	3,55	
Houkuttelevia työnantajia	3,08	3,54	3,35	
Hyvät liikenneyhteydet	2,79	3,72	2,83	
Toimiva julkinen liikenne	2,55	3,53	2,58	

Keskiarvo 1-5 (1=ei sovi lainkaan...5=sopii täysin)

Millainen on, kaikki asiat huomioiden, kokonaisnäkemyses...

Kakki vastaajat, n=1072

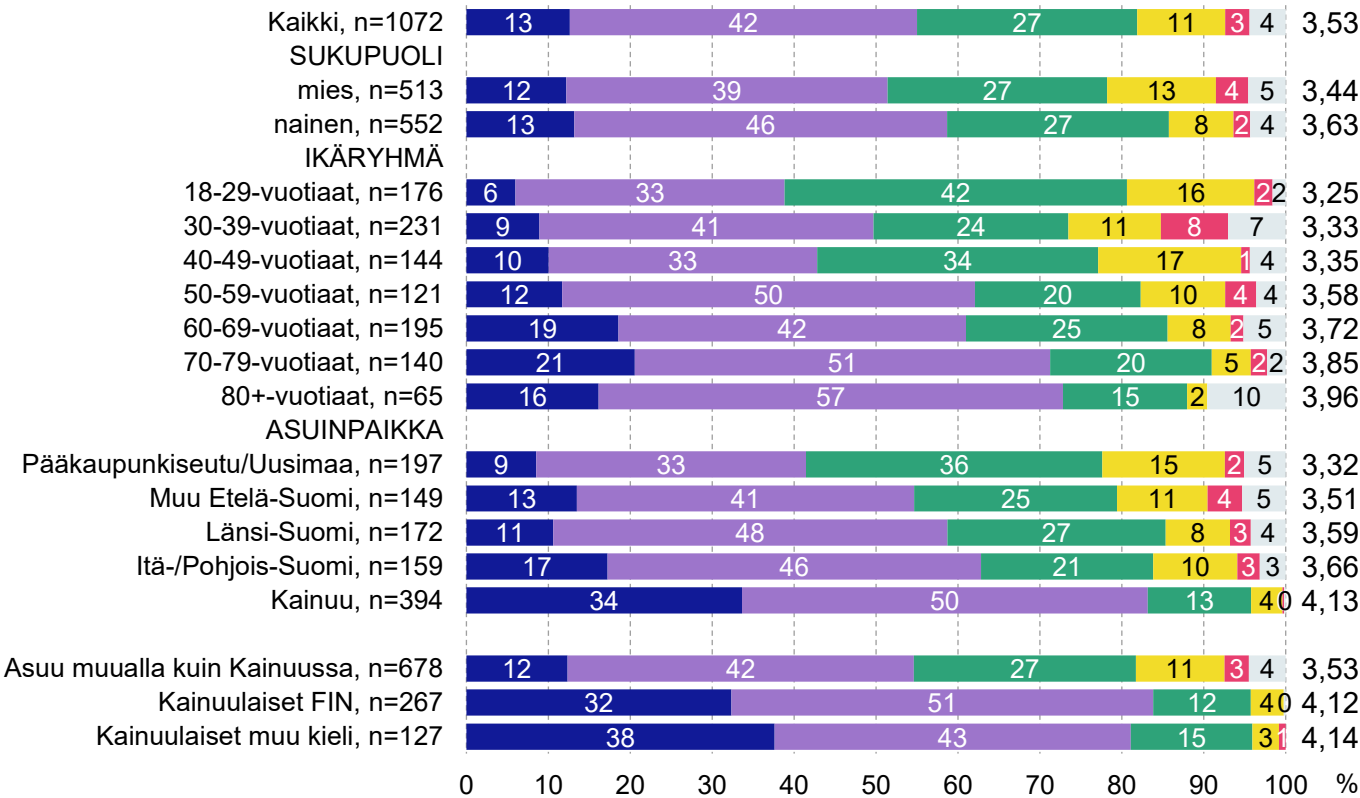
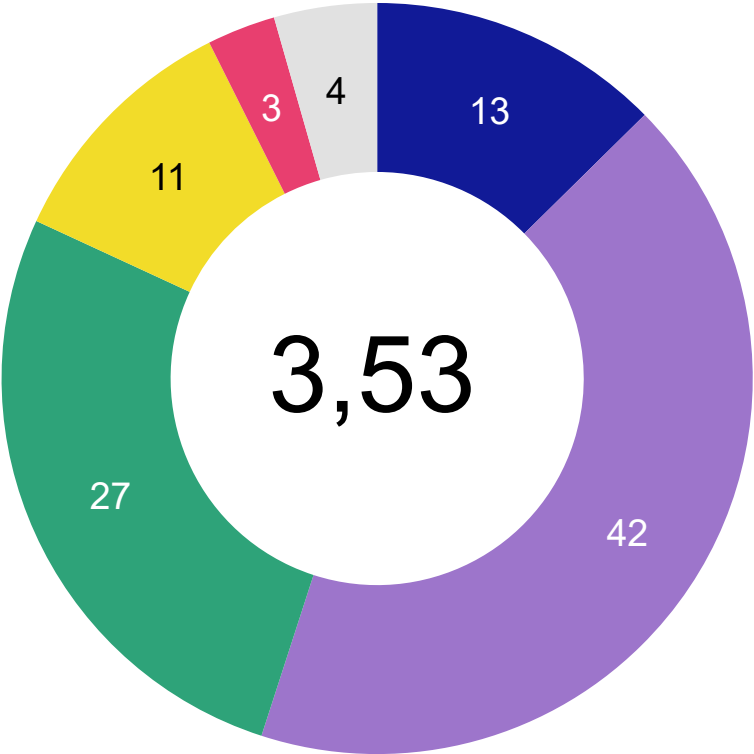
■ 5 Erittäin myönteinen ■ 4 Melko myönteinen ■ 3 Ei kielteinen eikä myönteinen ■ 2 Melko kielteinen ■ 1 Erittäin kielteinen ■ En osaa sanoa Keskiarvo



Millainen on, kaikki asiat huomioiden, kokonaisnäkemyksesi Kainuusta?

Kaikki vastaajat, n=1072

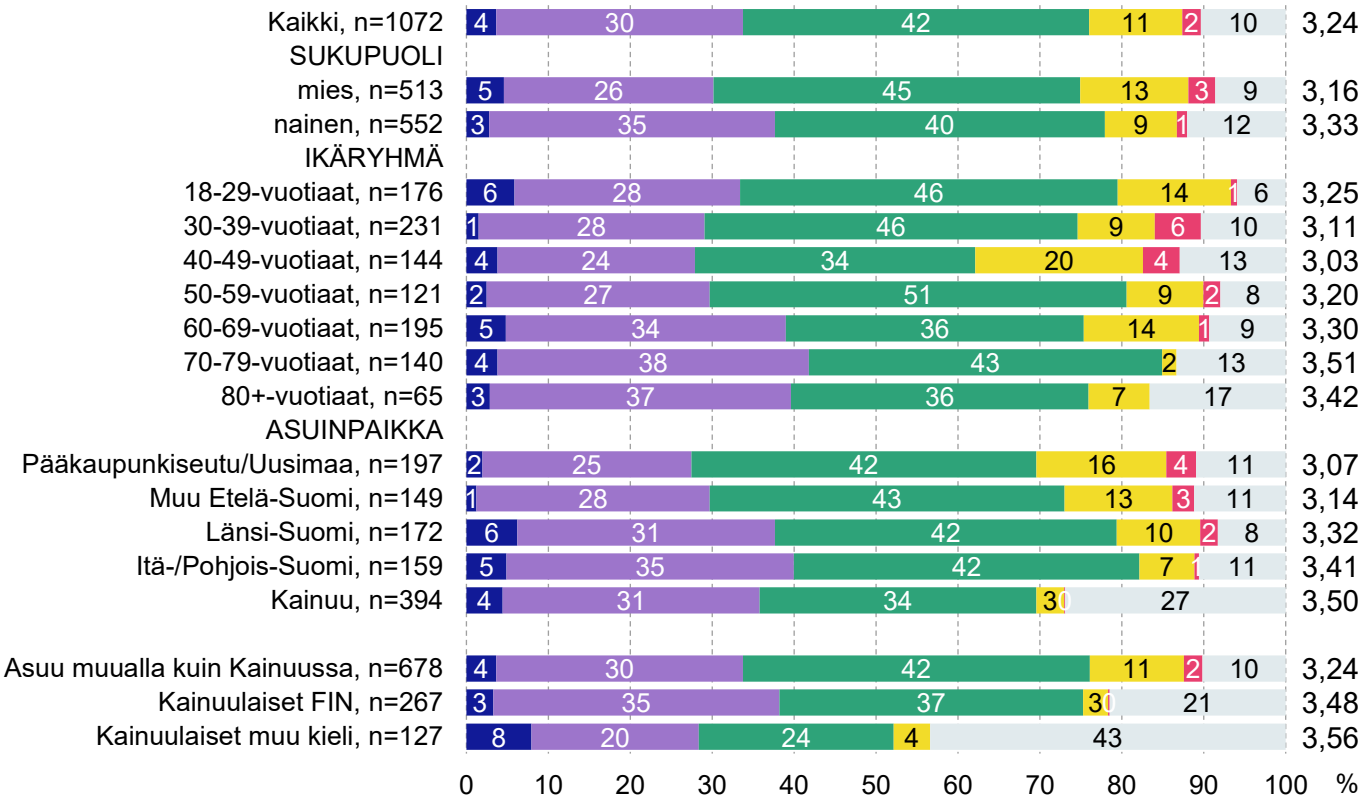
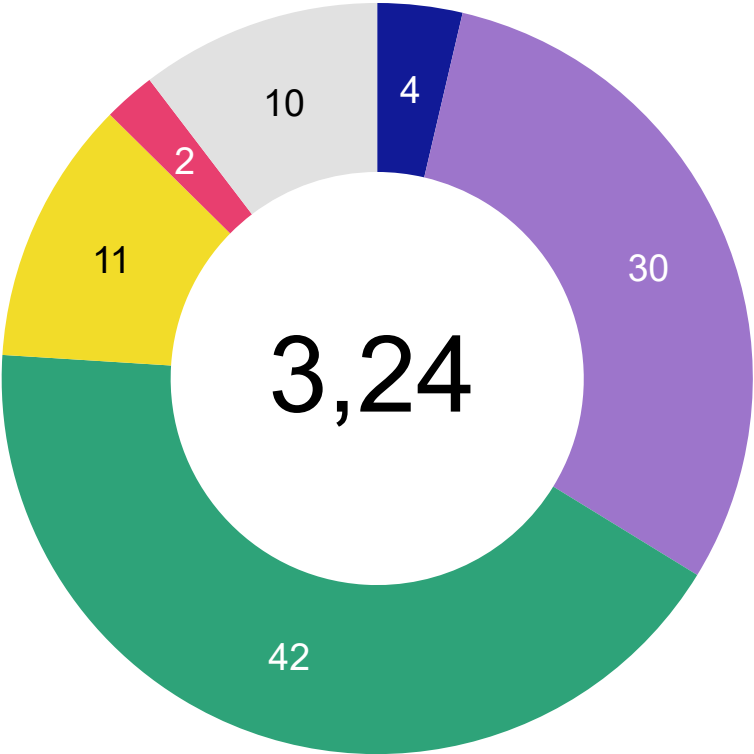
5 Erittäin myönteinen 4 Melko myönteinen 3 Ei kielteinen eikä myönteinen 2 Melko kielteinen 1 Erittäin kielteinen En osaa sanoa Keskiarvo



Millainen on, kaikki asiat huomioiden, kokonaisnäkemyses Keski-Pohjanmaasta?

Kaikki vastaajat, n=1072

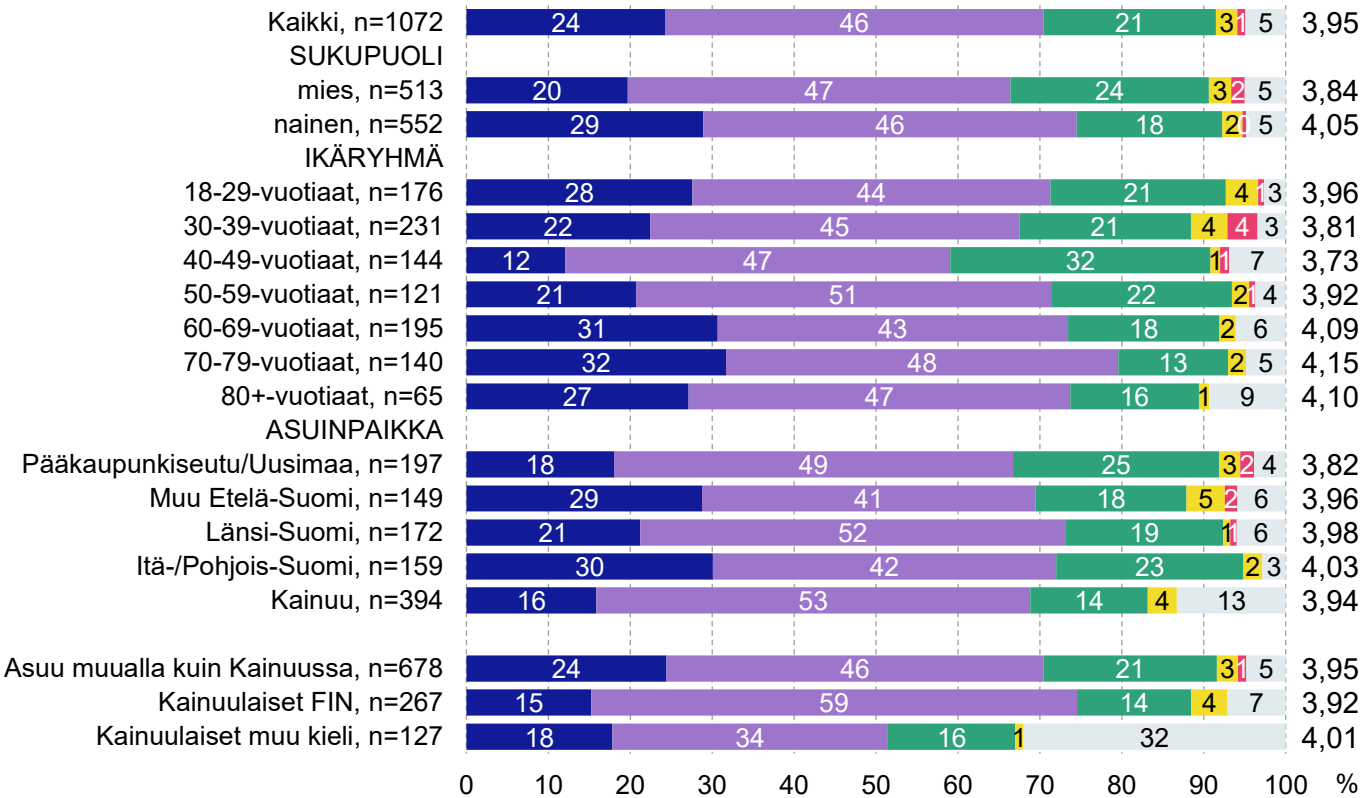
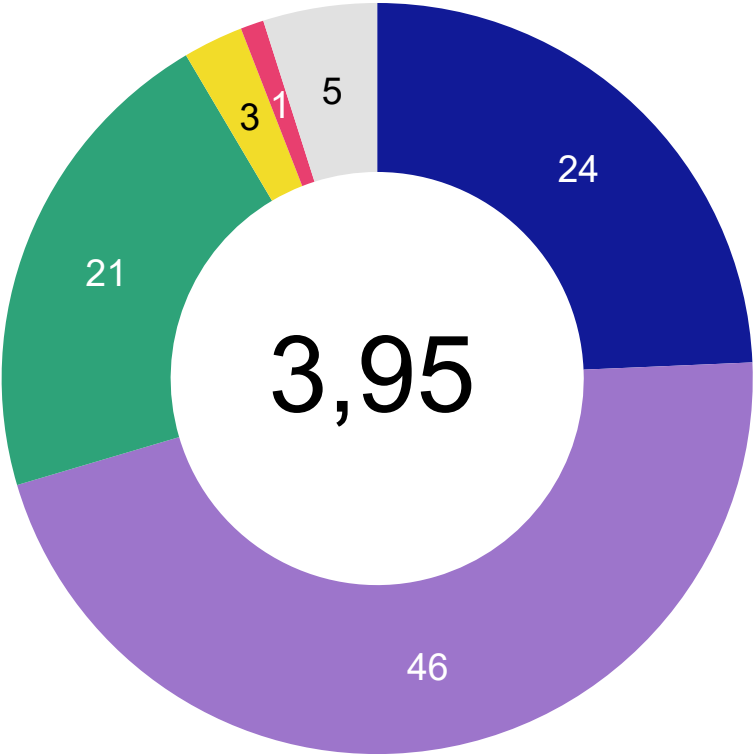
5 Erittäin myönteinen 4 Melko myönteinen 3 Ei kielteinen eikä myönteinen 2 Melko kielteinen 1 Erittäin kielteinen En osaa sanoa Keskiarvo



Millainen on, kaikki asiat huomioiden, kokonaisnäkemyksesi Lapista?

Kaikki vastaajat, n=1072

5 Erittäin myönteinen 4 Melko myönteinen 3 Ei kielteinen eikä myönteinen 2 Melko kielteinen 1 Erittäin kielteinen En osaa sanoa Keskiarvo



Liitteet

Erillistutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

1. Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
2. Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
3. Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
4. Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
5. Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.

Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 2052 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu kyseisen standardin ja Suomen lakien mukaisesti.

Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.

Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.

Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ															
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4 1	±0,96	±0,79	±0,62
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9 3b	±6,0	±4,9 3a	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0 2
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4

Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali ±1,4 prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ±1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

Esimerkki 3

- a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % ±4,9 eli 5,1–14,9 %.
- b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % ±6,9 eli 3,1–16,9 %.

KAHDESTA ERI TUTKIMUKSESTA SAATUJEN TULOSTEN VÄLISTEN EROJEN LUOTETTAVUUSTAULUKKO 95 %:N TASOLLE

p = 50 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,8						
250	11,6	8,8					
500	10,7	7,6	6,2				
750	10,4	7,2	5,7	5,1			
1000	10,3	6,9	5,4	4,7	4,4		
1500	10,1	6,7	5,1	4,4	4,0	3,6	
2000	10,0	6,6	4,9	4,2	3,8	3,4	3,1

p = 40 tai 60 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,6						
250	11,4	8,6					
500	10,5	7,4	6,1				
750	10,2	7,0	5,5	5,0			
1000	10,1	6,8	5,2	4,6	4,3		
1500	9,9	6,6	5,0	4,3	3,9	3,5	
2000	9,8	6,4	4,8	4,1	3,7	3,3	3,0

p = 30 tai 70 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	12,7						
250	10,6	8,0					
500	9,8	7,0	5,7				
750	9,6	6,6	5,2	4,6			
1000	9,4	6,3	4,9	4,3	4,0		
1500	9,3	6,1	4,6	4,0	3,7	3,3	
2000	9,2	6,0	4,5	3,8	3,5	3,1	2,8

p = 20 tai 80 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	11,1						
250	9,3	7,0					
500	8,6	6,1	5,0				
750	8,3	5,7	4,5	4,1			
1000	8,2	5,6	4,3	3,8	3,5		
1500	8,1	5,3	4,1	3,5	3,2	2,9	
2000	8,0	5,3	3,9	3,4	3,0	2,7	2,5

p = 10 tai 90 prosenttia

Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	8,3						
250	7,0	5,3					
500	6,4	4,5	3,7				
750	6,3	4,3	3,4	3,0			
1000	6,2	4,2	3,2	2,8	2,6		
1500	6,1	4,0	3,0	2,6	2,4	2,2	
2000	6,0	3,9	2,9	2,5	2,3	2,0	1,9

Näiden taulukoiden avulla voidaan arvioida eri-suuruisten otosten ja eri tutkimusten avulla saatujen prosenttilukujen erotusten merkitsevyyttä.

Taulukoista valitaan aina se, jossa p (=prosenttiluku) on lähinnä saatua tulosta/osuutta.

ESIMERKKI

Tehtiin kaksi eri tutkimusta eri aikoina. Toisessa oli 250 vastaajaa ja toisessa 1000. Tuotteen markkina-osuus oli pienemmässä tutkimuksessa 37 % ja suuremmassa 35 %.

Tarkasteluun valitaan taulukko p = 40 tai 60 %, koska saadut tulokset ovat kaikkein lähimpänä sitä. Taulukosta katsotaan luku otoskokojen 1000 ja 250 risteyskohdasta. Tässä tapauksessa tulosten eron merkitsevyyteen olisi vaadittu 6,8 prosenttiyksikön ero, joten tehtyjen tutkimusten tulosten ero (2 prosenttiyksikköä) ei ollut merkitsevää.

KAINUU

Lisätietoja:

Taloustutkimus Oy

Timo Myllymäki

timo.myllymaki@taloustutkimus.fi